

RAPPORT ANNUEL

2020
2021

RESEAUONTARIO.CA



**réseau
ontario**

The logo for Réseau Ontario features the text "réseau ontario" in a bold, black, sans-serif font. The word "réseau" is on the top line and "ontario" is on the bottom line. The text is partially enclosed by three overlapping, orange, curved lines that form a stylized, abstract shape. The background of the logo area is a pattern of small, light-colored dots.

SUIVEZ-NOUS

TABLE DES MATIÈRES

Remerciements des partenaires	4
Mot de la présidence et de la direction générale	5
Conseil d'administration et l'équipe	6
Réseau Ontario et Plan stratégique 2017-2022	7
Services et profils des membres	8
Survol des résultats de Réseau Ontario 2020-2021	9
Axe 1 : Performance organisationnelle	11
• Résultats financiers	11
Axe 2 : Vitalité du Réseau	13
• Formations et développement professionnel	13
• Survol des communications	13
• Outils de communications	14
Axe 3 : Programmation et diffusion	15
• Dossiers Théâtre	15
• Diversité de l'offre artistique	17
• Contact ontariois	22
Axe 4 : Rayonnement	25
• Réseau Ontario dans la communauté	25
• Reconnaissance des membres	25
• Activités de représentation	26
États financiers audités 2020-2021	27

REMERCIEMENTS DES PARTENAIRES



ONTARIO ARTS COUNCIL
CONSEIL DES ARTS DE L'ONTARIO
an Ontario government agency
un organisme du gouvernement de l'Ontario

Partenaires financiers



OTTAWA
BILINGUE • BILINGUAL



Patrimoine
canadien

Canadian
Heritage



ONTARIO
CRÉATIF

Ontario

Ottawa

musicaction

Canada

Ce projet a été rendu possible en partie
grâce au gouvernement du Canada

Secrétariat aux
relations canadiennes

Québec



LE THÉÂTRE EN TOURNÉE
Les Voyagements



ASSOCIATION DES
COMMUNAUTÉS
FRANCOPHONES
D'OTTAWA

Partenaires médiatiques

GRUPE MÉDIA



tv ROGERS

Commanditaires

Desjardins

MIFO



uOttawa

CENTRE DES ARTS
SHENKMAN
ARTS CENTRE

LA NOUVELLE SCÈNE
- Gilles Desjardins -

Collaborateurs



Productions
PRESTIGO inc.

MAGASIN DE MUSIQUE
steve's
MUSIC STORE
WWW.STEVESMUSIC.COM

kept & write
BOUTIQUE & DESIGN

Buzz
Fortin

Lojiq



CENTRE NATIONAL DES ARTS
NATIONAL ARTS CENTRE

Le Canada en scène. Canada is our stage.

Assemblée
de la francophonie de l'Ontario

CEA
DEPUIS 1983
CENTRE
D'EXCELLENCE
ARTISTIQUE
ÉCOLE
PUBLIQUE
DE LA
SALLE
Conseil des
arts et lettres
de l'Ontario

apcm

Discitus

THÉÂTRE
DE LA
VILLE

MOT DE LA PRÉSIDENTE ET DE LA DIRECTION GÉNÉRALE

Chaque année, quand vient le temps de mettre sur page le mot de la direction générale et de la présidence, on se retrouve toujours devant le syndrome de la page blanche. Pourtant, il y a tant à écrire sur la dernière année que nous venons de passer ensemble. S'il y a bien une année où un mot comme celui-ci pourrait avoir 5 à 6 pages d'actions et de projets c'est bien l'année qui vient de se terminer. Une année marquée par la pandémie et par l'un des mots qui nous exaspère de plus en plus chaque jour, se réinventer. En prenant du recul, nous croyons que Réseau Ontario et ses membres ne se sont pas réinventés, ils ont plutôt été créatifs, ils se sont adaptés à ce nouvel environnement et ont modifié leurs méthodes de travail comme ils savent si bien le faire. C'est ça la force de nos membres!

Bien que nous sommes encore dans des moments plutôt incertains, nous sommes toujours aussi fiers de vous présenter ce rapport annuel qui rend compte des nombreuses activités et projets mis en place cette année pour assurer la croissance de la diffusion des arts de la scène, le développement du public et la professionnalisation des membres diffuseurs de Réseau Ontario et ce, dans le contexte actuel.

Au cours de l'année qui vient de se terminer, nous avons débuté plusieurs projets structurant : Le projet en gouvernance pour Réseau Ontario et ses membres, qui a permis à certains membres de Réseau d'accéder à de la formation en gouvernance, et la phase un du projet d'état des lieux de la francophonie canadienne, qui vise à dresser l'inventaire interne des diffuseurs membres de Scènes francophones. Nous avons également débuté le développement de deux conférences, en collaboration avec le programme Les Voyagements, qui seront axées sur le développement des auditoires par le biais de notre programme Connexion Théâtre-Danse. Elles seront déployées à l'automne 2021.

En parlant d'adaptation, de résilience, on ne peut passer sous silence, l'édition virtuelle de notre Contact ontariois. Bien que nous aurions préféré nous réunir en personne pour cet événement phare de la francophonie canadienne, nous avons réussi l'improbable soit de recréer, le plus près possible, l'ambiance de Contact ontariois en format numérique. Au total, ce sont 24 vitrines qui furent présentées, quelques ateliers et conférences, les rencontres Musicaction, une salle contact plutôt sympa et une section clavardage très animée. Cette nouvelle formule nous a permis de lancer des nouveautés, soient les balados de Contact ontariois et notre nouvelle application mobile qui feront assurément un retour pour les prochaines éditions, soyez sans crainte. De plus, l'incapacité à nous rencontrer nous a permis de tester des plateformes exceptionnelles pour la diffusion en ligne de nos Vitrines et autres activités. Ces nouveautés resteront également au cœur des prochaines éditions de Contact ontariois. Encore une fois, nous avons accueilli (virtuellement) une délégation de l'extérieur du Canada en provenance de la France, la Belgique et le Togo qui deviendront des partenaires clés dans le développement de nos artistes et de notre événement. Il va sans dire que l'appui indéfectible de nos partenaires financiers pour l'année 2020-2021 a permis à notre organisme et ses membres de maintenir le cap pendant cette pandémie.

Notre milieu se professionnalise et s'adapte, les besoins de nos membres se transforment et nous sommes prêts à assurer la pleine reprise de notre secteur.

Un grand merci à tous nos membres pluridisciplinaires, spécialisés, affiliés, associés, fondateurs et scolaires qui par leur engagement envers le rayonnement culturel en Ontario, assurent la survie de notre milieu. Nous tenons également à remercier le conseil d'administration pour leur engagement, leur patience, leur dévouement et leur investissement envers la pérennité de Réseau Ontario. Un merci spécial à Jimmy Côté qui a occupé la présidence de Réseau Ontario entre septembre 2020 et avril 2021 et nous lui souhaitons du succès dans ses nouvelles fonctions.

Nous en profitons également pour remercier tous nos bailleurs de fonds, partenaires et collaborateurs qui croient en la mission de notre organisme, qui nous font confiance et qui contribuent à la pleine réalisation de nos projets et activités depuis plusieurs années.

Il est impossible de passer sous silence le travail de l'incroyable équipe de Réseau Ontario, c'est votre résilience, votre acharnement et votre incroyable volonté qui permettent à Réseau Ontario de rayonner autant. Un merci du fond du cœur à l'équipe de Réseau Ontario, Ingrid Cabezas, Dieng Diop, Maëva Leblanc, Lyne Massicotte, Sophie Reussner-Pazur, Nofou Kouyate, Olga Marie Désirée Bazyomou et Liette Robichaud. Merci à tous nos bénévoles, nos contractuels, les techniciens de Contact ontariois et nos consultants. Sans oublier le grand chef d'orchestre, Martin Arseneau, qui a navigué avec rigueur et détermination dans cette tempête en menant tout ce beau monde dans le bon chemin. Tu as su bien nous éclairer dans ces temps incertains, merci!

