



TABLE DES MATIÈRES

	2 Mot de la présidence et de la direction générale	4 Réseau Ontario
6 Conseil d'administration et équipe	8 Profil des membres	10 Introduction au rapport annuel
11 Axe 1 - Services aux membres	20 Axe 2 - Mobilisation, reconnaissance et rayonnement	36 Axe 3 - Gouvernance et développement organisationnel
11 Contact ontariois	20 Relations avec les membres	36 Gouvernance
15 Programmation en groupe	23 Mobilisation et positionnement	37 Développement organisationnel
18 Formations et développement professionnel	26 Activités de représentation	38 Analyse budgétaire et du financement
19 Ressources	28 Rayonnement	
	30 Encadrement d'activités et de programmes de médiation culturelle	
	32 Développement international	
	34 Reconnaissance	
41 Remerciement des partenaires	42 États financiers audités 2025-2026	



Petit Biscuit à la remise de
prix de CO 2026
Photo: Catherine Archambault



MOT DE LA PRÉSIDENCE ET DE LA DIRECTION GÉNÉRALE

L'année 2025-2026 aura été marquée par l'audace, la collaboration et le rayonnement.

C'est avec une immense fierté que nous vous présentons le bilan d'un exercice exceptionnel, porté par l'engagement de nos membres, de notre équipe, de nos partenaires et de notre conseil d'administration. Ensemble, nous avons poursuivi avec conviction la mise en œuvre de notre cadre stratégique 2022-2029 et consolidé le rôle essentiel de Réseau Ontario comme moteur de la diffusion des arts de la scène francophones partout en Ontario.

Cette année, nous avons continué à faire grandir notre réseau composé de 41 membres répartis dans l'Est, le Nord et le Sud de la province. Malgré les défis persistants auxquels fait face le secteur culturel, nous avons démontré une remarquable capacité d'adaptation, tout en demeurant fidèles à nos valeurs d'engagement, de collaboration, de bienveillance, d'équité, de diversité et d'inclusion.

L'un des moments forts de l'année a sans contredit été la tenue de Contact ontariois 2026. Cette édition a réuni 314 délégué·es, présenté 41 vitrines artistiques et accueilli une importante délégation internationale provenant d'Europe et d'Afrique francophone. À travers cet événement phare, nous avons une fois de plus mis en lumière la richesse, le talent et la diversité des artistes de la francophonie canadienne, tout en créant des opportunités concrètes de diffusion et de développement de marchés.

Nos efforts se sont également traduits par des résultats tangibles sur le terrain.

Grâce à la programmation en groupe coordonnée par Réseau Ontario, 35 artistes ont circulé dans nos réseaux et 525 représentations ont été offertes dans les communautés et les écoles francophones.

L'assistance a connu une croissance remarquable, atteignant plus de 134 000 spectateur·trices.

Nous sommes particulièrement fier·es de constater que près de la moitié des cachets versés dans ce cadre sont revenus à des artistes de la francophonie ontarienne, contribuant directement à la vitalité de notre écosystème culturel.

L'année 2025-2026 aura aussi été celle de la réflexion et de l'action. Notre Forum annuel, consacré à la nouvelle démographie de la francophonie ontarienne, a permis de rassembler plusieurs auteur·trices du milieu afin d'explorer de nouvelles avenues pour rendre nos pratiques encore plus inclusives et représentatives des réalités d'aujourd'hui. Les résultats de cette démarche renforcent notre conviction que la diversité constitue une richesse essentielle à l'avenir de nos communautés et de nos arts.

Parallèlement, nous avons poursuivi nos investissements dans le perfectionnement professionnel, les ressources destinées aux membres, les initiatives de médiation culturelle, le développement international et l'amélioration de nos pratiques organisationnelles.

Les progrès réalisés en gouvernance, en gestion et en diversification du financement témoignent de la solidité croissante de notre organisation et de sa capacité à envisager l'avenir avec confiance. Nous terminons d'ailleurs l'exercice avec un bilan financier sain, résultat d'une gestion responsable et rigoureuse.

Nous remercions chaleureusement les membres du conseil d'administration, Monique, Anne, Benoit, Cindy, Valérie, Avery, Céleste et Audrey ainsi que l'équipe permanente de Réseau Ontario, Maëva, Nico, Aurélie, Dieng, Ingrid et Amira. Merci également à nos membres, partenaires, bailleurs de fonds, artistes et bénévoles. Votre professionnalisme, votre créativité et votre dévouement contribuent, jour après jour, à faire rayonner les arts de la scène francophones dans toutes les régions de l'Ontario.

Ensemble, nous continuons de bâtir un réseau fort, inclusif et ambitieux. Plus que jamais, nous croyons au pouvoir des arts de rassembler, d'inspirer et de faire vibrer nos communautés. C'est avec enthousiasme que nous amorçons la prochaine année, prêts à relever de nouveaux défis et à saisir de nouvelles possibilités pour notre milieu.

Marie-Claude Sabourin & Marie Ève Chassé



Zale Seck en Vitrine à C02026

Photo: Catherine Archambault

RÉSEAU ONTARIO

Réseau Ontario (RO) est le réseau de diffusion des arts de la scène en Ontario français. En 2025-2026, il regroupait 41 membres dispersés sur l'ensemble du territoire ontarien, œuvrant en milieu minoritaire francophone et ayant des réalités différentes, soit 20 diffuseurs pluridisciplinaires, deux diffuseurs spécialisés, un organisme rewpprésentant des festivals, 13 diffuseurs scolaires représentant 455 écoles élémentaires et secondaires francophones, trois membres alliés et deux membres fondateurs.

Depuis 2001, RO est le producteur du marché du spectacle Contact ontariois, un des plus grands marchés de ce genre à travers la francophonie canadienne. Cet événement attire chaque année plus de 1 800 participant-es, artistes, agent-es, producteur-trices, diffuseurs, médias et public en provenance de partout au pays. Nous y présentons une quarantaine de Vitrites d'artistes de la francophonie ontarienne et canadienne de différents horizons.

RO assure également la coordination d'une programmation en groupe et du Réseau scolaire *Salut!*. Ces réseaux de diffusion des arts de la scène assurent la circulation annuellement de plus de 500 activités artistiques en chanson-musique, en danse, en théâtre, en art de la parole et en variété. À travers l'Ontario français, ce sont plus de 125 000 spectateur-trices qui assistent chaque année à ces représentations artistiques francophones.

41

membres dispersés
sur l'ensemble du
territoire ontarien

20

diffuseurs
pluridisciplinaires

455

écoles francophones
représentées

500+

activités artistiques
présentées chaque
année

134 000+

spectateur-trices
assistent annuellement
aux représentations



Depuis 2001 –
Producteur du marché
du spectacle

1 800+

participant-es
chaque année

41

Vitrites d'artistes
francophones



Corinne et Stéphane à la remise de prix de C02026
Photo: Catherine Archambault

RO offre par ailleurs des services de formation et de développement professionnel, encadre des occasions de réseautage, assure la mobilisation de son milieu, met en place des stratégies de développement de l'auditoire et de développement à l'international et coordonne le programme d'accueil du théâtre, *Les Voyagements Ontario*, le Fonds incitatif à la circulation du théâtre et le programme Connexion Théâtre-Danse.

Les diffuseurs pluridisciplinaires et spécialisés membres de RO présentent entre 5 et 15 spectacles annuellement, souvent sans posséder leur propre salle (61 %), bien que 73 % aient des ententes d'accès préférentiel à une salle dans leur communauté. Leurs budgets varient fortement, allant de moins de 100K à plus d'un million. Les diffuseurs pluridisciplinaires offrent une gamme étendue de services communautaires (garderies, emploi, accueil des nouveaux arrivants).

La démographie des publics en Ontario français est en constante évolution.

Les communautés ethnoculturelles représentent 20,3 % de la population francophone de l'Ontario et 45 % de ces communautés proviennent d'Afrique.

SELON NOTRE CADRE STRATÉGIQUE 2022-2029:

MISSION

Réseau Ontario rassemble, représente et outille ses membres afin d'assurer la vitalité du milieu artistique francophone et le rayonnement des arts de la scène partout en province.

VISION

À l'image de la diversité de son milieu et à l'écoute de ses membres dans toutes les régions de l'Ontario, Réseau Ontario propulse les arts de la scène francophone.

VALEURS

Engagement - Bienveillance - Collaboration - ÉDI
- Adaptabilité



CONSEIL D'ADMINISTRATION

Marie-Claude Sabourin – **Présidente**

Directrice générale | Centre culturel
Les trois p'tits points

Monique O'Hearn - **Vice-présidente**

Coordonnatrice | Centre culturel Louis-Hémon

Benoît Roy – **Trésorier**

Directeur général | Théâtre Action

Anne Gutknecht – **Secrétaire**

Direction artistique | MIFO

Cindy Vachon – **Administratrice**

Enseignante | Consortium Centre Jules-Léger

Céleste Lévis – **Administratrice**

Représentante de l'APCM

Valérie Vachon – **Administratrice**

Animatrice systémique en construction identitaire |
CSCDGR

Avery Tracey – **Administratrice**

Animatrice en construction identitaire |
CSCProvidence

Audrey Faucon - **Représentante jeunesse**

Photo: En haut de gauche à droite : Marie-Claude, Monique, Avery, Benoit, Marie Ève, Anne, Céleste
En bas de gauche à droite : Dieng, Audrey, Valérie, Cindy, Maëva

ÉQUIPE PERMANENTE

1. **Marie Ève Chassé**
Directrice générale
2. **Maëva Leblanc**
Directrice générale adjointe
3. **Aurélie Marié**
Responsable du développement
(Auditoire-international-formation)
4. **Dieng Diop**
Responsable de la comptabilité et de
l'administration
5. **Nicolas Formell**
Responsable de la programmation
6. **Ingrid Cabezas**
Responsable des communications
et des partenariats (jusqu'au 17 juillet 2025)
7. **Amira Abdou**
 - Adjointe aux communications (avril à juillet)
 - Responsable des communications et des partenariats par intérim (août à mars)



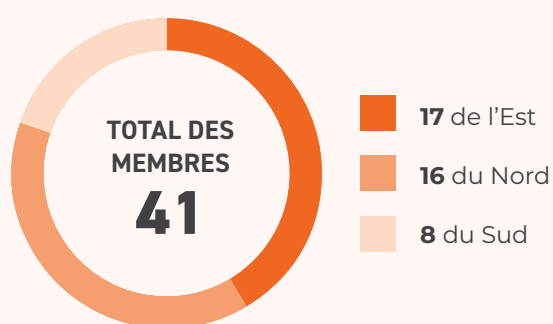
Cocktail réseautage à C02026

Photo: Catherine Archambault

Photos: Godwin Daniel
Photography

PROFIL DES MEMBRES

RÉPARTITION DES MEMBRES par régions géographiques



RÉPARTITION DES MEMBRES par catégories



MEMBRES ACTIFS

Les organisations qui s'engagent à participer activement à notre vie associative et à bénéficier de l'ensemble de nos activités et de nos services. Elles acceptent et sont en mesure de se conformer aux exigences de participation à la programmation en groupe et à l'accueil de l'un des Prix Réseau Ontario. Elles encouragent le rayonnement des artistes francophones et francophiles de l'Ontario, assurent une diversité dans leur programmation, entretiennent une communication soutenue avec notre équipe et participent à l'évaluation de nos activités et de nos services.

