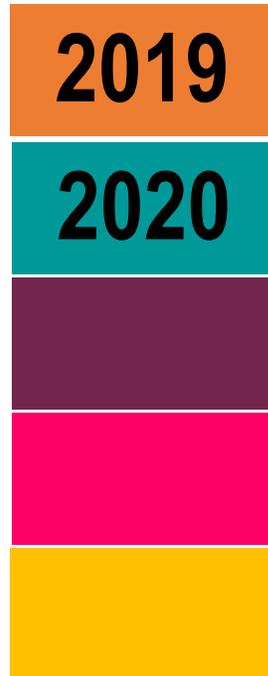




**Rapport annuel**

**2019**

**2020**





# TABLE DES MATIÈRES

Remerciements des partenaires	4
Mot de la présidence et de la direction générale	5
Réseau Ontario	6
Plan stratégique 2017-2021	7
Conseil d'administration et équipe	8
Services et avantages aux membres	9
Profil des membres et survol de leurs activités	10
Retour sur l'investissement des cotisations	12
Survol des résultats de Réseau Ontario 2019-2020	14
<b>Axe 1 : Performance organisationnelle</b>	<b>16</b>
• Plan stratégique 2017-2021	17
• Outils de gestion	17
• Résultats financiers	17
• Partenariats	20
<b>Axe 2 : Vitalité du Réseau</b>	<b>21</b>
• Formations et développement professionnel	22
• Survol des communications	23
• Outils de communications	24
<b>Axe 3 : Programmation et diffusion</b>	<b>25</b>
• Dossiers Théâtre	26
• Historique programmation en groupe	31
• Diversité de l'offre artistique	32
• Contact ontariois	41
• Célébrons une culture franco-ontarienne diversifiée	47
• Connexions Théâtre—tournée de Jack	50
<b>Axe 4 : Rayonnement</b>	<b>52</b>
• Activités de représentation	53
• Réseau Ontario dans la communauté	54
• Programme de reconnaissance des bénévoles	55
• Reconnaissance des membres	56
<b>États financiers audités 2019-2020</b>	<b>57</b>

# REMERCIEMENTS DES PARTENAIRES

## Partenaires financiers



Patrimoine  
canadien Canadian  
Heritage



Réseau Ontario tient également à remercier les partenaires financiers, commanditaires et partenaires médiatiques spécifiques à Contact ontariois.

## Partenaire Argent



## Commanditaires



## Partenaires médiatiques



Nous remercions également tous nos collaborateurs pour leur appui.



## MOT DE LA PRÉSIDENTE ET DE LA DIRECTION GÉNÉRALE

L'an dernier, nous débutons notre mot de la direction et de la présidence par « Ensemble, toujours plus fort! ». Au moment d'écrire ce message, nous étions très loin de nous imaginer que quelques mois plus tard, ces mots prendraient un tout autre sens. Une fin d'année marquée par l'arrêt complet d'une machine qui roulait à plein régime et qui avait déjà eu son lot de soubresaut. Néanmoins, sur une note plus positive, l'année 2019-2020 marque la fin de la période déficitaire de votre organisme et un retour vers la stabilité habituelle de Réseau Ontario.

Malgré les moments incertains actuels, nous sommes très fiers de vous présenter ce rapport annuel qui rend compte des nombreuses activités et projets mis en place cette année pour assurer la croissance de la diffusion des arts de la scène, le développement du public et la professionnalisation des membres diffuseurs de Réseau Ontario.

Au cours de l'année qui vient de se terminer, nous avons réalisé le projet Opération charme avec l'artiste slameur Yao et le début de l'aventure avec la production « Jack » du théâtre du Nouvel-Ontario. Connexion Théâtre Ontario se veut un prolongement du programme ontarien Connexion Théâtre-Danse, financé par le Conseil des arts de l'Ontario, permettant à quelques diffuseurs supplémentaires de participer à un projet de développement de l'auditoire entourant le théâtre de création. Les objectifs pour le projet Connexion Théâtre Ontario étaient de permettre aux communautés de l'Ontario français de recevoir un appui envers l'accueil d'une production théâtrale franco-ontarienne d'une part et tenter un rapprochement avec l'autre communauté de langue officielle, notamment grâce à des surtitres. Ce qui a permis des avancées considérables dans le développement des publics pour ces communautés franco-ontariennes.

La 39<sup>e</sup> édition de Contact ontariois s'est déroulé sous la thématique, « Viens voir de plus près ». Le marché du spectacle de l'Ontario français, invitait ses participants à prendre le temps de découvrir la richesse culturelle du Canada français. Encore une fois, nous avons accueilli une délégation de l'extérieur du Canada, principalement de France et de Belgique, qui est en train de devenir des partenaires de choix pour le développement de l'industrie canadienne sur le continent européen.

Le support indéfectible de nos partenaires financiers pour l'année 2019-2020 a permis à notre organisme de reconsolidier une situation financière difficile. Notre milieu se professionnalise, les besoins de nos membres se transforment et nous sommes prêts à assurer le plein épanouissement de la diffusion et des arts de la scène.

Un grand merci à tous nos membres pluridisciplinaires, spécialisés, affiliés, associés, fondateurs et scolaires qui par leur engagement envers le rayonnement culturel en Ontario, assurent de faire de chaque spectacle une expérience inoubliable auprès de leur public. Nous tenons également à remercier notre conseil d'administration pour leur dévouement et leur investissement envers la pérennité de Réseau Ontario.

Nous en profitons également pour remercier tous nos bailleurs de fonds, partenaires et collaborateurs qui croient en la mission de notre organisme et qui contribuent à la pleine réalisation de nos projets et activités depuis plusieurs années.

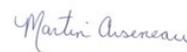
Finalement, un merci du fond du cœur à l'équipe de Réseau Ontario, Ingrid Cabezas, Dieng Diop, Maëva Leblanc, Lyne Massicotte, Sophie Reussner-Pazur et Liette Robichaud. Merci à Jérôme Morin d'avoir occupé le poste de coordonnateur du développement et des communications au sein de Réseau Ontario, nous lui souhaitons pleins de succès dans ses nouvelles aventures. Merci à tous nos bénévoles, nos contractuels, les techniciens de Contact ontariois, nos stagiaires et consultants.

L'année qui s'annonce apportera son lot de défis mais sera aussi sources de beaux projets, des occasions de mettre de l'avant de nouvelles manières de faire. Nous espérons que la prochaine année sera porteuse de développements profitables pour les arts de la scène. Mais plus que jamais, l'Ontario français aura besoin de nous, de notre capacité à innover et à émerveiller.

Anne et Martin



Anne Gutknecht  
Présidente



Martin Arseneau  
Directeur général



# RÉSEAU ONTARIO

Réseau Ontario (RO) est le réseau de diffusion des arts de la scène de l'Ontario français. Il facilite la circulation et la promotion de spectacles franco-ontariens et canadiens-français en chanson et musique, danse, théâtre, humour, arts du cirque, variétés, multi-arts et art de la parole. À chaque année, les tournées de Réseau Ontario totalisent près de 800 représentations de spectacles et d'activités d'éducation artistique et elles permettent la rencontre entre environ 30 artistes et plus de 196 000 spectateurs à travers la province. Cependant, le début de l'année 2020 fut exceptionnel : grève dans le milieu scolaire, suivi d'une pandémie. Cela a donc eu pour effet de réduire considérablement le nombre de spectacles présentés. Pour l'année 2019-2020, les tournées représentent 450 spectacles, pour 20 artistes en tournée et 110 000 spectateurs.

Réseau Ontario, c'est une expertise reconnue nationalement en matière de diffusion, de promotion et de formation. C'est aussi la force d'un réseau de 21 diffuseurs pluridisciplinaires, spécialisés, associés et affiliés, de 12 conseils scolaires représentant près de 400 écoles francophones en Ontario et de 2 membres fondateurs.

## Plan stratégique 2017-2021

Avec son conseil d'administration et ses membres, Réseau Ontario a travaillé sur une nouvelle planification stratégique pour les années 2017-2021. Adoptée lors du dîner des membres de Contact ontariois 2017, voici les grandes lignes de cette planification pour les prochaines années.

## Mission

Réseau Ontario rassemble, outille et représente ses membres, diffuseurs des arts de la scène professionnels francophones en Ontario.

## Vision

Réseau Ontario : Organisme de référence et partenaire de choix pour la diffusion des arts de la scène francophones.

## Valeurs

Collaboration • Intégrité • Créativité

[reseauontario.ca](http://reseauontario.ca)

Suivez-nous sur les réseaux sociaux !



# PLAN STRATÉGIQUE 2017-2021

**Vision : RO rassemble, outille et représente ses membres, diffuseurs des arts de la scène professionnels francophones en Ontario**

1. Performance organisationnelle	2. Vitalité du Réseau	3. Programmation et diffusion	4. Rayonnement
RO a renforcé sa capacité à appuyer les membres du réseau.	Les membres du réseau assument efficacement leur rôle de diffuseur en Ontario français.	Le public des arts de la scène francophone s'est accru.	Les arts de la scène francophones en Ontario sont valorisés et soutenus.
1.1. Une veille continue permet de prioriser les services aux membres	2.1. RO forme, outille et soutient ses membres afin qu'ils conservent leur rôle de leader dans la diffusion des arts de la scène francophones.	3.1. Le renouvellement des pratiques de programmation satisfait les attentes.	4.1. La fonction de représentation de RO est rehaussée.
1.2. Le savoir-faire de l'équipe est renforcé.	2.2. Les initiatives de partage de pratiques exemplaires solidifient les synergies et augmentent l'expertise des diffuseurs.	3.2. La diversité de l'offre artistique est accrue.	4.2. RO a une présence ciblée dans la communauté.
1.3. RO dispose des outils adaptés pour faciliter la gestion et la prise de décision de l'équipe et des administrateurs.	2.3. RO appuie ses membres dans la mobilisation de ressources financières.	3.3. RO soutient ses membres à recourir aux nouvelles tendances en matière de diffusion.	4.3. RO influence la prise en compte de la spécificité francophone dans le milieu des arts de la scène.
	2.4. RO accroît et améliore les occasions de rassemblement.	3.4. Le leadership de RO fait avancer le dossier des infrastructures.	4.4. L'engagement et la mobilisation des membres se sont accrus et attestent d'un sentiment d'appartenance plus élevé à l'égard de RO.

# LE CONSEIL D'ADMINISTRATION ET L'ÉQUIPE

## Conseil d'administration

### Anne Gutknecht, Présidente

Directrice artistique – Mouvement d'implication francophone d'Orléans (MIFO) – *Diffuseur pluridisciplinaire*

### Élaine Legault, Vice-présidente

Responsable des arts et de la culture – Conseil des organismes francophones de la région de Durham (COFRD) – *Diffuseur pluridisciplinaire*

### Marie Ève Chassé, Trésorière

Directrice générale – Théâtre Action (TA) – *Représentante de TA*

### Benoit Roy, Secrétaire

Direction des partenariats et des événements – La Nouvelle Scène Gilles Desjardins – *Diffuseur pluridisciplinaire*

### Cindy Vachon, Administratrice

Enseignante en affectation spéciale, Volet Construction identitaire – Conseil des écoles catholiques du Centre-Est (CECCE) – *Diffuseur scolaire*

### Natalie Lalonde, Administratrice

Animatrice culturelle – Conseil scolaire public du Grand-Nord de l'Ontario (CSPGNO) – *Diffuseur scolaire*

### Jimmy Côté, Administrateur

Directeur général – Centre régional de Loisirs culturels de Kapuskasing – *Diffuseur pluridisciplinaire*

### Daniel Sauvé, Administrateur

Président – Association des professionnels de la chanson et de la musique (APCM) – *Représentant de l'APCM*

### Laurianne Gagné, observatrice jeunesse

*Représentante jeunesse*



Rangée du haut : Anne, Élaine, Marie Ève, Benoit

Rangée du bas : Natalie, Cindy, Daniel, Jimmy, Laurianne

## L'équipe

### Martin Arseneau

Directeur général

### Lyne Massicotte

Gestionnaire d'événements et de projets

### Maëva Leblanc

Coordonnatrice de la programmation et des projets spéciaux

### Liette Robichaud

Coordonnatrice des finances et de l'administration

### Ingrid Cabezas

Adjointe aux communications et au développement

### Sophie Reussner-Pazur

Adjointe aux projets et à la programmation

### Dieng Diop

Commis comptable



Rangée du haut : Maëva, Liette, Ingrid, Dieng

Rangée du bas : Lyne, Martin, Sophie

Réseau Ontario tient à souligner le travail de Jérôme Morin à titre d'agent de développement et de communications pour ses 2 années de service. Merci également à Jessy Lindsay de s'être jointe à l'équipe durant quelques semaines à l'été 2019!

# SERVICES ET AVANTAGES AUX MEMBRES

## Contact ontariois

Contact ontariois, le plus grand marché du spectacle francophone, hors Québec. Une occasion unique d'assister à des Vitrites, Présentations éclair, une Intégrale de théâtre, une bulle de danse, des Vitrites jeunesse, des ateliers de formation et des activités de réseautage!

## Programmation en groupe et outils promotionnels

Un service de coordination de la programmation artistique pour ses membres et de mise en marché à l'échelle provinciale à l'aide d'outils promotionnels, tels que des affiches.

