

45^È ÉDITION

Contact ontariois

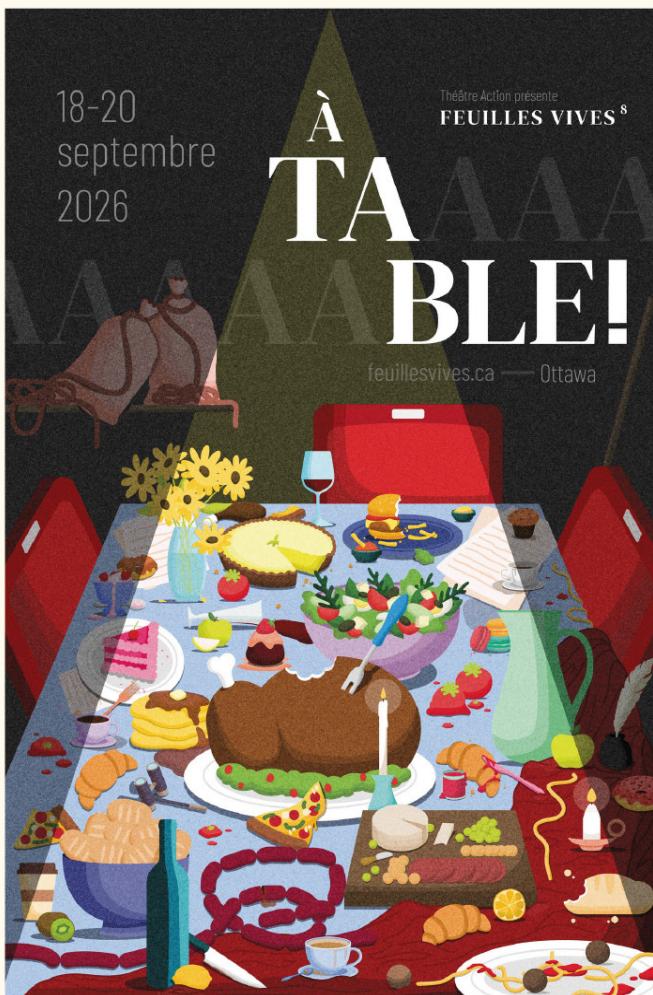
14 au 17 janvier 2026

**Le marché du spectacle
de l'Ontario français**

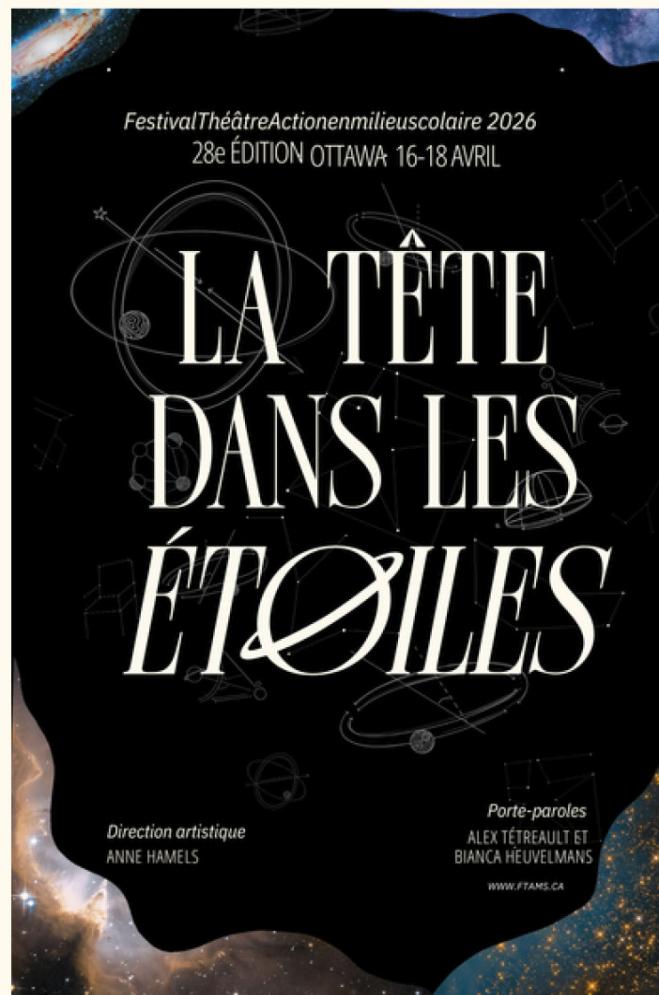
reseauontario.ca



En 2026, Théâtre Action vous propose deux rendez-vous incontournables!



Billetterie et inscriptions :
printemps 2026



Inscriptions officielles :
5 janvier au 12 février

Découvrez toutes nos initiatives
au www.theatreaction.ca



BIENVENUE À LA 45^e ÉDITION DE CONTACT ONTARIOIS!

Créé par le Conseil des arts de l'Ontario en 1981, Contact ontariois est organisé par Réseau Ontario depuis 2001. Devenu le doyen des marchés du spectacle francophone, cet événement phare contribue au rayonnement des arts de la scène en Ontario.

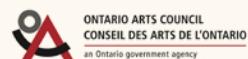
Grâce à l'appui de nombreux bailleurs de fonds, partenaires médiatiques et collaborateur.trices, Contact ontariois est un rendez-vous incontournable de la francophonie artistique canadienne. Notre engagement en matière d'accessibilité et d'inclusion se reflète dans nos initiatives et notre programmation, rendant les arts de la scène plus accessibles pour tous.te.s.

Un merci spécial à l'ensemble des délégué.es diffuseurs, artistes, agent.e.s, producteur.trices et bénévoles qui, année après année, contribuent activement à la réussite de Contact ontariois.



La réalisation de *Contact ontariois - Le Marché du spectacle de l'Ontario français* est rendue possible grâce à la contribution des partenaires, commanditaires et collaborateur.trices suivant.es :

PARTENAIRES FINANCIERS



COMMANDITAIRES PRINCIPAUX



PARTENAIRES ALLIANCE



COLLABORATEUR.TRICES



PARTENAIRES MÉDIATIQUES



MESSAGE DE LA PRÉSIDENCE ET DE LA DIRECTION GÉNÉRALE



Marie-Claude Sabourin

CONTACT ONTARIOIS 2026, LE MARCHÉ DU SPECTACLE DE L'ONTARIO FRANÇAIS

Le bien-être sera au cœur de la programmation de cette édition « douillette » de Contact ontariois. Les défis sont grands dans le milieu artistique et culturel depuis quelques années. Nos rythmes de vie sont effrénés, l'épuisement et le découragement nous minent. Il est important de pouvoir profiter du moment présent, de se respecter les un.es et les autres, de se permettre de ralentir et de se détendre. Les artistes et les travailleur.es culturel.les méritent d'être entendu.es, vu.es et reconnu.es.

Pour cette 45^e édition, nous vous proposons donc un porte-parole créatif et audacieux, des artistes de talent qui reflètent la richesse de la communauté francophone de l'Ontario, du Canada et de l'international, des moments de réseautage conviviaux, des formations et des conférences inspirantes et une programmation ouverte sur l'accessibilité, la diversité et la créativité! Tout cela dans une ambiance chaleureuse et décontractée!

Pour cette 45^e édition, 144 artistes ont soumis leur candidature, parmi lesquels 40 ont été sélectionnés pour composer notre superbe programmation, incluant des Vitrines grand public, des Vitrines jeunesse élémentaire et secondaire, des Présentations éclair et une Bulle d'arts de la scène.

Nous tenons à souligner le travail exemplaire de l'équipe permanente et contractuelle de Réseau Ontario : Maëva Leblanc, Nicolas Formell, Amira Abdou, Aurélie Marié, Dieng Diop, Mathieu Joanisse, Nabil Nouri, notre porte-parole Stéphane Guertin, les bénévoles ainsi que les équipes technique, d'animation, de formation et de relation de presse.

Nous profitons également de l'occasion pour remercier les membres du conseil d'administration pour leur soutien et leur engagement, Monique, Anne, Benoit, Cindy, Valérie, Avery, Céleste et Audrey, ainsi que nos bailleurs de fonds, nos partenaires, les membres de Réseau Ontario, les artistes de la programmation, notre délégation internationale et l'ensemble des participant.es!

Laissez-vous envelopper dans cette 45^e édition de Contact ontariois,



Marie-Claude Sabourin
Présidente



Marie Ève Chassé
Directrice générale

Le CEAO, là où le talent gravite

SAISON 2025-2026

CENTRE D'EXCELLENCE
ARTISTIQUE DE L'ONTARIO

ceao.cepeo.on.ca · Facebook@ceaodl1s
Instagram@ceaodl1s
Chaîne YouTube du CEAO



Découvrez notre programmation

Pour connaître tous les détails de notre saison 2025-2026 ou obtenir plus d'informations sur le CEAO, visitez notre site Internet au ceao.cepeo.on.ca.

Billetterie

Achetez tous vos billets pour les spectacles et concerts virtuels du CEAO en visitant lepointdevente.com/ceao.

Mon Samedi dans les arts

Tous les samedis, le CEAO offre des ateliers artistiques à tous les jeunes francophones et francophiles. C'est là l'occasion de découvrir ou de se perfectionner dans l'une des six disciplines artistiques offertes tout en étant encadré par des artistes professionnels. Visitez notre site Internet sous la rubrique « Projets spéciaux » pour obtenir plus de détails.

Tournées provinciales scolaires OSE RÈVER

Les élèves du Centre d'excellence artistique de l'Ontario sont en tournée dans les écoles de l'Ontario chaque année. Donnez la chance à vos élèves de pratiquer leur passion artistique à nos côtés. Aucun frais pour les écoles!

Pour réserver, communiquez avec nous par courriel à ceao@cepeo.on.ca.

Auditions

Un rappel que les auditions d'entrée du CEAO ont lieu en tout temps ! Visitez notre site Internet à ceao.cepeo.on.ca rubrique auditions pour rester informé. Les prochaines auditions auront lieu en mars 2026.

Contribuer aux arts de la scène en Ontario



Choisir Desjardins,
c'est aussi appuyer
les événements
culturels comme
Contact ontariois.

 Desjardins

CO26

L'ÉQUIPE DE RÉSEAU ONTARIO

Réseau Ontario (RO) est le réseau de diffusion des arts de la scène en Ontario français. Il rassemble, représente et outille ses membres afin d'assurer la vitalité du milieu artistique francophone et le rayonnement des arts de la scène partout en province.

En 2025, RO regroupait 41 membres dispersés sur l'ensemble du territoire ontarien, œuvrant en milieu minoritaire francophone et ayant des réalités différentes, soit 20 diffuseurs pluridisciplinaires, deux diffuseurs spécialisés, un organisme représentant des festivals, 13 diffuseurs scolaires représentant 455 écoles élémentaires et secondaires francophones, trois membres alliés et deux membres fondateurs.

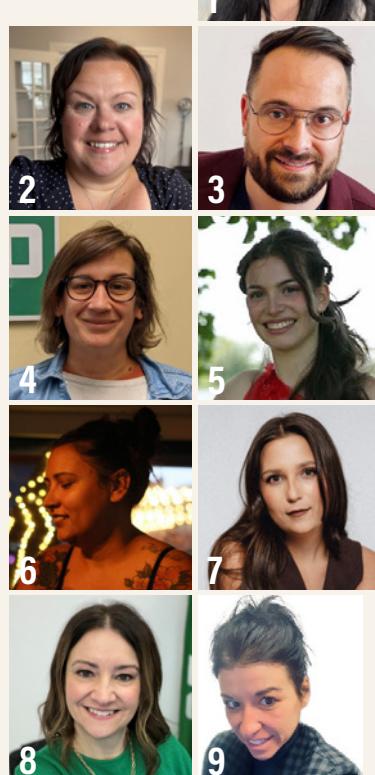
Depuis 2001, RO est le producteur du marché du spectacle Contact ontariois, un des plus grands marchés de ce genre à travers la francophonie canadienne. Cet événement attire chaque année plus de 1500 participant.es, artistes, agent.es, producteur.trices, diffuseurs, médias et public en provenance de partout au pays. Nous y présentons une quarantaine de Vitrines d'artistes de la francophonie ontarienne et canadienne de différents horizons.

RO assure également la coordination d'une programmation en groupe et du Réseau scolaire Salut!. Ces réseaux de diffusion des arts de la scène assurent la circulation annuellement de plus de 600 activités artistiques en chanson-musique, en danse, en théâtre, en art de la parole et en variété. À travers l'Ontario français, ce sont plus de 125 000 spectateur.trices qui assistent chaque année à ces représentations artistiques francophones.

RO offre par ailleurs des services de formation et de développement professionnel, encadre des occasions de réseautage, assure la mobilisation de son milieu, met en place des stratégies de développement de l'auditoire et de développement à l'international et coordonne le programme d'accueil du théâtre, Les Voyages Ontario, le Fonds incitatif à la circulation du théâtre et le programme Connexion Théâtre-Danse.