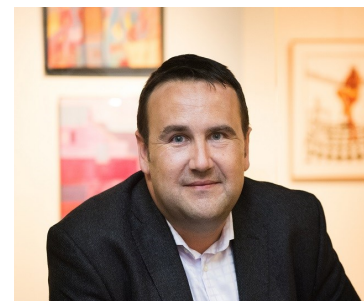
L'année qui s'annonce apportera encore une fois son lot d'imprévu mais sera aussi source de projets exceptionnels que nous avons très hâte de partager avec vous. Croisons les doigts pour que la prochaine année soit favorable à un retour à une nouvelle normalité, une reprise en force de notre secteur et porteuse de développements profitables pour les arts de la scène. Mais encore une fois et plus que jamais, l'Ontario français aura besoin de nous, de notre capacité à innover et à émerveiller.



Benoit Roy
Président



Martin Arseneau
Directeur général



LE CONSEIL D'ADMINISTRATION ET L'ÉQUIPE

Conseil d'administration

Jimmy Côté, Président

Directeur général – Centre régional de Loisirs culturels de Kapuskasing –
Diffuseur pluridisciplinaire

Benoit Roy, Vice-président

Direction des partenariats et des événements – La Nouvelle Scène Gilles
Desjardins – *Diffuseur pluridisciplinaire*

Élaine Legault, Secrétaire

Responsable des arts et de la culture – Conseil des organismes francophones
de la région de Durham (COFRD) – *Diffuseur pluridisciplinaire*

Marie Ève Chassé, Trésorière

Directrice générale – Théâtre Action (TA) – *Représentante de TA*

Cindy Vachon, Administratrice

Enseignante en affectation spéciale, Volet Construction identitaire – Conseil
des écoles catholiques du Centre-Est (CECCE) – *Diffuseur scolaire*

Jason Ormandy, Administrateur

Animateur culturel et pastoral – Conseil scolaire catholique de district des
Grandes Rivières (CSCDGR) – *Diffuseur scolaire*

Marie-Claude Sabourin, Administratrice

Directrice générale – Centre culturel Les trois p'tits points – *Diffuseur
pluridisciplinaire*

Stef Paquette, Administrateur

Président – Association des professionnels de la chanson et de la
musique (APCM) – *Représentant de l'APCM*

Émilie Deschamps, observatrice jeunesse

Représentante jeunesse



RÉSEAU ONTARIO - CONSEIL D'ADMINISTRATION 2020-2021

Rangée du haut : Jimmy Côté, Élaine Legault, Marie-Ève Chassé et Benoit Roy

Rangée du bas : Jason Ormandy, Cindy Vachon, Stéphane Paquette, Marie-Claude Sabourin et Emily Deschamps

Rangée du haut : Jimmy, Élaine, Marie Ève, Benoit

Rangée du bas : Jason, Cindy, Stef, Marie-Claude, Émilie

L'équipe

Martin Arseneau

Directeur général

Lyne Massicotte

Gestionnaire d'événements et de projets

Maëva Leblanc

Coordonnatrice à la programmation et aux projets spé-
ciaux

Liette Robichaud

Coordonnatrice des finances et de l'administration

Ingrid Cabezas

Adjointe aux communications et au développement

Sophie Reussner-Pazur

Adjointe aux projets et à la programmation

Dieng Diop

Commis comptable

Nofou Kouyate

Commis comptable

Olga Bazymon

Commis comptable



Rangée du haut : Martin, Ingrid, Liette, Nofou

Rangée du bas : Maëva, Sophie, Olga, Lyne, Dieng

RÉSEAU ONTARIO

Réseau Ontario (RO) est le réseau de diffusion des arts de la scène de l'Ontario français. Il facilite la circulation et la promotion de spectacles franco-ontariens et canadiens-français en chanson et musique, danse, théâtre, humour, arts du cirque, variétés, multi-arts et art de la parole. À chaque année, les tournées de Réseau Ontario totalisent près de 800 représentations de spectacles et d'activités d'éducation artistique et elles permettent la rencontre entre environ 30 artistes et plus de 196 000 spectateurs à travers la province. Suite à une année de pandémie, les tournées 2020-2021 représentent 196 spectacles, pour 11 artistes en tournée et 40 720 spectateurs. Réseau Ontario, c'est une expertise reconnue nationalement en matière de diffusion, de promotion et de formation. C'est aussi la force d'un réseau de 23 diffuseurs pluridisciplinaires, spécialisés, associés et affiliés, de 12 conseils scolaires représentant près de 400 écoles francophones en Ontario et de 2 membres fondateurs.

Mission Réseau Ontario rassemble, outille et représente ses membres, diffuseurs des arts de la scène professionnels francophones en Ontario.

Vision Réseau Ontario : Organisme de référence et partenaire de choix pour la diffusion des arts de la scène francophones.

Valeurs Collaboration • Intégrité • Créativité

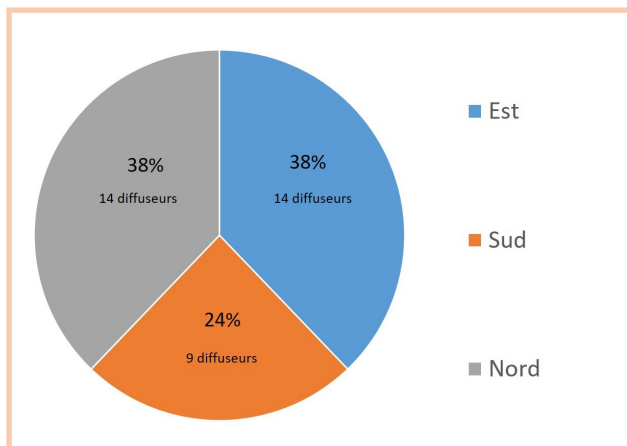
1. Performance organisationnelle	2. Vitalité du Réseau	3. Programmation et diffusion	4. Rayonnement
RO a renforcé sa capacité à appuyer les membres du réseau.	Les membres du réseau assument efficacement leur rôle de diffuseur en Ontario français.	Le public des arts de la scène francophone s'est accrue.	Les arts de la scène francophones en Ontario sont valorisés et soutenus.
1.1. Une veille continue permet de prioriser les services aux membres	2.1. RO forme, outille et soutient ses membres afin qu'ils conservent leur rôle de leader dans la diffusion des arts de la scène francophones.	3.1. Le renouvellement des pratiques de programmation satisfait les attentes.	4.1. La fonction de représentation de RO est rehaussée.
1.2. Le savoir-faire de l'équipe est renforcé.	2.2. Les initiatives de partage de pratiques exemplaires solidifient les synergies et augmentent l'expertise des diffuseurs.	3.2. La diversité de l'offre artistique est accrue.	4.2. RO a une présence ciblée dans la communauté.
1.3. RO dispose des outils adaptés pour faciliter la gestion et la prise de décision de l'équipe et des administrateurs.	2.3. RO appuie ses membres dans la mobilisation de ressources financières.	3.3. RO soutient ses membres à recourir aux nouvelles tendances en matière de diffusion.	4.3. RO influence la prise en compte de la spécificité francophone dans le milieu des arts de la scène.
	2.4. RO accroît et améliore les occasions de rassemblement.	3.4. Le leadership de RO fait avancer le dossier des infrastructures.	4.4. L'engagement et la mobilisation des membres se sont accrus et attestent d'un sentiment d'appartenance plus élevé à l'égard de RO.