DIFFUSEURS PLURIDISCIPLINAIRES

- Centre culturel Les trois p'tits points, Alexandria
- Mouvement d'implication francophone d'Orléans (MIFO), Orléans
- Maison de la francophonie d'Ottawa, Ottawa
- Centre culturel Frontenac, Kingston
- Centre culturel Le Chenail, Hawkesbury
- Conseil des organismes francophones de la région de Durham (COFRD), Oshawa
- Alliance Française de Toronto, Toronto
- La Clé, Penetanguishene
- Centre francophone de Hamilton, Hamilton
- Les Compagnons des francs loisirs, North Bay
- Centre culturel La Ronde, Timmins
- Centre culturel Louis-Hémon, Chapleau
- Centre régional de Loisirs culturels inc., Kapuskasing
- Conseil des Arts de Hearst, Hearst
- La Slague du Carrefour francophone de Sudbury, Sudbury
- Club culturel francophone de Thunder Bay, Thunder Bay

DIFFUSEURS SCOLAIRES

- Conseil des écoles publiques de l'Est de l'Ontario (CEPEO), Ottawa
- Conseil des écoles catholiques du Centre-Est (CECCE), Ottawa
- Conseil scolaire de district catholique de l'Est ontarien (CSDCEO), L'Orignal
- Consortium Centre Jules-Léger (CCJL), Ottawa
- Conseil scolaire catholique MonAvenir, Toronto
- Conseil scolaire catholique Providence (CSCP), London
- Conseil scolaire Viamonde (CSV), Toronto
- Conseil scolaire public du Nord-Est de l'Ontario (CSPNE), Timmins
- Conseil scolaire catholique du Nouvel-Ontario (CSCNO), Sudbury
- Conseil catholique de district des Grandes Rivières (CSCDGR), Timmins
- Conseil scolaire du Grand Nord (CSGN), Sudbury
- Conseil scolaire catholique Franco-Nord (CSCFN), North Bay
- Conseil scolaire de district catholique des Aurores boréales (CSDCAB), Thunder Bay

MEMBRES ASSOCIÉS

Les organisations qui participent à la vie associative de manière ponctuelle, mais qui ne peuvent pas ou ne désirent pas bénéficier de l'ensemble des activités et des services que nous offrons.

- La Nouvelle Scène Gilles Desjardins, Ottawa
- Les Forains, Ottawa
- Centre national des Arts, Ottawa
- Le Centre Franco, Ottawa ACFO-SDG, Cornwall
- Alliance Française d'Ottawa, Ottawa
- Théâtre du Nouvel-Ontario, Sudbury
- Théâtre français de Toronto, Toronto

MEMBRES ALLIÉS

Diffuseur, organisation ou institution qui appuient notre philosophie, nos interventions et nos actions.

- Le centre franco, Ottawa
- MICRO, Hearst
- Place des Arts de Sudbury, Sudbury

MEMBRES FONDATEURS

Les deux organisations fondatrices de RO.

- Théâtre Action, Ottawa
- Association des professionnel·les de la chanson et de la musique (APCM), Ottawa



Rouge Pompier en Vitrine
à l'Hôtel Marriott Ottawa
Photo: Catherine Archambault



INTRODUCTION AU RAPPORT ANNUEL

Entre 2020-2022, RO a réfléchi, analysé et documenté les enjeux et les défis de son organisme et de son milieu (État de la situation des diffuseurs et Audit organisationnel de RO).

Puis, l'adoption de son cadre stratégique 2022-2029 a mené RO vers un chantier de transformation organisationnelle lui permettant d'amorcer avec succès l'évaluation et l'actualisation de ses programmes, de ses services et de sa structure.

Pour simplifier la présentation, dans les pages suivantes vous trouverez nos résultats ventilés selon nos axes d'intervention. Nous nous assurons toutefois que chaque projet, chaque activité et chaque service de RO concourent à l'atteinte de plusieurs de nos résultats de manière transversale et organique. Nous nous sommes assurés également d'aligner nos objectifs avec les recommandations de notre Politique pour l'équité, la diversité et l'inclusion.

AXE 1 SERVICES AUX MEMBRES

Offrir des services flexibles, mieux adaptés et performants qui favorisent le développement de la pratique de la diffusion et assurent l'épanouissement de notre milieu

CONTACT ONTARIOIS

Créé initialement par le Conseil des arts de l'Ontario en 1981, Contact ontariois est organisé par Réseau Ontario depuis 2001 et est devenu le doyen des marchés du spectacle francophone qui contribue à l'épanouissement des arts de la scène en Ontario.

Le bien-être et la convivialité ont été au cœur de cette édition anniversaire de l'événement à travers la thématique, des moments de relaxation et de remise en forme avant de commencer la journée ainsi qu'une conférence exceptionnelle sur l'Indice de Bonheur Léger (IBL).

Pour une première année, Contact ontariois a été représenté par un **porte-parole : Stéphane Guertin**. Après un nombre impressionnant de tournées chez les membres de Réseau Ontario et de prix gagnés à Contact ontariois, Stéphane a su parler de l'événement et de sa programmation avec authenticité et inspirer d'autres artistes.

Grâce à l'appui financier du **ministère de l'Éducation de l'Ontario**, Réseau Ontario a pu à nouveau cette année offrir la possibilité aux diffuseurs scolaires d'amener gratuitement des animateur-trices culturels et des élèves, afin de leur faire vivre une expérience unique et enrichissante à Contact ontariois, en plus de participer activement à la programmation des spectacles de leur école.

Poursuivant ses efforts de promotion de la musique à **l'international**, l'événement a reçu une délégation d'invités internationaux en provenance de France, de Belgique et du Togo. **Grâce au soutien d'Ontario Créatif, du Conseil des arts de l'Ontario et de Musicaction**, nous avons permis à **17 délégués internationaux** d'assister à Contact ontariois et ainsi leur démontrer la richesse de notre culture sous toutes ses formes!

144

dossiers de
candidatures reçus

179

inscriptions au répertoire
des spectacles 26-27

6

formations, conférence
ou ateliers offerts

314

délégué·es
inscrit·es

65

kiosques à la salle
Contact

2 621

spectateur·trices ayant
assisté aux Vitrines

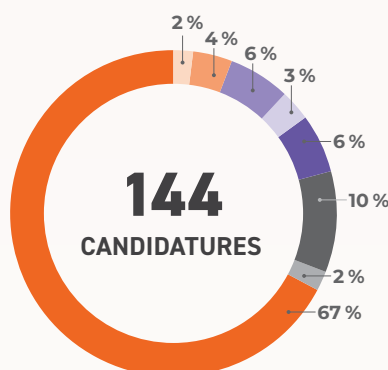
- **35** candidatures provenaient d'artistes de la francophonie ontarienne et **14** ont obtenu des Vitrines.
- **89** candidatures provenaient d'artistes du Québec et **18** ont obtenu des Vitrines.
- **8** candidatures provenaient de l'Atlantique et **2** ont obtenu des Vitrines.
- **11** candidatures provenaient de l'Ouest ou du Nord canadien et **2** ont obtenu des Vitrines.
- Une candidature d'autre provenance (France) a été retenue pour une Vitrines.

**Ces chiffres ne contiennent pas les Prix Alliance.*

Un peu de yoga à la
remise de prix de C02026
Photo: Catherine Archambault

CANDIDATURES

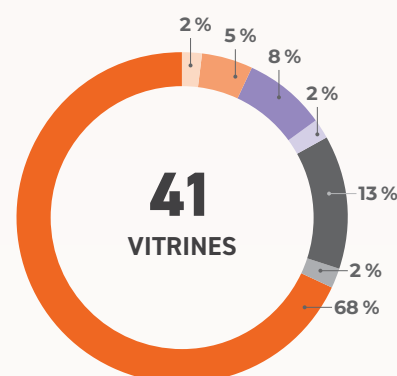
par discipline



3	Arts de la parole	1
6	Arts du cirque	2
8	Danse	3
4	Humour	1
9	Multi-arts	
14	Théâtre	5
3	Variété	1
97	Chanson-musique	28

VITRINES

par discipline

**PRÉSENTATION D'ATELIER**

7 artistes ont présenté leur offre d'atelier le samedi 17 janvier. Ces présentations de dix minutes ont été faites avec un écran, projecteur et un micro (**35 participant-es**).

- **Artistes de la francophonie ontarienne:** Les Bilinguist Boys et Amélie Kolnik
- **Artistes d'autres provinces:** Micah!, Micah Baribeau (MB), Le Théâtrophone (QC), Jean Gardy (QC), Bernard Lebel (QC) et Ryunosuke Yamazumi (QC).

RÉPERTOIRE DES OFFRES DE SERVICE

Notre seconde édition du répertoire a mis en lumière **quatre compagnies/organismes**: l'Alliance culturelle de l'Ontario, les Éditions DAVID, le Réseau dialogue et ZIVO.

RÉVEILS-MATIN EN PARTENARIAT AVEC MASC

Notre première édition des **Réveils-matin** a permis de présenter des activités participatives le matin avant de commencer la journée. Julianne Lavertu est venue faire de la danse afro-antillaise, Kuljit Sodhi de la danse Bollywood et Cindy Morquette de la danse haïtienne.

ASSISTANCE

314 personnes dont 206 francophones de l'Ontario ont participé à Contact ontariois dont 268 délégués inscrits pour la totalité de l'événement, dont voici la répartition :

- 43 membres pluridisciplinaires et associés de la francophonie ontarienne (22 organismes)
- 68 membres scolaires de la francophonie ontarienne (dont 14 élèves)
- 20 technicien·nes, 6 employé·es, 16 contractuel·les et 28 bénévoles dont 46 francophones de l'Ontario.
- 15 artistes/groupes embauchés, dont 15 francophones de l'Ontario
- 75 producteur·trices, agent·es dont 30 francophones de l'Ontario
- 25 partenaires, réseaux de diffusion et diffuseurs non-membres dont 13 francophones de l'Ontario
- 17 délégué·es, internationaux·ales



L'ensemble de la programmation artistique aura permis à un nombre de 2 621 personnes de faire des découvertes, autant pour les délégué·es inscrit·es, que pour le grand public, les partenaires et les élèves de la région.

Nous avons vendus **160 billets** pour les Vitrites grand public (75 billets vendus au tarif normal, 8 billets au tarif membres MIFO, 18 forfaits de 3 jours et 13 billets pour la Vitrine du mercredi aux membres de la FCCF). Nous avons proposé un forfait à 50 \$ pour les trois soirées de Vitrites.

Nous avons accueilli **861 élèves et enseignant·es** de la région d'Ottawa lors de nos Vitrites Jeunesse représentant 7 écoles différentes, dont l'École secondaire publique De La Salle et le Consortium Centre-Jules Léger.

Pour la programmation au Centre des Arts Shenkman, l'assistance totale était de **1 187** personnes et pour l'École publique De La Salle, **1 332** personnes.

RÉSULTATS DU PROJET

Le rapport final de Contact ontariois 2026:

https://www.reseauontario.ca/application/files/7117/8421/1542/Rapport_Contact_ontariois_2026.pdf

QUELQUES STATISTIQUES

- 31 % des participant·es ont trouvé la programmation artistique excellente, 67 % très bien et 2 % bien.
- 59 % des participant·es ont trouvé les Vitrites grand public excellentes, 38 % très bien et 3 % bien.
- 34 % des participant·es ont pensé que le réseautage et le développement professionnel offert étaient excellents, 63 % très bien et 3 % bien.
- 77 % des participant·es perçoivent une évolution vers la diversité, l'inclusion et l'accessibilité dans la programmation.