CONSEIL D'ADMINISTRATION 2025-2026



Présidente
Marie-Claude Sabourin (1)

Vice-présidente
Monique O'Hearn (2)

Trésorier
Benoit Roy - Théâtre Action (3)

Secrétaire
Anne Gutknecht (4)

Administratrices
Audrey Faucon
Représentante jeunesse (5)
Avery Tracey (6)
Céleste Lévis (APCM) (7)
Cindy Vachon (8)
Valérie Vachon (9)

COORDONNÉES

Réseau Ontario
450, rue Rideau, bureau 401
Ottawa (Ontario) K1N 5Z4
Tél. : 613 745-7945

infos@reseauontario.ca
www.reseauontario.ca

facebook.com/reseauontario

[@reseau_ontario](https://twitter.com/reseau_ontario)

[Programmationontario](https://www.instagram.com/Programmationontario)

#CO26
#CO2026
#ContactOntariois2026

**RÉSEAU ONTARIO :
RÉSEAU DE DIFFUSION DES ARTS
DE LA SCÈNE DE L'ONTARIO
FRANÇAIS.**

ÉQUIPE RÉSEAU ONTARIO

Dans l'ordre alphabétique



Amira Abdou

Responsable des communications & des partenariats



Maëva Leblanc

Directrice générale adjointe



Aurélie Marié

Responsable du développement (auditoire - international - formation)



Marie Ève Chassé

Directrice générale



Dieng Diop

Responsable de la comptabilité et de l'administration



Nicolas Formell

Responsable de la programmation et des projets spéciaux

ÉQUIPE TECHNIQUE 2026

Directeur technique de CO / production et régie

Centre des arts Shenkman

Mathieu Joanisse

Directeur technique

Hôtel Marriott Ottawa

Jarrett Barlett

Éclairagiste

Hôtel Marriott Ottawa

Mark MacDonald

Directeur technique

École secondaire publique De La Salle

Antoine Lacourse

Régisseur technique

des Vitrines Jeunesse

École secondaire publique De La Salle

Jean-Sébastien Cyr

Directeur technique

La Nouvelle Scène Gilles Desjardins

Emilio Sebastiao

Régisseuse technique de la Bulle d'arts de la scène

La Nouvelle Scène Gilles Desjardins

Stella Chayer Demers

Régisseur technique - Présentations éclair

Zachary Martin

Techniciens sonorisateurs

Nicolas Séguin

Matteo Desimone

Hugo Amyot

Vincent Laprade Séguin

Mathieu Brown

David Laurendeau

Josh Lalonde

Équipe technique du Centre des Arts

Shenkman

Jahn Fawcett

Tom Doyle

Kyle Ahluwalia

Darryl Bennett

Dillon Rogers

Graphisme et mise en page du Cahier Contact 2026

Anick B. Creative / Anick Bertrand

Conception du visuel

MPLD Design / Marie-Pier Lambert-Drolet



L'ONTARIO CRÉE DU SUCCÈS

FIER DE SOUTENIR
CONTACT ONTARIOIS
2026



Ontario Créatif contribue à renforcer l'industrie de la musique grâce au Fonds ontarien d'investissement dans l'industrie de la musique

COCKTAIL D'OUVERTURE, REMISE DE PRIX ET SOIRÉE DE CLÔTURE

BIENVENUE À LA 45^e ÉDITION DE CONTACT ONTARIOIS !

COCKTAIL D'OUVERTURE CONTACT ONTARIOIS 2026

Mercredi 14 janvier 2026

Salle Victoria Nord – Hôtel Marriott Ottawa, 17 h à 18 h 30

Nous sommes très fier.es de vous convier à l'ouverture officielle de la 45^e édition de Contact ontariois. Retrouvez-nous à la Salle Victoria Nord de l'Hôtel Marriott Ottawa pour réseauter et célébrer le lancement de l'événement!

Pour une première année, Contact ontariois sera représenté par un porte-parole : Stéphane Guertin. Après un nombre impressionnant de tournées chez les membres de Réseau Ontario et de prix gagnés à Contact ontariois, Stéphane saura parler de l'événement et de sa programmation avec authenticité et inspirer d'autres artistes.

VOTRE PORTE-PAROLE : STÉPHANE GUERTIN



Auteur, conteur, improvisateur, réalisateur et musicien, Stéphane Guertin est un créateur touche-à-tout connu pour son énergie débordante sur scène. Dans son processus de création, il y a la volonté de dire et ensuite, il détermine quel médium permettrait de traiter de ce sujet. Sa créativité a permis d'écrire 12 pièces de théâtre; créer les séries télévisées *Motel Monstre*, *Écoute-ça*, et *Histoires de comptoir* et composer l'album *Autour de la pluie*. Il s'est mérité des prix et reconnaissances à l'Adisq, aux Gémeaux, aux Prix Trilles Or, aux Prix Rideau, du Ministère de la culture de l'Ontario et, en 2013, il remporte la prestigieuse médaille d'or en conte aux Jeux internationaux de la francophonie en France. Depuis, ses spectacles de conte ont été présentés sur trois continents devant plus de 75 000 spectateurs. Ses histoires prennent racine dans les failles humaines et se déplient ensuite sur scène en humour et en poésie.

COCKTAIL JEUNESSE Pour toutes les élèves inscrit.es à Contact ontariois

Mercredi 14 janvier 2026

Salle Victoria Sud – Hôtel Marriott Ottawa, 17 h à 17 h 30

Vous êtes invité.es à une réception où vous pourrez rencontrer et échanger avec d'autres élèves délégué.es et découvrir la programmation de Contact ontariois et surtout, rencontrer Kimya, un artiste de la francophonie ontarienne!



REMISE DE PRIX ET SOIRÉE DE CLÔTURE CONTACT ONTARIOIS 2026

Samedi 17 janvier 2026

Salle Victoria – Hôtel Marriott Ottawa, dès 20 h

Retrouvez-nous à la salle Victoria de l'Hôtel Marriott Ottawa pour assister à la remise des prix Réseau Ontario et des prix alliances des autres réseaux et événements, remis aux artistes de la francophonie ontarienne. Cette soirée de clôture sera riche en surprises et moments d'émotions pour finir la semaine avec notre premier porte-parole Stéphane.

Votre animateur : Stéphane Guertin

Fier partenaire de nos artistes.

Merci de faire rayonner les arts
francophones au Canada.



CENTRE NATIONAL DES ARTS
NATIONAL ARTS CENTRE

Le Canada en scène. Canada is our stage.

ANIMATION

ANIMATRICE DES VITRINES GRAND PUBLIC



ANNE GUTKNECHT

Anne Gutknecht travaille au MIFO en tant que directrice artistique depuis 2017. Elle y gère annuellement une série de spectacles, de films dont un festival, une galerie d'art ainsi qu'une école de musique. Entre 2011 et 2017, elle a travaillé au Centre culturel Frontenac de Kingston et notamment en tant que directrice générale. Origininaire de la France, elle a bâti sa carrière d'abord en tant que comédienne (en créant sa propre compagnie) puis libraire. Ayant été artiste et diffuseur, elle a une grande compréhension de l'écosystème artistique.

ANIMATRICE DES PRÉSENTATIONS ÉCLAIR ET DE LA BULLE DES ARTS DE LA SCÈNE



CAPUCINE PÉCHENART

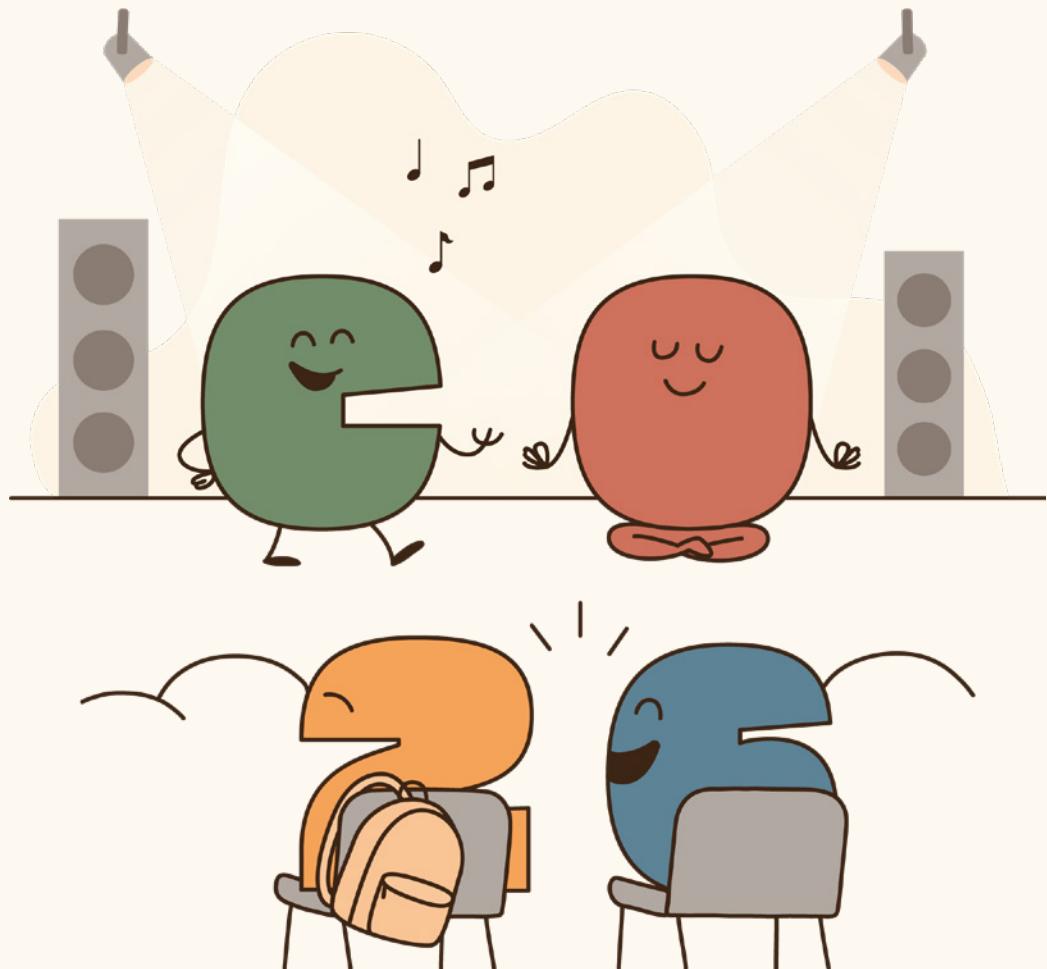
Capucine Péchenart est travailleuse culturelle spécialisée en communication, consultante et animatrice d'événements. Elle a œuvré pour le Théâtre français du Centre national des Arts, Patrimoine canadien, et appuie particulièrement le milieu franco-ontarien depuis 2010, notamment Théâtre Action et Réseau Ontario. Elle est présidente du conseil d'administration de La Brimbalante, centre de formation et de création en art clownesque, et se produit comme artiste burlesque. Capucine est diplômée d'une maîtrise en gestion des affaires et d'un baccalauréat en Lettres françaises et anglaises.

ANIMATEUR DES VITRINES JEUNESSE



OLIVIER NADON

Olivier Nadon partage son temps entre sa famille adorée et son travail de scénariste chez TFO. Il est également l'un des membres fondateurs du groupe d'humour et d'improvisation franco-ontarien Improtéine avec qui il a cocréé et scénarisé l'émission jeunesse à succès Motel Monstre. Depuis, il a participé à de nombreux projets télés et web, dont plusieurs ont été nommés aux Prix Gémeaux, aux Kidscreen Awards et aux Prix d'excellence de l'Alliance Médias Jeunesse. Olivier est aussi formateur et pédagogue à ses heures.



35^e **14-17**
RENCONTRE OCTOBRE
D'AUTOMNE 2026

APPEL DE CANDIDATURES
VITRINES ET CLINS D'OEIL
9 MARS AU 9 AVRIL 2026

DEBUT DES INSCRIPTIONS
9 JUIN 2026

LE ROSEQ
favorise
facilite
stimule
la circulation de spectacles



CO26

FORMATIONS

ATELIER :

Les enjeux entourant les relations autochtones-allochtones

Mercredi 14 janvier 2026, de 10 h à 11 h 15

Hôtel Marriott Ottawa



Les questions entourant les relations autochtones-allochtones sont en constante évolution et ne sont pas toujours évidentes à naviguer. Cet atelier a pour objectif d'explorer les enjeux actuels des communautés autochtones en lien avec la réalité des membres de Réseau Ontario. Une attention particulière sera portée sur la fraude identitaire. Les représentant.e.s, organismes et partenaires issus des communautés légitimes Premières Nations, Métis et Inuit nous interpellent à ce sujet, particulièrement lorsque vient le temps de collaborer et de s'engager avec les personnes autochtones lors d'événements, pour des services et des ressources.



Conseil scolaire de district catholique de l'Est ontarien



Conseil scolaire catholique de Franco-Nord



Conseil scolaire catholique des Grandes Rivières



Conseil scolaire catholique Mon Avenir



ATELIER POUR LES MEMBRES :

Le potentiel transformateur de l'art au sein de la transition socio-écologique

Mercredi 14 janvier 2026, de 13 h 15 à 14 h 45

Hôtel Marriott Ottawa



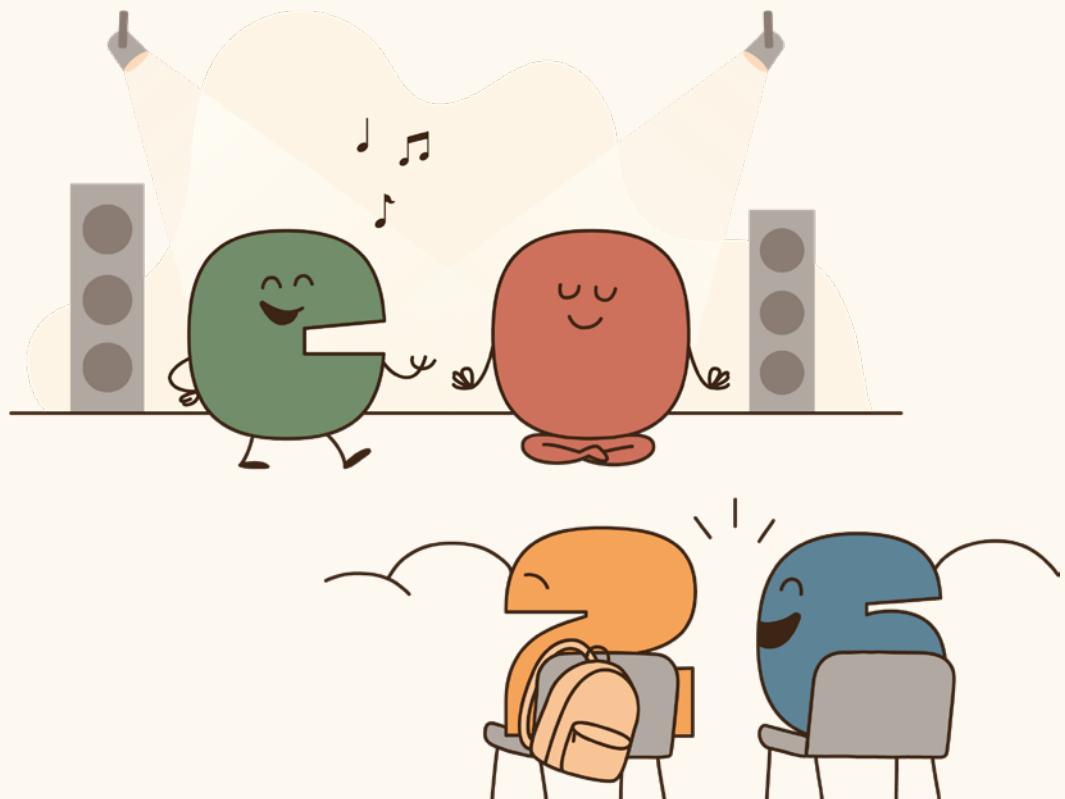
Un atelier-conférence démythifiant la transition socio-écologique et ses principaux concepts, qui explique l'importance de l'art dans la transition et forme les organismes culturels aux différents moyens d'intégrer les questions écologiques dans leurs pratiques. Un aperçu des freins et opportunités de l'art au sein de la transition socio-écologique est aussi exploré. L'atelier-conférence propose une première partie plus magistrale, puis une deuxième plus interactive, teintée d'exercices à réaliser en sous-groupes. Nourri du mémoire de recherche d'Alexis Curodeau-Codère, d'une étude sur l'ancrage des artistes dans la transition socio-écologique, ainsi qu'un mémoire de recherche sur l'intégration des écoémotions au théâtre, cet atelier est le résultat unique d'un maillage entre artistes et environnementalistes.