## Formation, encadrement professionnel et réseautage

Des ateliers de formation et de développement professionnel sont offerts lors de Contact ontariois et de l'AGA. De plus, quelques ateliers ponctuels sur des thèmes spécifiques sont également offerts! Réseau Ontario invite également des diffuseurs à participer à d'autres événements de l'industrie afin de voir des Vitrites et de participer à des conférences.

## Site Internet, médias sociaux et Infolettre

Un site Web avec des ressources à l'intention des diffuseurs membres, dont une section spécialement conçue

pour eux! Une page Facebook, Twitter et Instagram pour vous garder informé en continu sur ce qui se passe dans le Réseau, tant du point de vue de la diffusion que du développement artistique et culturel francophone en Ontario, au Canada et à l'international!

Une infolettre mensuelle contenant des informations pratiques sur les activités des membres et de Réseau Ontario, des nouvelles du milieu des arts de la scène et bien plus!

Une chaîne YouTube avec les capsules vidéo des entrevues des artistes à Contact ontariois, des formations et autres!

Nouveauté de cette année : une infolettre spécifique aux membres de Réseau Ontario qui regroupe l'information du réseau et les dates de tombées importantes!

## Des projets porteurs

Au fil des ans, Réseau Ontario cumule les projets : un programme de mentorat, le projet *La diffusion dans toute sa diversité*, le projet de *La Tournée en Ontario*, une *Opération Charme* entourant la tournée de YAO et un projet de rapprochement avec les communautés anglophones entourant la tournée de JACK, du Théâtre du Nouvel-Ontario.

## Dossiers théâtre

**Comité théâtre** : Comité composé de représentants de compagnies de théâtre, de diffuseurs pluridisciplinaires, de Théâtre Action, de Réseau Ontario et de L'Association des théâtres francophones du Canada (ATFC). Des personnes engagées qui veillent à la diffusion du théâtre et au développement de public!

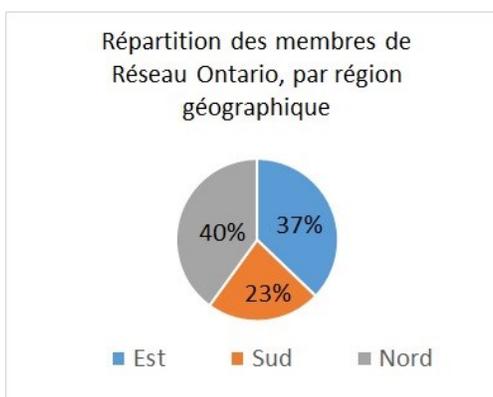
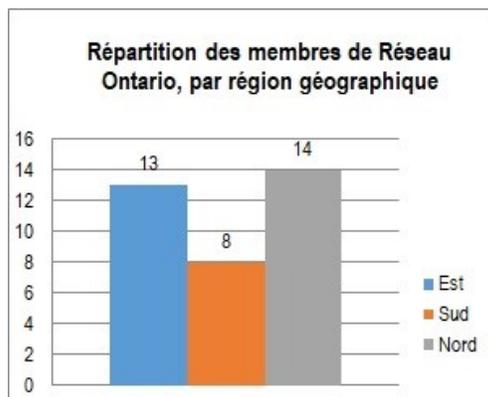
**Fonds incitatif pour la circulation du théâtre** : Un appui financier aux diffuseurs des trois réseaux de Scènes francophones dans l'accueil de théâtre francophone, mais aussi pour le développement d'activités professionnelles et pour le développement de l'auditoire.

**Connexions théâtre et danse** : Un projet qui permet aux diffuseurs participants de se doter d'un plan d'action communautaire pour le développement de l'auditoire en théâtre et en danse. Ce sont des activités originales qui viennent contribuer à l'augmentation de l'intérêt du public pour ces disciplines!

**Les Voyagements** : Un programme qui offre des incitatifs financiers pour la tenue de rencontres autour de la création ainsi que du développement professionnel afin de favoriser la circulation du théâtre francophone dans tout le Canada.

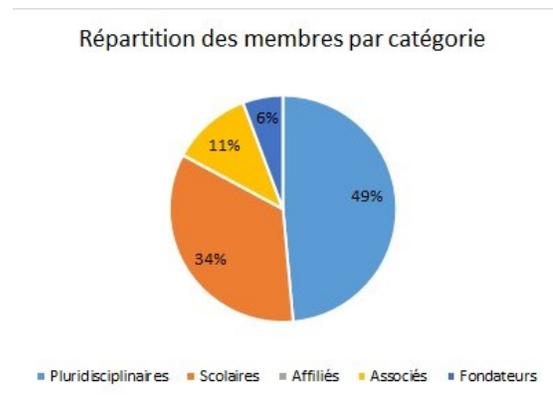
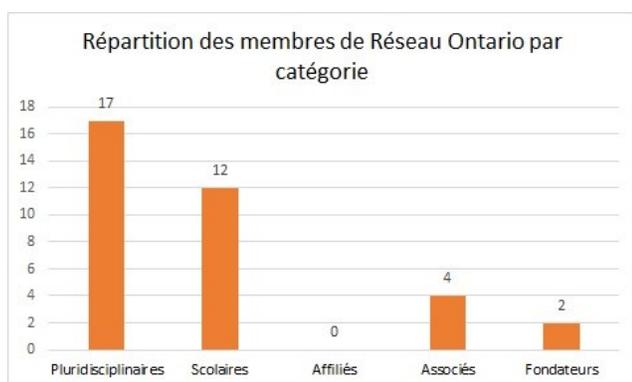
# PROFIL DES MEMBRES ET SURVOL DE LEURS ACTIVITÉS

## Répartition des membres par région géographique



	2020	2019	2018	2017	2016	2015
Est	13	12	12	11	10	9
Sud	8	8	9	9	9	9
Nord	14	15	15	15	15	15
<b>Total</b>	<b>35</b>	<b>35</b>	<b>36</b>	<b>35</b>	<b>34</b>	<b>33</b>

## Répartition des membres par catégorie



	2020	2019	2018	2017	2016	2015
Pluridisciplinaires	17	17	18	18	18	17
Scolaires	12	12	12	12	12	12
Affiliés	0	1	1	1	1	1
Associés	4	3	3	2	1	1
Fondateurs	2	2	2	2	2	2
<b>Total</b>	<b>35</b>	<b>35</b>	<b>36</b>	<b>35</b>	<b>34</b>	<b>33</b>

## Survol des membres

# 370

Nombre d'activités de diffusion réalisées par nos membres.

# 1149

Nombre total d'activités réalisées par nos membres.

# 9

Nombre moyen d'administrateurs sur le conseil d'administration de nos membres.

# 367

Nombre d'employé.es à temps plein chez nos membres.

# 742

Nombre de bénévoles qui œuvrent chez nos membres.



# 23 619

Nombre d'heures de bénévolat réalisées chez nos membres.

## MEMBRES

PLURIDISCIPLINAIRES et

## ASSOCIÉS

RETOUR SUR L'INVESTISSEMENT DE  
VOS COTISATIONS

## ÉVÉNEMENTS

### Inscription à Contact

- ⇒ 32 diffuseurs participants
- ⇒ 1 120\$ d'économisés (inscriptions à tarif préférentiel)

### Représentations Événements de l'industrie

- ⇒ 8 diffuseurs participants
- ⇒ 2 d'événements
- ⇒ 3560 \$ remis aux diffuseurs

## TOTAL DES COTISATIONS

8 800\$

Moyenne par diffuseur :  
440 \$

## TOTAL DES ÉCONOMIES/ REMBOURSEMENTS

111 865 \$

Moyenne par diffuseur : 5 595 \$

## LES TOURNÉES

### Projet Tournée de YAO

- ⇒ 5 diffuseurs participants
- ⇒ 26 600\$ remis aux diffuseurs

### Projet Tournée de JACK

- ⇒ 6 diffuseurs participants
- ⇒ 28 400\$ remis aux diffuseurs

### Connexions Théâtre et Danse

- ⇒ 6 diffuseurs participants
- ⇒ 8 spectacles financés
- ⇒ 26 355 \$ remis aux diffuseurs

### FICT

- ⇒ 9 diffuseurs participants
- ⇒ 23 spectacles financés
- ⇒ 14 405 \$ remis aux diffuseurs

### Les Voyagements

- ⇒ 10 diffuseurs participants
- ⇒ 8 spectacles financés
- ⇒ 11 425 \$ remis aux diffuseurs

## DOSSIERS THÉÂTRE

## MEMBRES SCOLAIRES

RETOUR SUR L'INVESTISSEMENT DE  
VOS COTISATIONS

## ÉVÉNEMENTS

### Inscription à Contact

- ⇒ 87 diffuseurs et élèves participants
- ⇒ 5 250\$ d'économisés (inscriptions à tarif préférentiel)

### Représentations

### Événements de l'industrie

- ⇒ 0 diffuseurs participants
- ⇒ 0 d'événements
- ⇒ 0 \$ remis aux diffuseurs

## TOTAL DES COTISATIONS

7 680\$

Moyenne par diffuseur :  
640\$

## TOTAL DES ÉCONOMIES/ REMBOURSEMENTS

47 582 \$

Moyenne par diffuseur : 3 965 \$

## MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION

### Contact ontariois

- ⇒ 12 diffuseurs participants
- ⇒ 38 personnes rejointes
- ⇒ 42 332 \$ remis aux diffuseurs

## SURVOL DES RÉSULTATS 2019-2020

Dans le cadre de sa 21<sup>e</sup> saison, Réseau Ontario est fier de ses réussites. Voici quelques résultats !

Nombre de tournées en programmation de groupe:

**20**

Nombre d'artistes franco-ontariens en tournée :

**9**

Nombre de représentations de spectacles dans le cadre de la programmation en groupe:

**476**

Nombre de spectateurs qui ont assisté aux spectacles et ateliers dans la programmation en groupe:

**110 554**

Valeur des ententes médiatiques pour la promotion des tournées et de nos événements:

**52 773 \$**

Cachets versés à des artistes franco-ontariens dans le cadre de la programmation des diffuseurs (pluridisciplinaires et scolaires) :

**159 707 \$**

Cachets versés aux artistes de la programmation des diffuseurs (pluridisciplinaires et scolaires) :

**669 661 \$**

Nombre de dossiers d'artistes reçus pour une  
Vitrine à Contact ontariois 2020:

**171**

Nombre d'inscriptions au répertoire des  
spectacles pour la saison 2019-2020:

**218**

Nombre de formations ou ateliers offerts aux  
membres de Réseau Ontario au cours de la  
dernière année:

**11**

Nombre de délégués inscrits à  
Contact ontariois 2019:

**384**

Nombre de spectacles de théâtre présentés  
dans le cadre du programme Les Voyagements:

**26**

Nombre de personnes non-inscrites à Contact  
ontariois 2020 ayant assisté aux Vitrines:

**884**

Nombre d'événements où Réseau Ontario fut  
représenté au cours de la dernière année:

**39**

Nombre de partenaires associés à Réseau  
Ontario en 2019-2020:

**33**

Nombre de pages vues sur le site Web de Réseau Ontario:

**53 050**

# AXE 1 : PERFORMANCE ORGANISATIONNELLE

## Résultat stratégique pour l'Axe 1 :

RO a renforcé sa capacité à appuyer les membres du réseau.

1.1. Une veille continue permet de prioriser les services aux membres.

1.2. Le savoir-faire de l'équipe est renforcé.

1.3. RO dispose des outils adaptés pour faciliter la gestion et la prise de décision de l'équipe et des administrateurs.

## Survol des activités et initiatives reliées à cet axe :

Plan stratégique 2017-2021

Outils de gestion

Résultats financiers

Partenariats

*\*Les chiffres présentés dans ce document font état de la réalité au moment de l'impression de ce rapport annuel et peuvent changer sans préavis.*

## Plan stratégique 2017-2021

C'est à Contact ontariois 2017 que les membres ont adopté un tout nouveau plan stratégique. Le plan est divisé en 4 axes stratégiques et regroupe 15 résultats intermédiaires.

L'équipe de Réseau Ontario a développé un plan d'action pour mettre en œuvre le plan stratégique de l'organisme et ce, pour les prochaines années. L'année 2019-2020 est la troisième année de la mise en œuvre de ce plan.

