



APPEL D'OFFRES : FIRME DE GRAPHISME ou
GRAPHISTE

Contact ontariois 2023



Sommaire

Les critères suivants sont émis par Réseau Ontario afin de retenir les services d'une firme OU d'un.e graphiste pouvant effectuer le graphisme de l'événement Contact ontariois édition 2023 présentés ici-bas. Voici la liste **non –exhaustive** des services recherchés :

La création du visuel de Contact ontariois, au montage graphique de tous les éléments imprimés de Contact ontariois et à la production des publicités faisant la promotion de notre événement.

À ces besoins, peuvent s'ajouter d'autres besoins de créations d'adaptations et d'impressions pour des projets ponctuels de Réseau Ontario.

Description de l'organisme

Réseau Ontario, le réseau de diffusion des arts de la scène de l'Ontario français est le producteur de Contact ontariois depuis 2001. Réseau Ontario a comme mandat de créer et de mettre en place les conditions et les mécanismes propices à la diffusion des arts de la scène francophone et à leur maintien à long terme.

Il veille ainsi à la concertation et à la formation de ses membres, de même qu'au développement du public franco-ontarien. Il facilite la circulation et la promotion de spectacles et d'activités de sensibilisation dans un réseau de 22 diffuseurs pluridisciplinaires, associés ainsi qu'affiliés et de 12 diffuseurs scolaires représentant plus de 400 écoles.

Description de l'événement

Contact ontariois a été créé initialement par le Conseil des Arts de l'Ontario en 1981. Cet événement est devenu le doyen des marchés du spectacle francophone qui contribue à l'épanouissement des arts de la scène en Ontario. Grâce à la collaboration des divers bailleurs de fonds, des partenaires médiatiques et des collaborateurs, Contact ontariois est un événement incontournable de la francophonie artistique canadienne.

Contact ontariois 2022 en chiffres

- Plus de 40 artistes en Vitrines, Intégrale et Présentations éclair ;
- Un Petit Festival avec une dizaine d'artistes ;
- Plus de 350 délégués, en présentiel et/ou en virtuel ;
- Une délégation internationale et des diffuseurs de partout au Canada ;
- Plus de 250 exemplaires du Cahier Contact imprimés.

Description détaillée des besoins

Contact ontariois

- Développement du nouveau visuel de Contact ontariois ;
- Fichiers des différents éléments du visuel pour montages à l'interne, EPS ou AI, PNG, JPG; PDF.
- Production de différentes déclinaisons pour les différents placements à effectuer (environ 10);
 - Couverture du Cahier contact :
 - Format : 5.5"x8.5" PDF – vertical



- Plateforme de diffusion :
 - Image rectangulaire (rapport 2:1), sans arrière-plan transparent, d'une taille de 2160x1080px et d'une taille maximale de 2MB.
 - Image (fond) rectangulaire (rapport 16:10), taille de 2560x1600px et pas plus de 1MB.
 - Image rectangulaire (ratio 9:16), taille de 1080x1920px et pas plus de 1MB.
- Application mobile :
 - Icône : (PNG - W: 1024px, H: 1024px)
 - En-tête 2x : (PNG - W: 640px, H: 240px) et (PNG - W: 400px, H: 176px)
- **Déclinaisons numériques** pour réseaux sociaux et documents : PNG – JPG
 - En tête document word – 2398x615px
 - DE : En tête 922x177px PNG ou JPG
 - En tête site web : 666x366px et 295x235px
 - Bannières pour les réseaux sociaux : Facebook – Twitter – YouTube

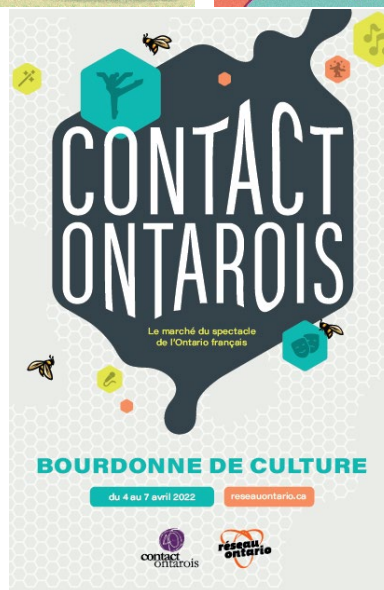
D'autres déclinaisons peuvent être ajoutées et/ou modifiées.