PROGRAMMATION EN GROUPE

ARTISTES EN TOURNÉE

TOURNÉES SCOLAIRES

- 360 Mouvements par minute - QC
- Alex Tétreault / Théâtre du Nouvel Ontario – ON
- Andy Giroux – QC
- Compagnie Comme une étincelle - FR
- Créations In Vivo - ON
- DJ UNPIER – ON
- Effet Papillon – ON
- Éric Leclerc - QC
- Évasions Mobiles – ON
- Improtéine – ON
- Johanne Lefebvre – ON
- Johanne Lefebvre et Brian St-Pierre - ON
- Katia Café-Fébrissy – ON
- L'Aubergine – QC
- Le Gros Orteil - QC
- LeFLOFRANCO – ON
- Les Illusionnistes – QC
- Lionel Groove - QC
- Makhena Rankin - ON
- Marc Trudel – QC
- Maria Cannelloni - QC
- Mélissa Ouimet – ON
- Qu'en dit Raton - QC
- SAM – QC
- SMPTY - ON
- Shawn Jobin – SK
- Sherloconte - QC
- Théâtre à l'Envers – QC
- Voyageurs Immobiles - QC

TOURNÉES PLURIDISCIPLINAIRES

- Alex Tétreault / Théâtre du Nouvel Ontario - ON
- Brian St-Pierre – ON
- Caroline Raynaud – ON
- Compagnie Comme une étincelle - FR
- Effet Papillon - ON
- François Massicotte – QC
- Katia Café-Fébrissy – ON
- Les Chiclettes – ON
- Mélissa Bédard – QC
- Mélissa Ouimet – ON
- Mimi O'Bonsawin – ON

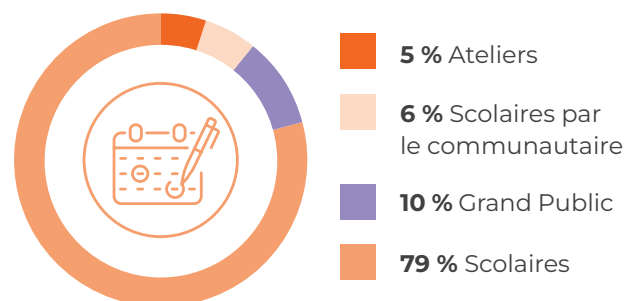
Mimi O'Bonsawin, récipiendaire du
prix Distinction à Contact ontariois
2025, en tournée 2025-2026

Photo: Catherine Archambault

DIVERSITÉ DE L'OFFRE ARTISTIQUE

Durant l'exercice 25-26, le nombre de spectacles présentés au sein de la programmation en groupe a connu une légère augmentation en comparaison à 24-25, passant de 30 à 35 artistes en tournée. Le nombre de spectacles au scolaire a également augmenté, passant de 379 à 469 représentations alors que ceux destinés au grand public sont passés de 50 à 56 représentations entre 24-25 et 25-26.

RÉPARTITION DES REPRÉSENTATIONS par catégories



RÉPARTITION PAR DISCIPLINE ARTISTIQUE ET PROVENANCE GÉOGRAPHIQUE PROGRAMMATION EN GROUPE (GRAND PUBLIC + SCOLAIRE)

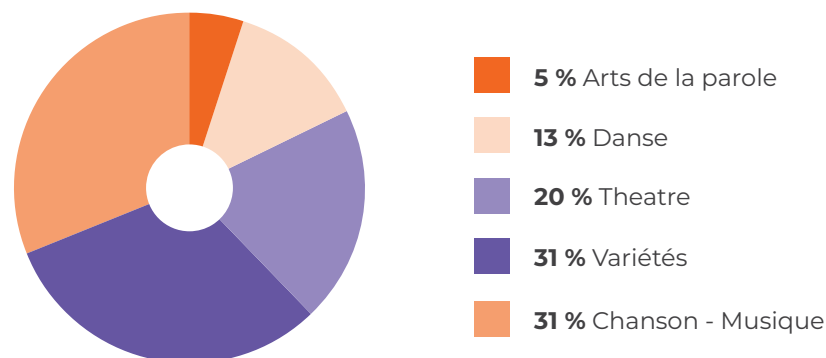
On décompte 18 artistes de la francophonie ontarienne, 15 artistes du Québec, 1 artiste de la Saskatchewan et 1 de l'international (France) ayant tourné dans notre réseau.

La programmation en groupe, coordonnée par Réseau Ontario, a représenté 39 % des représentations offertes au grand public, un chiffre en nette augmentation par rapport à 24-25 (20 %).

RÉPARTITION DES REPRÉSENTATIONS par mode de présentation



RÉPARTITION DE LA PROGRAMMATION

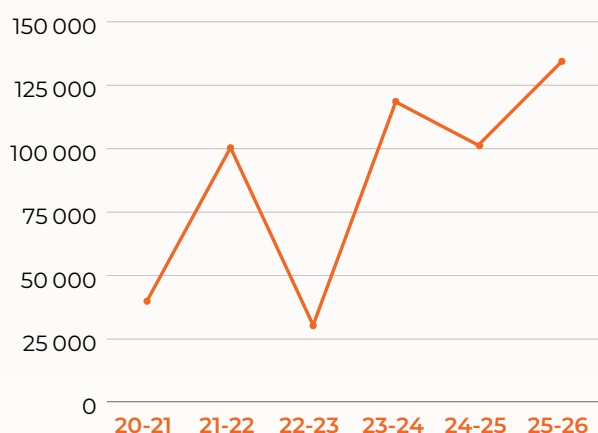


RÉPARTITION DES CACHETS - EN FONCTION DE LA PROVINCE D'ORIGINE

En 25-26, les artistes de la francophonie ontarienne ont reçu 48 % des cachets globaux¹ soit un montant de 531 852 \$ (comparativement à 355 750 \$ en 24-25, soit une augmentation de 49 %). Les artistes en provenance du Québec ont obtenu 50 % (565 359 \$) des cachets globaux et ceux d'autres provinces et hors du Canada 2 % (26 777 \$). Les cachets globaux versés ont connu une belle augmentation en 25-26 avec 1 123 988 \$ comparativement à 896 640 \$ en 24-25 (augmentation de 25 %).

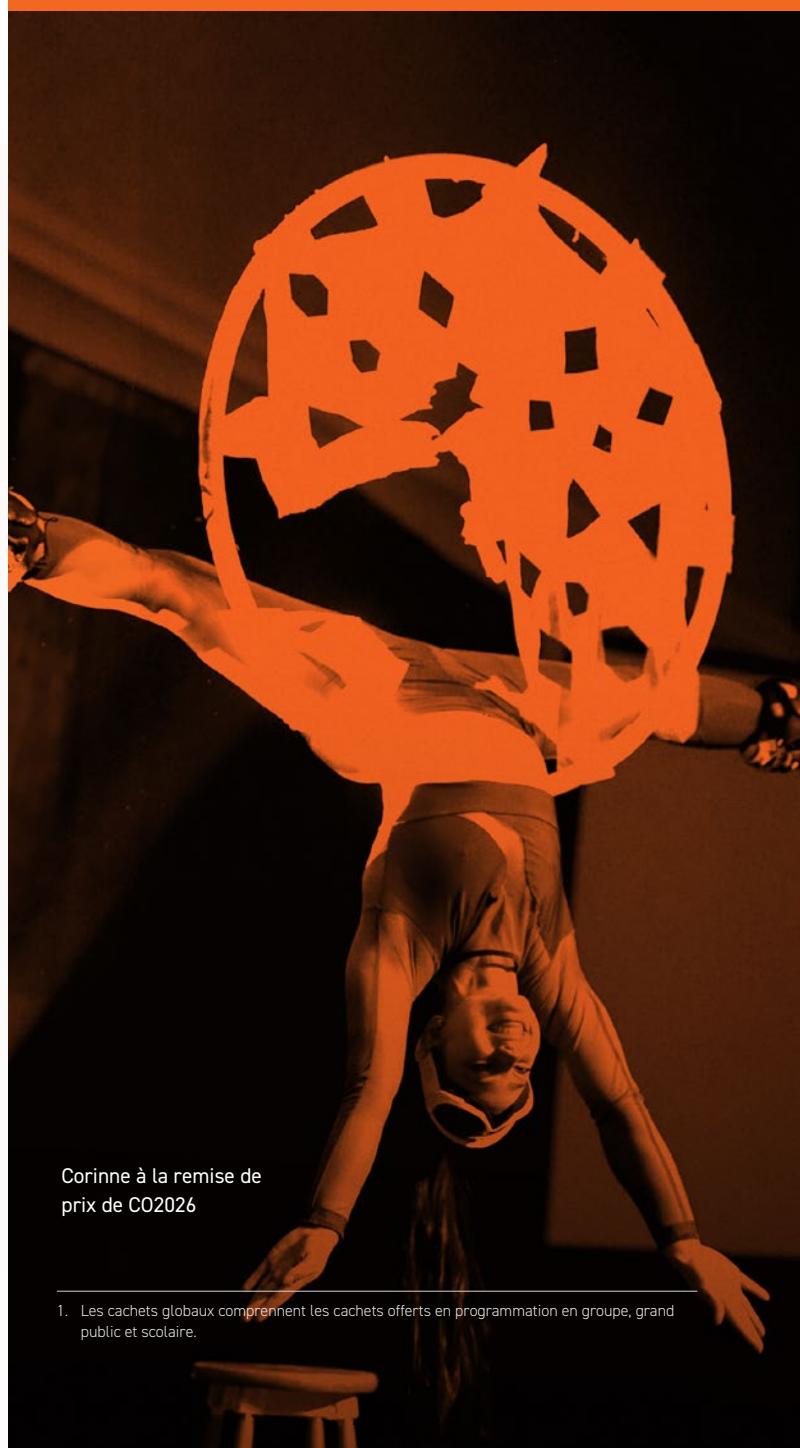
ASSISTANCE - PROGRAMMATION EN GROUPE (GRAND PUBLIC + SCOLAIRE)

Bien qu'il soit difficile d'assurer l'exactitude des statistiques reliées à l'assistance aux spectacles, cette dernière nous montre une belle augmentation de l'assistance des spectateur·trices. Nous sommes passés de 101 381 personnes en 24-25 à 134 008 en 25-26. Ces données sont basées sur les statistiques offertes par les membres pluridisciplinaires de RO et comprennent le nombre d'élèves attendu·es aux représentations scolaires. Il est à noter que l'assistance totale est strictement pour la programmation en groupe de RO et n'inclut pas l'assistance aux spectacles dans la programmation individuelle des membres.



IMPACT DE LA PARTICIPATION À CONTACT ONTARIOIS

En 25-26, 24 tournées de spectacles dont 13 de la francophonie ontarienne découlaient des vitrines de Contact ontariois 2025. À titre de comparaison, en 24-25, 18 tournées dont 8 de la francophonie ontarienne, découlaient des vitrines de Contact ontariois 2024.



Corinne à la remise de prix de C02026

1. Les cachets globaux comprennent les cachets offerts en programmation en groupe, grand public et scolaire.

FORMATIONS ET DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

24

formations

379

participant·es

45

heures
de formation

79

visionnements
en rattrapage

Au total, 16 ateliers et formations ont été donnés en 2025-2026, Réseau Ontario a offert ces formations de façon virtuelle ou en présentiel lors de Contact ontariois.

Une semaine de formation intensive en médiation a été proposée en collaboration avec Les Voyagements dans le cadre de ZONES Théâtrales en septembre 2025 et une série de huit modules de formation a été proposée en partenariat avec les trois réseaux membres de l'Alliance Scènes francophones.