Objectifs de l'atelier :

- Comprendre les bases de la transition sociale et écologique au soi-disant «Canada» : ses principaux acteur.ices, les bases scientifiques et sociales du mouvement ;
- S'inspirer des solutions actuellement mises en place par le milieu environnemental ;
- Présenter le contexte particulier du milieu culturel à ce niveau: quels sont les intervenants qui lient art et écologie, ou art et justice sociale et quels services offrent-ils? Quels sont leurs axes d'intervention ?
- Présenter les freins et opportunités pour le milieu culturel dans ce contexte de profonde transformation.

CLÉMENCE ROY-DARISSE

Forte de ses études universitaires au baccalauréat et à la maîtrise en théâtre, science politique et féminisme, Clémence Roy-Darisse écrit et met en scène des textes qui éveillent et engagent. Ses études lui ont permis de développer une compréhension nuancée des systèmes oppressifs et des moyens de les défier. Elle cherche à créer des univers où les individus se libèrent de l'aliénation, contribuant ainsi à une réflexion sociétale et à un dialogue constructif à travers le théâtre. Après une maîtrise sur le théâtre écologique, elle se dédie à accompagner le milieu culturel dans la transition socio-écologique. Elle entame présentement un cycle de création sur les impacts émotifs de la crise climatique.





OFFRE ARTISTIQUE FORTE
MAIS UNE OFFRE SCOLAIRE MOINS SOLIDE...
C'est ce qui freine
la **majorité des programmations.**

**JE BÂTIS POUR TOI LES OUTILS
QUE LES ÉCOLES DEMANDENT :**

- cahiers pédagogiques
- dossiers d'accompagnement

Conçu par une spécialiste avec
32 ans d'expérience dans les écoles.

RÉSULTAT : tu obtiens **une offre IRRÉSISTIBLE**
pour le réseau scolaire.

NANCY FOURNIER- LECLERC

807-631-8477
nancy@nancyleclerc.com



Atelier :

Analyse d'une Vitrine 101

Mercredi 14 janvier 2026, de 15 h à 16 h 15
Hôtel Marriott Ottawa



Contact ontariois a été imaginé au début des années 80 par le Conseil des arts de l'Ontario pour permettre aux diffuseurs de la province de découvrir une panoplie de spectacles ayant la volonté de tourner dans leur réseau. Quelques dizaines d'années plus tard, les propositions artistiques sont plus vastes et diversifiées que jamais ; cet atelier animé par Samia Bestandji et Normand Dupont du Centre culturel Frontenac, ainsi que par Émilie Adam, coordonnatrice des médiations artistiques aux Voyagements permettra de mieux saisir les considérations actuelles dans le cadre de l'évaluation d'une vitrine artistique.

Bien que le choix du cœur occupe une place importante dans le dessin d'une programmation, il ne saurait à lui seul en garantir la réussite. Normand partagera les attentions qu'il porte aux vitrines, Samia évoquera les critères qu'elle considère afin d'assurer le succès global de futurs accueils et Émilie nous invitera à nous projeter en imaginant les opportunités de médiation dès la phase de repérage.



ÉMILIE ADAM

Émilie Adam travaille aux Voyagements – Théâtre de création en tournée. Elle coordonne les activités de développement des publics, en concertation avec des équipes de médiation, de diffusion et de création. Chaque année, ce sont près de 200 activités de médiations artistiques. Elle a auparavant œuvré en programmation, en développement culturel et en médiation artistique dans une maison de la culture et auprès d'organismes communautaires, une expérience de terrain qui nourrit encore son approche. Depuis près de dix ans, elle s'intéresse aux conditions qui permettent à une œuvre de se prolonger dans la mémoire sensible de qui la reçoit.



SAMIA BESTANDJI

Samia Bestandji est directrice générale du Centre culturel Frontenac à Kingston, où elle met à profit plus de quinze ans d'expérience en gestion culturelle, partenariats artistiques et développement stratégique. Titulaire d'une maîtrise en administration des institutions culturelles, elle s'intéresse particulièrement aux modèles collaboratifs, aux partenariats et aux mécanismes de diffusion et de valorisation des œuvres artistiques. Elle a également siégé au conseil d'administration des Voyagements, et a récemment été membre de jury au Conseil des arts de l'Ontario.



NORMAND DUPONT

Normand Dupont a enseigné les arts visuels et le théâtre à l'École catholique Marie-Rivière de Kingston où il a fondé la troupe scolaire Quiproquo. Depuis sa retraite en 2013, il est animateur du projet Connexion Théâtre Danse pour le Centre culturel Frontenac dont il a aussi été Directeur artistique pendant quatre ans. Il est le Directeur artistique de la troupe de théâtre communautaire Les Tréteaux de Kingston et il siège comme représentant communautaire au Conseil d'administration de l'organisme provincial Théâtre Action.

CONFÉRENCE : **L'Indice de Bonheur Léger (IBL) au travail**

Vendredi 16 janvier 2026, de 13 h 30 à 14 h 45
Hôtel Marriott Ottawa - Salle Victoria Nord

Une conférence unique où vous passerez une heure à mieux comprendre les facteurs, les attitudes et les comportements qui influencent le bonheur. Le bonheur personnel, mais aussi le bonheur au travail. Une conférence qui invite à une légère introspection sur la vie, sur sa vie et ses interactions.

Une conférence chiffrée, appuyée, systématisée. Elle décortique le bonheur en se basant sur l'immense banque de données de l'IBL avec plus d'un million de participants depuis sa fondation en 2006.

Toute la vie y passe. De l'impact de l'amitié, aux relations familiales, aux pièges que nous tend souvent l'argent ou encore au besoin de s'accomplir et d'obtenir de la reconnaissance. Bref, une conférence profondément humaine dans laquelle tout un chacun, à différents moments, se reconnaîtra.

Une conférence plus générale qui décortique le bonheur et s'attarde sur les principaux facteurs qui le caractérisent.



PIERRE COTÉ

Diplômé en communication de l'Université Laval, Pierre Côté débute sa carrière avec le Groupe Cossette communication puis fonde sa propre agence de publicité. Il est consultant en marketing depuis 1994. Visionnaire audacieux et sensible à la réalité sociale, il crée en 2006 l'Indice relatif de bonheur (IRB). Pierre Côté multiplie les conférences et apparitions médiatiques. Il collabore à plusieurs émissions à Rythme-Fm Montréal, à Canal Vox ainsi qu'au 98,5 fm. En 2011, il participe à la série documentaire Naufragés des villes, diffusée sur RDI, et livre un récit intimiste et authentique de l'expérience vécue dans son livre Parenthèse, deux mois d'errance urbaine.

ATELIER POUR LES ARTISTES :

Le positionnement : comment ancrer sa place auprès du public, des médias et de l'industrie

Samedi 17 janvier 2026, de 14 h 45 à 15 h 45
Hôtel Marriott Ottawa

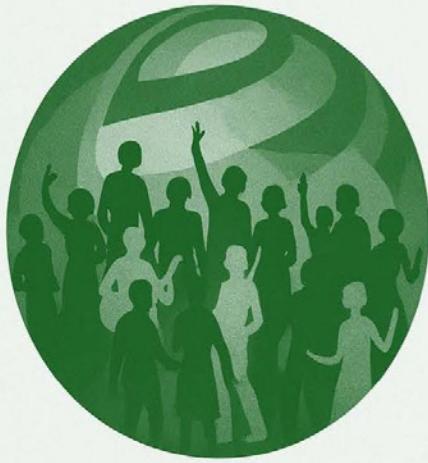
Pour être artiste, il faut souvent être bon à plus que juste son art; entre autres, il faut également être bon en vente. Ceci peut être confrontant, nécessitant une capacité à créer des pitchs et des plans de marketing pour son œuvre qui est indépendante de sa capacité de bien œuvrer. Cet atelier aborde le positionnement en tant qu'outil efficace pour mettre de l'ordre dans ses idées et se vendre plus aisément en tant qu'artiste, offrant des pistes de réflexion pour mieux se positionner dans plusieurs contextes. Le but de l'atelier étant d'adresser vos inquiétudes, il y aura place aux questions et à la discussion!



PHILIPPE DOUCET

Philippe baigne dans la culture francophone depuis qu'il est tout petit, ayant participé à d'innombrables activités franco-ontariennes lors de son parcours scolaire. Il a notamment toujours eu un penchant pour les arts de la scène, étant musicien, chanteur, improvisateur, et comédien amateur. Suite à ses études en production médiatique à l'université Carleton, il a commencé à travailler au sein du réseau culturel de la francophonie canadienne en mai 2025 en tant que responsable des communications et partenariats à l'Association des Professionnel·les de la Chanson et de la Musique (APCM). Il aime beaucoup répondre aux questions, de toutes sortes.

FIÈRE DE NOTRE FRANCOPHONIE PLURIELLE



cmfo.ca

FIÈRE DE REPRÉSENTER
PLUS DE 72 PAYS

FIÈRE DE SOUTENIR ET DE
CONTRIBUER À L'ESSOR
DU MILIEU ARTISTIQUE

**contact
ONTARIOIS**

2026

 LA MAISON
DE LA FRANCOPHONIE
D'OTTAWA

evenementrideau.ca

26
2026

**RID
EAU**

15 — 19
février

en collaboration avec

 **TUXEDO**



MOUVEMENT DES INTERVENANT.E.S EN
COMMUNICATION RADIO DE L'ONTARIO

L'UNIVERS DE LA RADIO ET LA CAPACITÉ D'ATTEINDRE UN TRÈS LARGE PUBLIC POUR LES INFORMER, LES INSTRUIRE ET LES DIVERTIR.

Les radios francophones de l'Ontario partagent les mêmes objectifs qui sont de divertir, fournir des informations locales, de donner la parole au gens, de sensibiliser voire éduquer ses auditeurs sur divers enjeux régionaux, provinciaux et nationaux.

Les stations radios jouent un rôle important afin de faire connaître à son auditoire, les artistes franco-ontariens émergents, la musique et les artistes issus de la francophonie ontarienne et canadienne.

Elles accomplissent une mission déterminante dans l'influence de la culture, de la politique, du divertissement et de la communication dans nos communautés.

MICRO, une voix qui porte... toujours plus!

Le Mouvement des intervenants et des intervenantes en communication radio de l'Ontario (MICRO) regroupe cinq radios membres dont les bureaux sont situés à Hearst, Kapuskasing, Penetanguishene, Casselman et Ottawa.



MICROONTARIO.CA

CO26

RÉSEAUTAGE

COCKTAIL-RÉSEAUTAGE AVEC LES ARTISTES DE LA FRANCOPHONIE CANADIENNE

Vendredi 16 janvier 2026, de 17 h à 18 h 30

Hôtel Marriott Ottawa

Sur invitation seulement



Avec l'appui financier de Musicaction, Réseau Ontario propose un cocktail-réseautage afin de permettre aux diffuseurs, aux artistes de la francophonie canadienne et aux différents acteurices de l'industrie de (re)connecter et de parler d'avenir. Un cocktail dinatoire sera offert.

SALLE CONTACT

Une présentation de l'APCM

Samedi 17 janvier 2026 - 9 h 30 à 13 h

Hôtel Marriott Ottawa - Salon Victoria

Suivi d'un Repas réseautage pour les participant.e.s à la Salle Contact au Summit de 13 h à 14 h 30



Profitez de ce marché du spectacle pour vous entretenir avec les producteur.rices, artistes et organismes aux services des arts de la scène. Contact ontariois donnera l'occasion à des agent.es et artistes de pouvoir présenter leur offre d'atelier devant les participant.es de Contact ontariois lors de moments clés. Vous aurez aussi l'occasion de rencontrer des professionnel.les présent.es lors de la Salle Contact pour vous présenter leur offre de services et/ou consultations !

LE BASTRINGUE - LES FINS DE SOIRÉE

Hôtel Marriott Ottawa

Venez profiter de soirées présentées par différent.es artistes et agences du mercredi 14 janvier au samedi 17 janvier après les activités au Salon Laurier au Lower Level ! C'est le moment idéal pour décompresser et réseauter de façon informelle après une longue journée.