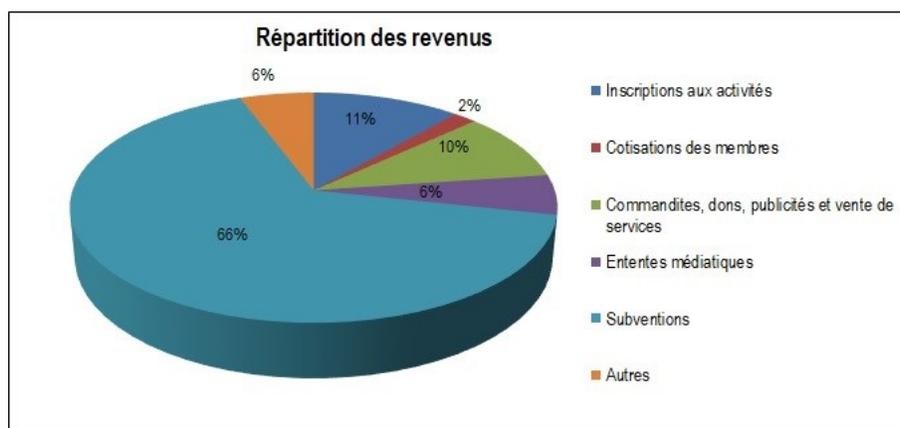
## Outils de gestion

Le conseil d'administration et l'équipe de Réseau Ontario ont développé le cadre d'évaluation pour le plan stratégique 2017-2021. Un total de 12 outils ont été développés par l'équipe pour permettre au conseil d'administration de mesurer l'atteinte des résultats identifiés dans le plan stratégique. La plupart des outils ont été revus, modifiés ou adaptés afin de faciliter la lecture pour le conseil d'administration. Certaines données ont été ajoutées afin d'élargir les différentes statistiques que nous avons déjà en place.

## Résultats financiers

### Répartition des revenus

Le total des revenus est de 940 679 \$.

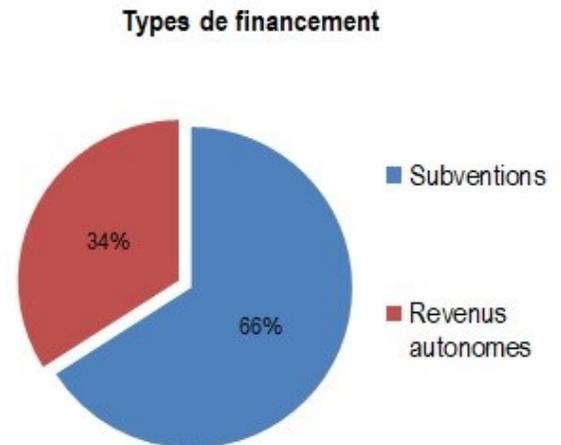


	2019-2020	2018-2019	2017-2018	2016-2017	2015-2016
Inscriptions aux activités	107 113 \$	108 390 \$	103 826 \$	108 864 \$	118 251 \$
Cotisations des membres	16 530 \$	16 830 \$	17 290 \$	17 190 \$	17 515 \$
Commandites, dons, publicités et vente de services	90 762 \$	101 555 \$	88 485 \$	81 388 \$	77 967 \$
Ententes médiatiques	52 773 \$	54 105 \$	66 680 \$	75 380 \$	83 401 \$
Subventions	620 050 \$	629 788 \$	537 638 \$	557 131 \$	763 497 \$
Autre	53 452 \$	16 806 \$	5 570 \$	3 471 \$	7 152 \$
<b>Total des REVENUS</b>	<b>940 679 \$</b>	<b>927 474 \$</b>	<b>819 489 \$</b>	<b>843 424 \$</b>	<b>1 067 783 \$</b>

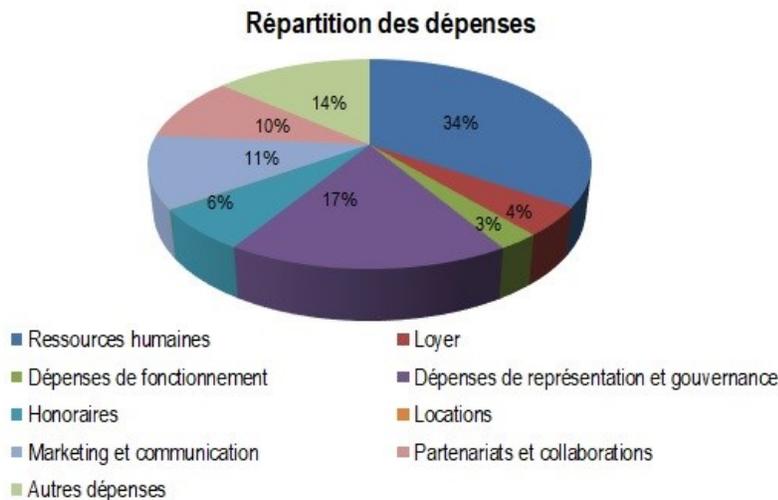
## Types de financement

Globalement, en 2019-2020, les subventions représentent 66 % du financement de l'organisme pour un montant de 620 050 \$.

Les revenus autonomes de Réseau Ontario, comme par exemple les cotisations des membres, les commanditaires et les inscriptions à Contact ontariois, représentent 34 % du financement de l'organisme pour un montant total de 320 629 \$. Il s'agit d'une légère augmentation comparativement à l'année précédente.



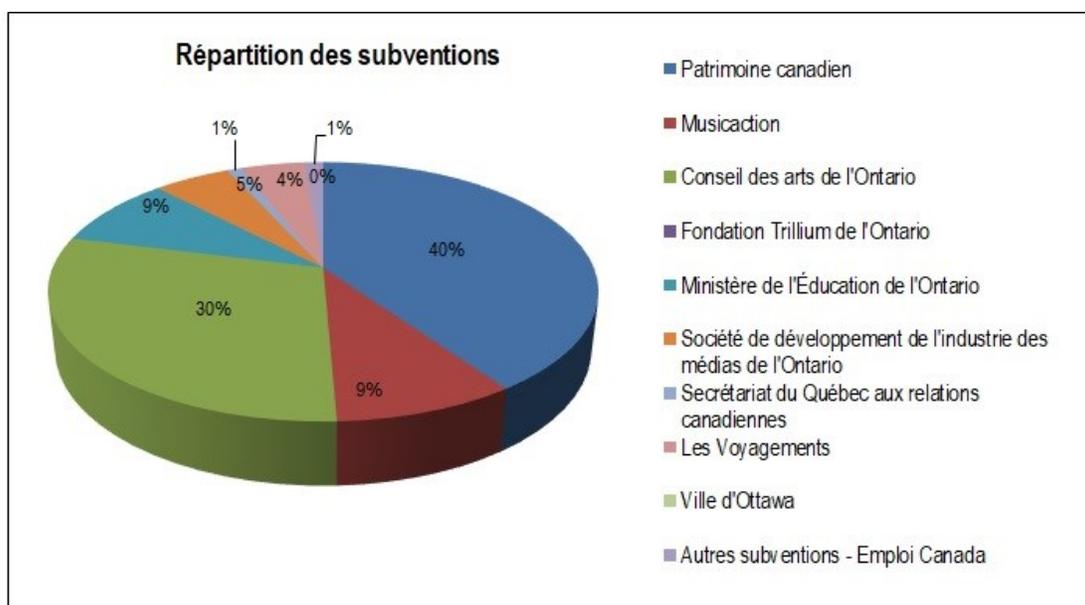
## Répartition des dépenses



Le total des dépenses se chiffre à 918 694 \$.

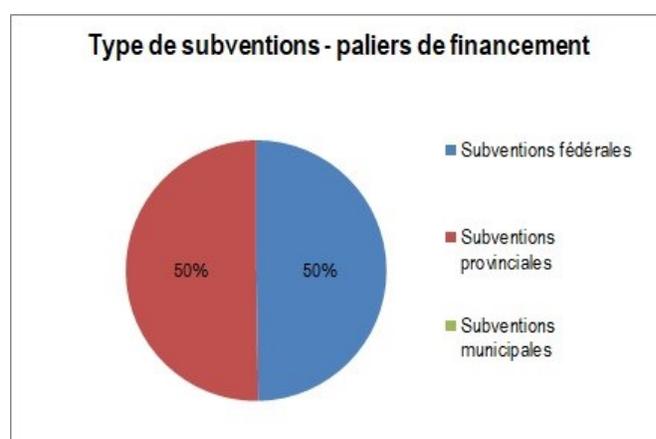
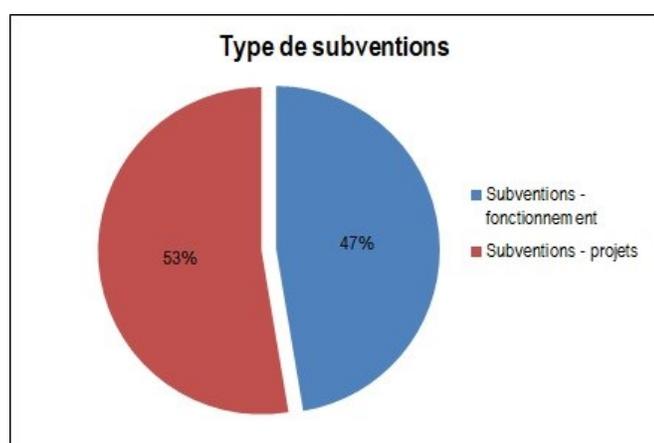
	2019-2020	2018-2019	2017-2018	2016-2017	2015-2016
Ressources humaines	316 020 \$	264 051 \$	340 118 \$	327 006 \$	280 467 \$
Loyer	40 871 \$	40 871 \$	40 871 \$	40 871 \$	40 871 \$
Dépenses de fonctionnement	23 501 \$	23 663 \$	34 318 \$	51 968 \$	39 965 \$
Dépenses de représentation et gouvernance	159 435 \$	125 053 \$	166 663 \$	189 090 \$	191 128 \$
Honoraires	59 232 \$	21 728 \$	10 221 \$	35 001 \$	14 074 \$
Locations	562 \$	550 \$	3 820 \$	4 738 \$	4 603 \$
Marketing et communication	102 437 \$	122 529 \$	137 629 \$	143 934 \$	154 789 \$
Partenariats et collaborations	91 036 \$	77 713 \$	78 305 \$	89 150 \$	85 205 \$
Autres dépenses	125 600 \$	127 074 \$	123 409 \$	174 705 \$	127 170 \$
<b>Total des DÉPENSES</b>	<b>918 694 \$</b>	<b>803 232 \$</b>	<b>935 354 \$</b>	<b>1 056 463 \$</b>	<b>938 272 \$</b>

## Répartition et types des subventions



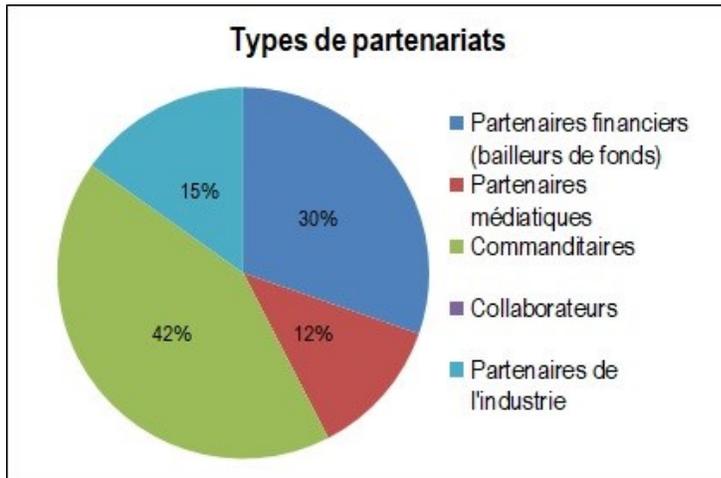
Réseau Ontario compte sur l'appui de 10 différents bailleurs de fonds dont 3 sont des bailleurs de fonds fédéraux pour 50 % des subventions totales et 7 sont des bailleurs de fonds provinciaux pour 50 % des subventions totales. Au niveau du municipal, la ville d'Ottawa n'a pas appuyé les activités de Réseau en 2019-2020. C'est Patrimoine canadien qui a financé le plus activement Réseau Ontario dans la dernière année avec 40 % du financement.

## Type de subventions – paliers de financement



Le financement total provenant de bailleurs de fonds, fédéraux et provinciaux pour l'année 2019-2020 est de 620 050 \$, une diminution de seulement 1,5 %.

## Types de partenariats

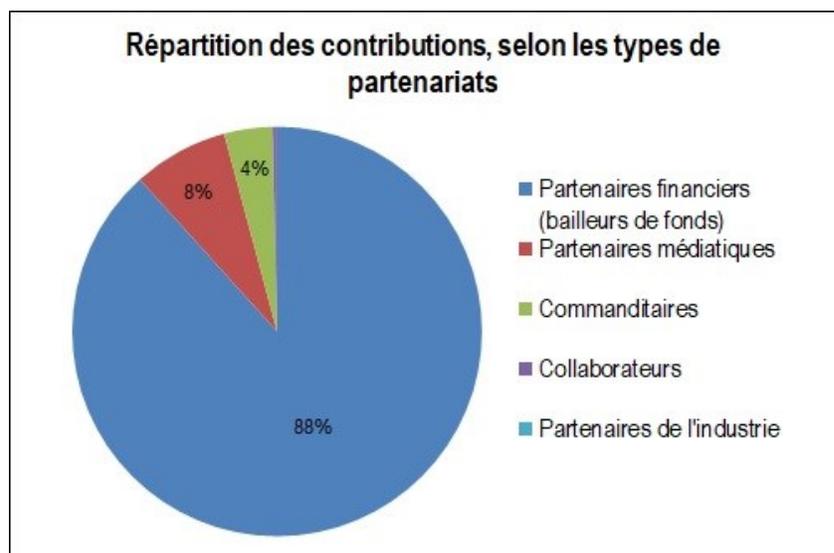


Réseau Ontario a travaillé avec 33 partenaires en 2019-2020.