Exemple de déclinaisons de Contact ontariois des années précédentes :





Exemple de visuel officiel de Contact ontariois des années précédentes :





Évaluation et critères de sélection

Les procureurs de services pour cet appel d'offres seront jugés sur les cinq facteurs décisionnels suivants :

- **Offre de service en français**
Réseau Ontario cherche à pouvoir travailler avec une firme ontarienne pouvant offrir des services en français, qui inclut du personnel francophone ainsi que la présentation de rapports en français.
- **Coût de la vérification**
Réseau Ontario cherchera à travailler avec la firme pouvant offrir la meilleure valeur pour les services offerts. Étant un organisme à but non lucratif, Réseau Ontario cherche activement à travailler avec des firmes pouvant offrir la meilleure valeur pour les services rendus.
- **Possibilité de partenariat/commandite**
Veuillez indiquer si votre firme sera intéressée à s'associer à Réseau Ontario à titre de partenaire et/ou commanditaire en offrant un rabais sur le coût des services rendus, en don monétaire ou encore en échange de visibilité. Veuillez également indiquer des exemples de projets similaires réalisés par votre firme.
- **Disponibilité**
Il est important pour Réseau Ontario de pouvoir communiquer avec la ou les personnes responsables de notre projet. La rapidité de réponse et la possibilité de nous produire du matériel dans des délais avec de courtes échéances sont un critère important pour Réseau Ontario.
- **Contrôle de qualité**
Il est essentiel pour Réseau Ontario que la firme de graphisme avec qui nous travaillerons démontre qu'elle porte une attention particulière au contrôle de la qualité.

Clauses générales et conditions subséquentes à l'appel d'offres

- Réseau Ontario se réserve le droit d'embaucher une ou aucune des firmes ayant posées leur candidature suite à cette sollicitation.
- Les individus effectuant des projets sous cette entente ne sont considérés, en aucun cas, comme des employés de Réseau Ontario et n'ont droit à aucun bénéfice et avantage réservé aux employés,
- Aucun frais de transport ne seront remboursés dans le cadre de cette entente.
- Les paiements seront effectués à la suite de la soumission d'une facture en bonne et due forme avec les taxes de l'Ontario, basée sur le taux proposé dans l'appel d'offres et/ou basé sur une estimation de prix accepté par les deux partis.
- Les modalités et dispositions d'une possible entente future seront finales. Tout changement devra être négocié et confirmé, par écrit, entre les deux partis.
- Réseau Ontario des arts de la scène inc. ainsi que la firme choisie sous cet appel d'offres sera en mesure de mettre fin à cette entente négociant un avis de 30 jours.



Portfolio / études de cas :

Avez-vous déjà travaillé sur des projets semblables ? Veuillez nous envoyer les détails de votre offre – devis du montant pour les services demandés et exemplaires des projets semblables lors de votre candidature via votre portfolio.

Le contrat sera valide dès la signature à la fin du mois de juillet 2022. La production et la livraison du visuel officiel de l'édition 2023 de Contact ontariois peuvent être effectuées durant la période de juillet à novembre 2022.

Contact :

Le processus d'appel d'offres est mis en place et dirigé par Réseau Ontario.

Les soumissions doivent être envoyées par courrier électronique.
Seule la firme retenue sera contactée.

Date d'émission : Le lundi 20 juin 2022

Date de clôture : Le 8 juillet 2022, 16h00

Veuillez soumettre votre candidature à l'adresse suivante communication@reseauontario.ca à l'attention de Ingrid Cabezas **avant le 8 juillet 2022 16h00**. Prière d'identifier le courriel avec l'appellation suivante : *Appel d'offres – Candidature firme de graphisme – le nom de votre firme*. Veuillez ajouter en pièce jointe des exemples portfolio de campagnes similaires.

Responsable

Ingrid Cabezas

Agente aux communications et au développement

Suivez-nous sur les médias sociaux

[Facebook](#) - [Instagram](#) - [Twitter](#) & [YouTube](#)