SERVICES ET AVANTAGES AUX MEMBRES

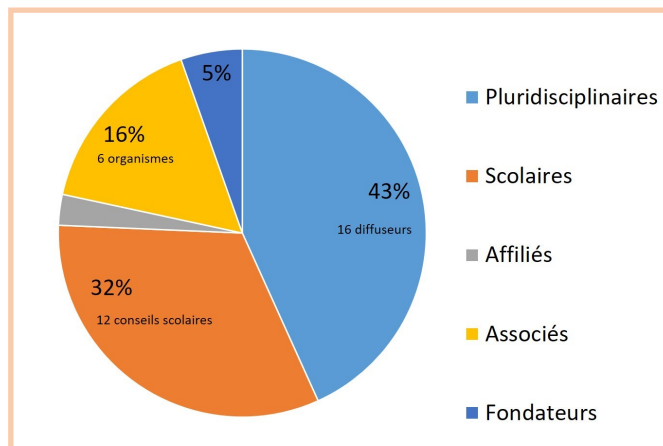
- **Les événements rassembleurs** : Contact ontarois et Rencontre annuelle des membres, incluant l'AGA ;
- **Programmation en groupe** : achat en bloc de spectacles ;
- **Promotion des Tournées Réseau Ontario** : vidéo, affiches, communiqués de presse, articles, balados ;
- **Formation, encadrement professionnel et réseautage** ;
- **Projets porteurs** : Gouvernance, Portail Agora (avec Scènes Francophones), Les bons coups du réseau, état des lieux de la diffusion et de ses infrastructures ;
- **Dossiers théâtre** : Voyagements, FICT, Comité théâtre, Connexions Théâtre et Danse et Tournée de Jack ;
- **Représentation gouvernementales et politiques** ;
- **Cueillette de statistiques** ;
- **Prix d'excellence** : employé.e et bénévole de l'année ;
- **Partage d'informations** : Infolettre, médias sociaux, boîte à outils.

PROFIL DES MEMBRES - Grand public et scolaire

Répartition des membres —
Régions géographiques



Répartition des membres —
Catégories



SURVOL DES ACTIVITÉS - Grand public

300

Nombre d'activités de diffusion réalisées

621

Nombre total d'activités réalisées

341

Nombre de bénévoles

11 121

Nombre d'heures de bénévolat réalisées

249

Nombre d'employé.es à temps plein

SURVOL DES RÉSULTATS 2020-2021

Réseau Ontario vous présente les résultats de sa 22^e saison!

Nombre de tournées en programmation de groupe:

11

Nombre d'artistes franco-ontariens en tournée :

4

Nombre de représentations de spectacles dans le cadre de la programmation en groupe:

196

Nombre de spectateurs qui ont assisté aux spectacles et ateliers dans la programmation en groupe:

40 720

Format des spectacles dans le cadre de la programmation en groupe :

3 présentiel

193 virtuel

Cachets versés à des artistes franco-ontariens dans le cadre de la programmation en groupe :

110 550 \$

Cachets versés aux artistes de la programmation en groupe :

248 577 \$

Nombre de dossiers d'artistes reçus pour une
Vitrine à Contact ontariois 2021:

118

Nombre d'inscriptions au répertoire des
spectacles pour la saison 2021-2022:

64

Nombre de formations ou ateliers offerts aux
membres de Réseau Ontario au cours de la
dernière année:

8

Nombre de délégués inscrits à
Contact ontariois 2021:

376

Nombre de rendez-vous individuel à Contact
ontariois 2021 :

459

Grand public ayant assisté aux Vitrines à
Contact ontariois 2021:

24

Nombre d'événements où Réseau Ontario fut
représenté au cours de la dernière année:

31

Nombre de représentations théâtrales :

46

Abonnements, mentions et visionnement des médias sociaux (*Twitter, Facebook, YouTube, Instagram* et site Internet)

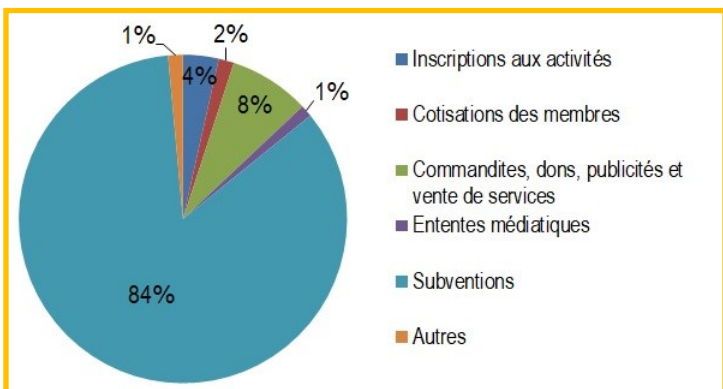
39 603

AXE 1 : PERFORMANCE ORGANISATIONNELLE

Résultats financiers

Répartition des revenus

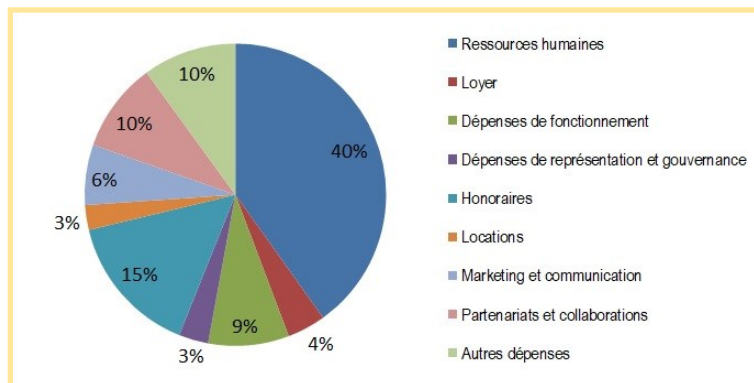
Le total des revenus est de 1 077 892 \$.



	2020-2021	2019-2020
Inscriptions aux activités	37 589 \$	107 113 \$
Cotisations des membres	16 355 \$	16 530 \$
Commandites, dons, publicités et vente de services	85 830 \$	90 762 \$
Ententes médiatiques	12 638 \$	52 773 \$
Subventions	909 611 \$	620 050 \$
Autre	15 600 \$	53 452 \$
Total des REVENUS	1 077 892 \$	940 679 \$

Répartition des dépenses

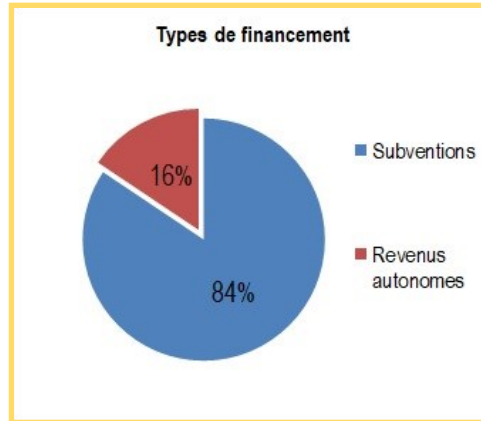
Le total des dépenses se chiffre à **990 346 \$**.



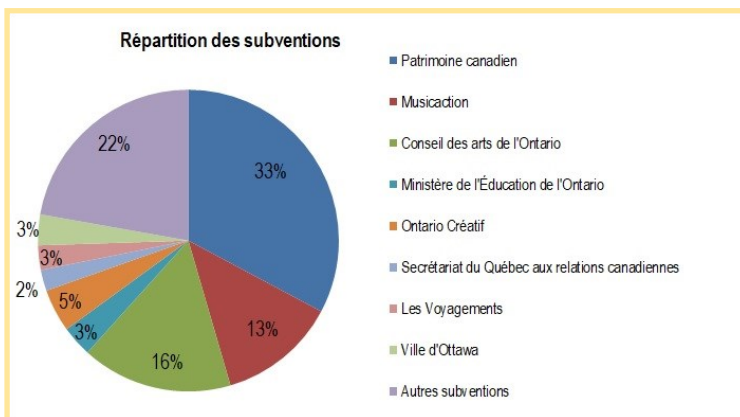
	2020-2021	2019-2020
Ressources humaines	397 271 \$	316 020 \$
Loyer	40 871 \$	40 871 \$
Dépenses de fonctionnement	85 830 \$	23 501 \$
Dépenses de représentation et gouvernance	31 402 \$	159 435 \$
Honoraires	150 265 \$	59 232 \$
Locations	26 300 \$	562 \$
Marketing et communication	63 788 \$	102 437 \$
Partenariats et collaborations	95 259 \$	91 036 \$
Autres dépenses	99 360 \$	125 600 \$
Total des DÉPENSES	990 346 \$	918 694 \$