La valeur totale des partenariats (incluant les bailleurs de fonds) est de 702 058 \$. Bien que le nombre de partenaires soit resté sensiblement le même, la valeur a diminué de 3 % par rapport à l'an dernier.

## Répartition des contributions, selon les types de partenariats

La valeur totale des partenariats médiatiques de Réseau Ontario est évaluée à 52 773 \$.



## AXE 2 : VITALITÉ DU RÉSEAU

### Résultat stratégique pour l'Axe 2 :

Les membres du réseau assument efficacement leur rôle de diffuseur en Ontario français.

2.1. RO forme, outille et soutient ses membres afin qu'ils conservent leur rôle de leader dans la diffusion des arts de la scène francophones.

2.2. Les initiatives de partage de pratiques exemplaires solidifient les synergies et augmentent l'expertise des diffuseurs.

2.3. RO appuie ses membres dans la mobilisation de ressources financières.

2.4. RO accroît et améliore les occasions de rassemblement.

### Survol des activités et initiatives reliées à cet axe :

Formations et développement professionnel

Survol des communications

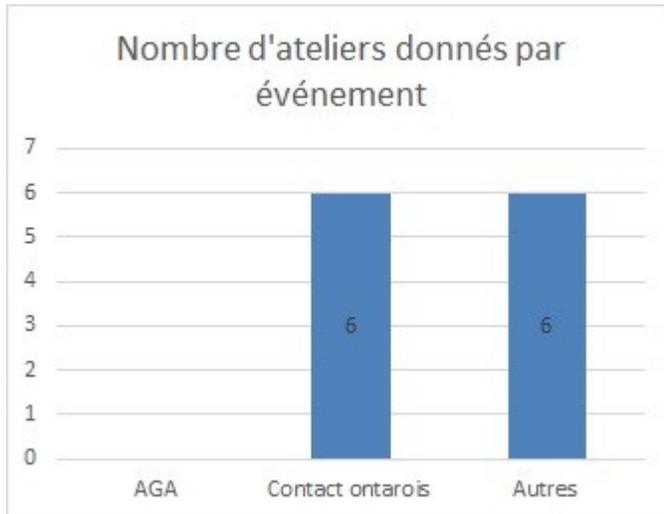
Outils de communications

# Formations et développement professionnel

Suite au programme de mentorat mis sur pied par Réseau Ontario, une série de champs d'expertise a été identifiée comme prioritaire par les participants. Les formations données dans la dernière année s'inscrivent tout à fait dans ces domaines.

- Commandites et partenariats
- Gestion financière
- Médias sociaux
- Développement de public
- Ressources humaines
- Subventions
- Gestion verte et durable
- Gestion d'événement
- Réseautage
- Direction artistique
- Gestion d'une salle/édifice
- Gestion OSBL
- Communication et marketing

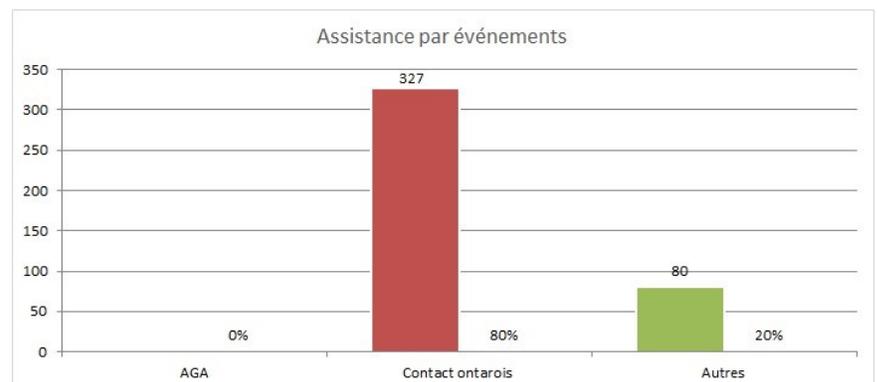
## Nombre d'ateliers donnés par événement



Au total, 11 ateliers ont été donnés en 2019-2020, notamment lors des Trille Or, des Zones théâtrales et de Contact ontariois, comparativement à 7 ateliers l'an dernier.

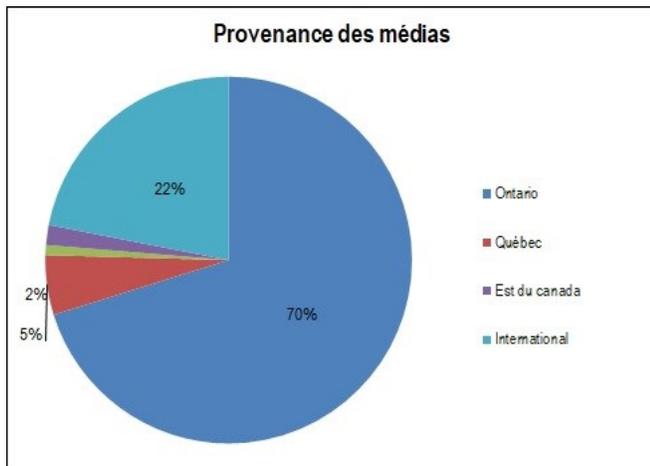
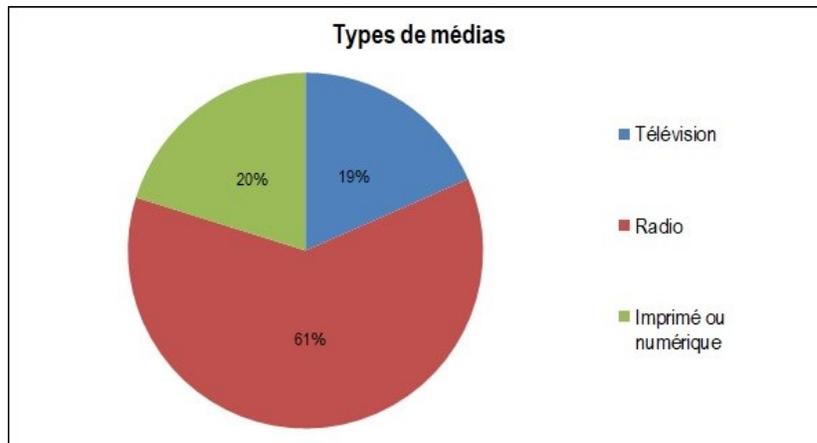
## Assistance aux ateliers, par événement

Un total de 407 personnes ont assisté aux différents ateliers durant l'année, une augmentation de 12 %.



# Survol des communications

Réseau Ontario a réalisé l'ensemble des relations médiatiques cette année dans le cadre de Contact ontariois.



Les occasions médiatiques ont eu lieu lors de la conférence de presse du dévoilement de la programmation de Contact ontariois 2020 et la gestion sur place des relations de presse pendant la 39<sup>e</sup> édition de Contact ontariois.

L'industrie des arts de la scène a massivement partagé et fait des mentions sur les réseaux sociaux, notamment sur Facebook (106 mentions), Instagram (40 mentions) et Twitter (16 mentions), pour un grand total de 162 mentions et partages.

Pour l'année 2019-2020, Réseau Ontario a bénéficié de près de 115 occasions médiatiques et mentions à travers les médias, soit une augmentation de 22 % comparativement à l'année 2018-2019. Ceci s'explique notamment par le fait que Réseau Ontario a travaillé en collaboration avec des étudiantes en relations médiatiques de La Cité Collégiale lors de la conférence de presse du lancement de la programmation et a embauché une personne ressource supplémentaire lors de l'événement.

Nous observons une hausse des mentions radiophoniques grâce à l'invité international Luc Markiw qui a réalisé des entrevues avec bon nombres d'artistes, passant ainsi de 49 mentions en 2018-2019 à 70 en 2019-2020. Cela a permis à la francophonie canadienne de se démarquer à l'extérieur du Canada.

## Outils de communication



Réseau Ontario appuie ses membres en produisant une série d'outils pour la promotion des Tournées de Réseau Ontario, dont la production d'affiches promotionnelles disponibles en format numérique dans la section membre.

En 2019-2020, 8 différentes affiches ont été créées, en plus de trois vidéos promotionnelles pour Jack, Geneviève & Alain et Anique Granger, respectivement.

---

Les médias sociaux font partie intégrante de notre stratégie de communications externes.

Réseau Ontario est actif sur Twitter, Facebook, YouTube et Instagram.

En date du 31 mars 2020, Réseau Ontario comptait :

- 2 902 abonnés à son compte Twitter ;
- 3 137 abonnés à sa page et 3 213 mentions J'aime Facebook ;
- 38 abonnés sur sa chaîne YouTube et un total de 25 278 visionnements ;
- 686 abonnés à sa page Instagram.

[reseauontario.ca](http://reseauontario.ca)



## AXE 3 : PROGRAMMATION ET DIFFUSION

### Résultat stratégique pour l'Axe 3

Le public des arts de la scène francophone s'est accru.

3.1. Le renouvellement des pratiques de programmation satisfait les attentes.

3.2. La diversité de l'offre artistique est accrue.

3.3. RO soutient ses membres à recourir aux nouvelles tendances en matière de diffusion.

3.4. Le leadership de RO fait avancer le dossier des infrastructures.

### Survol des activités et initiatives reliées à cet axe :

Dossiers Théâtre

Diversité de l'offre artistique

Contact ontariois

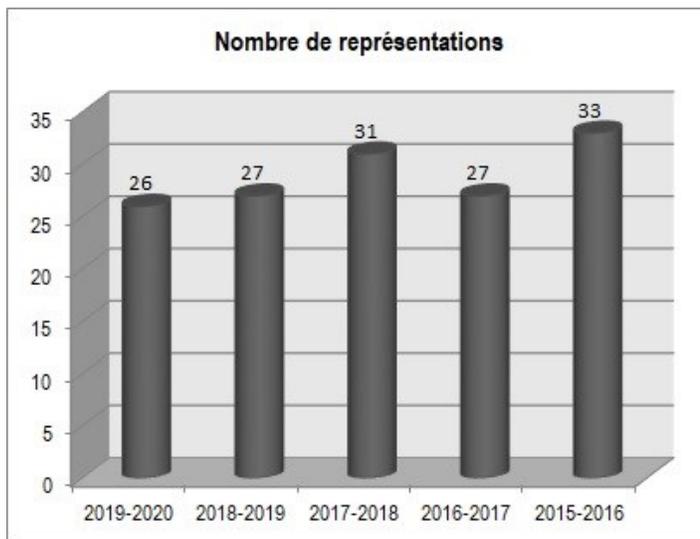
Diversité culturelle

# Dossiers théâtre

## Les Voyagements – Ontario

Réseau Ontario est le partenaire de l'Ontario pour la livraison du programme Les Voyagements. Le programme est divisé en trois volets : volet concertation, volet développement professionnel et volet des rencontres autour de la création.

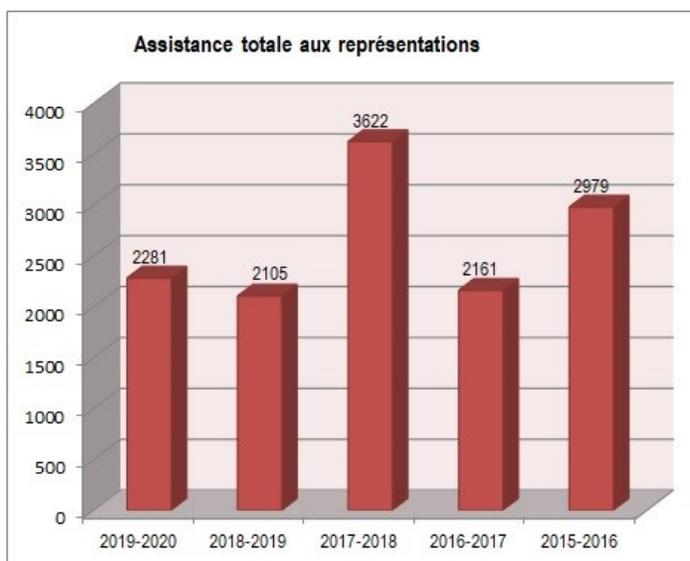
### Nombre de représentations



En 2019, la rencontre des Voyagements avec les diffuseurs s'est tenue le 11 septembre à Ottawa, en marge des Zones Théâtrales.

L'assistance moyenne par représentation de théâtre était de 88 personnes en 2019-2020, comparativement à 78 l'année précédente, soit une augmentation de 13%.

