

JUIN 2023

PROJET INTER- SECTION FRANCE- CANADA

DÉLÉGATION CANADIENNE
AU FESTIVAL CHANGEZ D'AIR

Métropole de Lyon
8 au 13 mai 2023



SOMMAIRE

1 - 2 Mise en contexte

3 - 4 Portrait de la délégation

5 - 7 Autres protagonistes

8 - 9 Objectifs

10 - 16 Réflexions et découvertes

17 Références

18 Avenues envisagées

19 Remerciements

20 Annexe A



01

MISE EN CONTEXTE

La nouvelle équipe de Réseau Ontario souhaite pérenniser les efforts des précédentes équipes en termes de développement international en se basant sur des acquis solides (partenaires forts, réseaux implantés depuis plusieurs décennies, ...) et en recentrant également sa mission pour mieux cadrer au mandat de l'organisme – à savoir : offrir le meilleur accompagnement à ses membres – diffuseurs/programmeurs francophones de l'Ontario – dans le but commun de créer et de mettre en place les conditions et les mécanismes propices à la diffusion des arts de la scène professionnels de langue française dans la province et d'assurer leur maintien à long terme.

Les partenaires européens déjà présents – à Lyon, Francis Richert directeur général du Festival Changez d'Air et intervenant au Labo du Conservatoire de Lyon, ainsi que son réseau avaient quant à eux entamé un travail sur l'encadrement et le rayonnement d'artistes canadiens dans leur région avec l'appui de proches collaborateurs de Réseau Ontario – l'APCM et l'ANIM, opérant dans l'accompagnement des artistes et la diffusion de productions musicales franco-canadiennes.

Lors des 21e et 22e éditions du Festival Changez d'Air, différents artistes franco-canadiens [Rayannah et Mclean en mai 2022, Mehdi Cayenne et Ponteix en mai 2023] ayant été présentés en vitrines lors de Contact ontariois et/ou qui ont participé à des résidences artistiques proposées par l'APCM en partenariat avec le Labo du Conservatoire de Lyon, ont ainsi été invités à performer sur la scène du Festival qui accueillait notre délégation canadienne.

Ces accueils visaient à aboutir à une certaine réciprocité pour les artistes européens qui ne bénéficient pas du même soutien financier que le Canada dans leurs objectifs de développement international. Sans compter que d'autres enjeux politiques/économiques/écologiques constituent également des freins à nos échanges. Le déplacement de la délégation canadienne à Lyon a permis plusieurs rencontres ayant pour objectif d'identifier certains leviers devant faciliter et encourager ces échanges, sans pour autant fragiliser les écosystèmes de chaque industrie, ni surcharger les protagonistes de travail – en Europe comme au Canada, les travailleurs de la culture en milieu communautaires sont souvent constitués en équipe réduite.

02

Du point de vue écologique, des actions concrètes liées à l'empreinte carbone que peuvent représenter des échanges/tournées internationales ont rapidement été abordées. L'accueil d'une délégation internationale lors de la plus récente édition de Contact ontariois (janvier 2023) avait permis de miser sur un travail en réseau. En effet, pour faire écho à son propre modèle, Réseau Ontario avait invité le réseau de son partenaire français (Francis Richert) et belge (Michaël Content, également présent à Changez d'Air), plutôt que de viser 20 délégués isolés. De cette façon, l'organisme s'assure de collaborer avec des réseaux solides dont les habitudes de travail collectif sont déjà ancrées sur le long terme et surtout, cette démarche permet de privilégier un certain nombre de dates lorsqu'un artiste canadien est invité en Europe. L'objectif étant d'éviter un aller-retour pour une unique représentation.

Aussi, la présence annuelle d'une délégation canadienne en Europe permet de rencontrer/maintenir le lien avec une cohorte de travailleurs de l'industrie des arts vivants lors d'une activité professionnelle (**apéritif avec l'industrie** tel qu'organisé le 10 mai 2023 lors du lancement du Festival Changez d'Air, **table ronde**, ...) sans avoir à déplacer cette masse professionnelle en avion.