Types de financement

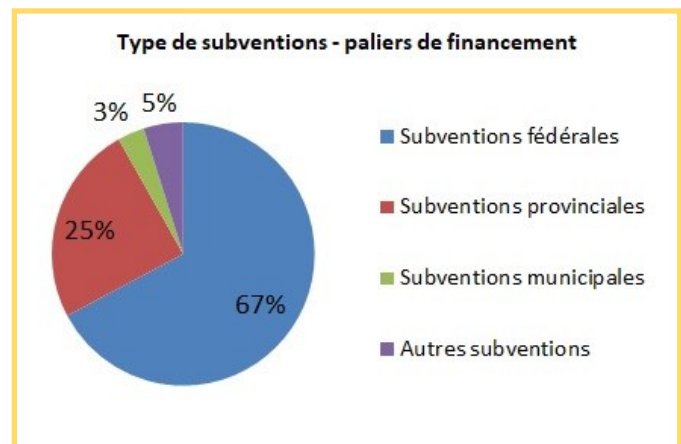
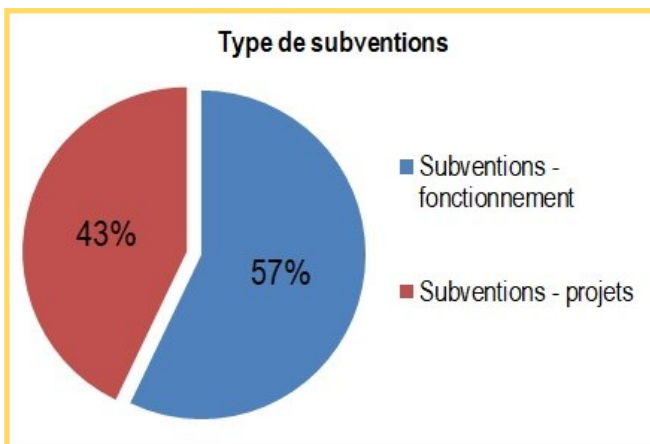
Les subventions représentent un montant de 909 611 \$. Il s'agit d'une augmentation de 47 % comparativement à l'année précédente. Les revenus autonomes de Réseau Ontario ont quant à eux chuté de 48 % passant de 320 629 \$ à 168 280 \$.



Répartition et types des subventions



Réseau Ontario compte sur l'appui de 11 différents bailleurs de fonds. Le financement total provenant de bailleurs de fonds, fédéraux et provinciaux pour l'année 2020-2021 est de 909 611 \$, une augmentation de 47 %. Les subventions dans la catégorie *autres* se réfèrent à Services Ontario et aux subventions liés aux mesures d'urgence du gouvernement fédéral et provincial.



AXE 2 : VITALITÉ DU RÉSEAU

Formations et développement professionnel



Au total, 8 ateliers ont été donnés en 2020-2021. Réseau Ontario a offert à ses membres une série de formations en temps de pandémie sur des sujets tout aussi variés que les droits d'auteurs, les forces majeures dans les contrats ou le bien-être au travail !

Survol des communications

RuGicomm a réalisé l'ensemble des relations médiatiques cette année dans le cadre de Contact ontario et des tournées Réseau Ontario, notamment pour les artistes Geneviève et Alain, et Kelly Bado.



Pour l'année 2020-2021, Réseau Ontario a bénéficié de plus de 195 occasions médiatiques et mentions à travers les médias, soit une augmentation de 71 % comparativement à l'année 2019-2020.

Outils de communication

Nombre d'affiches	Nombre de baladodiffusions	Nombre d'écoutes des baladodiffusions
8	19	225
Nombre de vues de la vidéo des partenaires	Nombre d'utilisateurs de l'application mobile	Nombre de vues des conférences de presse
634	172	6 042
Nombre de vidéos promotionnelles des tournées	Nombre de vues des vidéos des tournées	Abonnements, mentions et visionnement des médias sociaux
3	7 429	39 603

Les médias sociaux font partie intégrante de notre stratégie de communication.

Réseau Ontario est actif sur Twitter, Facebook, YouTube et Instagram.

En date du 31 mars 2021, Réseau Ontario comptait :

- 2 948 abonnés à son compte Twitter ;
- 3 484 abonnés à sa page et 3 508 mentions J'aime Facebook ;
- 54 abonnés sur sa chaîne YouTube et un total de 1 668 visionnements ;
- 854 abonnés à sa page Instagram ;
- 27 087 pages vues sur le site Web de Réseau Ontario.



AXE 3 : PROGRAMMATION ET DIFFUSION

Dossiers théâtre : programmes

Les Voyagements – Ontario

Réseau Ontario est le partenaire de l'Ontario pour la livraison du programme Les Voyagements. Le programme est divisé en trois volets : volet concertation, volet développement professionnel et volet des rencontres autour de la création.

Le fond incitatif pour la circulation du théâtre

Réseau Ontario administre le Fond incitatif pour la circulation du théâtre au nom de Scènes francophones. L'enveloppe globale pour la saison 2020-2021, telle que confirmée par le Fonds du Canada pour la présentation des arts, est de 97 250 \$. En ce temps de pandémie, la totalité de cette enveloppe fut assigné au projet d'État des lieux de la francophonie canadienne tel qu'identifié dans le plan d'action 2018-2023 de la Table nationale sur la diffusion du théâtre franco-canadien sur le territoire de la francophonie canadienne.

Connexions Théâtre et Danse

Connexions Théâtre et Danse est un projet du Conseil des arts de l'Ontario (CAO), administré par Réseau Ontario. Le programme Connexions Théâtre et Danse a pour but de développer l'auditoire théâtral dans les communautés francophones de l'Ontario.

Comité théâtre de l'Ontario

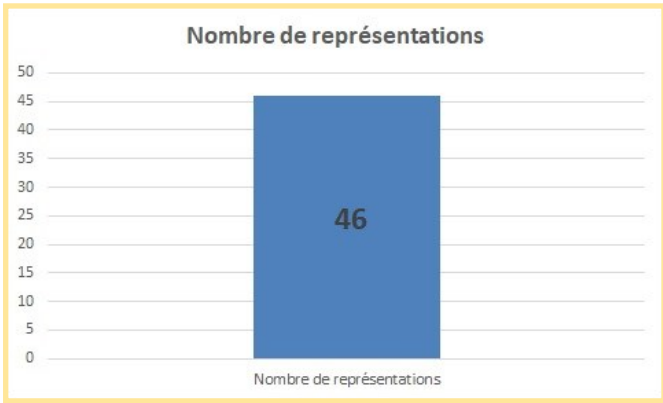
Les rencontres du comité théâtre permettent de traiter des enjeux reliés à la diffusion du théâtre en Ontario et se réunissent à deux reprises par année. Le CTO est composé de trois représentants des diffuseurs, deux représentants des compagnies de théâtre, un représentant de Théâtre Action, deux représentants de l'Association des Théâtre Francophones du Canada et deux représentants de Réseau Ontario.

Jack

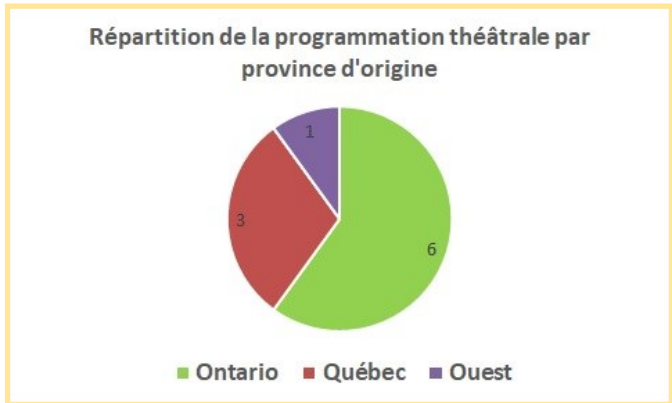
Projet en collaboration avec l'artiste récipiendaire du prix Coup de foudre : le Théâtre de Nouvel-Ontario avec la pièce JACK. Ce projet vise à appuyer les diffuseurs dans la réalisation de la tournée du TNO en les outillant notamment en développement du public, axé sur les deux langues officielles. Les diffuseurs, par le biais d'activités avant, pendant et après le spectacle, tels que des discussions et échanges avant ou après le spectacle.