Vous pourrez retrouver les informations sur ces soirées sur nos réseaux sociaux et la plateforme Scènes Francophones PRO.



PRIX RÉSEAU ONTARIO

Les prix Réseau Ontario viennent souligner l'énorme travail qu'accomplissent les artistes, les producteurs et les diffuseurs en vue d'offrir des spectacles professionnels aux francophones de l'Ontario.

PRIX DISTINCTION - DESJARDINS

Ce Prix souligne l'artiste de la francophonie ontarienne qui a reçu la faveur populaire des membres de Réseau Ontario pour l'excellence et la qualité artistique de sa proposition lors de Contact ontariois.



PRIX AUDACE - DESJARDINS

Ce Prix souligne l'artiste de la francophonie ontarienne qui enrichira notre réseau de diffusion d'une proposition audacieuse ou nouvelle, s'adressera à de nouveaux publics, fera découvrir de nouvelles formes ou de nouvelles approches artistiques.



PRIX FRANCOFLAMME

Ce prix souligne l'engagement d'un diffuseur pluridisciplinaire ou spécialisé membre de Réseau Ontario envers la diffusion et le rayonnement des artistes de la francophonie ontarienne lors de la dernière saison terminée. Le prix est accompagné de deux inscriptions gratuites à la prochaine édition de Contact ontariois.



PRIX PRODUCT'OR

Ces prix sont remis aux deux producteur.trices (tournée pluridisciplinaire et tournée scolaire) avec lesquelles il a été le plus agréable de travailler et qui ont démontré une ouverture d'esprit face aux réalités de la diffusion en Ontario lors de la saison 2024-2025.



PRIX FESTIVAL INTERNATIONAL DE LA CHANSON DE GRANBY

Ce prix donnera l'opportunité à un.e artiste de la francophonie ontarienne ayant présenté une Vitrine musicale à Contact ontariois 2026 de venir donner un spectacle rémunéré dans le cadre de la 58e édition du FIGG.



PRIX RÉSEAU DES GRANDS ESPACES

Ce prix permet à un.e artiste de la francophonie ontarienne s'étant distinguée en Vitrine à Contact ontariois 2026 d'aller présenter un extrait de spectacle à Contact Ouest 2026.



PRIX ROSEQ

Ce prix permet à un.e artiste de la francophonie ontarienne s'étant distingué.e en Vitrine à Contact ontariois 2026 d'aller présenter un extrait de spectacle à la Rencontre d'automne 2026 du ROSEQ.



PRIX RADARTS

Ce prix permet à un.e artiste de la francophonie ontarienne s'étant distingué.e en Vitrine à Contact ontariois 2026 d'aller présenter un extrait de spectacle à la FrancoFête en Acadie 2026.



PRIX RIDEAU

Ce prix permettra à deux diffuseurs pluridisciplinaires ou spécialisés membres de Réseau Ontario de bénéficier d'une inscription gratuite à la Bourse Rideau 2026.



PRIX MARTIN ARSENEAU

Réseau Ontario est fier de remettre le prix Martin Arseneau à une personne qui œuvre au sein de l'équipe d'un diffuseur membre de Réseau Ontario. Martin avait à cœur le bonheur au travail et nous avons voulu honorer son lègue en renommant les prix Employé.e de l'année et Bénévole de l'année en son nom.



PRIX CHANGEZ D'AIR

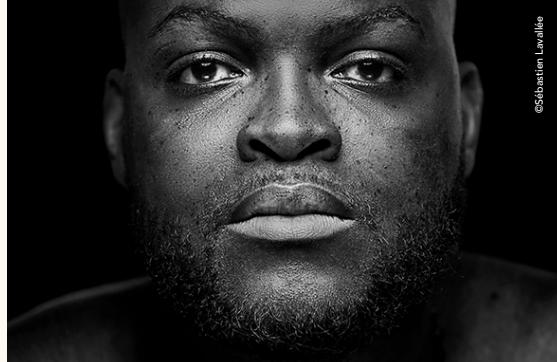
Le prix Changez d'Air sera remis à un.e artiste de la francophonie canadienne qui aura été identifié par le festival pendant la semaine de Contact ontariois pour aller dans la région de Lyon, France lors de l'édition de l'année suivante. Le prix pourrait comprendre la présentation d'une Vitrine, une première partie de spectacle et/ou une résidence.





VITRINES GRAND PUBLIC #1

Mercredi 14 janvier 2026 - 19h30
Centre des arts Shenkman - Salle Harold Shenkman



©Sébastien Lévalley

CHANSON
SLAM / HIP-HOP ALTERNATIF

Ontario



©Aicha Béatrice Ndiaye

CHANSON
INDIE FOLK WENDAT

Québec

YAO - RUBICON

Avec Rubicon, Yao signe un retour audacieux aux sources : à la croisée du hip-hop alternatif, du slam et de la soul urbaine. Porté par une écriture ciselée et une musicalité radiophonique, ce nouveau projet célèbre 20 ans de carrière — et marque un engagement renouvelé envers son art, un point de non-retour. Sans jamais trahir la richesse de son propos et entouré de ses musiciens de longue date, il navigue avec finesse entre ses influences éclectiques. Rubicon, c'est le feu sacré d'un artiste en pleine maîtrise de son art, où chaque mot est un choix, et chaque morceau une déclaration.



PUBLIC CIBLE

Grand public ; Festival / Événement ; Scolaire

| | |
|----------------------|---------------------|
| Grand public : | 3 501 \$ à 4 000 \$ |
| Festival : | 4 001 \$ à 5 000 \$ |
| Artistes sur scène : | 5 |
| Montage : | 2 h 30 |
| Spectacle : | 1 h 15 |
| Démontage : | 1 h |

OFFRE AU SCOLAIRE

| | |
|---------------------------|---------------------|
| Cachet tout inclus : | 3 001 \$ à 3 500 \$ |
| Âge des participant.e.s : | 12 ans et plus |
| Artistes sur scène : | 5 |
| Montage : | 2 h 30 |
| Spectacle : | 1 h 15 |
| Démontage : | 1 h |
| Atelier | Oui |
| Cachet atelier... | 751 \$ à 1 000 \$ |

PUBLIC CIBLE

Grand public ; Famille / Jeunesse (en salle) ;
Festival / Événement ; Scolaire



| | |
|----------------------|---------------------|
| Grand public : | 2 501 \$ à 3 000 \$ |
| Festival : | 3 001 \$ à 4 000 \$ |
| Artistes sur scène : | 4 |
| Montage : | 1 h 30 |
| Spectacle : | 1 h 15 |
| Démontage : | 1 h |

OFFRE AU SCOLAIRE

| | |
|---------------------------|---------------------|
| Cachet tout inclus : | 2 001 \$ à 2 500 \$ |
| Âge des participant.e.s : | 6 ans et plus |
| Artistes sur scène : | 4 |
| Montage : | 1 h 30 |
| Spectacle : | 1 h |
| Démontage : | 1 h 30 |
| Atelier | Oui |
| Cachet atelier... | 751 \$ à 1 000 \$ |

COORDONNÉES

Amixie Solutions / Intello-Productions Inc. - Natalie Bernardin
info@intelloproductions.com • 613-327-1406

COORDONNÉES

PASA Musik - Julien Senez-Gagnon
Booking@pasamusik.com • 438-938-9033



VITRINES GRAND PUBLIC #1

Mercredi 14 janvier 2026 - 19h30
Centre des arts Shenkman - Salle Harold Shenkman



CHANSON

MUSIQUE, CIRQUE, HUMOUR

Yukon



CHANSON

ROCK - POP/CYBERPUNK

Ontario

CLAIRE NESS - CLAIRE NESS

Musique blues-country-jazz d'une Yukonnaise authentique, nostalgique, et cocasse. À l'aise en groupe ou en solo, Claire Ness s'épanouit sur scène. Avec un grand désir de faire rire et réfléchir, Claire compose des chansons et raconte des anecdotes sur son enfance au Yukon et ses aventures avec son mari et son fils acadiens.

PUBLIC CIBLE

Grand public ; Famille / Jeunesse (en salle) ;
Festival / Événement ; Scolaire

| | |
|----------------------|---------------------|
| Grand public : | 2 001 \$ à 2 500 \$ |
| Festival : | 1 001 \$ à 2 000 \$ |
| Artistes sur scène : | 4 |
| Montage : | 0 h 30 |
| Spectacle : | 1 h 15 |
| Démontage : | 0 h 15 |



OFFRE AU SCOLAIRE

| | |
|---------------------------|---------------------|
| Cachet tout inclus : | 1 001 \$ à 1 500 \$ |
| Âge des participant.e.s : | 4 ans et plus |
| Artistes sur scène : | 4 |
| Montage : | 0 h 30 |
| Spectacle : | 0 h 45 |
| Démontage : | 0 h 15 |
| Atelier | Oui |
| Cachet atelier... | 250 \$ et moins |

PUBLIC CIBLE

Grand public ; Festival / Événement ; Scolaire

| | |
|----------------------|---------------------|
| Grand public : | 2 001 \$ à 2 500 \$ |
| Festival : | 2 001 \$ à 3 000 \$ |
| Artistes sur scène : | 3 |
| Montage : | 1 h |
| Spectacle : | 1 h 15 |
| Démontage : | 0 h 30 |



OFFRE AU SCOLAIRE

| | |
|---------------------------|---------------------|
| Cachet tout inclus : | 2 001 \$ à 2 500 \$ |
| Âge des participant.e.s : | 9 ans et plus |
| Artistes sur scène : | 3 |
| Montage : | 1 h |
| Spectacle : | 1 h |
| Démontage : | 0 h 30 |
| Atelier | Oui |
| Cachet atelier... | 251 à 500 \$ |

COORDONNÉES

JOLY Records - Marc-Antoine Joly
jolyrecords613@gmail.com - 613-866-5067

COORDONNÉES

Claire Ness
ness.claire@gmail.com - 867-332-0375



VITRINES GRAND PUBLIC #1

Mercredi 14 janvier 2026 - 19h30
Centre des arts Shenkman - Salle Harold Shenkman



©Jérôme Jack

MUSIQUE DU MONDE
INFLUENCES JAZZ, GOSPEL, HIP-HOP, RYTHMES AFRICAINS

CARINE AU MICRO - *TRANCHE DE VIE*

Doto N'Asé" (Écoute bien), le dernier spectacle de Carine Au Micro et du Sika band, est une invitation à une expérience sensorielle immersive et enrichissante. Tiré de son dernier album, ce concert d'1h à 1h30 plonge le public dans un univers riche en sonorités africaines, teinté de jazz, afropop et hip-hop. À travers une mise en scène, mêlant musique, rétroposition et jeux de lumière, Carine Au Micro crée un espace de rassemblement et de relaxation, invitant à la connexion et au partage. Une performance scénique qui promet de renforcer ses liens avec un public toujours plus large.

PUBLIC CIBLE

Grand public; Famille / Jeunesse (en salle);
Festival / Événement; Scolaire

| | |
|----------------------|---------------------|
| Grand public : | 2 001 \$ à 2 500 \$ |
| Festival : | 2 001 \$ à 3 000 \$ |
| Artistes sur scène : | 3 |
| Montage : | 0 h 45 |
| Spectacle : | |
| Démontage : | 0 h 45 |

OFFRE AU SCOLAIRE

| | |
|---------------------------|---------------------|
| Cachet tout inclus : | 2 001 \$ à 2 500 \$ |
| Âge des participant.e.s : | 6 ans et plus |
| Artistes sur scène : | 3 |
| Montage : | 1 h |
| Spectacle : | 0 h 45 |
| Démontage : | 0 h 45 |
| Atelier : | Non |



©Raphaëlle Laroche

CHANSON
FOLK

Québec

LÉA DESCHÈNES - *LÉA DESCHÈNES*

Léa Deschênes présente un spectacle acoustique épuré qui mise sur l'essentiel: des paroles percutantes, une voix profonde et cassée portant l'émotion, et la complicité évidente de trois musiciens. Le trio explore un univers folk intimiste où les jeux de guitares en picking et de violon s'entrelacent avec délicatesse, créant un tapis sonore sur lequel la voix de Léa peut respirer, raconter, émouvoir. Une proposition scénique authentique et sensible, présentée dans un format exportable, rodé, qui a déjà fait ses preuves sur les scènes de Bretagne et qui ne demande qu'à voyager plus loin.

PUBLIC CIBLE

Grand public; Festival / Événement



| | |
|----------------------|---------------------|
| Grand public : | 1 001 \$ à 1 500 \$ |
| Festival : | 1 001 \$ à 2 000 \$ |
| Artistes sur scène : | 3 |
| Montage : | 0 h 15 |
| Spectacle : | 1 h 15 |
| Démontage : | 0 h 15 |

COORDONNÉES

Jouzik - Teddy Milama
info@carineaumicro.com - 514-582-6098

COORDONNÉES

Léa Deschênes
deschenes.lea@outlook.com - 581-490-1842



VITRINES JEUNESSE SECONDAIRE

Jeudi 15 janvier - 9h45
École secondaire publique De La Salle



MUSIQUE (INSTRUMENTAL)
ENSEMBLE À CORDES

Québec



CHANSON
RAP

© Frédéric Leblanc

Québec

WOODEN SHAPES - DU CLASSIQUE AU ROCK!, ÉDITION SPÉCIALE

Nouveau spectacle Wooden Shapes 100 % Francophone Wooden Shapes vous fait redécouvrir des succès qui ont marqué des générations, avec un répertoire 100% francophone. Ensemble, ils repoussent les limites de leurs instruments ; violons, altos, violoncelle et contrebasse, pour réaliser des interprétations encore jamais entendues des musiques d'Harmonium, des Cowboys Fringants, de La Bottine Souriante et plus encore!