En termes de programmation, le mandat de Réseau Ontario n'intervient pas dans le choix de spectacles de ses membres ; l'organisme agit plutôt quand vient le temps d'explorer des opportunités d'accueils/échanges qui seraient bénéfiques au développement direct de la majorité des diffuseurs membres du réseau. Pour ce faire, il était nécessaire d'offrir à certains diffuseurs-ambassadeurs la possibilité de se projeter avec nous en basant nos invitations selon des objectifs individuels et collectifs déterminés avant le départ. Nous devons également questionner les leviers qui pourraient faciliter de tels échanges. C'est dans ce contexte que la délégation canadienne invitée par RO arrivait à Lyon en mai 2023.

D'autres points seront à élargir à moyen et long terme dans la poursuite de ces échanges avec nos partenaires internationaux.

03

PORTRAITS DE LA DÉLÉGATION

LE CONSEIL DES ARTS DE HEARST

– représenté par Valérie Picard, directrice générale

Diffuseur pluridisciplinaire et galerie d'art ayant pour objectif de développer un intérêt pour les arts et la culture francophone en favorisant le rayonnement d'artistes de langue française en Ontario via une programmation diverse et variée. La vision du Conseil des arts de Hearst repose sur le rayonnement des arts et de la culture francophone d'ici et d'ailleurs pour fortifier sa communauté engagée, vibrante et épanouie, en contribuant ainsi à l'épanouissement du domaine artistique et culturel francophone dans la province.

LA SLAGUE DU CARREFOUR FRANCOPHONE DE SUDBURY

– représenté par Stéphane Gauthier, directeur général

Diffuseur spécialisé dans la programmation de spectacles de musique francophone en tous genres et de danse contemporaine ; également gestionnaire d'un réseau de centres de services à la petite enfance. C'est grâce à une programmation éclectique qu'il touche autant les adolescents et les adultes adeptes de découvertes, que ceux qui ont soif de valeurs sûres ou de variétés que la Slague veut laisser sa marque et assurer une nouvelle appréciation pour les arts et les artistes francophones. Par le biais de ses services à la petite enfance, l'organisme s'assure de faire les liens avec les nouvelles générations de francophones.

04

LA MAISON DE LA FRANCOPHONIE DE L'OUEST D'OTTAWA

– représenté par Marcel Morin, directeur général et fondateur

Centre communautaire (ou centre multiservices) qui agit comme un lieu de rassemblement des communautés francophones. Il offre également un large panel de services dont des prestations culturelles, une programmation de spectacles en français, une galerie d'arts... ainsi que de nombreux autres services communautaires pour favoriser l'inclusion et les échanges avec les populations francophones nouvellement arrivées à Ottawa. La maison de la francophonie fait le lien entre la francophonie locale et les nouveaux arrivants.

RÉSEAU ONTARIO

– représenté par Marie Ève Chassé, directrice générale
et Aurélie Marié, responsable du développement

[international – auditoire - formation]

Réseau Ontario et son réseau de diffuseurs pluridisciplinaires et scolaires œuvrent à la vitalité des arts de la scène en milieu minoritaire. Ses membres diffuseurs comprennent des salles de spectacles, des centres communautaires, des écoles, des sociétés culturelles, des festivals, ... Ils ont pour but de faire rayonner les artistes et de rassembler les communautés. Ces membres représentent un des chaînons essentiels à la valorisation d'œuvres vivantes qui permettent d'affirmer l'apport, le dynamisme et la richesse de la culture canadienne-française d'hier et d'aujourd'hui.

AUTRES PROTAGONISTES

COLLABORATEURS

Francis Richert

– Partenaire, cofondateur du Festival Changez d'Air et intervenant au Labo du Conservatoire de Lyon (volet musique).

Thomas Kriner et David Robquin

– Directeur général et responsable du développement de l'Association des professionnel.le.s de la chanson et de la musique (APCM).

AUTRES RENCONTRES

Benjamin Petit – Responsable de la programmation au Marché Gare, Lyon
Diffuseur, salle de musique actuelle (SMAC) – présentation des lieux et survole des enjeux de protections des métiers liés aux arts vivants (artistes, techniciens,).