Dossiers théâtre : données générales

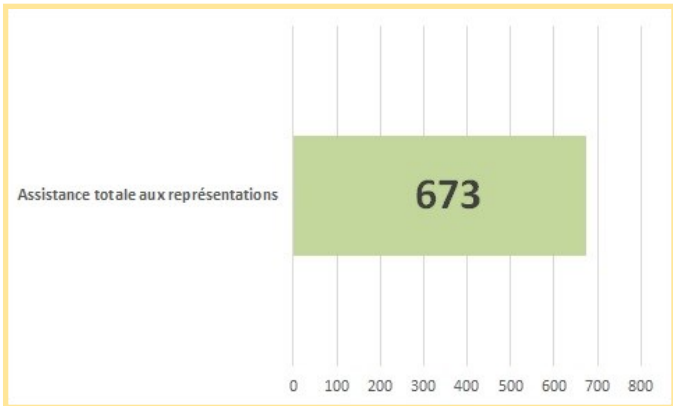
Nombre de représentations



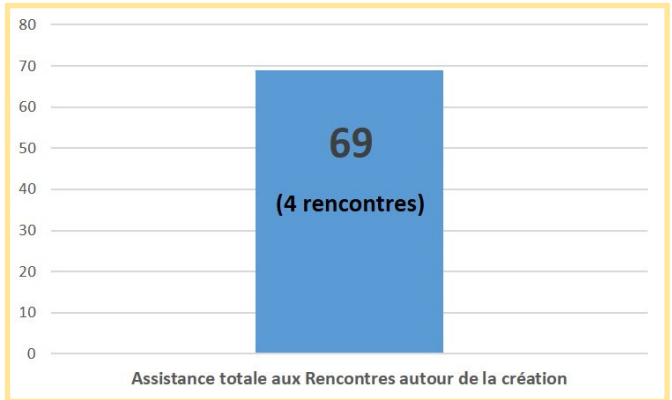
Répartition provinciale des représentations



Assistance totale aux représentations théâtrales

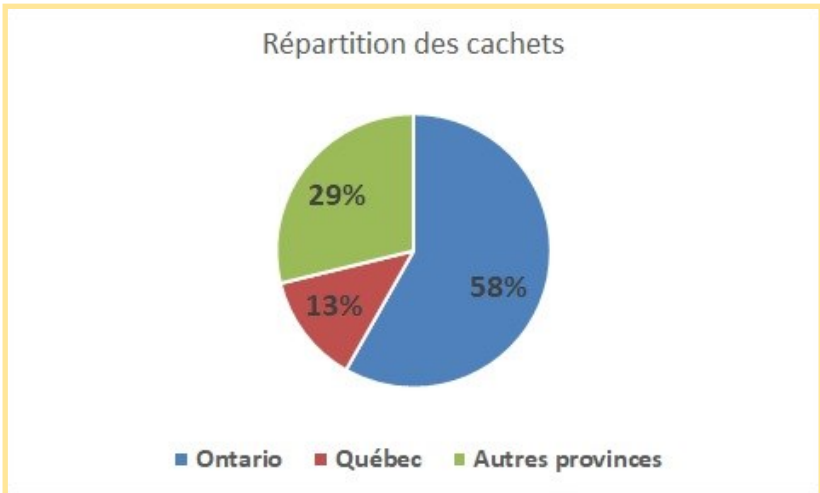


Rencontres autour de la création



Total des cachets versés

Un total de 30 849\$ a été versé en cachets durant l'année 2020-2021. Les artistes de l'Ontario ont reçu 17 960\$, ceux du Québec, 4 000\$ et pour les autres provinces, 8 889\$.

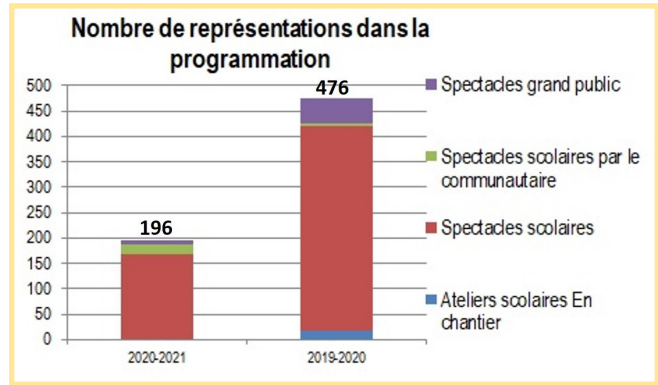


Diversité de l'offre artistique

Les données de la programmation en groupe sont le reflet d'une année de pandémie. Ainsi, on observe une diminution généralisée dans la programmation en groupe.

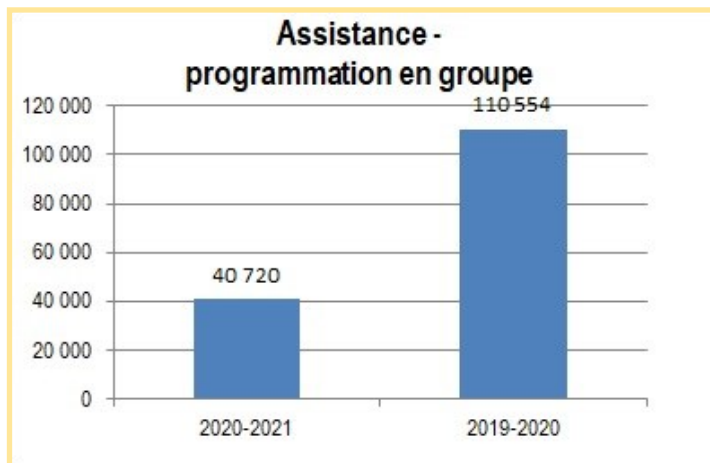
Programmation en groupe

Nombre de tournées et de représentations dans la programmation en groupe (grand public et scolaire)



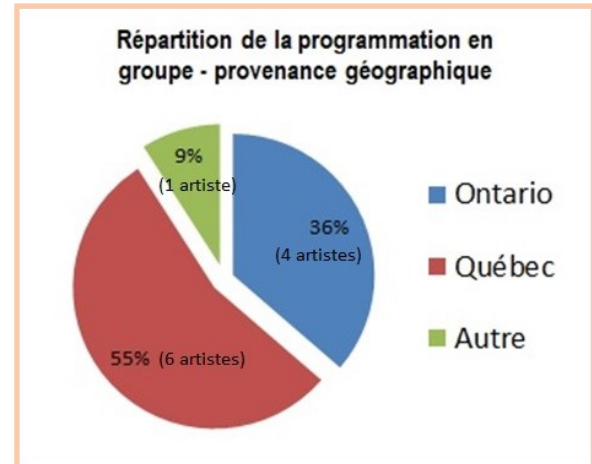
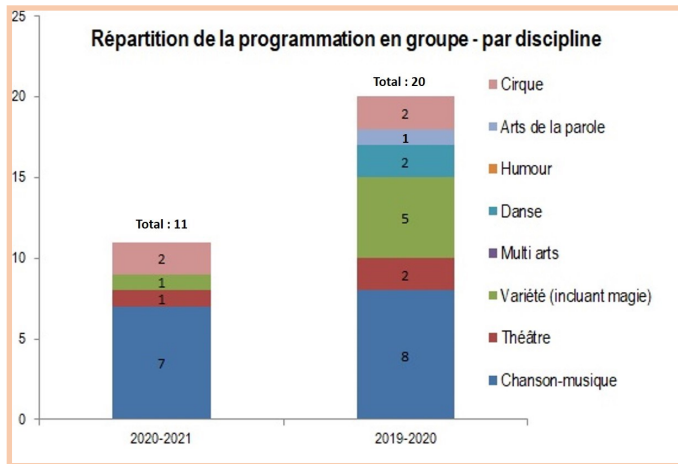
Encore cette année, Réseau Ontario observe une importante diminution de près 60% du nombre de spectacles au sein de la programmation de groupe par rapport à l'année précédente. Le nombre de spectacles au scolaire passe de 401 à 169, et les spectacles au grand public passent de 51 à 8 représentations.