OFFRE DE CONFÉRENCES, DE FORMATIONS ET DE SESSIONS D'INFORMATION

- Modules Scènes francophones – Métier diffuseur (coordonné par RADARTS)
 - La vision artistique
 - L'art de la négociation et les salons contacts
 - L'impact de la diversité dans la diffusion
 - Le marketing et les communications (Partie 1)
 - Le marketing et les communications (Partie 2 - La Suite)
 - Organiser un événement virtuel (Intro 101)
 - Organiser un événement virtuel (Niveau 201)
 - Organiser un événement virtuel professionnel (Niveau 301)
- Écriture inclusive
- Écriture inclusive
- Dépôt de candidature CO26 (Musique)
- Dépôt de candidature CO26 (Théâtre/Danse)
- Formation en médiation en collaboration avec Les Voyagements
- Adapter sa vitrine aux réalités de CO26
- Contact 101
- Atelier : Les enjeux entourant les relations autochtones-allochtones en collaboration avec le CECCE
- Le potentiel transformateur de l'art au sein de la transition socioécologique
- Analyse d'une Vitrine 101 en collaboration avec Les Voyagements
- Conférence : L'indice du bonheur Léger
- Atelier : Le positionnement : comment ancrer sa place auprès du public, des médias, et de l'industrie en collaboration avec l'APCM
- Modules de formation en collaboration avec FrancoQueer :
 - Déconstruction des mythes (fausses croyances) concernant les personnes 2SLGBTQIA
 - Les bases pour comprendre la diversité affective, sexuelle et de genre
 - L'expérience prémigratoire et migratoire des personnes 2SLGBTQIA+ immigrantes
 - Les défis et les obstacles à l'intégration des personnes 2SLGBTQIA+ immigrantes et réfugiées francophones en milieu minoritaire



RESSOURCES

Nous avons mis à jour, développé et diffusé des ressources qui touchaient différents aspects de la pratique de la diffusion des arts de la scène. Nous avons alimenté notre Boîte à outils de façon continue en y ajoutant, notamment nos contenus de formation. Nous avons également partagé des Ressources par le biais de notre Bulletin aux membres et de la mise en œuvre de nos projets

NOTRE DRIVE

Notre DRIVE est un espace de partage pour renforcer notre réseau. Conçu spécialement pour les diffuseurs membres de RO, il leur permet de partager des entrevues des artistes en tournée dans le réseau, des commentaires et/ou photos du public lors des accueils, le détail des activités de médiation culturelle ou artistique qu'ils déploient.

On y retrouve également toutes les **ressources du projet Coup de pouce communication** — des outils concrets pour aider à mieux communiquer, à promouvoir des activités et à renforcer la visibilité de nos membres.

GUIDE SUR L'ÉCORESPONSABILITÉ

En 2025-2026, grâce à un financement de la Ville d'Ottawa, nous avons débuté avec l'appui de la consultante Clémence Roy-Darisse, le développement d'un guide en écoresponsabilité. Nous prévoyons compléter l'exercice au cours de l'été 2026.



PORTAIL NUMÉRIQUE SCENESFRANCOPHONES.CA

En 2025-2026, l'alliance des trois réseaux de diffusion composée du Réseau des grands espaces, de Réseau Ontario et de RADARTS (responsable de la gestion du Portail) a poursuivi la bonification du contenu et des fonctionnalités du Portail :

- Intégration de la programmation des diffuseurs
- Révision de nos formulaires d'inscription et de statistiques

RAPPORT FINAL

LA NOUVELLE DÉMOGRAPHIE DE LA FRANCOPHONIE ONTARIENNE: OPPORTUNITÉS, ENJEUX ET VISION D'AVENIR.

Nous avons produit et diffusé une étude démographique sur l'immigration francophone et francophile comprenant 20 fiches régionales. Les histoires à succès et les initiatives d'adaptation des pratiques ont également été documentées. Le rapport final a permis de compiler les résultats du projet et son impact.

AXE 2 MOBILISATION, RECONNAISSANCE ET RAYONNEMENT

Accroître la mobilisation, la reconnaissance et le rayonnement du milieu de la diffusion par l'entremise de partenariats, d'occasions de concertation, de stratégies de communication et d'activités de médiation culturelle

RELATIONS AVEC LES MEMBRES

Réseau Ontario encadre annuellement des moments de discussions, de réflexion et de concertation variés, notamment en marge de ses événements.

- **Une Journée des membres** s'est tenue en marge de Contact ontarien le mercredi 14 janvier 2026 (**97 personnes**). Nous en avons profité pour encadrer des moments de réseautage, proposer une rencontre entre nos membres et la délégation internationale et offrir trois ateliers de formation.
- Nous avons poursuivi l'activité mensuelle pour nos membres, **Les Pauses-café**, un moment privilégié de partage de savoir, d'échanges et de mentorat (**60 personnes**).
- Plusieurs **rencontres individuelles** ont été organisées avec des membres. Ces rencontres ont permis d'accueillir du nouveau personnel, d'être informé de certains enjeux, de fournir des ressources et d'offrir du mentorat.
- Nos **membres fondateurs**: discussions avec l'**APCM** et **Théâtre Action** concernant nos dossiers communs et participation au Jury de sélection pour les résidences C'est dans l'air de l'APCM.
- Grâce à un appui financier de RO, certains de nos membres ont pu participer ou nous accompagner aux activités de développement professionnel suivantes: **Festival Changez d'air, Zones théâtrales, Rencontres d'automne du ROSEQ, FrancoFête en Acadie et Bourse Rideau**.
- Des représentants de RO ont participé:
 - Au lancement de programmation du MIFO et du centre culturel Les Trois p'tits points.
 - À la réception pour célébrer le 120e anniversaire de l'Alliance Française Ottawa.
 - À une rencontre avec le Centre culturel Frontenac concernant un projet de salle de spectacle dans l'Est ontarien ; et
 - À quelques spectacles programmés par nos membres.

PROJET SPÉCIAL: FORUM ANNUEL DES MEMBRES

La nouvelle démographie de la francophonie ontarienne: opportunités, enjeux et vision d'avenir.

En 2025-2026, Réseau Ontario (RO) a reçu un financement exceptionnel du Patrimoine canadien et du ministère des Affaires francophones de l'Ontario pour organiser un Forum de discussion.

Les 25 novembre et 26 novembre 2025, 57 diffuseur-es pluridisciplinaires et spécialisé-es, représentant-es de l'industrie culturelle, artistes et spectateur-trices se sont réuni-es à Orléans, en banlieue d'Ottawa, à l'occasion de ce forum organisé en collaboration avec l'Association Nationale de l'Industrie Musicale (ANIM) autour de la thématique **La nouvelle démographie de la francophonie ontarienne: opportunités, enjeux et vision d'avenir.**

Le Forum a permis aux participant-es d'approfondir leur compréhension des réalités socio-démographiques de l'Ontario et d'identifier des pistes d'action et d'adaptation afin d'assurer une participation équitable et inclusive des populations racialisées dans les salles de spectacle partout dans la province.



1. Panel de la conférence - forum des membres 2025

Photo: Catherine Archambault

2. Forum des membres 2025

Photo: Catherine Archambault

3. Table ronde - forum des membres 2025

Photo: Catherine Archambault

Le Forum s'est décliné en quatre activités:

- **Présentation** de Jean François Parent du Réseau de développement économique et d'employabilité du Canada (RDÉE) sur les profils démographiques liés aux immigrations francophone et francophile.
- **Panel de discussion** sur les obstacles systémiques (biais de perception, racisme systémique ou encore méconnaissances, absence de connexion) dans le secteur des arts et de la culture, ainsi que les moyens de favoriser un environnement inclusif et exempt de discrimination.
- **Table ronde, suivie d'un « fishbowl »** (*ouvert aux participant.es*), sur un partage des histoires à succès et des différents projets et initiatives.
- **Soirée d'improvisation** organisée par le Mouvement d'Implication Francophone d'Orléans (MIFO).

RÉSULTATS EN BREF:

- La vidéo témoignage: https://www.youtube.com/watch?v=PoaS_Q9t9xc&t=8s
- Le rapport final: https://www.reseauontario.ca/application/files/3217/7429/7426/FORUMmembresRO_Rapport2025.pdf

QUELQUES STATISTIQUES:

- 100 % des participant.es ont indiqué qu'il.elles se sentaient dorénavant mieux outillé.es pour orienter leurs actions vers plus de diversité.
 - 86 % des participant.es ont mentionné qu'il.elles tenteraient de mettre en place certaines des actions discutées lors du forum dans le court terme.
- 

MOBILISATION ET POSITIONNEMENT

RÉSEAU ONTARIO DANS LA COMMUNAUTÉ

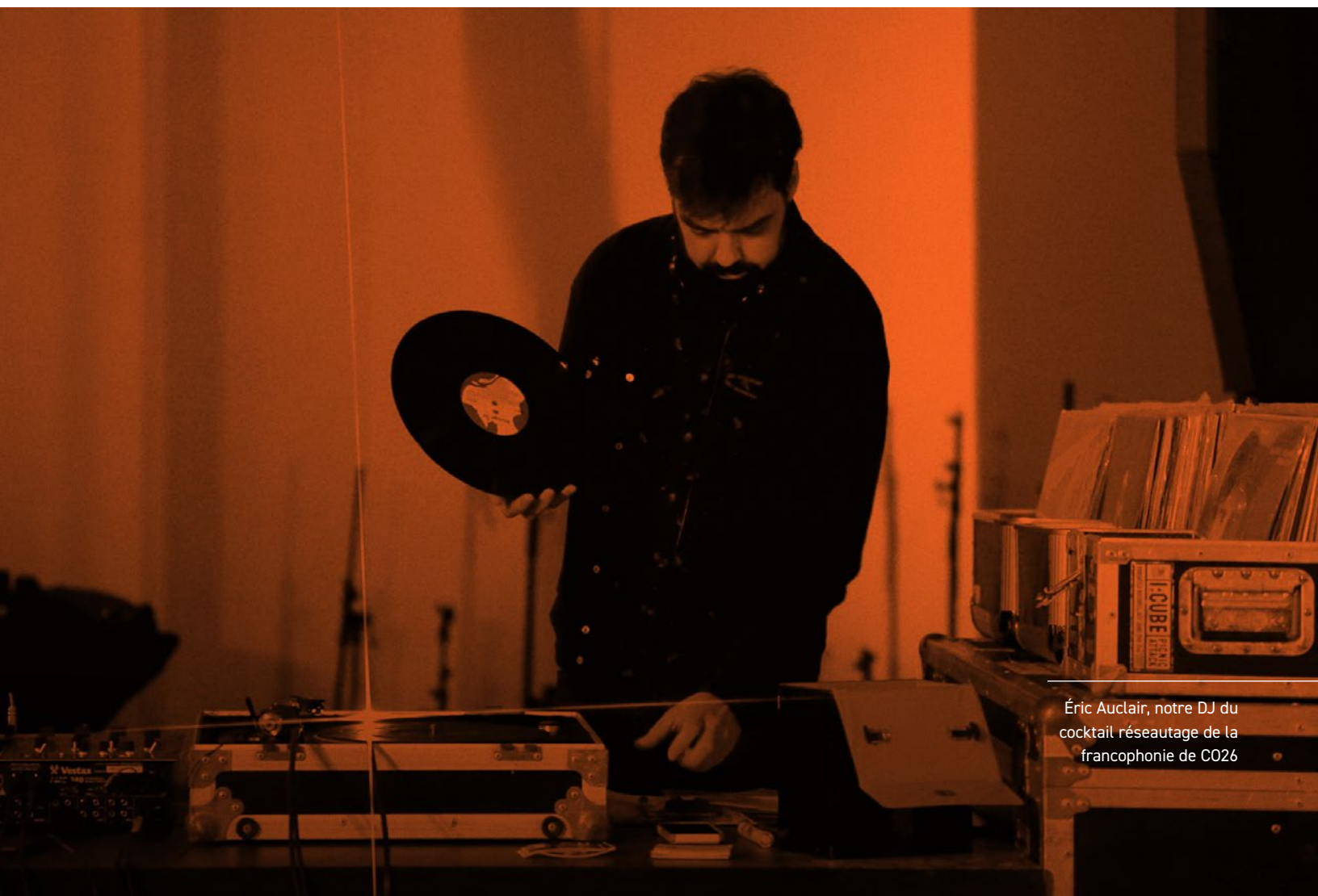
RO articule les prises de position du milieu et participe aux instances, aux consultations et aux comités pertinents sur le plan régional, provincial et national. Nous sommes fréquemment impliqués au sein du milieu des arts de la scène dans le but de représenter les intérêts de nos membres.



ALLIANCE SCÈNES FRANCOPHONES

Créée en 2009, l'alliance Scènes francophones (ASF) regroupe les trois réseaux de diffusion des arts de la scène francophone œuvrant auprès des communautés de la francophonie canadienne en situation minoritaire, soit RO, RADARTS et RGE.

L'ASF nous permet de mieux positionner les intérêts et les besoins des diffuseurs à l'échelle nationale, notamment grâce à son adhésion à la Fédération culturelle canadienne-française (FCCF) et à l'Association canadienne des organismes artistiques (CAPACOA).