Yannick Roche – Directeur des affaires culturelles de l'Aqueduc, Dardilly

Rose-France Fournillon

– Mme la maire et conseillère métropolitaine Métropole de Lyon

Dominique Decq-Caillet et Carole Schiepan

– Adjointes aux maires des communes de Dardilly et de St-Genis les Ollières

Visite du centre culturel et rencontre des élues autour des politiques de développement des arts (financement, engagement et attachement).

Apéritif professionnel – Annexe A disponible page 20

Rencontre avec une quarantaine de professionnels de l'industrie.



06

AUTRES RENCONTRES

Michaël Content – Collaborateur belge, impulsor de projets créatifs

Frédéric Roz

– Professionnel en accompagnement et développement des artistes

Discussion autour du positionnement des diffuseurs dans des programmes de résidence (apport pour le lieu culturel, réseautage (créer des opportunités de tournée) et développement de public.

Audrey Levret et son équipe

– Directrice générale du Centre culturel Charlie Chaplin, Vaulx-en-Velin

Rencontre sur l'implantation en zone urbaine de Vaulx-en-Velin dite "sensible et peu intéressée"/le travail de développement des publics éloignés (immigrations, revenus limités, ...).

Jérôme Truchet – Directeur des affaires culturelles d'Oullins

Clothilde Pouzergue

– Mme la maire et conseillère métropolitaine Métropole de Lyon

Solange Martellacci

– Adjointe à la culture et aux échanges internationaux

Fête de l'Iris – festival familial dans un parc municipal arboré avec des propositions artistiques inédites ; événement tourné vers la mise en valeur du patrimoine naturel local et la sensibilisation au développement durable.

Melchior De Carvahlo – BAAM Productions

Liens entre productions et diffusions.



Visite du Marché Gare



Visite de Lyon avec un collaborateur belge



Visite du Centre culturel Charlie Chaplin

07

PERFORMANCES

MATINÉES SCOLAIRES

Florent Hermet – Contrebassiste

Antoine Asselineau – Vidéaste

Matinée scolaire *Là où vont nos pères* (BD concert sans paroles d'après la BD de Shaun Tan)

David Menier – Interprète

Matinée scolaire *Le cirque des étoiles* productions multiarts de Comme une étincelle

SPECTACLES DE RUE - FÊTE DE L'IRIS

- *L'armoire polyphonique* par le Bureau d'études de la chanson (Collectif les Aimants)
- *Gadoué* par la Compagnie Le Jardin des délices

SORTIE DE RÉSIDENCES

- APCM ET LABO DU CONSERVATOIRE DE LYON

Clemix (BE), Mauvais Garçon (FR),

Mehdi Cayenne (CA), Ponteix (CA)

FESTIVAL

10 MAI

November ultra
et RoseMarie
(FR)

11 MAI

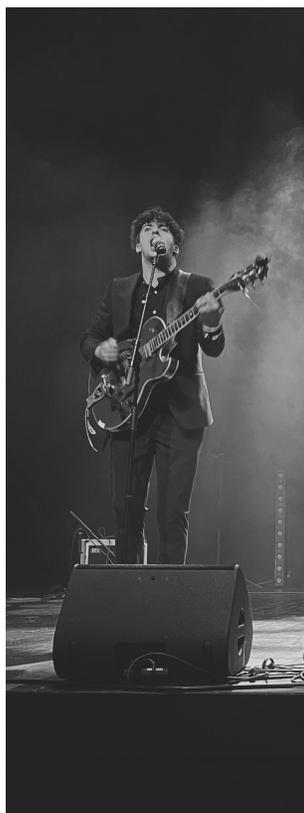
Vaudou Game
et Sarah
Miskovski (FR)
Clemix (BE)

12 MAI

Mathieu
Boogaerts
et Adelys (FR)
Ponteix (CA)

13 MAI

Marie-Flore et
Slogan (FR)
Mehdi Cayenne
(CA)



Mehdi Cayenne en performance lors de sa sortie de résidence



Ponteix en performance pendant un dîner-concert

08

OBJECTIFS**COLLECTIFS**

SELON TROIS AXES PRÉSENTÉS PAR RÉSEAU ONTARIO

**DÉVELOPPEMENT
D'AUDITOIRE**

- Explorer la diversification des publics par le biais de nouvelles approches (production, programmation, accueil des publics, ...)
- Découvrir des pratiques pour valoriser l'inclusion des publics dits marginalisés (faibles revenus, défis d'accessibilité, nouveaux arrivants, ...)