PUBLIC CIBLE

Grand public ; Famille / Jeunesse (en salle) ;
Festival / Événement ; Scolaire

| | |
|----------------------|---------------------|
| Grand public : | 4 501 \$ à 5 000 \$ |
| Festival : | À négocier |
| Artistes sur scène : | 6 |
| Montage : | 2 h |
| Spectacle : | 1 h 30 |
| Démontage : | 1 h |



OFFRE AU SCOLAIRE

| | |
|---------------------------|---------------------|
| Cachet tout inclus : | 1 501 \$ à 2 000 \$ |
| Âge des participant.e.s : | 12 ans et plus |
| Artistes sur scène : | 6 |
| Montage : | 1 h 30 |
| Spectacle : | 1 h |
| Démontage : | 1 h |
| Atelier : | Oui |
| Cachet atelier... | À négocier |

PUBLIC CIBLE

Grand public ; Festival / Événement ; Scolaire

| | |
|----------------------|---------------------|
| Grand public : | 2 001 \$ à 2 500 \$ |
| Festival : | 2 001 \$ à 3 000 \$ |
| Artistes sur scène : | 4 |
| Montage : | 0 h 45 |
| Spectacle : | 1 h 30 |
| Démontage : | 0 h 45 |



OFFRE AU SCOLAIRE

| | |
|---------------------------|---------------------|
| Cachet tout inclus : | 1 501 \$ à 2 000 \$ |
| Âge des participant.e.s : | 12 ans et plus |
| Artistes sur scène : | 4 |
| Montage : | 0 h 45 |
| Spectacle : | 1 h 15 |
| Démontage : | 0 h 45 |
| Atelier : | Oui |
| Cachet atelier... | 251 à 500 \$ |

COORDONNÉES

Pierre Gravel International - Luc Quintal
luc@pierrepravel.com • 450-372-7764

COORDONNÉES

Josée Fréchette
josee@jofresh.net • 450-491-3175



VITRINES JEUNESSE SECONDAIRE

Jeudi 15 janvier - 9h45
École secondaire publique De La Salle



© Max Grouard

HUMOUR

Ontario



©Luniverse Photography

CHANSON
FOLK-POP

Ontario

JONATHAN DION - *LE VRAI JO DION!*

Entre anecdotes croustillantes, punchs percutants, sketchs hilarants et interactions spontanées avec le public, Jonathan propose un spectacle rythmé et captivant du début à la fin. S'inspirant de la réalité des jeunes d'aujourd'hui, il aborde avec humour et authenticité des sujets qui les touchent directement : relations, vie quotidienne, absurdités du monde moderne, et bien plus encore. Une production humoristique franco-ontarienne, portée par un artiste proche de son public et fier de ses racines.

PUBLIC CIBLE Scolaire

OFFRE AU SCOLAIRE

| | |
|---------------------------|---------------------|
| Cachet tout inclus : | 1 001 \$ à 1 500 \$ |
| Âge des participant.e.s : | 10 ans et plus |
| Artistes sur scène : | |
| Montage : | 1 h 30 |
| Spectacle : | 0 h 50 |
| Démontage : | 0 h 30 |
| Atelier | Oui |
| Cachet atelier... | 250 \$ et moins |



PUBLIC CIBLE Grand public ; Festival / Événement ; Scolaire

| | |
|----------------------|---------------------|
| Grand public : | 1 001 \$ à 1 500 \$ |
| Festival : | 1 001 \$ à 2 000 \$ |
| Artistes sur scène : | 3 |
| Montage : | 1 h 30 |
| Spectacle : | 0 h 45 |
| Démontage : | 0 h 45 |



OFFRE AU SCOLAIRE

| | |
|---------------------------|---------------------|
| Cachet tout inclus : | 1 501 \$ à 2 000 \$ |
| Âge des participant.e.s : | 12 ans et plus |
| Artistes sur scène : | 3 |
| Montage : | 1 h 30 |
| Spectacle : | 0 h 45 |
| Démontage : | 0 h 45 |
| Atelier | Non |

COORDONNÉES

49e Parallèle - Martin Rocheleau
martin@49par.ca • 819-744-7266

COORDONNÉES

Sophie Moreau-Parent
sophiedorleansmusique@gmail.com • 613-447-7442



VITRINES JEUNESSE SECONDAIRE

Jeudi 15 janvier - 9h45
École secondaire publique De La Salle



CHANSON
HIP-HOP, RAP

Ontario

GENMAN - SYNAPSE

Synapse est le tout premier spectacle solo de 60 minutes de GENMAN, jeune rappeur franco-ontarien d'origine camerounaise. GENMAN tisse un lien direct avec le public en abordant, avec sincérité, des thèmes qui résonnent, tels que : la quête identitaire, l'intégration culturelle, la résilience, l'amitié, les conflits intérieurs et l'importance de rester soi-même. Grâce à son flow inspiré du gospel, sa présence scénique énergique et ses textes profonds, GENMAN transforme la scène en un espace d'échange et de réflexion. Pensé comme un pont entre les cultures, Synapse est une expérience humaine.

PUBLIC CIBLE

Grand public ; Festival / Événement ; Scolaire

| | |
|----------------------|---------------------|
| Grand public : | 1 501 \$ à 2 000 \$ |
| Festival : | 1 001 \$ à 2 000 \$ |
| Artistes sur scène : | 2 |
| Montage : | 1 h |
| Spectacle : | 1 h |
| Démontage : | 1 h |

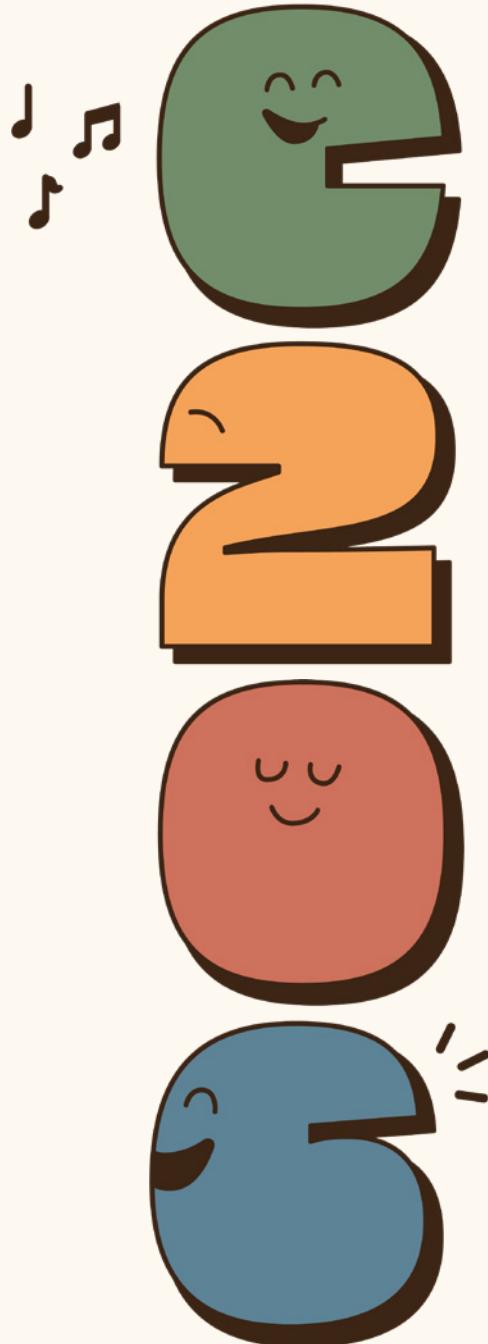


OFFRE AU SCOLAIRE

| | |
|---------------------------|---------------------|
| Cachet tout inclus : | 1 501 \$ à 2 000 \$ |
| Âge des participant.e.s : | 4 ans et plus |
| Artistes sur scène : | 2 |
| Montage : | 1 h |
| Spectacle : | 1 h |
| Démontage : | 1 h |
| Atelier : | Oui |
| Cachet atelier... | 501 à 750 \$ |

COORDONNÉES

Bienvenue Records - Edith Boucher
allo@bienvenuerecords.com • 514-677-3036





BULLE D'ARTS DE LA SCÈNE

Jeudi 15 janvier - 14 h
La Nouvelle Scène Gilles Desjardins



THÉÂTRE
POÉSIE-THÉÂTRE-VOIX

Ontario



ARTS DE LA PAROLE
CONTE

©Caroline Roussel-Merville

Québec

VOX THÉÂTRE - JAUNE COMME JOIE

Dans un espace bricolé, intime et vibrant, deux interprètes aux habits arc-en-ciel nous invitent à explorer le monde des couleurs et des émotions. Pourquoi le jaune est-il associé à la joie? Comment le rouge peut-il représenter et la colère et l'amour? Pourquoi dessine-t-on les larmes en bleu? Pourquoi le noir nous fait-il si peur? Comment le vert s'y prend-il pour calmer notre esprit? En jonglant avec les mots, leurs voix et leurs corps, nos deux ami.es cherchent à répondre à ces questions.

PUBLIC CIBLE

Grand public ; Famille / Jeunesse (en salle) ;
Festival / Événement ; Scolaire



| | |
|----------------------|---------------------|
| Grand public : | 2 501 \$ à 3 000 \$ |
| Festival : | 2 001 \$ à 3 000 \$ |
| Artistes sur scène : | 2 |
| Montage : | 5 h |
| Spectacle : | 0 h 35 |
| Démontage : | 1 h 30 |

OFFRE AU SCOLAIRE

| | |
|---------------------------|---------------------|
| Cachet tout inclus : | 2 001 \$ à 2 500 \$ |
| Âge des participant.e.s : | de 4 à 6 ans |
| Artistes sur scène : | 2 |
| Montage : | 2 h |
| Spectacle : | 0 h 35 |
| Démontage : | 1 h |
| Atelier | Non |

JOCELYN SIOUI - FRÉTILLANT ET AGILE

Jocelyn Sioui redonne vie à Auhaitsic, un improbable héros wendat. Comment cet illustre inconnu, qui inspire la méfiance parmi les siens, parvient-il à sauver sa nation de l'extinction et à changer le cours de l'Histoire ? Marionnettiste aguerri et fabuleux conteur, Jocelyn Sioui s'amuse à sortir de l'ombre des personnages colorés, plus grands que nature. Auteur de Mononk Jules, qu'il a adapté pour la scène, Sioui sait qu'il faut se méfier de l'eau qui dort. Le spectacle Frétillant et Agile est tiré du conte du même nom, écrit par Jocelyn Sioui et publié par les Éditions Hannerorak.

PUBLIC CIBLE

Grand public ; Festival / Événement

| | |
|----------------------|---------------------|
| Grand public : | 3 501 \$ à 4 000 \$ |
| Festival : | 3 001 \$ à 4 000 \$ |
| Artistes sur scène : | 4 |
| Montage : | 6 h |
| Spectacle : | 1 h 40 |
| Démontage : | 2 h |

COORDONNÉES

VOX THÉÂTRE - Pier Rodier
prodier@voxtheatre.ca - 613-290-1090

COORDONNÉES

Agence Roger Roger - Flore Baily
allo@agencerogerroger.com - 438-771-4948



BULLE D'ARTS DE LA SCÈNE

Jeudi 15 janvier - 14 h
La Nouvelle Scène Gilles Desjardins



©Caitlin Boyd Shafer.

DANSE

DANSE CONTEMPORAINE, THÉÂTRE

Ontario



©Jasmine Moin

THÉÂTRE
COMÉDIE MUSICALE

Ontario

BOUCHARDANSE - HOMMAGE

Œuvre interdisciplinaire, hommage tire sa source du travail de la psychothérapeute Janina Fisher sur la dissociation : état de conscience et de mémoire brisée souvent ressentie après un traumatisme psychologique. Au fil d'un parcours multisensoriel, hommage assemble des souvenirs cachés et compartimentés de l'enfance à travers l'esprit du jeune enfant et de l'adulte, tentant de donner un sens à une image brisée, comme un casse-tête qui réclame d'être vu dans son ensemble. Tout en évoquant des thèmes qui ne sont pas légers, hommage parle surtout d'amour, de résilience et de force d'âme.

PUBLIC CIBLE

Grand public ; Festival / Événement

| | |
|----------------------|---------------------|
| Grand public : | 3 501 \$ à 4 000 \$ |
| Festival : | 3 001 \$ à 4 000 \$ |
| Artistes sur scène : | 1 |
| Montage : | 9 h |
| Spectacle : | 0 h 55 |
| Démontage : | 2 h |



COORDONNÉES

BoucharDanse - Sylvie Bouchard
sylvie@bouchardanse.com - 647-671-0075

CRÉATIONS IN VIVO - PATENTEUSES

Comédie musicale féministe, PATENTEUSES revisite avec humour le centenaire de La Patente, un ordre secret catholique masculin fondé en 1926 en Ontario français pour défendre le français entre hommes. Dans un style campy-country-pop, des femmes s'organisent autrement et transforment la tradition en fête collective, où elles font entendre leurs propres patentées. Entre cabaret rural, stand-up et satire politique, le spectacle célèbre une réécriture joyeuse, queer et intergénérationnelle du pouvoir. Parce qu'il est temps de faire du bruit autrement.