Éric Auclair, notre DJ du cocktail réseautage de la francophonie de C026

En 2025-2026, l'ASF a travaillé sur les dossiers suivants:

- Gestion du Fonds incitatif à la circulation du théâtre (FICT) coordonné par RO.
- Rencontres avec Musicaction concernant nos enjeux communs de financement.
- Bonification du portail numérique Scenesfrancophones.ca.
- Organisation de six rencontres avec Les Voyagements concernant notre entente de collaboration commune et le dépôt d'un nouveau financement au Programme d'appui à la francophonie canadienne.
- Organisation de trois rencontres des partenaires de l'ASF portant sur le développement du portail numérique, sur la découvrabilité de notre secteur, notre positionnement politique et la mise en œuvre du projet collaboratif Data-Coop.

Participation assidue aux instances de consultation et à la vie associative de la FCCF:

- Assemblée annuelle et forum des membres incluant une rencontre sur la circulation des œuvres et des artistes.
- Membre du conseil d'administration (5 rencontres), du comité ÉDIA (3 rencontres), du comité de nomination au CA (1 rencontre) et du comité de succession de la Direction générale (2 rencontres).
- Table de concertation des organismes culturels (2 rencontres).
- Rencontre des présidences (1 rencontre).
- Participation au Sommet pancanadien sur l'éducation artistique.
- Rencontre avec la Direction des politiques et des programmes nationaux et de la coordination régionale de Patrimoine canadien (PCH).
- Session d'information sur le nouveau portail du Conseil des arts du Canada (CAC).

- Rencontres d'encadrement autour du projet de la Bande numérique.
- Questionnaire sur le bilan de mi-parcours du Plan d'action pour les langues officielles 2023-2028.
- Questionnaire sur l'évolution de la réalité numérique des membres de la FCCF.
- Participation à une formation sur la gouvernance.

Collaboration avec l'Association des théâtres francophones du Canada (ATFC):

- Participation à titre de panéliste au forum des membres.
- Rencontres de groupe sur la diffusion du théâtre franco-canadien (3 rencontres).
- Présentation et collaboration à la promotion du projet Aurores théâtrales à nos membres.
- Lettre d'appui pour le projet « Structurons la diffusion théâtrale francophone ».
- Diffusion et participation au Sondage pour un nouveau plan d'action commun pour la diffusion du théâtre à échelle nationale.

Collaboration avec l'Association canadienne des organismes artistiques (CAPACOA):

- Session d'information de CAPACOA sur Loyalty Labs.
- Dîner-causerie portant sur Artsdata.
- Session d'information portant sur l'Enquête sur l'affiliation et l'adhésion dans les arts de la scène.

MOBILISATION

- Participation à une consultation en ligne de la **Tourism Industry Association of Ontario** (TIAO) axée sur les arts.
- Participation à une étude de l'Institut canadien de recherche sur les minorités linguistiques (ICRML) sur les barrières structurelles à des postes décisionnels chez les femmes francophones et acadiennes en situation minoritaire. L'ICRML effectuait cette étude pour l'**Alliance des femmes de la francophonie canadienne** (AFFC).
- Consultation portant sur le renouvellement du Plan culturel de la **Ville d'Ottawa**.
- Participation à un webinaire du **Conseil des arts de l'Ontario** (CAO) - Le « pourquoi » et le « comment » de la reconnaissance du financement public.
- Organisation d'une activité de reconnaissance pour le soutien financier de la **Fondation Trillium de l'Ontario** (FTO) à Alexandria.
- Présence à la 2^e conférence offerte par le **CECCE**, le **CEPEO** et le collège **La Cité** portant les Enjeux autochtones en contexte francophone.
- Participation au sondage de **PCH** sur le soutien à l'exportation pour les industries créatives du Canada.
- Participation de l'équipe de RO à la vidéo promotionnelle pour le projet « Célébrons ensemble » autour du **50^e anniversaire du drapeau**.
- Rencontre avec la direction du **Programme Passep'Art et Immers'Art** pour l'organisation d'une rencontre / consultation avec les membres de RO – Rencontre tenue le 20 octobre 2025.
- Consultation au sujet du cadre normatif du **Programme d'appui à la francophonie canadienne** (PAFC).
- Participation à un sondage d'**Ontario Créatif** portant sur leur évaluation de leurs programmes et services.
- Signataire de la lettre conjointe *Libérer la puissance économique et culturelle de l'Ontario: Un investissement stratégique dans les arts et la culture* adressée au Premier Ministre ainsi qu'au ministre Cho en faveur d'un investissement stratégique et prioritaire dans le **CAO**.
- Participation à la campagne *Investir plutôt que couper dans le Fonds de la musique du Canada* menée par **Canadian Independent Music Association** (CIMA).
- Participation à un webinaire portant sur les programmes de fonctionnement du **CAO**.
- Coordination d'une campagne de lettre consignait trois recommandations du milieu pour **Statistiques Canada** et acheminée en copie confirmée au Sénateur René Cormier. Les recommandations ont été développées grâce à l'appui de notre conseiller, Jean-François Parent (au moins 7 lettres envoyées).
- Rencontre **REFRAIN**, le regroupement des festivals régionaux artistiques indépendants qui souhaite s'ouvrir sur la francophonie canadienne.
- Réunion avec les organisations de services de présentation de l'Initiative Canada-Irlande 180, soit l'**Ambassade d'Irlande** au Canada et **PCH**.
- Envoie d'une lettre d'appui au projet de salle permanente du Théâtre français de Toronto (TfT) à l'honorable Marc Miller, **ministre de l'Identité et de la Culture canadiennes**.
- Rencontre avec Anne-Cécile Roy de **Musicaction** afin de discuter du dépôt de notre demande de financement pour le Festival Changez d'Air de Lyon.
- Rencontre avec Marie-Audrey Simard d'**ÉDU** pour faire le bilan de notre appui à l'organisation de la formation provinciale en animation culturelle.
- Participation au Sondage sur les besoins des organismes et entreprises franco-ontariens dans le cadre du développement de La Fabrique de Co|Création, une initiative portée par La **Cité des affaires**.
- Participation à une présentation virtuelle du projet de transformation de l'espace de l'église de l'**École secondaire catholique Saint-Jean-Baptiste**.

ACTIVITÉS DE REPRÉSENTATION

Au cours de la dernière année, Réseau Ontario a participé à plusieurs événements du milieu artistique et culturel sur le plan provincial, national et international.

Réseau Ontario a été **membre** des organismes suivants:

- Alliance culturelle de l'Ontario (ACO)
- Assemblée de la francophonie de l'Ontario (AFO)
- Alliance nationale de l'industrie musicale (ANIM)
- Culture à l'œuvre Canada (COC)
- Les Voyagements
- Théâtre Action

Nous avons siégé sur des **conseils d'administration**:

- Marie Ève Chassé, administratrice de la FCCF (septembre 2023 – présent)
- Valérie Picard, déléguée de Réseau Ontario au CA de l'ACO (hiver 2022 – présent)

Nous avons été présents aux **assemblées annuelles (AA)** en plus de participer aux instances de concertation des partenaires et collaborateurs suivants:

- ACO
- AFO
- ANIM
- ATFC
- Les Voyagements
- Théâtre Action
- APCM

Nous avons participé à des **événements artistiques** et de **développement professionnel**:

- Zones théâtrales
- Festival Changez d'Air (France)
- Festival international de la chanson (FICG)

- Coups de cœur francophones
- Gala Trilles Or
- Réception d'ouverture de la Conférence CityFolk Ontario à Ottawa
- Festival undercurrents
- Festival Franco-ontarien
- Grand rendez-vous de la musique du Conseil québécois de la musique
- Rencontre de l'industrie francophone pendant les Canada Folk music Awards

Nous étions présents à plusieurs **marchés du spectacle**:

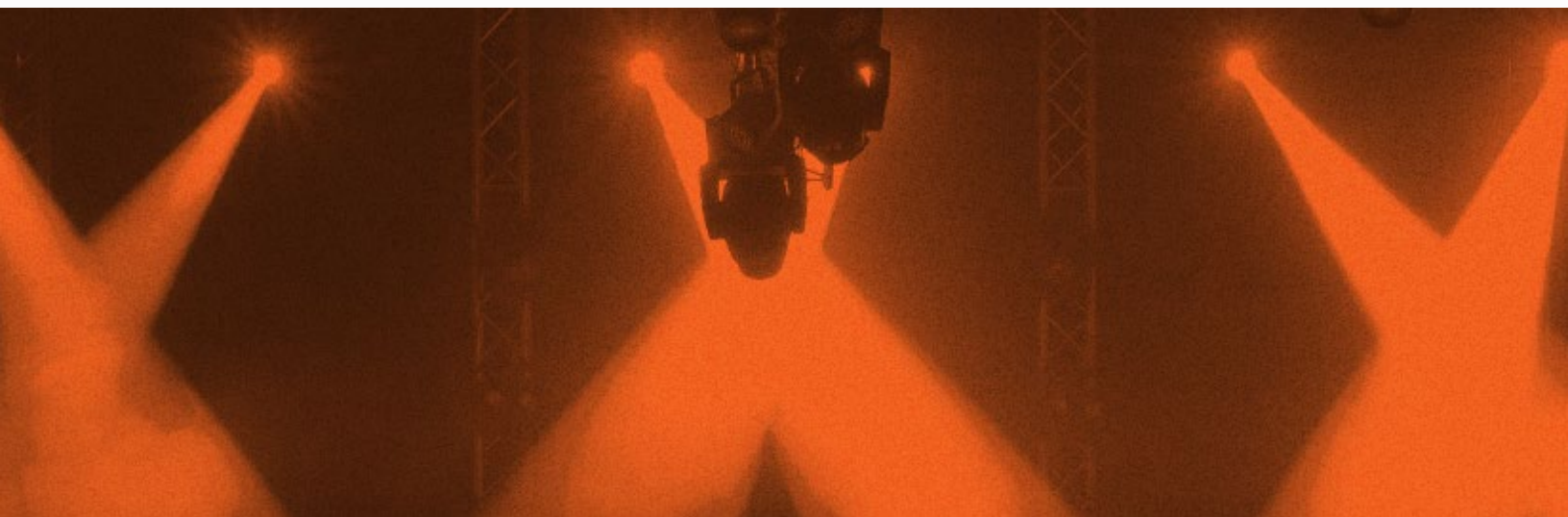
- Contact Ouest
- Rencontre d'automne du ROSEQ
- FrancoFête en Acadie
- Bourse Rideau



Scènes francophones et les Voyagements
à la rencontre d'automne du ROSEQ

Nous avons amorcé ou poursuivi des **échanges et des collaborations** avec les organismes suivants

- **ACO**: Participation à des rencontres des membres, à une consultation portant sur le dépôt d'un mémoire dans le cadre de la modernisation de la Politique d'aménagement linguistique du ministère de l'Éducation de l'Ontario (ÉDU), à la séance d'information *50 ans de fierté! Ensemble pour demain!* et au Colloque culturel 2026 sur l'avenir du secteur artistique et culturel franco-ontarien, une initiative du ministère des Affaires francophones, coordonnée par l'ACO.
- **AFO**: Participation au sondage annuel, à une rencontre portant sur la mise en place de plan de pension pour les membres associatifs et le Régime des CAAT, à une rencontre de consultation et au congrès annuel portant sur les États généraux de la francophonie de l'Ontario.
- **ANIM**: Rencontre afin d'échanger sur les perspectives de développement de RO en Afrique et les collaborations possibles, collaboration autour de l'organisation du Forum des membres de RO, dépôt d'une lettre d'appui au projet *Sommet pancanadien sur la place et l'avenir de l'industrie musicale francophone en CLOSM* et participation au Panel Entrepreneuriat et vie d'artiste en contexte franco-minoritaire en marge de la Bourse RIDEAU.
- **Centre national des arts (CNA)**: Rencontre afin de discuter d'un partenariat possible entourant notre Forum annuel des membres et facilitation de la collaboration avec Les Voyagements pour l'organisation d'une formation en médiation pendant les Zones Théâtrales.
- **Festival des montgolfières de Gatineau (FMG) et Culture Outaouais**: Collaboration à l'initiative conjointe *Vitrine Voix Francophone en Outaouais (VFO)* qui se consacre à la mise en valeur, la professionnalisation et la mise en marché d'artistes francophones émergents et participation au jury des Culturiades.
- **FCCF**: Rencontres de partenariat autour de l'accueil du Forum des membres de la FCCF en amont de CO 2026 et rencontre avec la Bande numérique afin de planifier notre accompagnement pour la phase 3 du projet.
- **FrancoQueer**: Signataire officiel de la Déclaration d'engagement, complétion de l'outil d'auto-évaluation pour le Programme Partenaires inclusifs de FrancoQueer et collaboration à l'offre de formation pour nos membres.
- **Ontario presents**: Rencontre de collaboration concernant l'organisation d'un co-atelier portant sur le Slow Touring (avril 2026).
- **Regroupement des éditeurs franco-canadiens (REFC)**: Rencontre afin de discuter d'une collaboration entourant le *Projet d'invitation d'honneur de l'Ontario français au Salon du livre de Montréal (SLM)*.
- **Vision Diversité**: Participation à MUZ en ligne et mise en place d'un partenariat pour l'échange d'une vitrine lors de CO 2027 à un.e artiste de la cohorte 2025.