**RESSOURCES
HUMAINES**

- Échanger sur les défis de recrutement et de rétention de main-d'œuvre dans les domaines artistiques (technicien, artistes, employés, ...)
- Questionner la protection des métiers liés aux arts et autres alternatives (collaborations et partage des risques, sous-traitance inclusive, ...)

**DÉVELOPPEMENT
INTERNATIONAL**

- Comprendre la dynamique d'un marché similaire dans un contexte culturel proche, mais différent,
- Favoriser la circulation des artistes (plateaux doubles, résidences artistiques, ...),
- Faciliter les déplacements (politiques culturelles, financements publics ou privés, collaborations entre régions, ...),

09

INDIVIDUELS

SELON CHAQUE MEMBRE

**CONSEIL DES ARTS
DE HEARST**

- Mission exploratoire pour briser l'isolement géographique de Hearst et voir comment se passent les choses dans un autre pays,
- Comparer les produits artistiques, l'encadrement des publics et les procédures techniques,
- Améliorer ses pratiques,
- Pérenniser la consommation des arts,
- Repenser son approche avec les jeunes publics.

**LA SLAGUE DU CARREFOUR FRANCOPHONE
DE SUDBURY**

- Mission exploratoire pour découvrir de meilleures pratiques,
- Chercher des solutions pour faire face aux grands défis actuels de recrutement,
- Repenser ses résidences artistiques (renouvellement des publics et favoriser l'émergence locale).

**LA MAISON DE LA FRANCOPHONIE
DE L'OUEST D'OTTAWA**

- Découvrir de nouvelles approches,
- Explorer une diversité de salles et espaces culturels, apprécier les opportunités offertes selon les jauges,
- Favoriser le sentiment d'appartenance de la diversité francophone (artistes, employés, publics), assurer une accessibilité pour un public multigénérationnel et pour l'émergence culturelle,
- Mieux comprendre le contexte politique (cadres juridiques/gestion ; valorisation de la culture, de l'art et de la langue française),
- Réseauter

10

RÉFLEXIONS ET OBSERVATIONS

Fort de ces rencontres qui ont permis à la délégation portée par Réseau Ontario de rejoindre une diversité de communes et d'approches pour nuancer son regard sur les façons de faire, les moyens, la richesse, les enjeux, la sécurité, l'évolution des infrastructures, ... ce déplacement au contact de notre partenaire et de son réseau dans la région lyonnaise aura permis de confirmer des pratiques déjà ancrées et de générer certaines prises de conscience (pistes de développement).

DÉVELOPPEMENT D'AUDITOIRE OU ACTION CULTURELLE

Le premier axe initialement identifié pour favoriser le développement de l'auditoire prend une nouvelle dimension. En effet, durant cette semaine lyonnaise, l'ensemble des entités rencontrées ont privilégié l'action culturelle au développement de public. Cette distinction intervient pour changer d'approche en privilégiant la rencontre – éviter de poser des actions pour cocher des cases/satisfaire des tendances, mais plutôt mettre l'accent sur la discipline artistique et proposer des œuvres ouvertes aux réflexions et aux interprétations de toutes et tous sans distinction. En d'autres termes il s'agit de programmer un spectacle pour sa qualité artistique, sans lui chercher un caractère utilitaire. L'art est fait pour rassembler, pour questionner, pour réunir... sans imposer de contraintes – célébrer les qualités artistiques de l'œuvre, plutôt que de dresser le portrait du public qu'elle doit rejoindre.

L'action culturelle ne se limite pas qu'à des grandes salles professionnelles, elle favorise parfois de toutes petites jauges, parfois dans des lieux inusités, pour créer des moments de proximité avec l'art, les artistes et/ou les autres spectateurs.

Les diffuseurs se questionnent sur la dimension du rapport aux arts, si on ne devait pas toujours se soucier de l'impact et des chiffres.