Assistance de la programmation en groupe (grand public et scolaire)



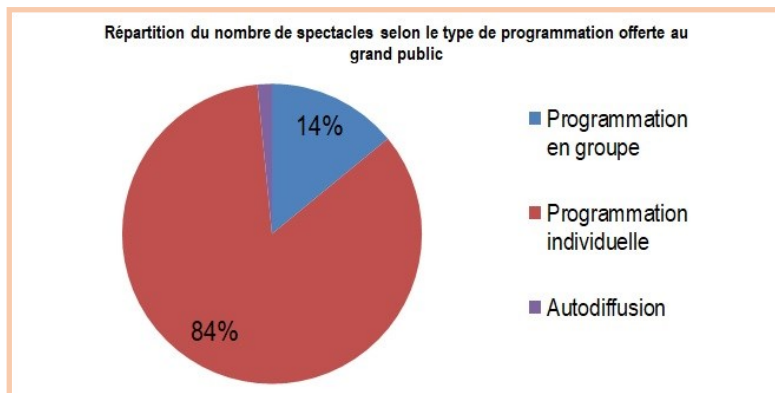
Bien qu'il soit très difficile d'assurer l'exactitude des statistiques reliées à l'assistance aux spectacles, l'assistance a diminué de 63 % par rapport à l'année précédente. Ainsi, le nombre de spectateurs est passé de 110 554 à 40 720. Ces données sont basées sur les statistiques offertes par les membres pluridisciplinaires de Réseau Ontario ainsi que le nombre d'élèves attendus aux représentations scolaires. Il est à noter que l'assistance totale est strictement pour la programmation en groupe de Réseau Ontario et n'inclut pas l'assistance aux spectacles dans la programmation individuelle des membres.

Répartition de la programmation en groupe (grand public et scolaire) par discipline artistique et par provenance géographique



La programmation en groupe a regroupé un peu moins d'artistes franco-ontariens au cours de la saison 2020-2021 que l'année précédente, passant de 9 à 4 artistes originaires de l'Ontario.

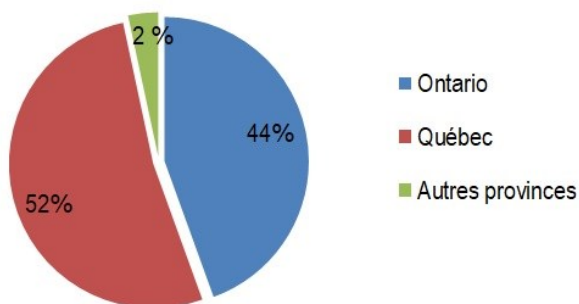
Répartition du nombre de spectacles selon le type de programmation offerte au grand public seulement



La programmation en groupe, coordonnée par Réseau Ontario, représente 14 % des représentations offertes au grand public. Le nombre de spectacles en programmation en groupe est en constante diminution depuis les 5 dernières années, passant de 52% en 2016-2017 à 14% cette année.

Répartition des cachets globaux (grand public et scolaire) en fonction de la province d'origine

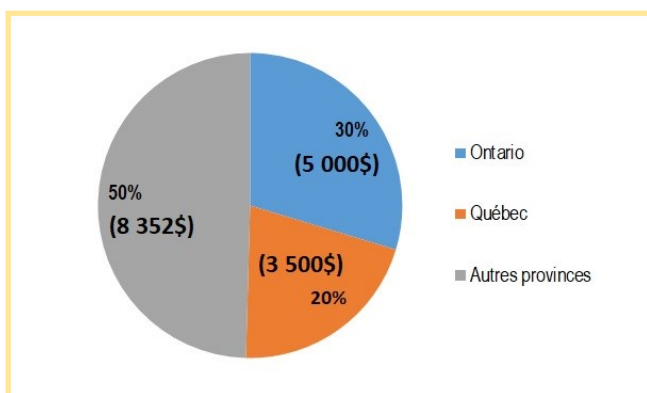
Répartition des cachets de la programmation en groupe en fonction de la provenance géographique de l'artiste



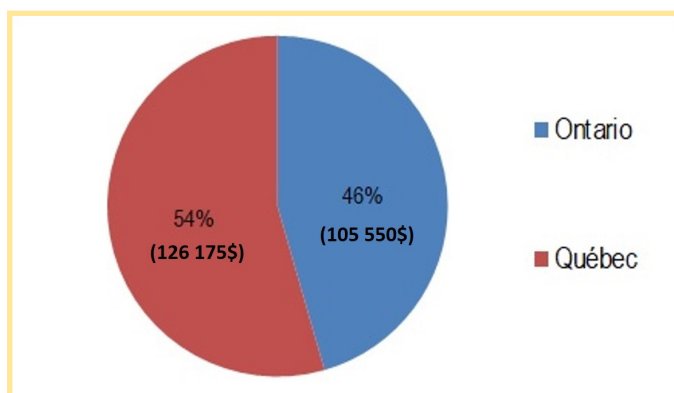
Les cachets globaux comprennent les cachets offerts en programmation en groupe, grand public et scolaire.

Les artistes en provenance du Québec obtiennent 52 % des cachets globaux, pour un montant de 129 675 \$, et les artistes franco-ontariens en obtiennent 44 % pour un montant de 110 550 \$. Au total, les artistes ont reçu 248 577 \$ en cachets, soit une diminution de 64 %.

Répartition des cachets grand public en fonction de la province d'origine



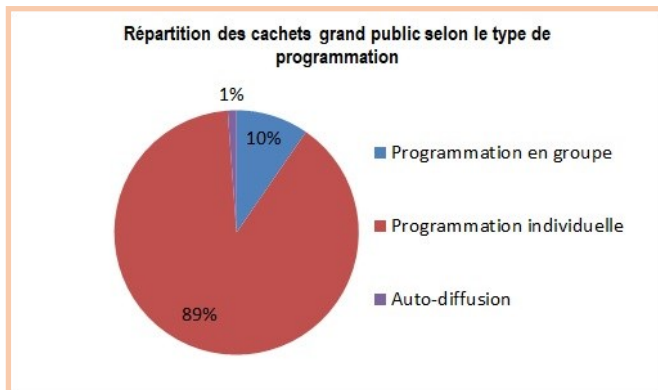
Répartition des cachets scolaires en fonction de la province d'origine



Les cachets grand public de la programmation de groupe ont tous baissé en valeur selon la province d'origine des artistes. Ainsi, le total des cachets s'élève à 16 852 \$, comparativement à 164 010 \$ en 2019-2020, une diminution de 90%.

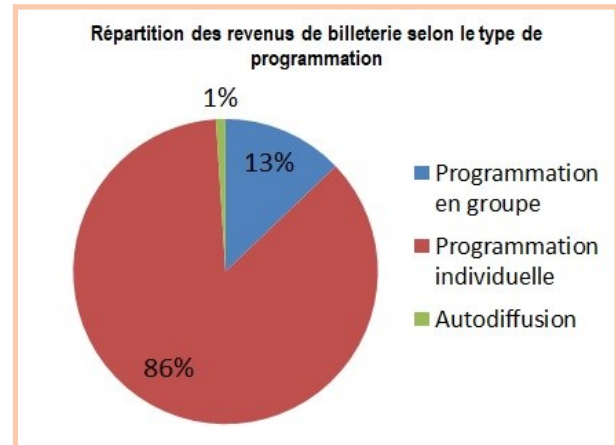
Les cachets scolaires versés à des artistes franco-ontariens ont légèrement augmenté en passant de 87 297\$ à 105 550\$. Ce sont les cachets des artistes québécois qui ont considérablement diminué, passant de 448 355\$ à 126 175\$. Les cachets totaux au scolaire à ont chuté de 56% comparativement à l'année précédente.