RAYONNEMENT

STRATÉGIES DE COMMUNICATION

**40 008**

visites sur le site Internet

**70 715**

abonnements, mentions et visionnement des médias sociaux

**12 873**

vues de la vidéo de lancement de Contact ontariois

**4 607**

vues du lancement de la programmation en groupe / tournées

**134**

mentions médiatiques

**8**

communiqués et invitations

**1 455**

personnes inscrites à nos infolettres

**32**

infolettres

RÉSULTATS EN BREF:

- Vidéo Contact ontariois: <https://www.youtube.com/watch?v=MA3yEx4gihw>
- Vidéos Programmation en groupe / tournées:
 - <https://www.youtube.com/watch?v=4pDpzJQpIVQ> (lancement de programmation)
 - https://www.youtube.com/watch?v=bFNze4rM_MU (Mélissa Ouimet)
 - <https://www.youtube.com/watch?v=89OFQl0jx9w> (Brian St-Pierre)

RÉSEAUX SOCIAUX

Les réseaux sociaux font partie intégrante de notre stratégie de communication. Réseau Ontario est actif sur Facebook, YouTube, Instagram et LinkedIn et comptait en mars 2026:

- 6 165 abonné-es à sa page Facebook | **+765 abonné-es**
- 124 abonné-es sur sa chaîne YouTube | **+ 8 abonné-es**
- 2 018 abonné-es à sa page Instagram | **+ 326 abonné-es**
- 241 abonné-es à sa page LinkedIn

PROJET SPÉCIAL : LES COUPS DE POUCE EN COMMUNICATIONS 2024-2026



Ingrid et Amira pendant une formation du projet Coup de Pouce en Communications

En janvier 2025, Réseau Ontario (RO) a reçu un financement exceptionnel du Patrimoine canadien pour mettre en œuvre le projet Les Coups de pouce en communications. Ce projet de portée provinciale se décline en deux volets, soit le mentorat et le partage de ressources. En mars 2025, nous avons amorcé l'accompagnement de 13 diffuseurs pluridisciplinaires francophones (objectif de 10) répartis sur l'ensemble du territoire ontarien en créant une communauté de pratique.

En 2025-2026, RO a poursuivi avec succès la mise en œuvre du projet. Nous avons offert 4 formations entre le 2 avril et le 26 juin 2026.

- Formation 1: Plan et calendrier de communication
- Formation 2: Choix de contenu
- Formation 3: Planification et publicité Meta
- Formation 4.1: Outils de création de contenu: Légendes efficaces et appel à l'action
- Formation 4.2: Outils de création de contenu sur Canva

Nous avons animé un groupe Facebook dédié à notre communauté de pratique. Nous avons planifié la campagne de promotion des prochains spectacles de la programmation en groupe de RO. Nous avons développé des ressources et du contenu numérique autour des spectacles accueillis par l'ensemble des participants. Nous avons créé un Drive pour rassembler et partager plus efficacement toutes les informations du projet.

RÉSULTATS EN BREF:

- Communauté de pratique: **12** diffuseurs participants
- Formations et session d'information: **69** participant-es
- **4** formations offertes et disponibles en visionnement
- **5** guides d'accompagnement thématiques créés
- **9** vox pop des artistes créés et diffusés: 7 351 vues et 5221 visionnements
- **6** gabarits partagés: affiches de tournée, images de publications simples, carrousel - bio d'artistes, carrousel - décompte, carrousel - remerciements, carrousel - liste d'écoute, carrousel - détails d'activités ou spectacles
- **5** ressources partagées: calendrier de communication, plan de communication, communiqué de presse, liens vers des tutoriels, exemples de publications adaptées
- Plusieurs rencontres individuelles organisées avec les participants pour approfondir certains apprentissages

Toutes les ressources partagées se trouvent au lien suivant:

https://drive.google.com/drive/folders/1348s7xWfD29P_wtkz7Xq2PHFz2rxqkzU

ENCADREMENT D'ACTIVITÉS ET DE PROGRAMMES DE MÉDIATION CULTURELLE

LE FOND INCITATIF POUR LA CIRCULATION DU THÉÂTRE (FICT)

Le FICT a appuyé la circulation du théâtre francophone dans l'ensemble des communautés francophones en situation minoritaire du Canada. Il a permis la diffusion de spectacles de théâtre moyennant des coûts plus abordables pour les membres des trois réseaux de l'Alliance Scènes Francophones (ASF) en permettant à **30 diffuseurs pluridisciplinaires et spécialisés** d'accueillir **34 différentes productions**, totalisant **120 représentations de théâtre**, sur l'ensemble du territoire de l'ASF (comparativement à 24 diffuseurs, 27 productions et 69 représentations en 24-25). Ceci représente **415 114 \$** en cachets totaux versés ce qui représente une augmentation de 43 % comparativement à l'exercice précédent.

Le FICT a permis à **17 membres de RO (comparativement à 7 en 24-25)** accueillant du théâtre durant leur saison 25-26 (total de **76 représentations**) de profiter d'une enveloppe de **34 567 \$** en appui aux cachets artistiques, soit **23 982 \$** de plus que la saison précédente. Les diffuseurs spécialisés de l'Ontario ont également fait leur entrée dans le programme.

CONNEXION THÉÂTRE-DANSE (CTD)

À partir de 2013, RO, à la demande du CAO, prend en charge la gestion et la coordination programme de développement de l'auditoire, connu aujourd'hui sous le nom, Connexion Théâtre-Danse. Les impacts du programme sont considérables au fil des ans. En plus de 10 ans, les diffuseurs participants voient l'assistance en salle augmenter de **40 % à 100 %**. En 25-26, huit membres de RO ont bénéficié d'un appui financier pour accueillir **quatre différentes productions** encadrées d'activités de médiation artistique et culturelle.

FINANCEMENT 25-26 (AVRIL À SEPTEMBRE 2025):

- En avril 2025, le **MIFO** a accueilli *Sortir la tempête du verre* de Stéphane Guertin.
- En mai 2025, le **Centre francophone d'Hamilton**, le **Centre culturel Frontenac** et le **centre de loisirs culturels de Kapuskasing** ont accueilli *Nickel City fifts* d'Alex Tétreault.
- En juin 2025, le **Conseil des arts de Hearst** et le **Centre culturel La Ronde** ont accueilli *Nickel City fifts* d'Alex Tétreault.
- En juillet 2025, la **Slague** a encadré une série d'ateliers avec Tara Luz Danse, avant de proposer une représentation de leur spectacle.
- En septembre 2025, le **Centre culturel Les trois P'tits points** a accueilli *Mourir de trop gueuler* de Créations In Vivo.

LES VOYAGEMENTS – ONTARIO

Réseau Ontario est le partenaire de l'Ontario pour la livraison du programme Les Voyagements. Le programme est divisé en trois volets: volet concertation, volet développement professionnel et volet activités de médiation. Lors de la saison 25-26, le programme a versé **18 850 \$** à RO afin de permettre à ces neuf membres bénéficiaires de proposer un total de **15 rencontres avant et/ou après le spectacle** dont des ateliers, des clubs de lecture, des causeries, ... dans le cadre de leurs programmations. Les Voyagements ont également financé **neuf sorties** pour du repérage lors d'événements théâtraux.

Les neuf membres communs de Réseau Ontario et des Voyagements, ainsi que deux autres diffuseurs du réseau ont aussi assisté à la biennale ZONES Théâtrales (repérages productions franco-canadiennes) et ont surtout bénéficié d'une formation intensive (15h) en médiation.

COMITÉ THÉÂTRE DE L'ONTARIO

Les rencontres du comité théâtre permettent de traiter des enjeux reliés à la diffusion du théâtre en Ontario. En 25-26, il était composé de Benoit Roy (Théâtre Action), Cindy Vachon (CCJL), Karine

Barrass (CS Viamonde), Marie-Pierre Proulx (Théâtre du Nouvel-Ontario), Georges Som (Théâtre français de Toronto), Marie-Pierre Proulx (Théâtre du Nouvel-Ontario), Liva Bertoni (La Nouvelle Scène Gilles Desjardins), Valérie Picard (CA Hearst), Boluwa Massina (COFRD), Martin Cadieux (Catapulte), Pier Rodier (Vox Théâtre), Lindsay Tremblay (ATFC), Marie Ève Chassé et Aurélie Marié (RO). Il s'est réuni à deux reprises: le 22 avril 2025 et le 9 février 2026. Il a permis de parler de la place et du format du théâtre à Contact ontariois, de faire le bilan des tournées de théâtre et de projets spéciaux.

DOSSIERS THÉÂTRE - DONNÉES GÉNÉRALES

En 25-26, 76 représentations théâtrales destinées au grand public ont tourné dans notre réseau, dont **8 productions ontariennes**, **2 productions de la francophonie canadienne** et **14 productions québécoises**. L'ensemble de ces représentations a réuni **5832 spectateurs** et permis **32 rencontres autour de la création** (968 participant-es). Un total de **244 998 \$** a été versé en cachets au cours de la saison 25-26 dont **86 724 \$** sont revenus à des artistes de la francophonie ontarienne.



Anne Gutknecht, animatrice des
Vitrines grand public, avec Céleste Lévis
Photo: Catherine Archambault

DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL

Musique francophone de l'Ontario se veut un effort de collaboration entre l'APCM et RO. Dans le cadre de cette initiative, les partenaires ont travaillé ensemble à développer un plan d'action pour positionner l'industrie musicale francophone en Ontario à l'échelle internationale et ainsi inviter chaque année une délégation de diffuseurs internationaux.

Notre délégation internationale à C02026

Photo: Catherine Archambault



DÉLÉGATION INTERNATIONALE POUR C02026

Invitation à 19 personnes de l'international, dont un délégué de Togo, une déléguée belge et 15 français.es (réseau Rhône-Alpes établi et retour de la Bretagne pour une deuxième année consécutive). Deux délégué.es (RDC et Bénin) n'ont pas été en mesure d'obtenir des visas pour venir au Canada ; un total de 17 délégué-es étaient présent-es.

Dans les profils choisis, l'accent a été mis sur des personnes appartenant à un même réseau, dans leurs régions respectives. L'objectif étant de bâtir des ponts solides et durables. Nous leur avons proposé les activités suivantes:

- Un tour de table des différents profils de la délégation pour créer les liens entre les délégué-es et accroître la collaboration dans leurs régions.
- Une contextualisation et explication des rôles et des engagements de chacun.e, une présentation de CO et de RO et une mise en contexte géopolitique/socio-économique et culturel de la francophonie canadienne en situation minoritaire.
- Un parrainage/marrainage de la délégation par 17 membres de Réseau Ontario a permis à chacun de mieux comprendre et donc mieux saisir les enjeux/opportunités derrière les réalités de chaque territoire.