### Assistance totale aux représentations des Voyagements



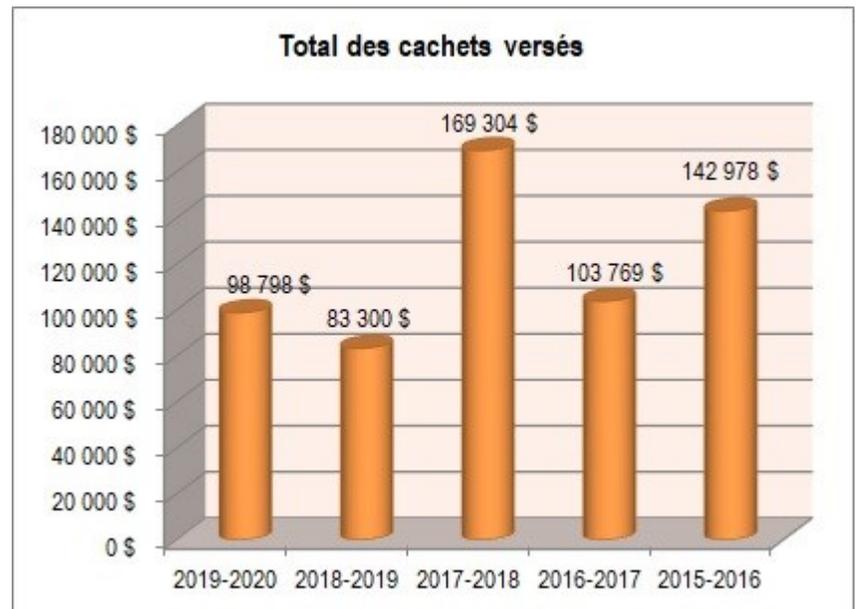
10 productions et 26 représentations théâtrales pour grand public ont tourné sur le territoire franco-ontarien dans le programme Les Voyagements – ON. 3 productions étaient accueillies par des diffuseurs spécialisés et 7 par des diffuseurs pluridisciplinaires.

L'assistance totale aux représentations des Voyagements a augmenté de 8 %, passant de 2 105 spectateurs en 2018-2019 à 2 281 spectateurs en 2019-2020.

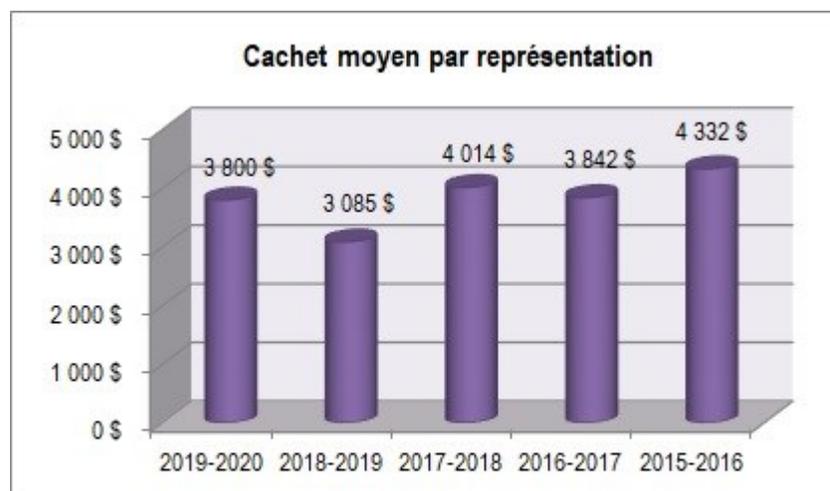
## Total des cachets versés

Un total de 98 798 \$ a été versé en cachets durant l'année 2019-2020, soit une augmentation de 19 % en comparaison avec l'an passé.

Des membres de Réseau Ontario ont participé aux Fenêtres de la création théâtrale en novembre 2019.

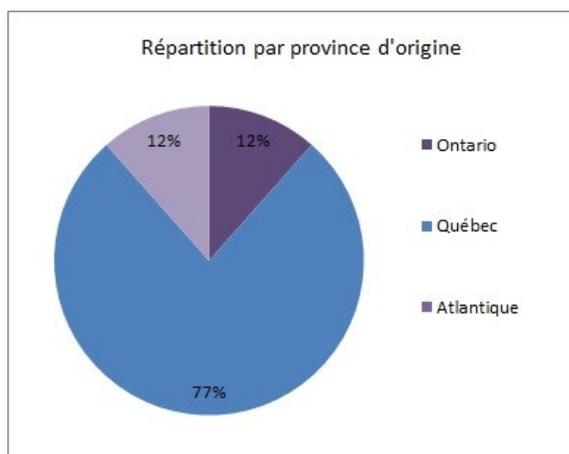


## Cachet moyen par représentation



Le cachet moyen par représentation est de 3 800 \$, soit une augmentation de 23 %.

## Répartition des représentations par province d'origine

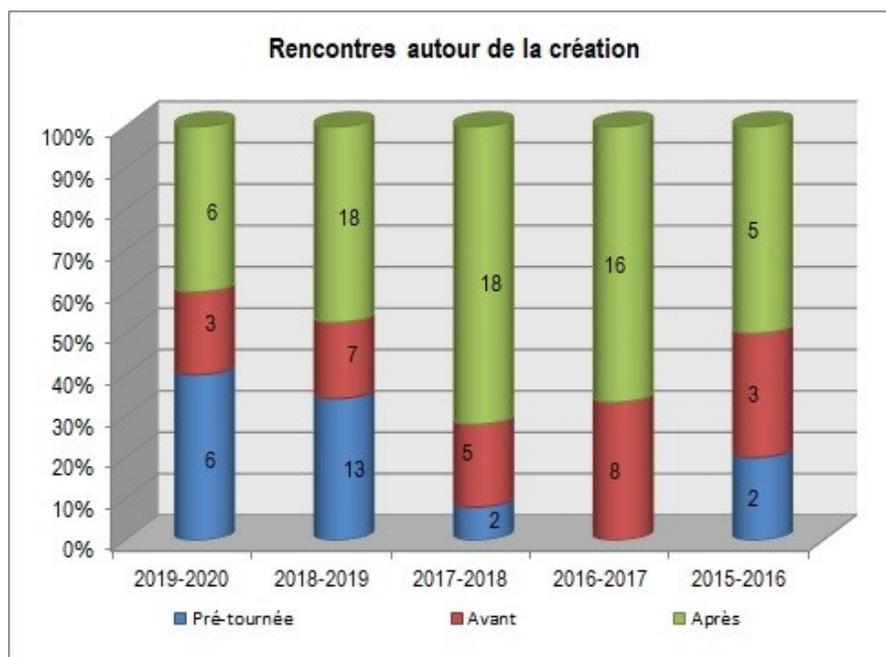


Le nombre de spectacles franco-ontarien est passé de 11 à 3 cette année. C'est une très grande diminution de 73 % des représentations franco-ontariennes.

	2019-2020	2018-2019	2017-2018	2016-2017	2015-2016
Ontario	3	11	25	24	8
Québec	20	14	6	3	14
Atlantique	0	2	0	0	4
Ouest/Nord canadien	3	0	0	0	0
Nationales et internationales	0	0	0	0	7
<b>Total</b>	<b>26</b>	<b>27</b>	<b>31</b>	<b>27</b>	<b>33</b>

## Rencontres autour de la création

Le nombre de rencontres autour de la création est passé de 38 en 2018-2019 à 15 en 2019-2020, soit une diminution de 61 %.



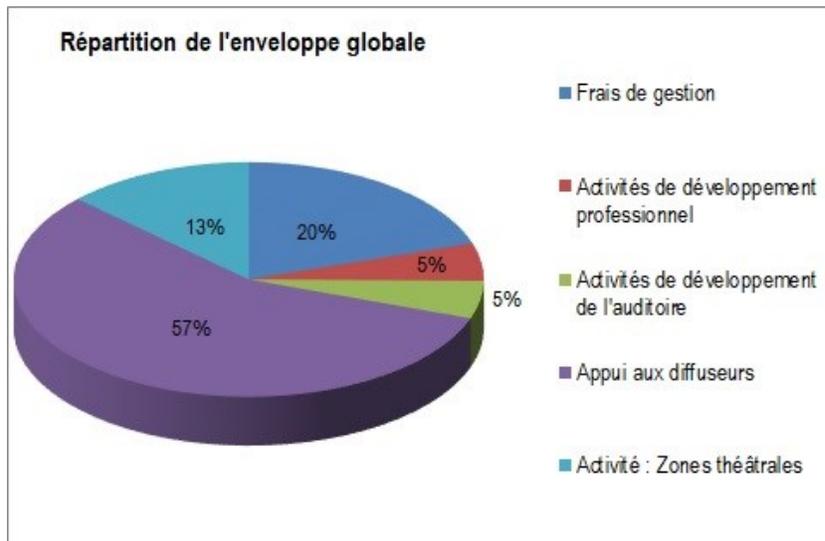
# Dossiers théâtre

## Le fond incitatif pour la circulation du théâtre

RADARTS administre le Fonds incitatif pour la circulation du théâtre au nom de Scènes francophones.

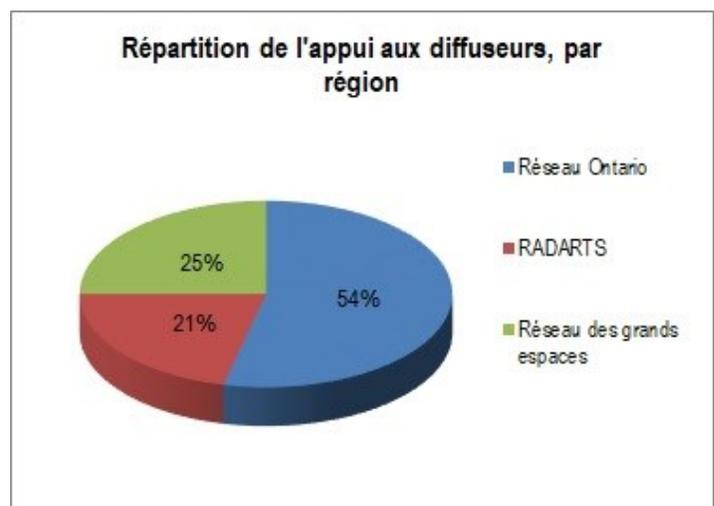
L'enveloppe globale pour la saison 2019-2020, telle que confirmée par le Fonds du Canada pour la présentation des arts, est de 77 000 \$. De cette somme, 10 000 \$ ont été alloués pour permettre à des diffuseurs de partout au Canada de participer aux Zones Théâtrales à Ottawa et 43 600 \$ en appui aux diffuseurs canadiens.

### Répartition de l'enveloppe globale



### Répartition de l'appui aux diffuseurs, par région

Au cours de la saison 2019-2020, Réseau Ontario a été en mesure d'appuyer 9 diffuseurs franco-ontariens afin de leur permettre d'accueillir 16 différentes productions pour un total de 23 représentations.



## Connexions Théâtre et Danse

Connexions Théâtre et Danse est un projet du Conseil des arts de l'Ontario (CAO), administré par Réseau Ontario. Le CAO a confirmé une somme de 65 000 \$ pour l'année 2019-2020. Le programme Connexions Théâtre et Danse a pour but de développer l'auditoire théâtral dans les communautés francophones de l'Ontario. Le programme a légèrement changé pour avoir deux catégories de membres et augmenter ainsi le nombre de diffuseurs participants.

### **Membres uniques (en théâtre seulement) :**

Le Centre français Hamilton, à Hamilton ;  
La Slague du Carrefour francophone de Sudbury ;  
Le Mouvement d'implication francophone d'Orléans ;

### **Membres hybrides (en théâtre et danse) :**

Le Conseil des arts de Hearst, à Hearst ;  
Le Centre culturel Frontenac, à Kingston ;  
Le Conseil des organismes francophones de la région de Durham, à Oshawa.

### **Faits saillants depuis le début du projet :**

**Hausse constante de l'assistance ;**  
**Rajeunissement des publics ;**  
**Diversification du public ;**  
**Ouverture accrue du côté des francophiles.**

## Comité théâtre de l'Ontario

Le comité théâtre de l'Ontario (CTO) s'est réuni à deux reprises en 2019-2020 : le 12 décembre 2019 et le 12 mars 2020.

Le CTO est composé de trois représentants des diffuseurs, deux représentants des compagnies de théâtre, un représentant de Théâtre Action, un représentant de l'Association des Théâtres Francophones du Canada et deux représentants de Réseau Ontario.

Les rencontres du comité théâtre permettent de traiter des enjeux liés à la diffusion du théâtre en Ontario.

## Données historiques de la programmation en groupe depuis sa création

Réseau Ontario a été fondé en 1997, par l'Association des professionnels de la chanson et de la musique (APCM) et Théâtre Action, afin d'offrir aux artistes et aux diffuseurs de l'Ontario français une structure de programmation en groupe. En 2001, Réseau Ontario a été mandaté par le Conseil des arts de l'Ontario pour gérer l'événement de Contact ontariois. En 2003, Réseau Ontario a mis sur pied le Réseau scolaire Salut!, un réseau adapté à la diffusion en milieu scolaire travaillant de concert avec les autres diffuseurs de Réseau Ontario pour le développement du public franco-ontarien.

Nombre de spectacles grand public

1 719

Nombre de spectacles scolaires

8 119

Nombre de spectacles scolaires par le communautaire

111

Nombre d'ateliers En Chantier

778

Nombre total de spectacles et ateliers

10 727

Nombre de tournées

450

Nombre d'artistes franco-ontariens en tournée

207

Nombre total de spectateurs rejoints

2 166 523

# Diversité de l'offre artistique

Les données de la programmation en groupe tiennent compte de la grève dans les écoles en janvier et février 2020, puis de la pandémie en mars 2020. Ainsi, on observe une diminution généralisée dans la programmation en groupe.