PUBLIC CIBLE

Grand public ; Famille / Jeunesses (en salle) ;
Festival / Événement ; Scolaire

| | |
|----------------------|---------------------|
| Grand public : | 6 001 \$ à 6 500 \$ |
| Festival : | 6 001 \$ à 7 000 \$ |
| Artistes sur scène : | 4 |
| Montage : | 6 h |
| Spectacle : | 1 h 15 |
| Démontage : | 1 h |



OFFRE AU SCOLAIRE

| | |
|---------------------------|------------------|
| Cachet tout inclus : | 4 001 \$ et plus |
| Âge des participant.e.s : | 13 ans et plus |
| Artistes sur scène : | 4 |
| Montage : | 6 h |
| Spectacle : | 1 h 15 |
| Démontage : | 2 h |
| Atelier : | Oui |
| Cachet atelier : | À négocier |

COORDONNÉES

Créations In Vivo - Dillon Orr
dillon@creationsinvivo.com - 613-696-9623



VITRINES GRAND PUBLIC #2

Jeudi 15 janvier 2026 - 19h30
Centre des arts Shenkman - Salle Harold Shenkman



©Céleste Lévis - Phil Larivière

CHANSON
POP - INDIE/ROCK

Ontario



©Brigitte Desjardins

CHANSON
COUNTRY

Yukon

CÉLESTE LÉVIS - *SI.ELLE*

Dans *Si elle*, Céleste nous livre un spectacle vibrant, à la fois lumineux et profondément humain. À travers ses chansons, elle incarne une femme forte, tout en dévoilant les multiples facettes d'une fragilité assumée. Elle nous invite à naviguer avec elle les bouleversements de la maternité, les remises en question et la douleur brute des nouvelles étapes de la vie. Portée par une présence scénique sincère et une voix riche en émotions, Céleste crée un moment de partage unique : un spectacle rempli d'énergie, de douceur et de vérité, où l'on rit, où l'on ressent, où l'on se reconnaît.

PUBLIC CIBLE

Grand public ; Famille / Jeunesse (en salle) ;
Festival / Événement ; Scolaire

| | |
|----------------------|---------------------|
| Grand public : | 3 501 \$ à 4 000 \$ |
| Festival : | 3 001 \$ à 4 000 \$ |
| Artistes sur scène : | 4 |
| Montage : | 1 h 30 |
| Spectacle : | 1 h |
| Démontage : | 1 h |



OFFRE AU SCOLAIRE

| | |
|---------------------------|---------------------|
| Cachet tout inclus : | 3 001 \$ à 3 500 \$ |
| Âge des participant.e.s : | 8 ans et plus |
| Artistes sur scène : | 4 |
| Montage : | 1 h 30 |
| Spectacle : | 1 h |
| Démontage : | 1 h |
| Atelier | Oui |
| Cachet atelier... | 251 à 500 \$ |

COORDONNÉES

JOLY Records / JKB inc. - Céleste Lévis
celestelevis23@gmail.com - 343-204-2688

PUBLIC CIBLE

Grand public ; Famille / Jeunesse (en salle) ;
Festival / Événement ; Scolaire

| | |
|----------------------|---------------------|
| Grand public : | 4 001 \$ à 4 500 \$ |
| Festival : | 4 001 \$ à 5 000 \$ |
| Artistes sur scène : | 4 |
| Montage : | 1 h 30 |
| Spectacle : | 1 h |
| Démontage : | 1 h |



OFFRE AU SCOLAIRE

| | |
|---------------------------|---------------------|
| Cachet tout inclus : | 1 501 \$ à 2 000 \$ |
| Âge des participant.e.s : | 4 ans et plus |
| Artistes sur scène : | 4 |
| Montage : | 1 h |
| Spectacle : | 1 h |
| Démontage : | 0 h 30 |
| Atelier | Non |

COORDONNÉES

Brigitte Desjardins
brigitte.jardin.music@gmail.com - 867-334-7661



VITRINES GRAND PUBLIC #2

Jeudi 15 janvier 2026 - 19h30
Centre des arts Shenkman - Salle Harold Shenkman



CHANSON
TRAP KONPA, RAP FRANCOPHONE

Ontario

©Ludmilla Lauthard



CHANSON
POP ROCK / FOLK

Québec

©Maxime Vareine

KING H 509 - FAUT QUE ÇA ROULE

Un spectacle musical percutant où King H509 mêle Trap Konpa, Afrobeats et Hip-hop pour raconter son histoire : celle d'un immigrant francophone haïtien, fier de ses racines. Porté par des textes forts et des rythmes afro-caribéens, il aborde l'intégration, l'identité, la solitude, sans oublier l'amour et la fête. Faut que ça roule, c'est un voyage musical sincère, entre douleur, espoir et danse — un moment qui rassemble, touche et fait réfléchir, où chacun peut se reconnaître et sentir qu'il a sa place.

PUBLIC CIBLE

Grand public ; Famille / Jeunesse (en salle) ;
Festival / Événement ; Scolaire

| | |
|----------------------|---------------------|
| Grand public : | 1 501 \$ à 2 000 \$ |
| Festival : | 1 001 \$ à 2 000 \$ |
| Artistes sur scène : | 2 |
| Montage : | 0 h 45 |
| Spectacle : | 0 h 45 |
| Démontage : | 0 h 30 |



OFFRE AU SCOLAIRE

| | |
|---------------------------|---------------------|
| Cachet tout inclus : | 1 501 \$ à 2 000 \$ |
| Âge des participant.e.s : | 10 ans et plus |
| Artistes sur scène : | 2 |
| Montage : | 0 h 45 |
| Spectacle : | 1 h |
| Démontage : | 0 h 30 |
| Atelier : | Oui |
| Cachet atelier... | 251 à 500 \$ |

COORDONNÉES

Voilà Concerts • Lucas Ferrara
lferrara@voilaconcerts.ca • 613-292-4421

PUBLIC CIBLE

Grand public ; Festival / Événement

| | |
|----------------------|---------------------|
| Grand public : | 1 501 \$ à 2 000 \$ |
| Festival : | 2 001 \$ à 3 000 \$ |
| Artistes sur scène : | 5 |
| Montage : | 2 h |
| Spectacle : | 1 h 30 |
| Démontage : | 1 h |



COORDONNÉES

Benoit Ouellet
benoitob@hotmail.com • 581-729-0229



VITRINES GRAND PUBLIC #2

Jeudi 15 janvier 2026 - 19h30
Centre des arts Shenkman - Salle Harold Shenkman



CHANSON
ROCK

Québec



CHANSON
FOLK, POP

Nouveau-Brunswick

© Annick-France Noël

ROUGE POMPIER - *MICHAEL CAINE*

En spectacle, le band performe par terre au milieu de la foule, une proximité qui permet au public de faire partie de cette amitié. Rouge Pompier, c'est connaître la destination, mais pas les étapes sur le chemin. Mais si tu fais le voyage avec ton/ta meilleur.e ami.e, la route sera moins longue.

PUBLIC CIBLE *Grand public ; Festival / Événement ; Scolaire*



| | |
|----------------------|---------------------|
| Grand public : | 2 001 \$ à 2 500 \$ |
| Festival : | 3 001 \$ à 4 000 \$ |
| Artistes sur scène : | 3 |
| Montage : | 1 h |
| Spectacle : | 1 h 15 |
| Démontage : | 1 h |

OFFRE AU SCOLAIRE

| | |
|---------------------------|---------------------|
| Cachet tout inclus : | 1 501 \$ à 2 000 \$ |
| Âge des participant.e.s : | 13 ans et plus |
| Artistes sur scène : | 3 |
| Montage : | 2 h 30 |
| Spectacle : | 1 h |
| Démontage : | 2 h |
| Atelier | Non |

JONATHAN SONIER - *FOND D'ÉCRAN*

Jonathan Sonier propose un spectacle qui navigue entre le folk et le pop. Porté tantôt par une guitare en picking, tantôt par des synthétiseurs, son univers sonore oscille entre intimité et intensité. Le répertoire présenté puise dans ses trois derniers EP de chansons originales francophones, en accordant une place particulière à sa plus récente sortie, *Fond d'écran*. Accompagné de trois musiciens, Jonathan Sonier déploie un paysage musical en constante évolution, alternant montées d'énergie collective et instants de douceur.

PUBLIC CIBLE *Grand public, Festival / Événement*



| | |
|----------------------|---------------------|
| Grand public : | 2 501 \$ à 3 000 \$ |
| Festival : | 2 001 \$ à 3 000 \$ |
| Artistes sur scène : | 4 |
| Montage : | 1 h |
| Spectacle : | 1 h 15 |
| Démontage : | 1 h |

COORDONNÉES

Slam disques - Alexandre Paquette
alex@slamdisques.com - 514-809-8789

COORDONNÉES

Agence Boucane - Chris Cormier
chris@agenceboucane.ca - 506-380-3313



VITRINES JEUNESSE ÉLÉMENTAIRE

Vendredi 16 janvier - 9h45
École secondaire publique De La Salle



THÉÂTRE
CONTE THÉÂTRALISÉ

Québec

©L'photographe



FREDO LE MAGICIEN

IMAGINE SI...

©Photo Sébastien Champagne - montage Bernard Lafleur

VARIÉTÉ
MAGIE

Québec

LES MINIMALICES - *AU BOUT DU CONTE*

Il était une fois une malle, 4 chaises, une corde à linge, 4 comédiens et une touche d'esprit ludique pour raconter les légendes du monde. Il y a entre autres, la Maman Chèvre, Hansel et Gretel, Barbe-Bleue et Rose Latulipe. Au bout du conte revisite, avec un minimum d'artifices pour un maximum d'inventivité, les histoires qui ont bercé nos enfances. Répartis en 5 tableaux, les 4 comédiens utilisent avec ingéniosité des accessoires de la vie courante pour créer les lieux, différencier les personnages et guider les spectateurs à travers ces univers rocambolesques.

PUBLIC CIBLE Scolaire

OFFRE AU SCOLAIRE

| | |
|---------------------------|---------------------|
| Cachet tout inclus : | 1 501 \$ à 2 000 \$ |
| Âge des participant.e.s : | de 4 à 12 ans |
| Artistes sur scène : | |
| Montage : | 1 h 20 |
| Spectacle : | 0 h 50 |
| Démontage : | 0 h 45 |
| Atelier | Non |



PUBLIC CIBLE

Famille / Jeunesse (en salle) ;
Festival / Événement ; Scolaire

| | |
|----------------------|---------------------|
| Grand public : | 2 501 \$ à 3 000 \$ |
| Festival : | 2 001 \$ à 3 000 \$ |
| Artistes sur scène : |1 |
| Montage : | 1 h 30 |
| Spectacle : | 0 h 55 |
| Démontage : | 0 h 45 |



OFFRE AU SCOLAIRE

| | |
|---------------------------|---------------------|
| Cachet tout inclus : | 1 501 \$ à 2 000 \$ |
| Âge des participant.e.s : | de 4 à 14 ans |
| Artistes sur scène : |1 |
| Montage : | 1 h 15 |
| Spectacle : | 0 h 50 |
| Démontage : | 0 h 40 |
| Atelier | Non |

COORDONNÉES

Productions Josée Allard - Josée Allard
info@pjallard.ca - 514-990-3333

COORDONNÉES

Productions Josée Allard - Josée Allard
info@pjallard.ca - 514-990-3333



VITRINES JEUNESSE ÉLÉMENTAIRE

Vendredi 16 janvier - 9h45
École secondaire publique De La Salle



THÉÂTRE
 CONTE THÉÂTRALISÉ / MASQUE

©Matias Oliver

FRANCK SYLVESTRE - *LE RÊVE DE YOMANDÉ*

Chaque jour, Yomandé pleure son mari au pied de la montagne sacrée Yao. Sa peine touche le sage gardien des masques, qui l'envoie en voyage initiatique dans l'au-delà. Le rêve de Yomandé est un conte théâtralisé inspiré des traditions africaines, mêlant marionnettes, masques et objets. Ce théâtre de poche, poétique et ingénieux, plonge petits et grands dans un univers sensoriel porté par une musique envoûtante et une grande proximité entre l'artiste et le public.

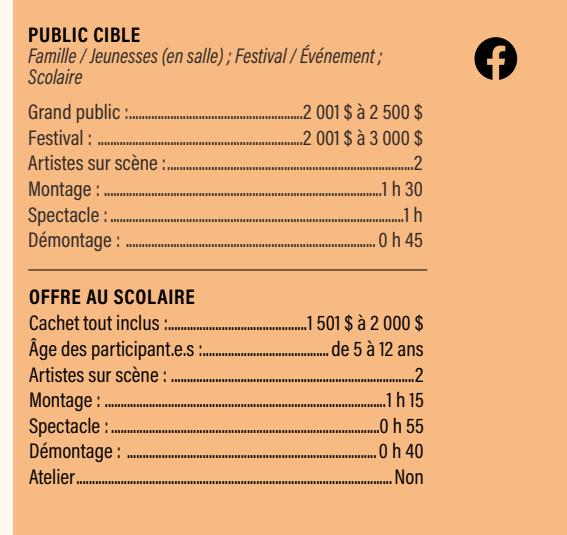
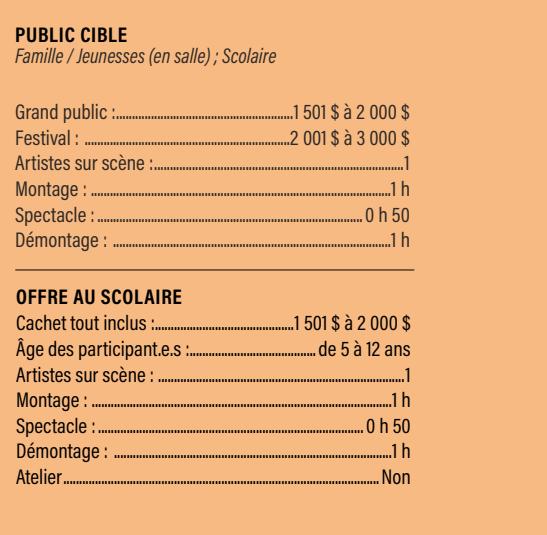


CHANSON
 TRAD

©Bonnalie-Brodeur

LES PÈRES PÉTU - *LA TRADITION*

La tradition est une célébration vibrante et ludique du patrimoine culturel traditionnel. À travers une exploration captivante de thèmes variés, Éric Bégin et Éloi Amesse offrent un regard rafraîchissant sur les traditions qui façonnent encore nos quotidiens. Avec une touche moderne, le duo parvient à surprendre en intégrant du rap, de l'électro et des compositions originales. Ce spectacle est une véritable invitation à danser, rire et chanter notre folklore unique, tout en démontrant que la tradition continue d'évoluer et de s'enrichir dans le présent. Un moment festif à partager en famille!