11

RESSOURCES HUMAINES

Au Canada, comme en France, l'industrie des arts et de la culture et bien d'autres domaines sont frappés par une pénurie de main-d'œuvre (manque de formation dans le domaine (exemple en Ontario : techniciens), évolution des mentalités post-covid, départs massifs en retraite des baby-boomers, orientation vers de nouveaux métiers (développement durable), ...). Nos échanges entourant les défis liés à la gestion de ressources humaines dans le milieu des arts nous ont conduits vers une réflexion pour la valorisation des métiers, des perspectives de carrière, de l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle, de la reconnaissance et des avantages sociaux. Autant de considérations qui deviennent de véritable levier d'attraction/de rétention et qui assurent par la même occasion le développement de nos structures et de notre industrie. Il semble également important de favoriser l'accroissement des équipes pour que chaque protagoniste puisse davantage se consacrer à ses tâches et satisfaire ainsi ses propres motivations, sans que les organismes doivent pour autant multiplier leur rendement. Il s'agit plutôt d'offrir des conditions de travail stables et valorisantes, avec une charge de travail réaliste, qui encourage à favoriser la qualité et non la quantité.

Pour des structures avec de plus petites équipes déjà très multitâches – il semble intéressant de privilégier la collaboration pour sous-traiter ce qui n'est pas lié au cœur de métier, mais qui permettra de créer des liens avec les communautés environnantes. Par exemple : approvisionner son espace avec des producteurs locaux – servir des bières de brasseries artisanales locales au bar, faire appel à des artisans de la région pour des travaux... sans oublier d'offrir des opportunités à des associations de bienfaisance pour favoriser l'inclusion. Par exemple : sous-traiter la préparation de repas/de buffet à des organismes qui viennent en aide aux populations réfugiées, à des personnes en processus de réinsertion, ...

12

DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL (ET LOCAL)

La délégation canadienne est partie à Lyon avec un sentiment de régression au niveau des efforts publics liés à l'épanouissement de structures telles que celles représentées par nos membres diffuseurs. Nous avons donc cherché à ouvrir nos possibilités en essayant de comprendre comment la France est arrivée à réaliser l'impact d'investir dans les arts pour valoriser la culture, en tentant d'identifier le point de départ de cette position politique.

Il semblerait que l'implication du gouvernement (élus représentant l'état, la région, le département, la métropole, la municipalité, les collectivités) dans une politique culturelle globale et le financement des arts par budget public conséquent, souligne la nécessité d'un investissement politique dans le maintien et la progression des structures culturelles de toute taille (en arrétant de protéger uniquement les géants de l'industrie), particulièrement dans un contexte minoritaire. De plus, la valorisation de la place de la culture comme affirmation d'une identité semble bien correspondre à la réalité de la francophonie canadienne en milieu minoritaire.

L'ensemble de ces discussions semblent avoir également trouvé un son de cloche après de nos partenaires européens et viennent vraisemblablement confirmer pour eux, le succès de certaines démarches (protéger les acquis) et le besoin de mobiliser plus d'efforts dans d'autres domaines.

Finalement, les trois diffuseurs membres de Réseau Ontario qui faisaient partie de cette délégation canadienne, sont aussi arrivés à plusieurs constats individuels au-delà des objectifs initiaux :

Vaudou Game en performance pendant le Festival Changez d'Air



13

CONSEIL DES ARTS DE HEARST

Prise de (re)conscience :

- La réalisation de plusieurs actions susmentionnées sera difficile (voir impossible) à structurer et à mettre en place individuellement (force du réseau et nécessité d'un appui politique/financier).
- Appréciation d'une démarche en réseau qui a permis de comprendre les approches différentes liées aux réalités de chacun.

Actions concrètes envisagées :

- Aller vers un plan d'action culturelle ancré dans ma région.
- Favoriser une approche avec les jeunes publics dans l'objectif d'être plus inclusif.

LA SLAGUE DU CARREFOUR FRANCOPHONE DE SUDBURY

Prise de (re)conscience :

- En France, identité rime avec citoyenneté, les enjeux de la francophonie en situation minoritaire sont plus grands, mais pourtant moins soutenus.
- Les discussions ont replacé l'importance de la réalité artistique et de l'accès à celle-ci.
- Le cadre des rencontres avec les partenaires français avait un aspect très communautaire (petite et moyenne échelle) – assurant l'accessibilité aux diffuseurs canadiens quant à leurs objectifs (côté plus business abordé, mais pas central)

Action concrète envisagée :

- Étendre les possibilités apportées par l'accueil de résidences artistiques.