Répartition des cachets grand public selon le type de programmation



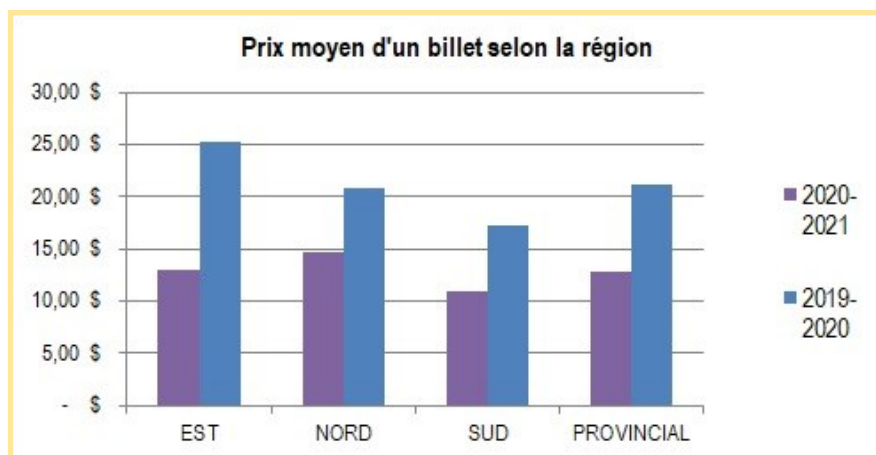
Les cachets totaux pour les représentations au grand public en programmation en groupe représentent 10 % des cachets versés au cours de la dernière année, pour un total de 16 852 \$. Cela représente une importante diminution de 90 %.

Répartition des revenus de billetterie grand public selon le type de programmation



Au total, les ventes de billets au grand public ont drastiquement chuté, passant de 874 946\$ à 14 809 \$. Une diminution de 98 %.

Prix moyen d'un billet selon la région



Le prix moyen d'un billet a diminué de près de 40% dans toutes les régions de l'Ontario au cours de la dernière année. Le prix moyen d'un billet au niveau provincial est de 12,86 \$, comparativement à 21,10 \$ l'an dernier.

COUP DE FOUDRE

2020-2021



REPORTÉ

ARTISTES EN TOURNÉES 2020-2021

- André Thériault (QC)
- DJ UNPIER (ON)
- Gen & Alain (ON)
- Joey Albert + Yoshi Chladny (ON)
- Kelly Bado
- Kalimba (QC)
- Le Gros Orteil (QC)
- Marc Trudel (QC)
- Mélissa Ouimet (ON)
- Piperni (QC)
- UNI-T (ON)

2021-2022

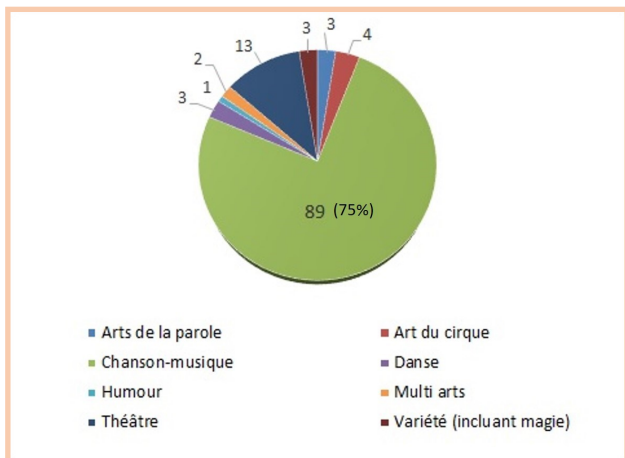
Aucun prix Coup de foudre n'a été remis lors de l'édition virtuelle de Contact ontariois 2021.

Contact ontariois

Édition virtuelle

Créé initialement par le Conseil des Arts de l'Ontario en 1981, Contact ontariois est maintenant organisé par Réseau Ontario depuis 2001 et est devenu le doyen des marchés du spectacle francophone qui contribue à l'épanouissement des arts de la scène en Ontario.

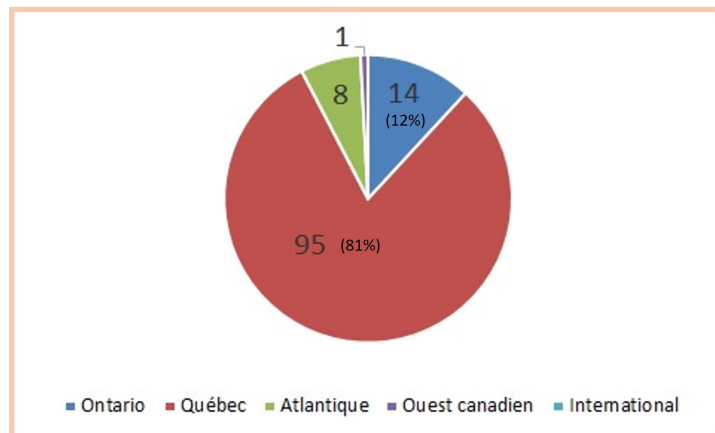
Nombre de candidatures reçues selon les disciplines



Le nombre de candidatures reçues pour l'édition virtuelle de Contact ontariois était de 118, comparativement à 171 en 2020, soit une importante diminution de 31 %.

	2021	2020
Arts de la parole	3	7
Art du cirque	4	5
Chanson-musique	89	120
Danse	3	5
Humour	1	4
Multi arts	2	16
Théâtre	13	6
Variété (incluant la magie)	3	8
TOTAL	118	171

Répartition des candidatures reçues selon l'origine de l'artiste

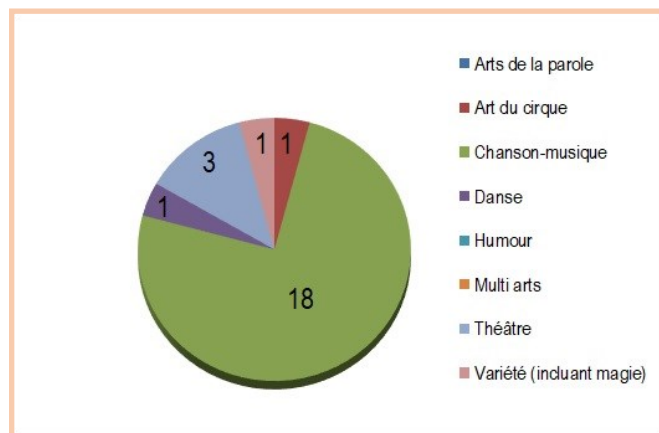


14 candidatures provenaient d'artistes franco-ontariens, ce qui représente 12 %, comparativement à 24 candidatures l'an dernier, ce qui représente 14 %.

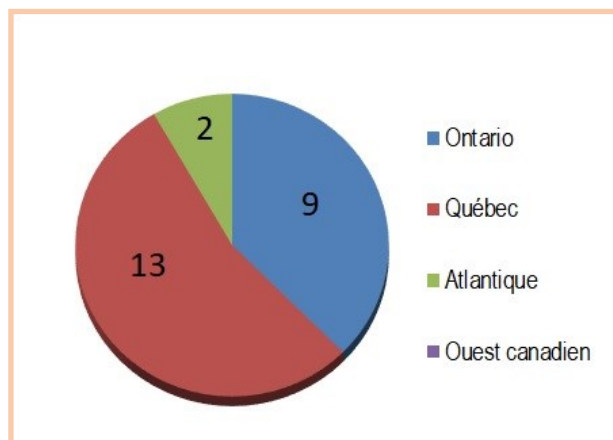
	2021	2020
Ontario	14	24
Québec	95	115
Atlantique	8	14
Ouest canadien	1	16
International	0	2
TOTAL	118	171

Le nombre de Vitrines offertes à l'édition virtuelle de Contact ontariois était de 24, soit la moitié moins que le nombre d'artistes habituel. Toutes les Vitrines et Présentations éclair ont été préenregistrées. Le pourcentage de Vitrines et Présentations éclair franco-ontariennes, pour l'année 2021, était de 38 %, comparativement à 21 % en 2020.