PROJET INTERSECTION LYON - FRANCE (MAI 2025) / FESTIVAL CHANGEZ D'AIR

Organisation d'un moment de réseautage professionnel afin de mettre en avant de nouvelles collaborations autour de la francophonie internationale, notamment avec la France et la Belgique. Encadrement d'une délégation canadienne composée de membres de RO, soit Marie-Claude Sabourin (Centre culturel Les trois P'tits points), Monique O'Hearn (centre culturel Louis Hémon) et Arnaud Claude (Les compagnons des francs-loisirs de North Bay).

Les objectifs de notre délégation :

- Échanges sur la diffusion en milieu rural – assurer une présence culturelle dans les régions éloignées, valorisation des populations et du territoire ;
- Exploration de stratégies en développement d'auditoire – fédérer les diffuseurs, le public et les artistes autour du projet social de l'œuvre ;
- Assurer la réciprocité – partage des opportunités/défis à la tournée internationale.
- La délégation a participé aux activités suivantes :
- Résidences artistiques de l'APCM en collaboration avec le Labo du Conservatoire de Lyon ;
- Présence lors de la sortie de résidence et de la vitrine des deux artistes canadiens : Moonfruits et Shawn Jobin.
- Visites de plusieurs lieux culturels, spectacles et rencontres diverses.

RÉSULTATS EN BREF :

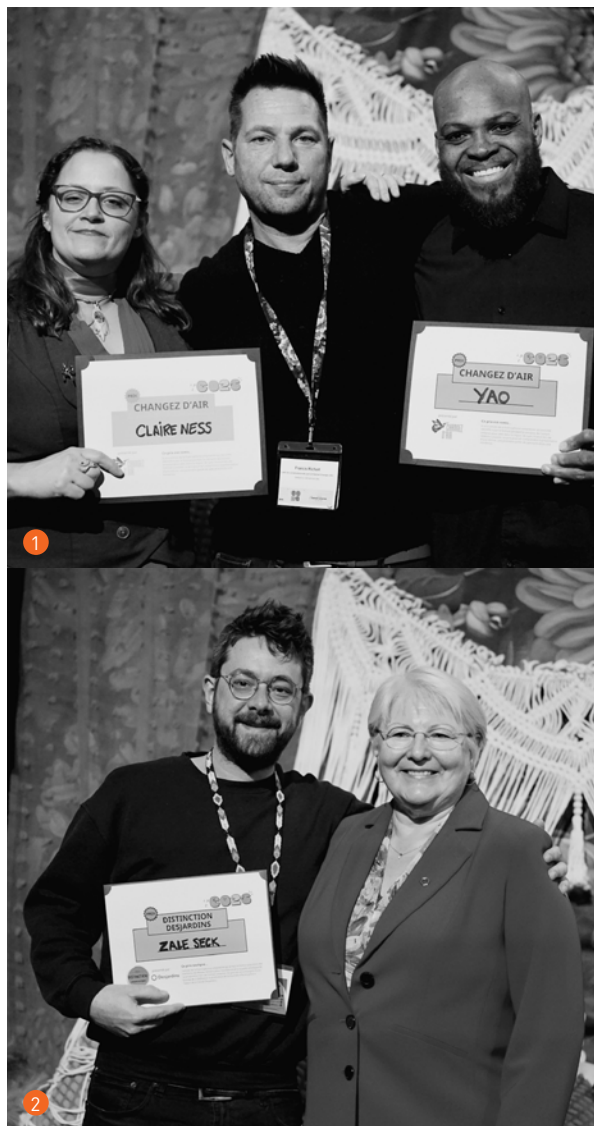
- Rapport du projet Intersection Lyon 2025 : https://www.reseauontario.ca/application/files/5217/5398/7786/RapportRO_Lyon2025.pdf
- Vidéo sur l'impact du projet – Moonfruits : <https://www.youtube.com/watch?si=ILhIqht6fY2hGQ0e&v=qUt2OWNy0Ak&feature=youtu.be>
- Vidéo sur l'impact du projet – Shawn Jobin : <https://www.youtube.com/watch?v=DRm5SOJHXcA>



Délégation ontarienne 2025
De gauche à droite : Marie-Ève, Monique,
Aurélie, Arnaud et Marie-Claude

RECONNAISSANCE

PRIX REMIS DANS LE CADRE DE CONTACT ONTARIOIS ATTRIBUÉS AUX ARTISTES ET MEMBRES DE LA FRANCOPHONIE ONTARIENNE



- Le **Centre Francophone Hamilton** a reçu le prix Franco-Flamme pour son engagement envers la diffusion et le rayonnement des artistes de la francophonie ontarienne.
- Le **Centre culturel Louis-Hémon** de Chapleau / **Conseil des arts de Hearst** a reçu le prix Rideau.
- **Jean-Marc Dionne** a reçu le prix Product'Or scolaire pour la tournée d'Éric Leclerc.
- **Luc Quintal** a reçu le prix Product'OR pour la tournée de Mélissa Bédard.
- **Zale Seck** a reçu le Prix ROSEQ.
- Créations In Vivo a reçu le Prix Acadie (RADARTS).
- **Zale Seck** a reçu le prix Contact Ouest (RGE).
- **Zale Seck** a reçu le Prix Festival international de la chanson de Granby.
- Le **Festival Changez d'Air** a permis à Yao (Ontario) et Claire Ness (Yukon) d'avoir l'opportunité de présenter leur spectacle à la prochaine édition du festival.

PRIX DISTINCTION RÉSEAU ONTARIO - DESJARDINS

Récipiendaire: Zale Seck

Ce Prix souligne l'artiste de la francophonie ontarienne qui a reçu la faveur populaire des membres de Réseau Ontario pour l'excellence et la qualité artistique de sa proposition lors de Contact ontariois. Ce prix est accompagné d'une bourse pour la promotion de la tournée offerte grâce à l'appui des Caisses Desjardins.

1. Claire Ness, Francis Richert et Yao pour les prix Changez d'Air

Photo: Catherine Archamwbault

2. Julien Senez-Gagnon, le représentant de Zale Seck avec

Francine Côté des Caisses Desjardins

Photo: Catherine Archamwbault



1. Créations In Vivo avec Francine Côté des Caisses Desjardins
Photo: Catherine Archamwbault
2. Valérie Picard, récipiendaire du prix Martin Arseneau
Photo: Catherine Archamwbault

PRIX AUDACE RÉSEAU ONTARIO - DESJARDINS

Récipiendaire: Créations In Vivo

Ce Prix souligne l'artiste de la francophonie ontarienne qui enrichira notre réseau de diffusion d'une proposition audacieuse ou nouvelle, s'adressera à de nouveaux publics, fera découvrir de nouvelles formes ou de nouvelles approches artistiques. Ce prix est accompagné d'une bourse pour la promotion de la tournée offerte grâce à l'appui des Caisses Desjardins.

PRIX MARTIN ARSENEAU - PRÉSENTÉ PAR RO

Récipiendaire: Valérie Picard

Ce Prix souligne l'engagement d'une personne qui a œuvré au sein de l'équipe d'un diffuseur membre de RO dans la dernière année.

Originaire de Hearst, Valérie chapeaute l'ensemble des activités du Conseil des Arts de Hearst – un diffuseur pluridisciplinaire, depuis maintenant 15 ans en tant que directrice générale et artistique. Titulaire d'un baccalauréat spécialisé en Arts Management (gestion des arts) avec concentration majeure en Art History (histoire de l'art) de l'Université de Toronto, elle se consacre au développement, au rayonnement et à la résilience des arts et de la culture francophones dans le Nord de l'Ontario depuis sa sortie des études en 2010, afin de contribuer à la vitalité et à l'épanouissement de sa communauté et des industries créatives.

AXE 3 GOUVERNANCE ET DÉVELOPPEMENT ORGANISATIONNEL

Renforcer les capacités organisationnelles de RO et actualiser ses pratiques afin de les rendre plus efficaces, équitables, plurielles, justes et inclusives

GOUVERNANCE

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE

Présence de **37 délégué·es de nos membres** et de **10 observateur·trices**.

Parmi les sujets abordés, notons l'adoption du procès-verbal de l'AGA 2024, la présentation et l'adoption du rapport annuel, du bilan financier audité 2024-2025 et du budget 2025-2026 et le survol des activités et des projets 2025-2026.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Nous avons accueilli une seule nouvelle administratrice en 25-26, soit Audrey Faucon, à titre de représentante jeunesse. La reconduction majoritaire des membres du CA a assuré une continuité stratégique et un cadre solide de gouvernance.

Notre CA était composé de francophones œuvrant dans différentes régions de l'Ontario français (Alexandria, Châteaufort, Orléans, Ottawa, Timmins, Windsor, Carlsbad Springs et Hammond). Ils/elles étaient programmatrices, enseignantes, animatrices culturelles, artistes et gestionnaires culturels.

Le CA a échangé à neuf occasions: quatre visioconférences, deux réunions en personne et trois échanges courriel. Lors de son auto-évaluation annuelle, le CA a relevé que **82 %** des pratiques courantes du CA sont pleinement conformes aux exigences et **18 %** des pratiques sont satisfaisantes.

COMITÉS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

- Le **comité de gouvernance** s'est rencontré à une reprise afin d'appuyer la révision de la politique de conflits d'intérêts.
- Le **comité de finances** s'est rencontré à une reprise afin de finaliser la rédaction d'un guide administratif.
- Le **comité d'appréciation générale de la direction générale** s'est rencontré à une reprise pour renouveler le contrat de la direction et discuter de la restructuration de l'équipe.

CADRE STRATÉGIQUE

En novembre 2025, une analyse approfondie de la situation et de l'environnement a permis au CA et à l'équipe d'effectuer une évaluation de mi-parcours du cadre stratégique. Force a été d'admettre que la vision à long terme, les objectifs et les résultats visés du cadre demeuraient pertinents. Malgré des accomplissements et un bon alignement stratégique, des défis persistent. Aussi, il a été décidé de poursuivre la mise en œuvre du cadre pour deux années supplémentaires, soit jusqu'en 2029. Le cadre stratégique a été adapté en un plan opérationnel annuel ce qui a contribué à la mise en œuvre et à l'atteinte de nos résultats visés.

DÉVELOPPEMENT ORGANISATIONNEL

PROCÉDURES

- Signature du protocole d'entente avec le CRCCF pour la gestion du fonds d'archives de RO et récupération de nos archives papier en novembre 2025.
- Révision de la politique de conflits d'intérêts et mise en place d'une nouvelle politique de réclamation des dépenses.
- Développement et adoption d'un guide administratif, création d'un cahier de charges en comptabilité et développement d'une liste de préparation pour nos audits comptables.
- Poursuite de la restructuration de nos archives électroniques et décommissions des serveurs de 2012 et de 2020 de RO.
- Finalisation de l'outil de gestion de nos statistiques annuelles.
- Développement d'un nouvel outil de conciliation des inscriptions pour Contact ontariois.

POLITIQUES INTERNES

- Guide en écoresponsabilité (en développement en 2026).
- Politique de conflits d'intérêts (2026).
- Guide administratif incluant notre politique de réclamations de dépenses (2025).
- Politique de télétravail en mode hybride (2024).
- Politique des ressources humaines (2024).
- Guide d'accessibilité pour les communications (2024).
- Politique en matière d'équité, de diversité et d'inclusion (2022).
- Politique pour la création d'un milieu de travail sain, respectueux et exempt de discrimination, de harcèlement et de violence (2021).