## Programmation en groupe

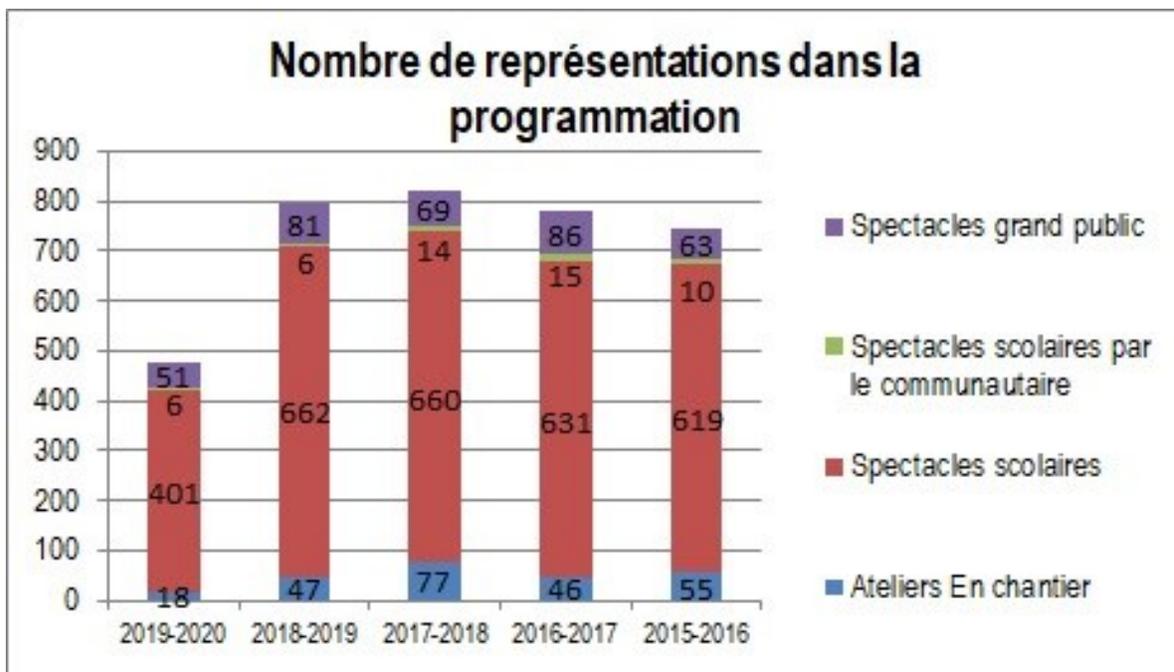
### Nombre de tournées dans la programmation en groupe



Au total, le nombre de tournées Réseau Ontario s'élève à 20, une diminution considérable (31%) étant donné les grèves dans les écoles et la pandémie de la COVID-19.

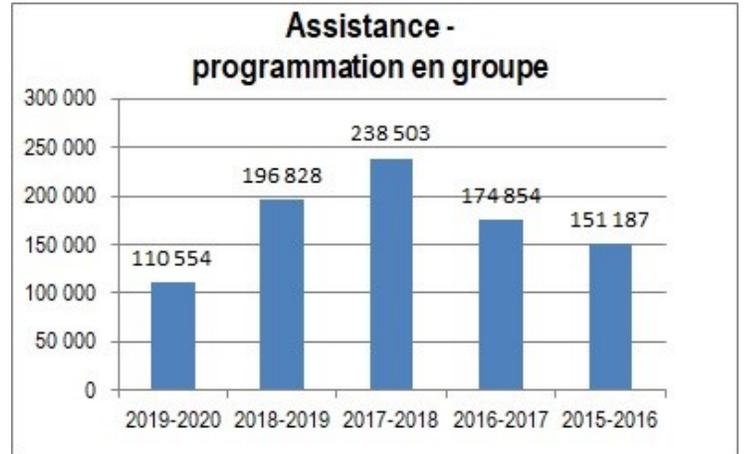
### Nombre de représentations dans la programmation en groupe

Le nombre total de représentations dans le cadre de la programmation en groupe demeure stable au fil des années. Cette année, Réseau Ontario observe une importante diminution de 40% du nombre de spectacles au sein de la programmation de groupe, passant de 796 à 476. Le nombre de spectacles au scolaire chute de 39%, passant de 662 à 401 et les activités en Chantier passent de 47 à 18 activités. La programmation grand public n'échappe pas à la pandémie, puisque le nombre de spectacles a diminué de 37 %, passant de 81 en 2018-2019 à 51 représentations en 2019-2020.

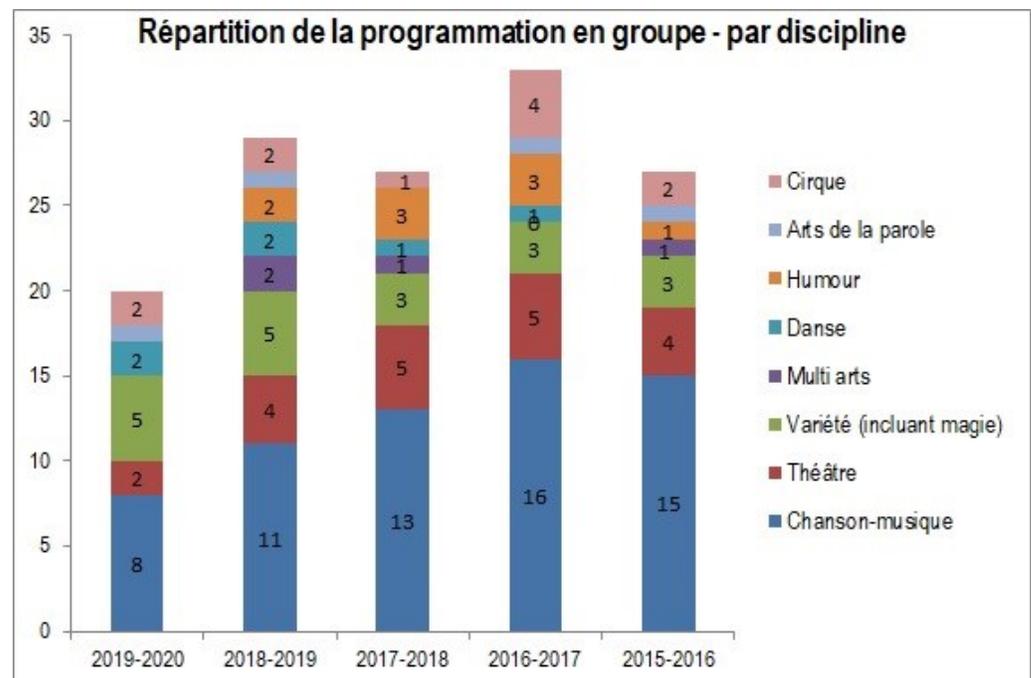


## Assistance de la programmation en groupe et scolaire

Bien qu'il soit très difficile d'assurer l'exactitude des statistiques reliées à l'assistance aux spectacles, l'assistance a diminué de 44 % par rapport à l'année précédente. Ainsi, le nombre de spectateurs est passé de 196 828 en 2018-2019 à 110 554 en 2019-2020. Ces données sont basées sur les statistiques offertes par les membres pluridisciplinaires de Réseau Ontario ainsi que le nombre d'élèves attendus aux représentations scolaires. Il est à noter que l'assistance totale est strictement pour la programmation en groupe de Réseau Ontario et n'inclut pas l'assistance aux spectacles dans la programmation individuelle des membres.

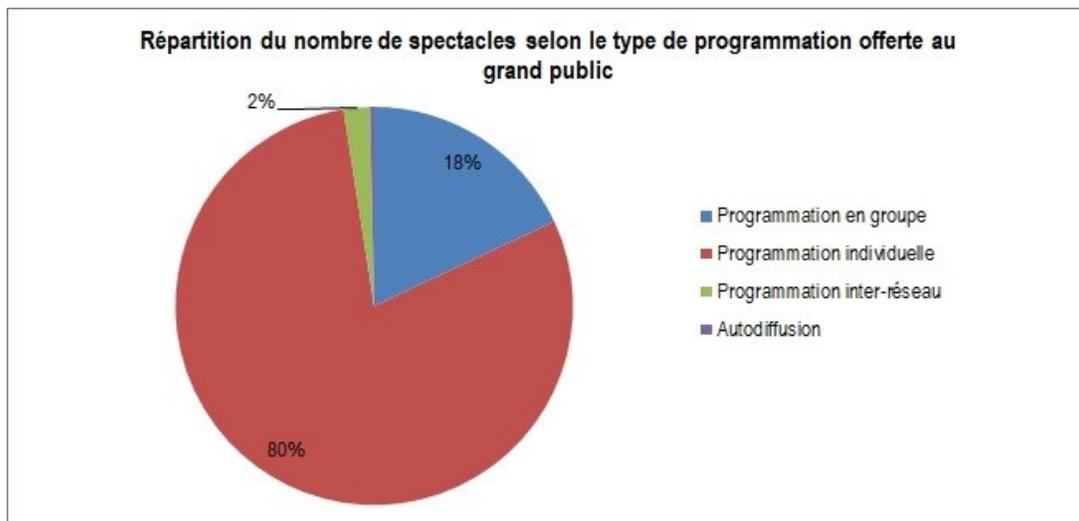


## Répartition de la programmation en groupe par discipline artistique



En 2019-2020, seule la discipline artistique de l'humour n'est pas représentée dans la programmation en groupe de Réseau Ontario.

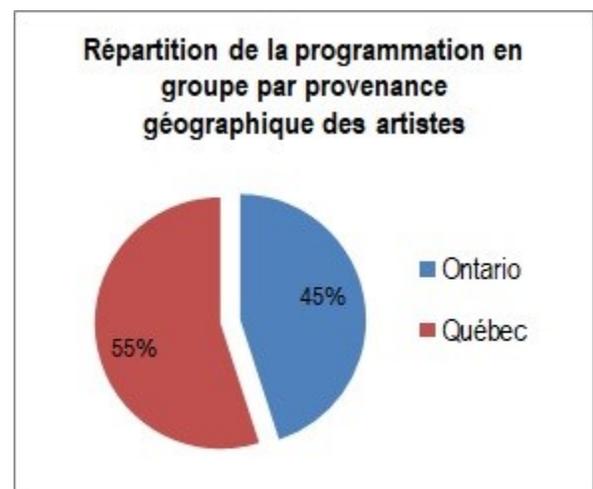
## Répartition du nombre de spectacles selon le type de programmation offerte au grand public



La programmation en groupe, coordonnée par Réseau Ontario, représente 18 % des représentations offertes au grand public, une diminution par rapport à l'année précédente. La programmation individuelle de nos membres a pris beaucoup d'ampleur, passant de 133 spectacles en 2018-2019 à 225 spectacles cette année.

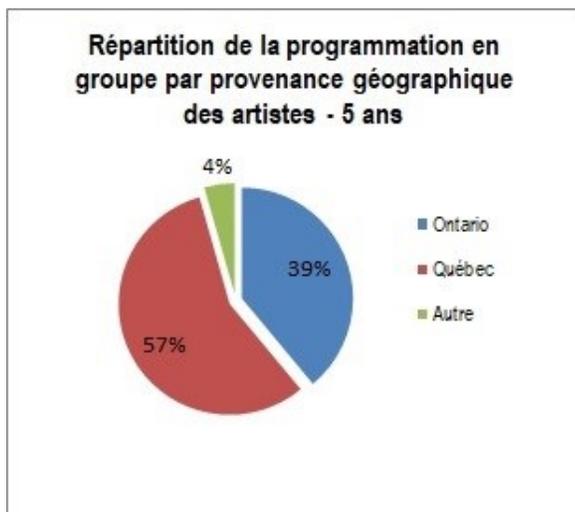
## Répartition de la programmation en groupe par provenance géographique des artistes

La programmation en groupe a regroupé un peu moins d'artistes franco-ontariens au cours de la saison 2019-2020 que l'année précédente, passant de 11 à 9 artistes originaires de l'Ontario. 45 % des artistes étaient en provenance de l'Ontario, comparativement à 38 % en 2018-2019. Ce sont les artistes du Québec qui sont le mieux représentés avec 11 artistes en tournées, comparativement à 17 l'année précédente.