Répartition des Vitrines et Présentations éclair



Provenance géographique des artistes en Vitrines



Comparatif des Vitrines — disciplines et origines

	2021		2020	
	Nombre	Pourcentage	Nombre	Pourcentage
Ontario	9	38%	11	21%
Québec	13	54%	29	56%
Atlantique	2	8%	7	13%
Ouest canadien	0	0%	4	8%
International	0	0%	1	2%
TOTAL	24	100%	52	100%

	2021		2020	
	Nombre	Pourcentage	Nombre	Pourcentage
Arts de la parole	0	0%	3	6%
Art du cirque	1	4%	1	2%
Chanson-musique	18	75%	32	62%
Danse	1	4%	2	4%
Humour	0	0%	0	0%
Multi arts	0	0%	2	4%
Théâtre	3	13%	9	17%
Variété (incluant magie)	1	4%	3	6%
TOTAL	24	100%	52	100%

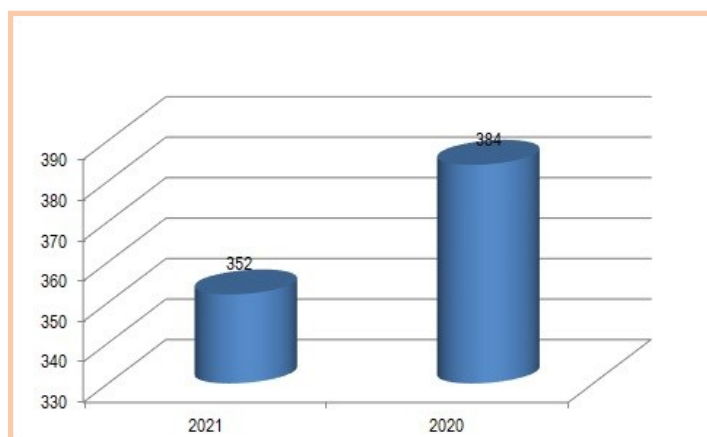
Ratio des candidatures en Vitrines par origine de l'artiste

Sur les 14 candidatures franco-ontariennes reçues, 9 ont eu une Vitrine. Pour le Québec, 13 artistes québécois sur 95 candidatures ont eu une Vitrine.

CO2021	Nb Candidatures	Vitrines	% Vitrines
Ontario	14	9	64 %
Québec	95	13	14 %
Atlantique	8	2	25 %
Ouest canadien	1	0	0 %
International	0	0	0 %
TOTAL	118	24	

CO2020	Nb Candidatures	Vitrines	% Vitrines
Ontario	24	11	46 %
Québec	115	29	25 %
Atlantique	14	7	50 %
Ouest canadien	16	4	25 %
International	2	1	50 %
TOTAL	171	52	

Inscriptions à Contact ontariois



Au total, 352 personnes étaient présentes pour l'édition 2021, comparativement à 384 l'année précédente. À cela, 24 personnes du grand public ont assisté gratuitement à l'événement, augmentant le nombre à 376.

Offres répertoire spectacles

64

Nombre de kiosques virtuels

22

Nombre de rendez-vous générés

459

AXE 4 : RAYONNEMENT

Réseau Ontario dans la communauté

Réseau Ontario est largement impliqué et présent au sein de la communauté et de l'industrie des arts de la scène dans le but de représenter les intérêts de ses membres.

Représentations

- Alliance culturelle de l'Ontario — Conseil d'administration
- Assemblée de la francophonie de l'Ontario
- Association canadienne des organismes artistiques (CAPACOA)
- Fédération culturelle canadienne-française (FCCF) — Scènes francophones
- Les Voyagements — Conseil d'administration, vice-présidence
- Provincial Arts Service Organisations (PASO)

Adhésions

- Alliance culturelle de l'Ontario (ACO)
- Assemblée de la francophonie de l'Ontario (AFO)
- Alliance nationale de l'industrie musicale (ANIM)
- Alliance des réseaux de diffusion des arts de la scène (ARDAS)
- Conseil des ressources humaines du secteur culturel (CRHSC)
- Les Voyagements
- Théâtre Action (TA)

Scènes francophones

Réseau Ontario est membre de l'alliance Scènes francophones regroupant les réseaux de diffusion des arts de la scène de la francophonie canadienne. Cette alliance nous permet de mieux positionner les intérêts et les besoins des diffuseurs à l'échelle nationale, notamment grâce à son adhésion à la Fédération culturelle canadienne-française et à l'Association canadienne des organismes artistiques (CAPACOA). Scènes francophones est composé des réseaux suivants :



Reconnaissance des membres

Vision-Innovation

Ce prix souligne la vision artistique d'un diffuseur pluridisciplinaire ou spécialisé membre de Réseau Ontario et ses actions innovatrices en matière de diffusion et de développement de marchés et d'auditoires en temps de pandémie. Il est accompagné d'une inscription gratuite à la Bourse RIDEAU 2021.



- Le **Conseil des arts de Hearst** pour sa série de spectacles virtuels ;
- Le **MIFO** pour ses activités artistiques virtuelles et ses « Party de cuisine » ;
- **La Nouvelle Scène Gilles Desjardins** est lauréate pour l'initiative du Théâtre Catapulte (une de ses compagnies fondatrices et résidentes) à laquelle LNSGD a collaboré : le volet ontarien du mouvement Au creux de l'oreille. Ce projet du Théâtre Catapulte, en collaboration avec La Nouvelle Scène Gilles Desjardins, a été initié par Wajdi Mouawad à La Colline – Théâtre national (Paris) et lancé au Québec par le Théâtre Périscope ;
- **La Slogue et le Théâtre du Nouvel-Ontario** pour leur initiative « Shack à patates : Un casse-croûte ambulant pour l'âme. » ;
- **La Clé** pour son spectacle dansant dans un stationnement lors des célébrations du 25 septembre, journée des franco-ontariens.

Activités de représentation

Au cours de la dernière année, Réseau Ontario a participé à plusieurs événements virtuels de l'industrie, autant ceux des marchés du spectacle que ceux des festivals et des Assemblées générales annuelles.

- Concours LOL—Mort de rire
- Tables de concertation de l'AFO
- AGA et Gala de Théâtre Action
- AGA de la FCCF
- Festival franco-ontarien
- Rencontres (Townhall) de la ministre des Industries du patrimoine, du sport, du tourisme et de la culture
- Festival international de la chanson de Granby
- Rencontres et sessions d'informations avec le CAO
- Feuilles Vives
- AGA de Réseau Ontario
- Contact Ouest
- Session d'information avec PCH
- AGA de l'ANIM
- Rencontre d'automne du ROSEQ
- Congrès de l'AFO
- FrancoFête en Acadie
- AGA des Voyagements
- Forums de la FCCF
- AGA de l'ACO
- Forum et Dîner-conférences de l'ACO
- Contact ontariois
- Rencontres Scènes Francophones
- Phoque Off
- Groupe de travail - Chanson-Musique - PCH
- Groupe de travail - Théâtre - PCH
- Rencontres provinciale des animateurs culturels de l'Ontario français
- Rencontres PASO-OPSA
- Forum Avantage numérique
- Événement RIDEAU
- Rencontres de Les Voyagements
- Rencontres du comité encadreur Ottawa Bilingue

ÉTATS FINANCIERS

2020
2021

RESEAUONTARIO.CA