RESSOURCES HUMAINES

- Accueil d'Elsa Grandidier, stagiaire française non rémunérée, pour appuyer la programmation entre mai et juillet 2025.
- Démission d'Ingrid Cabezas, responsable des communications et des partenariats en juillet 2025 et prise en charge d'une période intérimaire par Amira Abdou entre août 2025 et mars 2026.
- Poursuite de la semaine de quatre jours de travail (32 heures) afin de répondre aux nouvelles exigences du milieu de travail et favoriser la rétention.
- Maintien d'un mode de travail hybride et dédommagement des employés pour leurs frais liés au télétravail.
- Préconisation d'une rencontre d'équipe hebdomadaire en présentiel.
- Souscription au CSPAAAT et participation à un programme d'assurances collectives compétitif (maladie, dentaire, assurance vie et personne à charge, aide psychologique, invalidité longue durée).
- Encadrement de rencontres d'appréciation du rendement pour toute l'équipe.

- Mise en place d'un système de primes d'ancienneté dans notre politique des ressources humaines pour les anniversaires d'embauche de cinq, 10 et 15 ans.
- Réaménagement de notre salle de conférence.
- Organisation de deux retraites de l'équipe et d'une retraite des directions afin de favoriser la cohésion d'équipe et de discuter de la planification des projets et de la mise en œuvre du cadre stratégique (avril, juillet et décembre).
- Participation de l'équipe aux activités de perfectionnement professionnel suivantes:
 - L'utilisation de Copilot par La Bande numérique.
 - Conférence offerte par le CECCE, le CEPEO et le collège La Cité portant sur les Enjeux autochtones en contexte francophone.
 - Heure du bien-être organisée par CHRC.

RESSOURCES EXTERNES:

- Firme de soutien technologique Adaptek.
- Firme Techma pour l'accompagnement dans le développement de Zoho.
- Firme Rugicom pour nos relations de presse et la gestion des réseaux sociaux de CO.

ANALYSE BUDGÉTAIRE ET DU FINANCEMENT

De nouvelles mesures de contrôle interne ont été mises en place depuis 2022 pour assurer un contrôle adéquat de nos finances, pour diversifier nos sources de financement et réduire nos coûts opérationnels. Voici quelques données d'analyse sur l'évolution de notre situation financière. Les données comparatives tiennent compte des quatre exercices complétés en lien avec la mise en œuvre de notre cadre stratégique 2022-2029.

- Nous terminons le présent exercice avec un **surplus de 5 220 \$** qui s'explique par un contrôle rigoureux de nos dépenses.
- Nous avons déposé **23 demandes à 17 différents programmes** de financement ce qui représente une **augmentation de 35 %** des dépôts comparativement à la moyenne des quatre dernières années (**taux de succès de 72 %**).
- Nous avons réussi à intéresser un nouveau programme de financement (PCH – Programme de **Stage APIC**) et à mettre en place des projets ponctuels.
- Nous avons encore une fois diminué nos **coûts opérationnels** qui représentaient seulement 5 % de nos dépenses totales en 25-26 comparativement à 12 % en 22-23 (diminution de 103 476 \$).
- Nos **subventions** se sont maintenues à **75 %** de nos revenus globaux ce qui dénote une stabilité de nos fonds publics et privés.
- Notre financement de **fonctionnement** représentait **24 %** de nos revenus globaux (une diminution de 12 % depuis 22-23) alors que notre financement à **projet** représentait **51 %** de nos revenus globaux (une augmentation de 6 % depuis 22-23). RO est donc de plus en plus dépendant d'un financement à projet pour assurer sa viabilité financière.
- RO a augmenté ses **revenus autonomes** de **65 791 \$** depuis 22-23 et de **14 961 \$** depuis l'an dernier, notamment grâce à une meilleure valorisation de son entente avec l'Hôtel Marriott d'Ottawa (dons en nature) et à la révision de son plan de commandites pour CO (25 % de nos revenus).

ÉVOLUTION DES RESSOURCES FINANCIÈRES 2022-2026

RÉPARTITION DES REVENUS

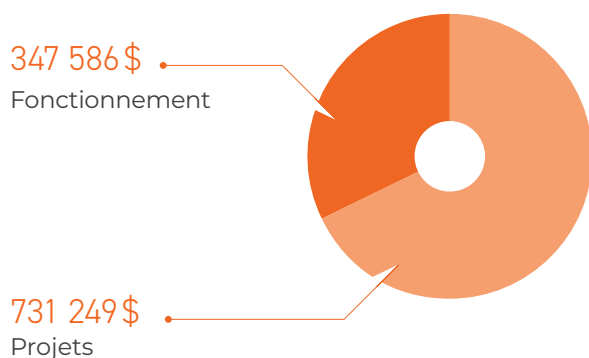
REVENUS	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026
Inscriptions et billetterie	114 287\$	109 178\$	102 652\$	90 027\$
Cotisation des membres	17 640\$	21 225\$	20 350\$	22 175\$
Partenariat, commandites, pub	35 612\$	45 767\$	42 060\$	49 374\$
Dons en nature	68 227\$	80 253\$	153 906\$	161 289\$
Ententes médiatiques	23 620\$	22 110\$	16 521\$	18 275\$
Subventions	1 195 522\$	762 179\$	1 005 486\$	1 078 835\$
Ventes, location et intérêts	32 104\$	44 936\$	6 831\$	16 140\$
TOTAL DES REVENUS	1 487 012\$	1 085 847\$	1 347 805\$	1 436 115\$

RÉPARTITION DES DÉPENSES

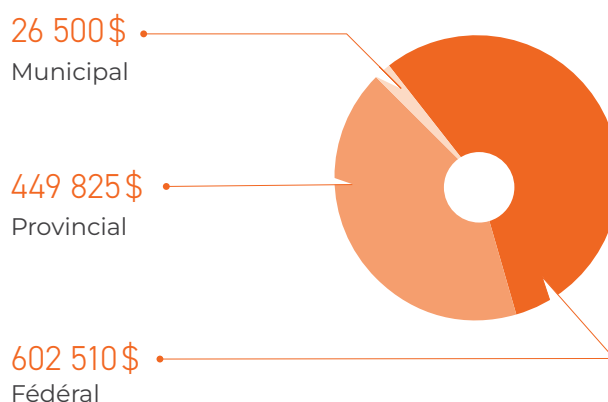
DÉPENSES	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026
Ressources humaines (salaires et avantages)	512 642\$	391 580\$	432 067\$	467 875\$
Activités, services et programmes	713 026\$	553 920\$	684 284\$	807 129\$
Communications et promotion	87 867\$	73 227\$	77 505\$	78 599\$
Dépenses d'opération	180 768\$	134 464\$	83 202\$	77 292\$
TOTAL DES DÉPENSES	1 494 303\$	1 153 191\$	1 277 058\$	1 430 895\$

PORTRAIT DES RESSOURCES FINANCIÈRES 2025-2026

NIVEAU DE FINANCEMENT (PUBLIC ET PRIVÉ)

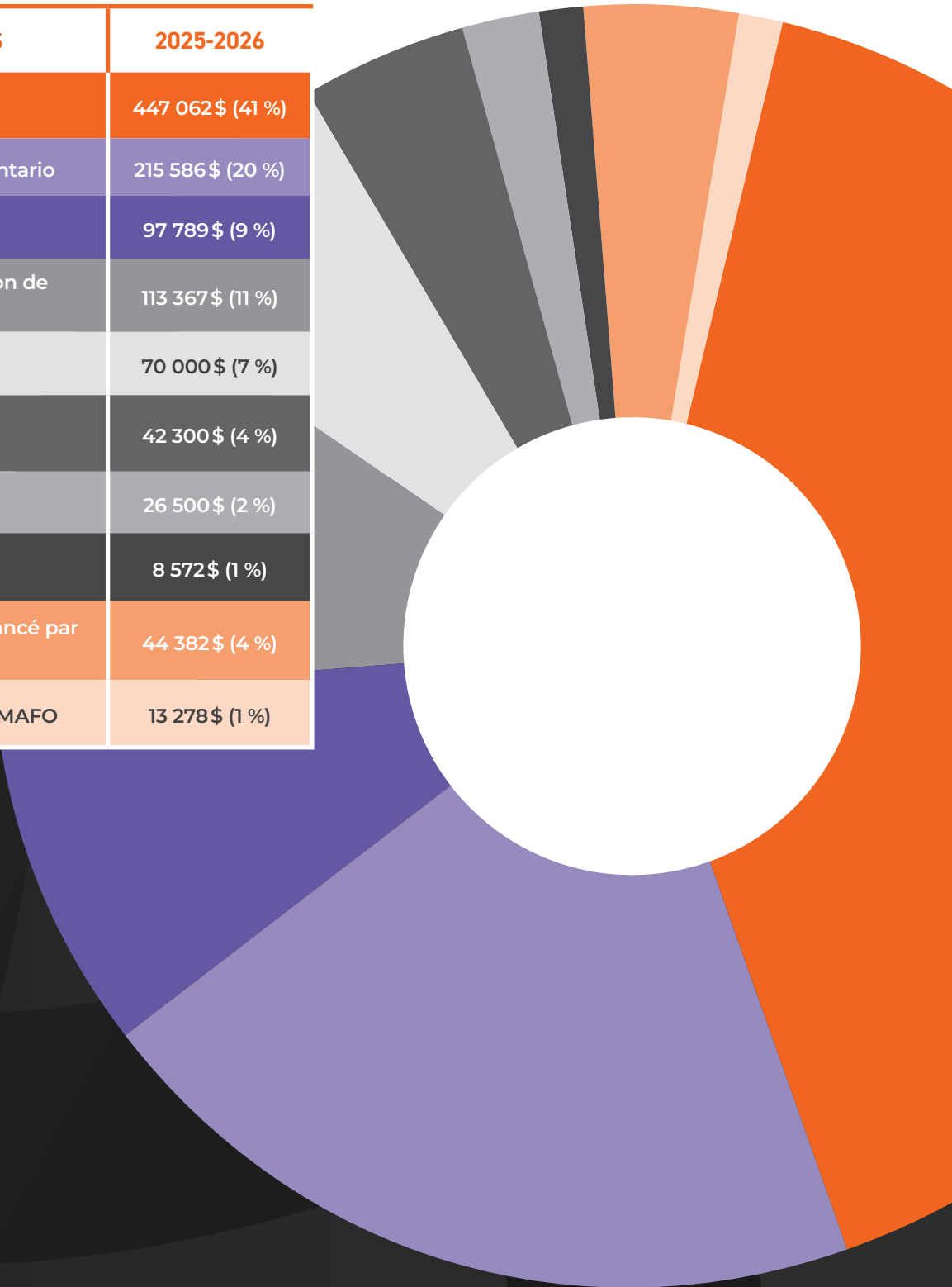


PALIER DE FINANCEMENT (PUBLIC ET PRIVÉ)



BAILLEURS DE FONDS (PUBLIC ET PRIVÉ)

BAILLEURS DE FONDS	2025-2026
Patrimoine canadien	447 062 \$ (41 %)
Conseil des arts de l'Ontario	215 586 \$ (20 %)
Musicaction	97 789 \$ (9 %)
Ministère de l'Éducation de l'Ontario	113 367 \$ (11 %)
Ontario créatif	70 000 \$ (7 %)
Ministère des Affaires francophones (MAFO)	42 300 \$ (4 %)
Ville d'Ottawa	26 500 \$ (2 %)
Fondation Trillium de l'Ontario	8 572 \$ (1 %)
Les Voyagements (financé par le MLFQ et le CAC)	44 382 \$ (4 %)
MLFQ et contrepartie MAFO	13 278 \$ (1 %)



REMERCIEMENTS DES PARTENAIRES

PARTENARIATS FINANCIERS



COMMANDITAIRES



PARTENAIRES ALLIANCE



PARTENAIRES MÉDIATIQUES



COLLABORATEUR.TRICES





ÉTATS FINANCIERS 2025-2026

Geneviève RB et Brian St-Pierre au
cocktail d'ouverture de C026