	2019-2020		2018-2019		2017-2018		2016-2017		2015-2016	
Ontario	9	45%	11	38%	11	41%	9	27%	13	48%
Québec	11	55%	17	59%	14	52%	22	67%	13	48%
Autre	0	0%	1	3%	2	7%	2	6%	1	4%
<b>Total</b>	<b>20</b>		<b>29</b>		<b>27</b>		<b>33</b>		<b>27</b>	

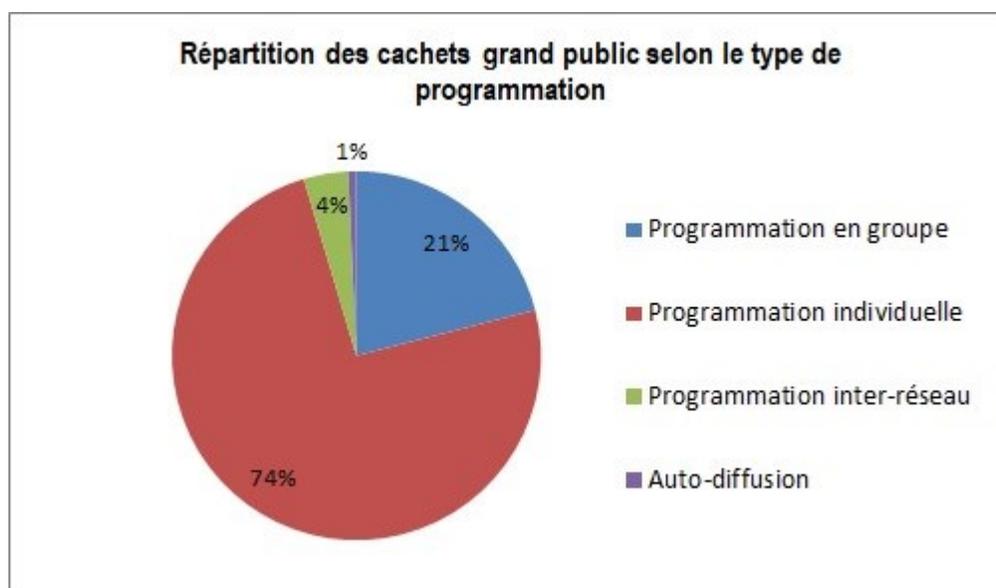
## Répartition de la programmation en groupe par provenance géographique des artistes pour les 5 dernières années



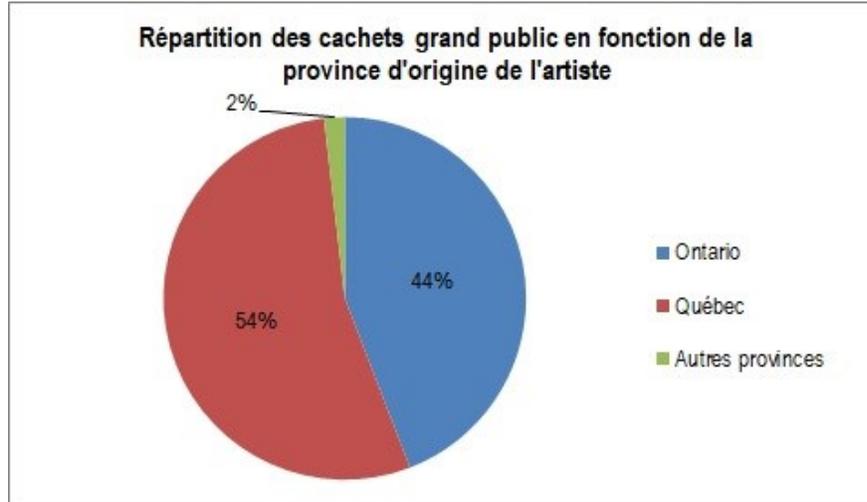
Au cours des cinq dernières années, un bel équilibre s'est installé quant aux provenances des artistes. Ainsi, 39 % des artistes proviennent de l'Ontario et 57 % proviennent du Québec. 4 % des artistes proviennent hors de l'Ontario et du Québec, ce qui donne une belle présence d'artistes de la francophonie canadienne au sein de la programmation.

## Répartition des cachets grand public selon le type de programmation

Les cachets totaux pour les représentations au grand public en programmation en groupe représentent 21 % des cachets versés au cours de la dernière année, pour un total de 170 142 \$.



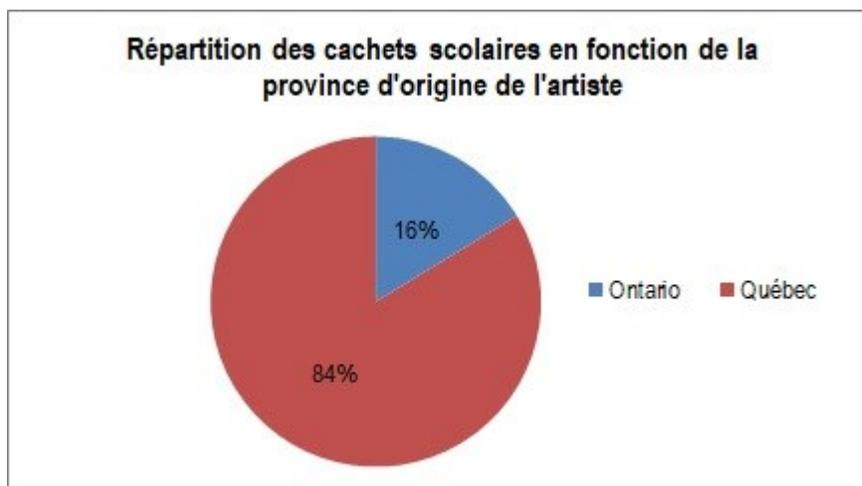
## Répartition des cachets grand public en programmation de groupe en fonction de la province d'origine



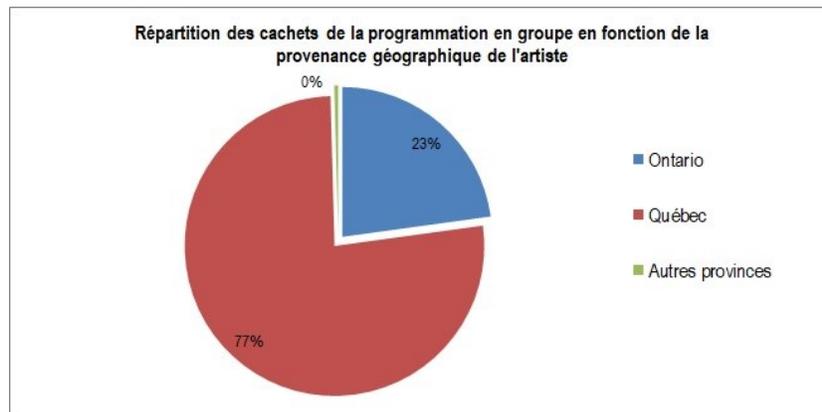
Les cachets grand public de la programmation de groupe ont tous baissé en valeur selon la province d'origine des artistes. Ainsi, le total des cachets s'élève à 164 010 \$, comparativement à 184 674 \$ en 2018-2019. Cela dit, pour une deuxième année consécutive, les artistes franco-ontariens ont continué à recevoir 44 % des cachets versés dans le cadre de la programmation grand public.

## Répartition des cachets scolaires en fonction de la province d'origine

Les cachets scolaires versés à des artistes franco-ontariens ont considérablement diminué en 2019-2020. Les artistes franco-ontariens ont reçu 16 % des cachets versés dans le cadre de la programmation en groupe scolaire, pour un total de 87 297 \$ comparativement à 242 768 \$ pour l'année précédente. Les cachets totaux au scolaire s'élèvent à 535 652 \$ comparativement à 833 775 \$ l'an dernier.



## Répartition des cachets globaux par provenance géographique de l'artiste



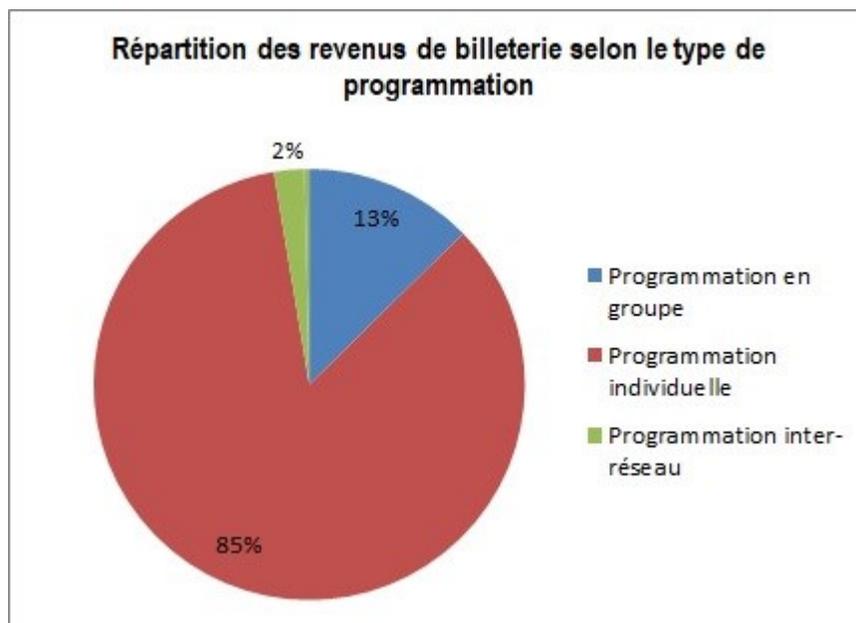
Les cachets globaux comprennent les cachets offerts en programmation en groupe et en programmation individuelle au niveau du grand public et en programmation en groupe au niveau scolaire.

Les artistes en provenance du Québec obtiennent 77 % des cachets globaux et les artistes franco-ontariens en obtiennent 23 %. Au total, les artistes ont reçu 699 661 \$ en cachets, soit une diminution de plus de 318 000 \$.

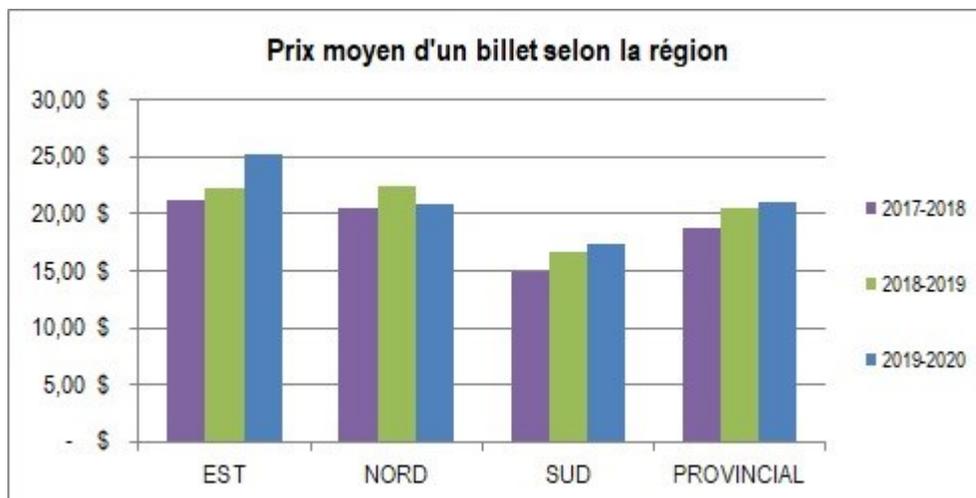
## Répartition des revenus de billetterie grand public selon le type de programmation

Au total, les ventes de billets au grand public ont généré 874 946 \$ pour les diffuseurs de Réseau Ontario, soit une augmentation de 11 % par rapport à l'année 2018-2019.

Bien que la programmation en groupe représente 21 % des spectacles offerts par nos membres, les revenus associés aux spectacles de la programmation en groupe représentent seulement 13 % des revenus de billetterie pour l'année 2019-2020, soit une diminution par rapport à l'année précédente.



## Prix moyen d'un billet selon la région

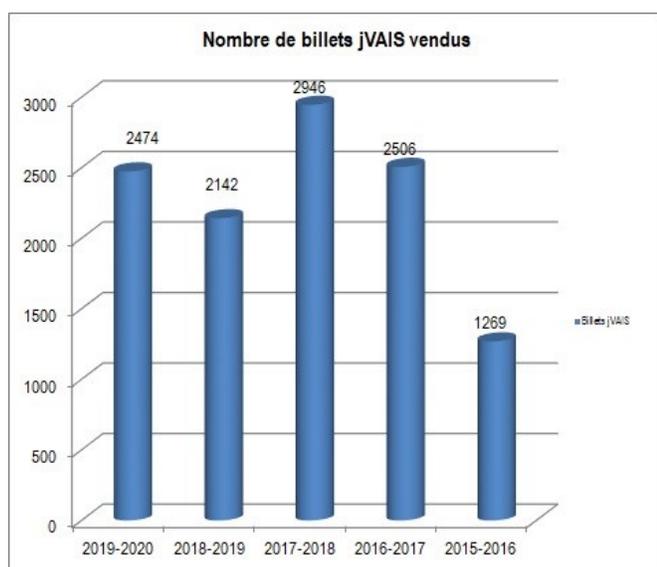


Le prix moyen d'un billet a légèrement augmenté dans toutes les régions de l'Ontario au cours de la dernière année, à l'exception du Nord. Le prix moyen d'un billet au niveau provincial est de 21,10 \$, comparativement à 20,49 \$ l'an dernier.

## Répartition des billets jeunesse selon la région

C'est au Sud de l'Ontario cette année que la proportion de billets gratuits est la plus grande avec 38 %.

Le nombre total de billets gratuits a considérablement augmenté partout dans la province, à l'exception du Nord, pour un total de 7 991 billets, comparativement à 6 288 en 2018-2019.