COORDONNÉES

Productions Ratatouille - Raphaël Fréchette
 raph@productionsratatouille.com • 514-817-6040

COORDONNÉES

Productions Josée Allard - Josée Allard
 info@pjallard.ca • 514-990-3333



VITRINES JEUNESSE ÉLÉMENTAIRE

Vendredi 16 janvier - 9h45
École secondaire publique De La Salle



ARTS DU CIRQUE
CIRQUE MINIMALISTE

Québec

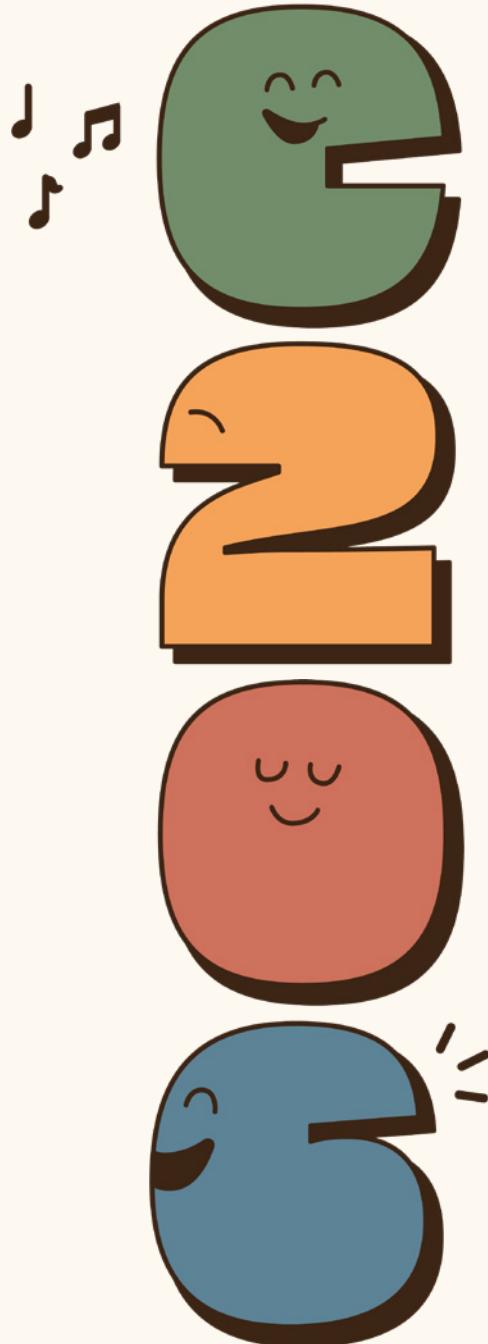
CIRQUE IN TOTO - CIRK'ALORS !

Cirque miniature pour clown à-tout-faire. Dans un espace circulaire pareil à un cirque miniature, un clown vous ouvre les portes de son chapiteau. Entre un numéro de sacs plastiques sauvages, d'équilibre sur notes de musique, de domptage de tigre indiscipliné, de bol zen Yin pour esprit Yang, la poésie s'invite sous les guirlandes rouges et jaunes. La performance rivalise d'humour, la démesure tient, ici, dans le tout petit et tout devient enfin possible. Un voyage tendre, sensible et drôle au centre de la piste aux étoiles, là où les codes du cirque seront revisités.

| PUBLIC CIBLE | |
|---|---------------------|
| <i>Grand public ; Famille / Jeunesses (en salle) ; Scolaire</i> | |
| Grand public : | 1 501 \$ à 2 000 \$ |
| Festival : | 1 001 \$ à 2 000 \$ |
| Artistes sur scène : | 1 |
| Montage : | 1 h 30 |
| Spectacle : | 0 h 45 |
| Démontage : | 1 h |
| OFFRE AU SCOLAIRE | |
| Cachet tout inclus : | 1 501 \$ à 2 000 \$ |
| Âge des participant.e.s : | de 4 à 7 ans |
| Artistes sur scène : | 1 |
| Montage : | 1 h 30 |
| Spectacle : | 0 h 45 |
| Démontage : | 1 h |
| Atelier | Non |

COORDONNÉES

Cirque In Toto - Thomas Niess
direction@cirqueintoto.com - 581-980-7867





PRÉSENTATIONS ÉCLAIR

Vendredi 17 janvier - 15h
Hôtel Marriott Ottawa - Salle Victoria



THÉÂTRE

THÉÂTRE & MARIONNETTE JEUNE PUBLIC



France



DANSE

DANSE CONTEMPORAIN JEUNE PUBLIC



Québec

CIE COMME UNE ÉTINCELLE - *COMMENT ATTRAPER UNE ÉTOILE*

Plongez dans l'univers onirique d'un petit garçon qui poursuit une quête extraordinaire : se lier d'amitié avec une étoile. Déterminé à sortir de sa solitude, il déploie des trésors d'imagination et de courage pour réaliser son rêve, mais l'étoile reste inaccessible. Un spectacle pluridisciplinaire, mêlant théâtre, marionnette et cinéma d'animation, librement inspiré de l'oeuvre d'Oliver Jeffers. Un poème visuel à la chute savoureuse qui ne manque pas de rappeler aux petits comme aux grands qu'il est possible de réaliser ses rêves si l'on apprend à les regarder sous un angle différent.

PUBLIC CIBLE

Grand public ; Famille / Jeunesse (en salle) ;
Festival / Événement ; Scolaire



| | |
|----------------------|---------------------|
| Grand public : | 2 001 \$ à 2 500 \$ |
| Festival : | 2 001 \$ à 3 000 \$ |
| Artistes sur scène : | 2 |
| Montage : | 4 h |
| Spectacle : | 0 h 35 |
| Démontage : | 2 h 30 |

OFFRE AU SCOLAIRE

| | |
|---------------------------|---------------------|
| Cachet tout inclus : | 2 001 \$ à 2 500 \$ |
| Âge des participant.e.s : | de 4 à 8 ans |
| Artistes sur scène : | 2 |
| Montage : | 4 h |
| Spectacle : | 0 h 35 |
| Démontage : | 2 h 30 |
| Atelier | Non |

OFFRE AU SCOLAIRE

| | |
|---------------------------|---------------------|
| Cachet tout inclus : | 1 501 \$ à 2 000 \$ |
| Âge des participant.e.s : | 4 ans et plus |
| Artistes sur scène : | 3 |
| Montage : | 1 h |
| Spectacle : | 0 h 35 |
| Démontage : | 0 h 30 |
| Atelier | Oui |



COORDONNÉES

Cie Comme une étincelle - David Meunier
contactcommeuneetincelle@gmail.com • +33 6 08 12 33 51

COORDONNÉES

Résonances, agence de spectacles Inc. • Yaëlle Azoulay
danse@agenceresonances.com • 514-912-9235



PRÉSENTATIONS ÉCLAIR

Vendredi 17 janvier - 15h
Hôtel Marriott Ottawa - Salle Victoria

ARI CUI CUI
et les jeux d'rôles!
Les contes classiques en musique!

© Bruno Petrozza

CHANSON JEUNESSE

Québec

ARTS DU CIRQUE
CIRQUE, THÉÂTRE ET MUSIQUE

© Leduc

Québec

ARI CUI CUI - *ARI CUI CUI ET LES JEUX D'RÔLES*

Dans ce nouveau spectacle, Ari Cui Cui, aussi thérapeute en relation d'aide, s'intéresse aux bienfaits du jeu libre. Jouer des personnages permet aux enfants d'explorer différentes émotions, de développer leur tolérance au stress et d'apprendre l'empathie.

PUBLIC CIBLE

Grand public ; Famille / Jeunesse (en salle) ;
Festival / Événement ; Scolaire

| | |
|----------------------|---------------------|
| Grand public : | 1 501 \$ à 2 000 \$ |
| Festival : | 1 001 \$ à 2 000 \$ |
| Artistes sur scène : | 1 |
| Montage : | 1 h 30 |
| Spectacle : | 0 h 45 |
| Démontage : | 1 h 30 |



OFFRE AU SCOLAIRE

| | |
|---------------------------|---------------------|
| Cachet tout inclus : | 1 501 \$ à 2 000 \$ |
| Âge des participant.e.s : | de 4 à 11 ans |
| Artistes sur scène : | 1 |
| Montage : | 1 h 30 |
| Spectacle : | 0 h 45 |
| Démontage : | 1 h 30 |
| Atelier | Non |

COORDONNÉES

Groupe Juste Pour Divertir Inc. - Claudia Levasseur
claudia.levasseur@groupejustepoud divertir.com - 514-641-1461

LE CIRQUE COLLINI - *ÉQUIPAGE RECHERCHÉ*

Le Capitaine Madjack Rackham est en quête d'un ultime membre d'équipage afin de partir à la recherche d'un trésor. Le public est convié à assister à cette grandiose assemblée, lors de laquelle un aspirant marin devra surmonter diverses épreuves pour mériter sa place au sein de l'équipage. Un voyage où les coutumes et les défis de la vie en mer sont représentés à travers cette histoire de liberté, avec des prestations circassiennes à couper le souffle. Cette fiction historique inspirante met en scène des personnages variés avec une trame musicale originale qui marquera votre mémoire.

PUBLIC CIBLE

Famille / Jeunesse (en salle) ;
Festival / Événement ; Scolaire

| | |
|----------------------|---------------------|
| Grand public : | 5 001 \$ à 5 500 \$ |
| Festival : | 5 001 \$ à 6 000 \$ |
| Artistes sur scène : | 5 |
| Montage : | 5 h |
| Spectacle : | 0 h 55 |
| Démontage : | 2 h 00 |



OFFRE AU SCOLAIRE

| | |
|---------------------------|---------------------|
| Cachet tout inclus : | 2 001 \$ à 2 500 \$ |
| Âge des participant.e.s : | de 4 à 12 ans |
| Artistes sur scène : | 5 |
| Montage : | 1 h 30 |
| Spectacle : | 0 h 55 |
| Démontage : | 1 h |
| Atelier | Oui |
| Cachet atelier | À négocier |

COORDONNÉES

Résonances, agence de spectacles inc. - Marjorie Deschamps
info@agenceresonances.com - 514-521-4445



PRÉSENTATIONS ÉCLAIR

Vendredi 17 janvier - 15h
Hôtel Marriott Ottawa - Salle Victoria



© Jen Squire

CHANSON

FOLK, COUNTRY, NOËL

Ontario



© The Focalister

DANSE

CONTEMPORAINE / URBAINE / JEUNE PUBLIC / PARTICIPATIVE

Québec

KRISTINE ST-PIERRE - CHANSONS POUR NOËL

Laissez-vous emporter par la magie des fêtes avec la voix de velours de l'artiste franco-ontarienne Kristine St-Pierre. Son spectacle Chansons pour Noël, à la fois chaleureux et festif, marie chansons entraînantes et moments touchants — une invitation parfaite pour célébrer l'hiver et la beauté (et bonté!) du temps des fêtes. Le spectacle s'adapte aussi bien à l'ambiance intime d'une salle de spectacle qu'à la féérie d'une scène extérieure lors des marchés de Noël. Peu importe le lieu, la magie opère à chaque note!

PUBLIC CIBLE

Grand public ; Famille / Jeunesse (en salle) ;
Festival / Événement ; Scolaire

| | |
|----------------------|---------------------|
| Grand public : | 2 001 \$ à 2 500 \$ |
| Festival : | 2 001 \$ à 3 000 \$ |
| Artistes sur scène : | 4 |
| Montage : | 1 h |
| Spectacle : | 1 h 15 |
| Démontage : | 0 h 45 |



OFFRE AU SCOLAIRE

| | |
|---------------------------|---------------------|
| Cachet tout inclus : | 1 501 \$ à 2 000 \$ |
| Âge des participant.e.s : | 4 ans et plus |
| Artistes sur scène : | 4 |
| Montage : | 1 h |
| Spectacle : | 0 h 50 |
| Démontage : | 0 h 45 |
| Atelier | Non |

PUBLIC CIBLE

Famille / Jeunesse (en salle) ;
Festival / Événement ; Scolaire

| | |
|----------------------|---------------------|
| Grand public : | 2 501 \$ à 3 000 \$ |
| Festival : | 2 001 \$ à 3 000 \$ |
| Artistes sur scène : | 4 |
| Montage : | 3 h |
| Spectacle : | 1 h |
| Démontage : | 1 h |



OFFRE AU SCOLAIRE

| | |
|---------------------------|---------------------|
| Cachet tout inclus : | 2 001 \$ à 2 500 \$ |
| Âge des participant.e.s : | 5 ans et plus |
| Artistes sur scène : | 4 |
| Montage : | 2 h |
| Spectacle : | 0 h 30 |
| Démontage : | 1 h |
| Atelier | Oui |
| Cachet atelier | 251 à 500 \$ |

COORDONNÉES

Kristine St-Pierre
kristine_stpierre@hotmail.com - 613-697-7245

COORDONNÉES

Résonances, agence de spectacles Inc. - Yaëlle Azoulay
danse@agenceresonances.com - 514-912-9235



PRÉSENTATIONS ÉCLAIR

Vendredi 17 janvier - 15h
Hôtel Marriott Ottawa - Salle Victoria



CHANSON
POP/R&B/SOUL

Ontario



CHANSON
POP, SLAM, RAP

Ontario

SABAYA - ENTRE VERTIGE ET VÉRITÉ

Porté par une voix magnétique et une énergie émotionnelle rare, Sabaya livre un spectacle à la fois brut et raffiné. Dans un style Pop-R&B minimaliste et introspectif, elle ne joue pas un rôle : elle incarne. Elle entraîne le public dans un voyage sensible à travers les tempêtes intérieures, les histoires d'amour fracturées, la résilience, et la quête de soi. Son charisme discret, sa précision vocale et la force évocatrice de ses textes offrent un moment suspendu, à la fois intime et universel - pour un public qui aime ressentir plus que consommer, qui cherche du sens autant que du son.