LA MAISON DE LA FRANCOPHONIE DE L'OUEST D'OTTAWA

Prise de (re)conscience :

- Importance d'apprendre à connaître d'autres réalités (hors frontière) – relations à entretenir pour valoriser le modèle francophone.
- La Connexion est importante pour le développement de nos arts et de notre culture (valoriser le réseau).

Action concrète envisagée :

- Commencer à implanter des actions à petite échelle, plus intimes, plus personnalisées.

14

EXTRAITS DU QUESTIONNAIRE DE SATISFACTION

CONFIRMATION DE CERTAINES PRATIQUES



- *Ne pas se cantonner aux anniversaires rituels (mois de la fierté, mois de l'histoire des noirs, ...).*
- *Création et animation d'un comité/club de programmation avec des représentants issus des communautés de nouveaux arrivants pour entreprendre de proposer des activités qui correspondent à d'autres habitudes culturelles.*
- *Trouver le juste milieu entre désir, qualité, soutien à la relève, expression, mixité des publics, ...*
- *Nous travaillons déjà autour de la francophonie plurielle et offrons une panoplie d'activités axées sur la diversité. Nous voulons cependant en faire encore plus à différentes échelles et par le biais de différents modèles.*

ACTION CULTURELLE

- *Nous allons faire le dépôt d'une demande de subvention pour une embauche qui permettrait de développer / mettre en place un plan d'action culturelle local - notion de développement de public différente que nous avons découvert lors de nos échanges et des rencontres en France.*
- *Volonté de réfléchir à la place accordée aux jeunes dans la conception des événements qui les visent-concernent.*
- *Volonté de réfléchir à des actions culturelles qui s'inscrivent dans la durée: classes de maîtres; initiations de fond à des disciplines; approches parents-enfants.*



15

DIVERSIFICATION DE LA PROGRAMMATION

“

- *Le principe de date unique est risqué et coûteux avec des artistes étrangers. Les résidences artistiques avec des artistes venus d'ailleurs (en plus d'artistes locaux) ont du potentiel à cause de leur **réciprocité**. Le niveau de maturité et de qualité artistique devrait dans ces cas être assez semblable. Une approche concertée et solidaire serait idéale.*
- *Jusqu'à présent, on ne mobilisait pas beaucoup d'efforts pour la programmation internationale, on est cependant maintenant plus ouvert à le faire avec d'autres partenaires (réseau).*
- *Volonté de réfléchir à une structure de soutien des jeunes artistes en lien avec le potentiel de circulation et d'accès au public sur le territoire.*
- *Volonté d'explorer des formules de spectacles plus intimes/à petite échelle ainsi que de faire de la place pour des vitrines à destination de nos artistes émergents.*
- *La participation à des activités dans un contexte hors salle – festival en plein air sous un ciel gris – a permis d'observer l'adaptation des équipes dans un contexte d'événementiel «en direct».*
- *La participation à diverses représentations a permis d'apprécier le cachet des espaces artistiques, la pluridisciplinarité et de nouvelles formes d'exploitation des lieux ou encore l'exploration d'autres espaces publics.*
- *La participation à des matinées scolaires avec des propositions de spectacles sans paroles ou dans une langue abstraite a permis de considérer un théâtre axé sur une francophonie plurielle pour ouvrir des possibilités de prestation théâtrale ouverte sur l'autre.*

Mehdi Cayenne en performance à la sortie de sa résidence artistique



16

POLITIQUES CULTURELLES

“

- *Ce déplacement a permis d'observer, d'approfondir, de discuter au sujet des pratiques et de politiques culturelles en action. L'impact semble plus durable parce que plus profond, ancré et basé sur les relations.*
- *Le niveau d'appréciation et de valorisation des arts semble beaucoup plus enraciné en France qu'au Canada, particulièrement au niveau l'implication du gouvernement. Découvrir différents enjeux et certaines comparaisons ont apporté des pistes de solutions novatrices, mais il reste que la structure de financement au Canada est très restrictive.*