PUBLIC CIBLE

Grand public ; Festival / Événement ; Scolaire

| | |
|----------------------|---------------------|
| Grand public : | 2 001 \$ à 2 500 \$ |
| Festival : | 2 001 \$ à 3 000 \$ |
| Artistes sur scène : | 4 |
| Montage : | 2 h |
| Spectacle : | 1 h |
| Démontage : | 1 h |

OFFRE AU SCOLAIRE

| | |
|---------------------------|---------------------|
| Cachet tout inclus : | 2 001 \$ à 2 500 \$ |
| Âge des participant.e.s : | 12 ans et plus |
| Artistes sur scène : | 4 |
| Montage : | 2 h |
| Spectacle : | 1 h |
| Démontage : | 1 h |
| Atelier : | Oui |
| Cachet atelier : | 251 à 500 \$ |



COORDONNÉES

Amixie Solutions / Intello-Productions Inc. - Natalie Bernardin
info@intelloproductions.com - 613-327-1406

PUBLIC CIBLE

Grand public ; Famille / Jeunesses (en salle) ; Festival / Événement

| | |
|----------------------|---------------------|
| Grand public : | 2 501 \$ à 3 000 \$ |
| Festival : | 2 001 \$ à 3 000 \$ |
| Artistes sur scène : | 2 |
| Montage : | 1 h |
| Spectacle : | 1 h 30 |
| Démontage : | 1 h |



COORDONNÉES

Amixie Solution - Natalie Bernardin
natalie@amixie.ca - 613-621-1181



PRÉSENTATIONS ÉCLAIR

Vendredi 17 janvier - 15h
Hôtel Marriott Ottawa - Salle Victoria



CHANSON
FOLK

Québec

MICHEL ROBICHAUD - RALLUMER L'EFFORT

Pour son 3e spectacle, Michel Robichaud allie chansons, monologues et images projetées sur écran pour y présenter sa vision de la bêtise humaine, à la fois empathique, chaotique, contradictoire et drôle à souhait, même dans des situations qui ne sont pas censées l'être. Accompagné de ses guitares et de ses machines à son, il propose d'entrer dans un moment de réflexion, de rires et d'échange dans lequel il est plutôt facile de passer du temps agréable, à moins d'être malcommode de métier.

PUBLIC CIBLE

Grand public ; Festival / Événement ; Scolaire

| | |
|----------------------|---------------------|
| Grand public : | 1 501 \$ à 2 000 \$ |
| Festival : | À négocier |
| Artistes sur scène : | 1 |
| Montage : | 1 h |
| Spectacle : | 1 h 15 |
| Démontage : | 1 h |

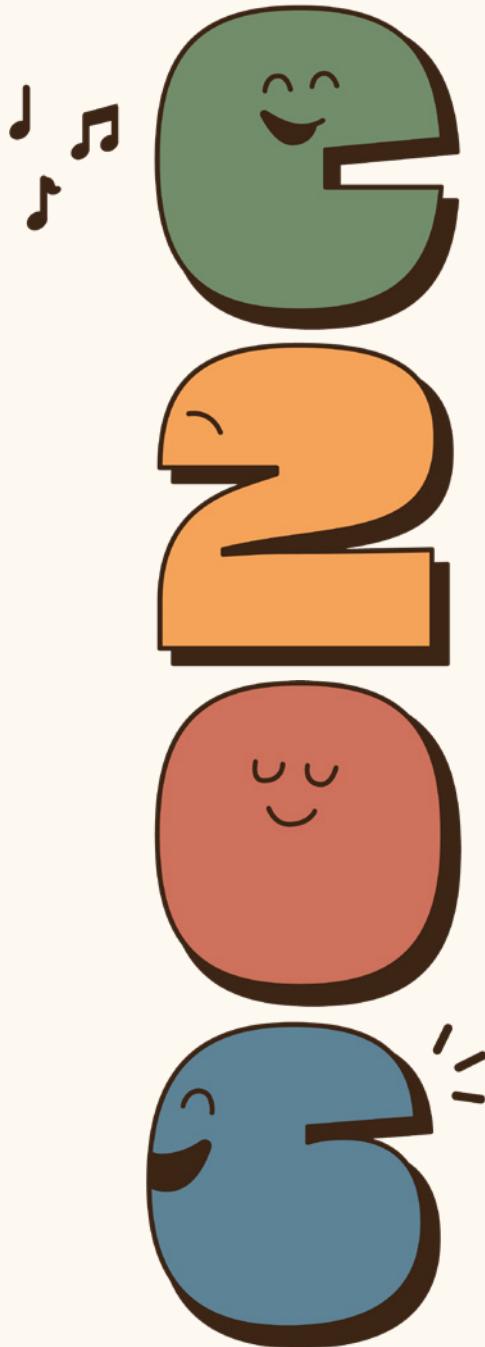


OFFRE AU SCOLAIRE

| | |
|---------------------------|---------------------|
| Cachet tout inclus : | 1 001 \$ à 1 500 \$ |
| Âge des participant.e.s : | 4 ans et plus |
| Artistes sur scène : | 1 |
| Montage : | 1 h |
| Spectacle : | 1 h 15 |
| Démontage : | 1 h |
| Atelier | Non |

COORDONNÉES

Agence Ruel Tourneur - Guillaume Ruel
ruelgui@gmail.com - 514-887-7835





VITRINES GRAND PUBLIC #3

Vendredi 16 janvier 2026 - 19h30
Centre des arts Shenkman - Salle Harold Shenkman



CHANSON
FOLK

©Philip Walker

Québec



CHANSON
POP, JAZZ, FOLK

©Marcel Duwé

Manitoba

JAY TREPANIER - SUR LE CHEMIN QUI MÈNE À TOI

Originaire de Gatineau, et membre du trio folk anglophone Leverage for Mountains depuis plus de 10 ans, Jay Trepnier lance cette année son premier projet solo dans le monde de la chanson francophone. Bien établi en tant que chansonnier en Outaouais, il est également reconnu pour son large répertoire musical. Avec son premier album solo, l'artiste marque un tournant dans sa carrière en plongeant pour la première fois dans l'univers de la chanson francophone, affirmant une identité artistique unique et personnelle.

PUBLIC CIBLE *Grand public*

| | |
|----------------------|---------------------|
| Grand public : | 1 001 \$ à 1 500 \$ |
| Festival : | 1 001 \$ à 2 000 \$ |
| Artistes sur scène : | 4 |
| Montage : | 0 h 30 |
| Spectacle : | 1 h |
| Démontage : | 0 h 30 |



FLORA LUNA - SYMPHONIE NOCTURNE

Flora Luna vous invite à une odyssée musicale envoûtante avec Symphonie nocturne, un spectacle où la pop-folk alternative rencontre la poésie des grands espaces et l'intimité des nuits étoilées. À travers des chansons portées par des mélodies riches et des arrangements feutrés, elle tisse une atmosphère enivrante, entre lumière et mystère. Chaque morceau de Symphonie nocturne résonne comme un chapitre d'un voyage intérieur, évoquant l'émerveillement, la nostalgie et la puissance des émotions nocturnes. Un moment suspendu, où la voix captivante de Flora Luna nous guide entre rêve et réalité.

PUBLIC CIBLE

*Grand public ; Famille / Jeunesse (en salle) ;
Festival / Événement ; Scolaire*

| | |
|----------------------|---------------------|
| Grand public : | 2 001 \$ à 2 500 \$ |
| Festival : | 2 001 \$ à 3 000 \$ |
| Artistes sur scène : | 4 |
| Montage : | 1 h |
| Spectacle : | 1 h 15 |
| Démontage : | 0 h 45 |



OFFRE AU SCOLAIRE

| | |
|---------------------------|---------------------|
| Cachet tout inclus : | 1 001 \$ à 1 500 \$ |
| Âge des participant.e.s : | 4 ans et plus |
| Artistes sur scène : | 4 |
| Montage : | 1 h |
| Spectacle : | 1 h |
| Démontage : | 0 h 45 |
| Atelier : | Oui |
| Cachet atelier : | 251 à 500 \$ |

COORDONNÉES

Coyote Records - Marianne Blouin
marianne@coyoterecords.ca • 581-922-8950

COORDONNÉES

Geneviève Freynet
flora.luna.music@gmail.com • 204-998-0388



VITRINES GRAND PUBLIC #3

Vendredi 16 janvier 2026 - 19h30
Centre des arts Shenkman - Salle Harold Shenkman



©Fred Frigault

CHANSON
BLUES, ROCK, PSYCHÉDÉLIQUE

Nouveau-Brunswick



©Maison Chauvin

MUSIQUE (INSTRUMENTAL)
AFRO-JAZZ

Québec

SAM MALLAIS - *TU M'DIRAISS QUOI?*

Sur scène, Sam Mallais est un véritable show-man: assis derrière son clavier Rhodes ou debout avec sa guitare, il distille une énergie et un style vintage moderne. Son spectacle tout comme son album *Tu m'dirais quoi?* vibre le blues rock psychédélique analogue. Il offre un spectacle puissant, la fois électrisant et authentique.

DONALD DOGBO - *SÉGUI SÔ*

Avec Ségui Sô (« retour aux sources » en bambara), le batteur virtuose Donald Dogbo propose un jazz ancré en Afrique, nourri par ses rencontres artistiques. Entouré de musiciens de la relève jazz, il offre un spectacle vibrant où piano, basse, cuivres et percussions s'entrelacent avec intensité. Plus qu'un concert, c'est une immersion émotionnelle, un pont entre tradition et modernité, célébrant des racines vivantes qui se réinventent avec audace.

PUBLIC CIBLE

Grand public ; Festival / Événement

| | |
|----------------------|---------------------|
| Grand public : | 2 001 \$ à 2 500 \$ |
| Festival : | 2 001 \$ à 3 000 \$ |
| Artistes sur scène : | 4 |
| Montage : | 0 h 45 |
| Spectacle : | 1 h 15 |
| Démontage : | 0 h 45 |



PUBLIC CIBLE

Grand public ; Festival / Événement

| | |
|----------------------|---------------------|
| Grand public : | 3 001 \$ à 3 500 \$ |
| Festival : | 3 001 \$ à 4 000 \$ |
| Artistes sur scène : | 5 |
| Montage : | 1 h |
| Spectacle : | 1 h 15 |
| Démontage : | 1 h |



COORDONNÉES

Julie Frigault
julie.frigault@gmail.com • 506-871-7478

COORDONNÉES

Odie Miller-Maboungou
info@ddogbo.com • 514-836-6341



VITRINES GRAND PUBLIC #3

Vendredi 16 janvier 2026 - 19h30
Centre des arts Shenkman - Salle Harold Shenkman



©Camille Gaudreault

CHANSON
FOLK ALTERNATIF

Nouveau-Brunswick



©Luna Choquette Lormier

CHANSON
AFROBEAT / RUMBA SÉNÉGALAISE / AFRO POP!

Ontario

CAROLINE SAVOIE - ROM-COM

Caroline Savoie, autrice-compositrice-interprète au parcours tissé sur une décennie, captive avec une sincérité émotive les facettes de l'amour authentique. Inspirée par les classiques de la comédie romantique qui ont façonné son adolescence et sa vingtaine, elle dévoile sur scène les chansons de son 4e album, Rom-Com, issu d'une première expérience à titre de réalisatrice. À la fois grande romantique et indiscutablement comique, Caroline Savoie nous guide dans ses récits d'amour triomphant, mais aussi en explorant les intrications des relations plus douloureuses.

PUBLIC CIBLE

Grand public ; Festival / Événement ; Scolaire

| | |
|----------------------|---------------------|
| Grand public : | 2 501 \$ à 3 000 \$ |
| Festival : | À négocier |
| Artistes sur scène : | 4 |
| Montage : | 1 h 30 |
| Spectacle : | 1 h 15 |
| Démontage : | 1 h |

OFFRE AU SCOLAIRE

| | |
|---------------------------|---------------------|
| Cachet tout inclus : | 2 501 \$ à 3 000 \$ |
| Âge des participant.e.s : | 4 ans et plus |
| Artistes sur scène : | 4 |
| Montage : | 1 h 30 |
| Spectacle : | 1 h 15 |
| Démontage : | 1 h |
| Atelier | Non |



COORDONNÉES

Agence Ruel Tourneur - Guillaume Ruel
ruelgui@gmail.com • 514-887-7835

PUBLIC CIBLE

Grand public ; Famille / Jeunesses (en salle) ;
Festival / Événement ; Scolaire



| | |
|----------------------|---------------------|
| Grand public : | 4 001 \$ à 4 500 \$ |
| Festival : | 5 001 \$ à 6 000 \$ |
| Artistes sur scène : | 5 |
| Montage : | 1 h 30 |
| Spectacle : | 1 h 15 |
| Démontage : | 1 h |

OFFRE AU SCOLAIRE

| | |
|---------------------------|---------------------|
| Cachet tout inclus : | 2 001 \$ à 2 500 \$ |
| Âge des participant.e.s : | 6 ans et plus |
| Artistes sur scène : | 5 |
| Montage : | 1 h |
| Spectacle : | 1 h |
| Démontage : | 1 h |
| Atelier | Oui |
| Cachet atelier | À négocier |

COORDONNÉES

PASA Musik - Julien Senez-Gagnon
Booking@pasamusik.com • 438-938-9033

Ensemble, de vos **premières notes** à vos plus **grandes scènes**



Grâce à l'appui du ministère du Patrimoine canadien et des radiodiffuseurs privés

L'APCM SOUHAITE BON SUCCÈS À SES ARTISTES MEMBRES EN VITRINE!

Véloce André



Claire Ness



Kimya



Sophie d'Orléans



Yao



Céleste Lévis



Flora Luna



King H 509



Brigitte Jardin



Créations In Vivo



apcm