AUTRES RÉALISATIONS

- *Nos réalités sont certes différentes avec celles de la France, mais l'échange a été fructueux pour permettre de rêver à nos réalités canadiennes.*
- *Parfois, il faut sortir de nos encadrements réguliers pour pouvoir découvrir notre propre équipe. J'ai finalement rencontré les gens de nos centres en Ontario et j'ai appris à mieux connaître mon Réseau.*
- *Les expériences, les discussions, les apprentissages et les changements de perspectives que ce projet a engendrés ont été profonds et importants, surtout du point de vue où nous en sommes au niveau de la structure et de la compréhension de l'industrie des arts et de la culture au Canada.*

”

Membres de la délégation canadienne en rencontre avec des diffuseurs lyonnais



17

RÉFÉRENCES

CONTEXTE CULTUREL

- 1965 – André Malraux, ministre de la Culture et Charles de Gaulle, premier président de la Ve République française - discours sur la culture ([texte](#) et [vidéo](#))
- 1988 – François Mitterrand, quatrième président de la Ve République française – [la culture comme citoyenneté](#)
- 2002 – Jacques Chirac, cinquième président de la Ve République française – [le dialogue des cultures](#) et [Loi Aillagon](#)

La Cinquième République ou Ve République est le régime politique républicain en vigueur en France depuis le 4 octobre 1958. Elle succède à la Quatrième République, qui avait été instaurée en 1946.

SUGGESTION D'OUVRAGE

– dans l'idée de développer des éléments de langage utiles dans la recherche de financements et autres réflexions politico-culturelles

- **Pour une écologie culturelle**, [Manifeste](#) de Patrick Scheyder, Nicolas Escach et Pierre Gilbert aux Éditions Le Pommier

DANS LES MÉDIAS

- [Entrevue introductive du 10 mai avec Radio Canut](#) – Lyon FR
- [Entrevue retour du 9 juin avec Unik FM](#) – Ottawa CAN
- Dossier de presse du Festival

AUTRES DÉMARCHES

Ce rapport a pour intérêt d'être partagé dans notre réseau, auprès de nos membres et partenaires locaux et internationaux ; des associations, assemblées, alliances et autres collectifs œuvrant pour la vitalité des disciplines artistiques en milieu minoritaire. Il doit également servir de référence pour nourrir des discussions stratégiques et politiques. Sa finalité étant de contribuer au renforcement et à la pérennisation d'une industrie certes fragilisée par les nombreuses crises qu'elle vient de traverser, mais encore debout et qui a donc conséquemment besoin du soutien indéfectible et de l'implication de ses prestataires.

18

AVENUES ENVISAGÉES

PAR RÉSEAU ONTARIO

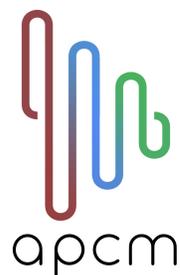
- Favoriser la rencontre et les échanges entre les membres de Réseau Ontario et la délégation internationale lors des futures éditions de Contact ontariois.
- Profiter de la présence d'une délégation internationale à Ottawa (Contact ontariois) pour pousser nos réflexions dans les médias.
- Inviter des représentants politiques (élus et/ou bailleurs de fonds) à prendre part à une table ronde lorsqu'ils feront partie du déplacement d'une délégation.
- Rapprocher les diffuseurs scolaires et les diffuseurs pluridisciplinaires membres de Réseau Ontario, dans le but de favoriser l'émergence et le sentiment d'appartenance des nouvelles générations francophones.
- Favoriser les collaborations artistiques internationales avec l'aide de nos partenaires, pour développer des formules de résidences artistiques ensuite disponibles pour une tournée en plateau double/triple dans le réseau.
- Mettre en place une collaboration qui permettra de profiter de la présence de professionnels lors de résidences/de tournées dans le réseau pour favoriser l'émergence locale (assurer que les artistes de demain sont déjà familiers avec les structures de diffusion).
- Mobiliser les entités étrangères présentes en Ontario pour appuyer le déplacement, l'accueil et la tournée d'artistes venus d'ailleurs.

19

REMERCIEMENTS

NOS PARTENAIRES

– sans qui ces rencontres n'auraient pas eu la même saveur



NOS BAILLEURS DE FONDS

– sans qui cet échange n'aurait pas pu se concrétiser



L'APCM, Francis Richert (Festival et Labo du Conservatoire) et Réseau Ontario en entrevue chez Radio Canut



20

ANNEXE A

LISTE DES PARTICIPANTS

– Apéritif professionnel offert par Réseau Ontario le 10 mai 2023

Industrie					
1	Festival Changez d'air et Labo Conservatoire de Lyon	Lyon FR	Francis	Richert	Diffuseur et accompagnement jeunes artistes
2	Consultant	Liège BE	Michael	Content	Programmeur
3	BAAM Productions	Lyon FR	Mélanie	Sodaymay	Producteur
4	Directeur affaires culturelles	Oullins FR	Jérôme	Truchet	Directeur des affaires culturelles
5	DAC Ville Dardilly + Festival Changez d'air	Lyon FR	Yannick	Roche	Directeur des affaires culturelles
6	Accompagnement artistes en développement	Clermont-Ferand FR	Frédéric	Roz	Diffuseur et accompagnement de jeunes artistes
7	Élue aux relations internationales	Grenoble FR	Annelore	Chillat	Chargée de diffusion
8	Ville de St-Genis-les-Ollieres	Saint-Genis-les-Ollières FR	Emeline	Théaude	Adjointe aux affaires culturelles
9	Théâtre du Risque	Grenoble FR	Sébastien	Geraci	Metteur en scène
10	Médiatone	Lyon FR	Ludovic	Martinotti	Producteur
11			Jérôme	Laupies	
12	Centre Culturel Charlie Chaplin	Vaux-en Velin FR	Audrey	Levert	Directrice
13	Marché Gare	Lyon FR	François	Arquillière	Responsable communications
14			Emma	Nardonne	Codirecton/programmation
15			Delphine	Legrand	codirectin/Programmation
16			Romane	Scarlata	chargée de production
17	Le Grand Bain Productions Organisation de concerts	Thonon les Bains FR	Annabelle	Lebert	Producteur et accompagnement jeunes artistes
18	Ville de Francheville	Francheville FR	Daniel	Audiffren	Maire adjoint
19			Simon	Barry	Programmeur
20	Conservatoire de Lyon (volet théâtre)	Lyon FR	Ludovic	Vernu	Accompagnement jeunes artistes
21	L'Aqueduc	Dardilly FR	Pablo	Clerc	Diffuseur
22	Conservatoire de Lyon (volet musique)	Lyon FR	Julien	Chieze	Coach vocal
23			Isabelle	Belleau	Coach vocal
24	Hélice Musique édition	Valence FR	Gaël	Châtelain	Editeur Musical
25	Festival Saône Automne	Quincieux Fr	Florence	Rocher	Programmatrice
26	Toé Prod	Nîmes Fr	Fabienne	Mesnier	Productrice
27		Lyon FR	Jacques	Loucel	Artiste
28	Spectacle Vibration sur le fil	Ancy Fr	Lionel	Rimbert	Producteur
29	Conservatoire de St-Étienne	St-Étienne FR	Alain	Vedeche	Coach
30	Salle de spectacle Léo Ferré	Vuillemard	Lorette	Directrice Adjointe	Diffuseur
31	Salle de spectacle Rancy	Lyon FR	Matthias	Bouffay	Diffuseur
32	Sanguine	Lyon FR	Stéphanie	Hoellevoet	Productrice
33	Salle de spectacle Éole	Craponne Fr	Gaël	Gaborit	Diffuseur
34		Lyon FR	Evelyne	Gallet	Artiste
35		Lyon FR	Cara	Mia	Graphiste
Médias					
1	Radio Pluriel	St Priest	Hervé	Laurent	journaliste
2	Le Progès	Lyon FR	Jean-Marc	Roffat	journaliste
3	RCF Radio	Lyon FR	Renaud	Volle	journaliste
4	Radio Brume	Lyon FR	Florian	Cadene	journaliste
5	Sol FM	Lyon FR	Marie	Rudeaux	journaliste
6			Michel	Blanchon	Régisseur