**Au cours de la saison 2019-2020, 2 474 billets jVAIS ont été vendus.**

## COUP DE FOUDRE

2019-2020



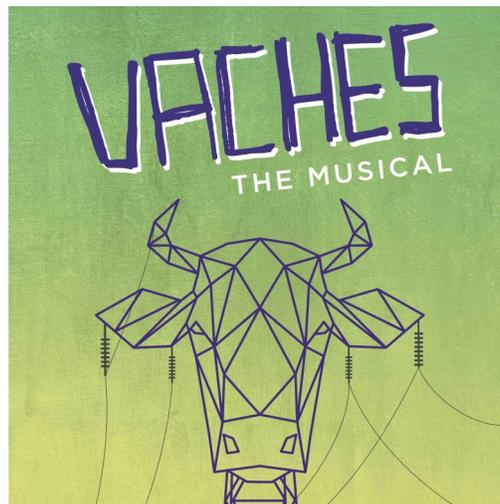
Le Théâtre du Nouvel-Ontario a donné 5 représentations de la pièce *JACK* au grand public. De plus, il a animé 2 ateliers.

En raison de la COVID-19, le TNO et les diffuseurs ont reporté 4 spectacles de *Jack* en 2021. Pour le spectacle *La plus grosse poutine du monde*, la tournée a entièrement été annulée.



Production Vox Théâtre, en collaboration avec Théâtre Catapulte devait donner 7 représentations du spectacle *La plus grosse poutine du monde*.

2020-2021



**Créations in Vivo — *VACHES, the musical***

## ARTISTES EN TOURNÉES 2019-2020

- 360 MPM (takadanser) (QC)
- Ariane DesLions (QC)
- Clay & Friends (QC)
- CORPUS (ON)
- Daniel Richer (QC)
- DJ UNPIER (ON)
- Éric Leclerc (ON)
- Joey Albert + Yoshi Chladny (ON)
- Kalimba (QC)
- Kronos Spectacles Actifs (QC)
- Le Gros Orteil (QC)
- Les chemins errants (QC)
- Marc Trudel (QC)
- Mehdi Cayenne (ON)
- Mélissa Ouimet (ON)
- Sugar Crush (ON)
- Théâtre du Nouvel-Ontario (ON)
- Tristan Demers (QC)
- Yannick Bergeron (QC)
- YAO (ON)



# CONTACT ONTARIOIS

## 39<sup>e</sup> édition

Créé initialement par le Conseil des Arts de l'Ontario en 1981, Contact ontariois est maintenant organisé par Réseau Ontario depuis 2001 et est devenu le doyen des marchés du spectacle francophone qui contribue à l'épanouissement des arts de la scène en Ontario.

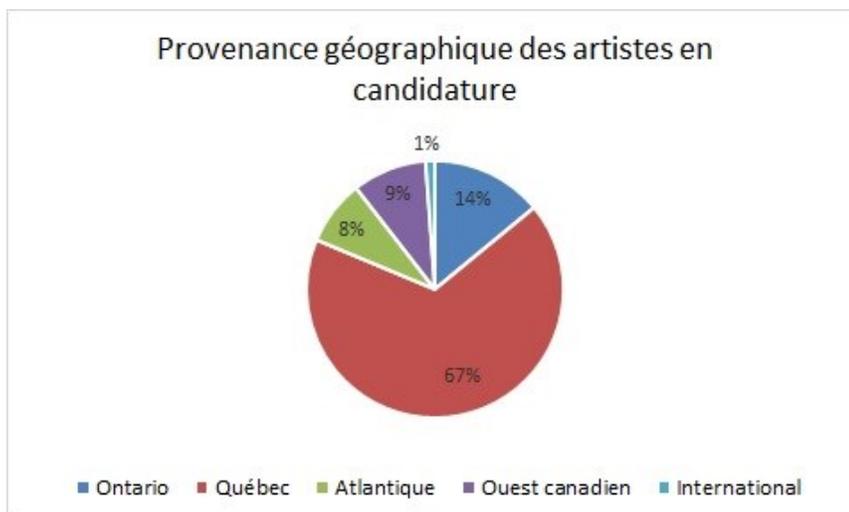
## Statistiques des candidatures et des Vitrines

### Nombre de candidatures reçues selon les disciplines



Le nombre de candidatures reçues pour la 39<sup>e</sup> édition de Contact ontariois était de 171, comparativement à 177 en 2019, soit une diminution de 3 %.

### Répartition des candidatures reçues selon l'origine de l'artiste



24 candidatures provenaient d'artistes franco-ontariens, ce qui représente 14 %, comparativement à 33 candidatures l'an dernier, ce qui représente 18 %. Le Québec domine largement avec 67 % des candidatures déposées.

## Comparatif des candidatures sur 5 ans — disciplines et origines

	2020	2019	2018	2017	2016
Arts de la parole	7	6	8	4	6
Art du cirque	5	5	3	1	2
Chanson-musique	120	118	111	124	109
Danse	5	7	6	4	10
Humour	4	3	2	4	6
Multi arts	16	7	8	4	8
Théâtre	6	25	23	17	17
Variété (incluant la magie)	8	6	4	9	4
<b>TOTAL</b>	<b>171</b>	<b>177</b>	<b>165</b>	<b>167</b>	<b>162</b>

	2020	2019	2018	2017	2016
Ontario	24	33	43	37	38
Québec	115	119	107	107	101
Atlantique	14	16	9	11	10
Ouest canadien	16	9	5	9	8
International	2	2	1	3	5
<b>TOTAL</b>	<b>171</b>	<b>179</b>	<b>165</b>	<b>167</b>	<b>162</b>

En 2019, l'écart du nombre de candidatures résulte du fait que le duo Beauséjour (composé d'une artiste du Manitoba et d'un artiste du Nouveau-Brunswick) et que Collectif BUS 123 (composé d'artistes de l'Ontario et du Québec) sont comptabilisés chacun dans 2 provinces.

## Nombre de candidatures reçues selon les disciplines

Le nombre de Vitrites offertes à la 39<sup>e</sup> édition de Contact ontariois était de 52, ce qui représente la plus grande offre jamais proposée.

Sur les 52 offres de spectacles :

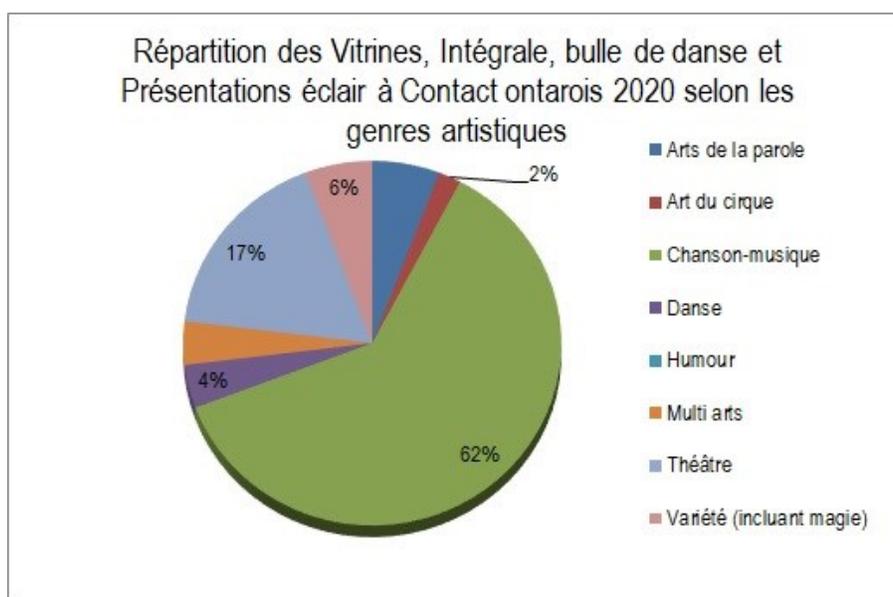
12 artistes et groupes ont présenté une Vitrite jeunesse à l'école secondaire publique De La Salle, 1 artiste était de l'Ontario, 1 de la Nouvelle-Écosse et 10 du Québec.

27 artistes et groupes ont présenté une Vitrite grand public au Centre des Arts Shenkman, 6 étaient de l'Ontario, 11 du Québec, 5 du Nouveau-Brunswick, 1 de la Nouvelle-Écosse, 1 du Manitoba, 1 de l'Alberta, 1 de la Saskatchewan et 1 de la France.

10 artistes et groupes ont fait une Présentation éclair à l'Hôtel Delta, 3 étaient de l'Ontario, 1 de l'Alberta et 6 du Québec.

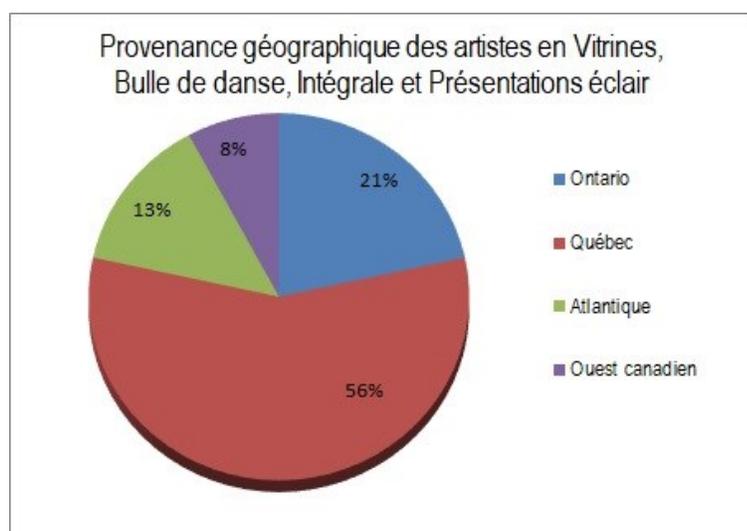
Pour la quatrième année consécutive, Contact ontariois a présenté une Intégrale de théâtre. Un spectacle a été présenté dans son entièreté à La Nouvelle Scène Gilles Desjardins. La compagnie franco-ontarienne Théâtre Belvédère a eu la chance de se produire devant 160 spectateurs.

Pour la troisième année, Contact ontariois a présenté une Bulle de danse dédiée exclusivement à cette discipline afin d'optimiser la compréhension de cet art. Deux troupes du Québec ont eu l'opportunité d'y présenter un extrait de leur spectacle à La Nouvelle Scène Gilles Desjardins devant plus de 160 spectateurs.



**Le répertoire des spectacles de Contact ontariois 2020 comptait 218 inscriptions, comparativement à 214 en 2019.**

## Provenance géographique des artistes en Vitrites



Le pourcentage de Vitrites franco-ontariennes, incluant les Présentations éclair, l'Intégrale et la Bulle de danse pour l'année 2020, était de 21 %, comparative-ment à 27 % en 2019.

## Comparatif des Vitrites sur 5 ans — disciplines et origines

	2020		2019		2018		2017		2016	
Ontario	11	21%	14	27%	20	39%	18	38%	14	30%
Québec	29	56%	30	58%	25	49%	25	53%	25	53%
Atlantique	7	13%	5	10%	5	10%	2	4%	4	9%
Ouest canadien	4	8%	3	6%	1	2%	2	4%	2	4%
International	1	2%	0	0%	0	0%	0	0%	2	4%
<b>TOTAL</b>	<b>52</b>	<b>100%</b>	<b>52</b>	<b>100%</b>	<b>51</b>	<b>100%</b>	<b>47</b>	<b>100%</b>	<b>47</b>	<b>100%</b>

	2020		2019		2018		2017		2016	
Arts de la parole	3	6%	0	0%	1	2%	0	0%	2	4%
Art du cirque	1	2%	3	6%	2	4%	1	2%	2	4%
Chanson-musique	32	62%	36	71%	31	61%	29	62%	28	60%
Danse	2	4%	3	6%	4	8%	3	6%	3	6%
Humour	0	0%	0	0%	0	0%	2	4%	1	2%
Multi arts	2	4%	0	0%	2	4%	1	2%	1	2%
Théâtre	9	17%	6	12%	9	18%	7	15%	7	15%
Variété (incluant magie)	3	6%	3	6%	2	4%	4	9%	3	6%
<b>TOTAL</b>	<b>52</b>	<b>100%</b>	<b>51</b>	<b>100%</b>	<b>51</b>	<b>100%</b>	<b>47</b>	<b>100%</b>	<b>47</b>	<b>100%</b>

## Ratio des candidatures en Vitrites par origine de l'artiste

Sur les 24 candidatures franco-ontariennes reçues, 11 ont eu une Vitrine. Près d'un artiste franco-ontarien sur deux a pu présenter son offre de spectacle aux diffuseurs. Pour le Québec, 29 artistes québécois sur 115 candidatures ont eu une Vitrine.

CO2020	Nb Candidatures	Vitrines	% Vitrines
Ontario	24	11	46 %
Québec	115	29	25 %
Atlantique	14	7	50 %
Ouest canadien	16	4	25 %
International	2	1	50 %
<b>TOTAL</b>	<b>171</b>	<b>52</b>	

CO2019	Nb Candidatures	Vitrines	% Vitrines
Ontario	33	14	42 %
Québec	119	30	25 %
Atlantique	16	5	31 %
Ouest canadien	9	3	33 %
International	1	0	0 %
<b>TOTAL</b>	<b>178</b>	<b>52</b>	

CO2018	Nb Candidatures	Vitrines	% Vitrines
Ontario	43	20	47 %
Québec	107	25	3 %
Atlantique	9	5	56 %
Ouest canadien	5	1	20 %
International	1	0	0 %
<b>TOTAL</b>	<b>165</b>	<b>51</b>	

## Inscriptions totales à Contact ontariois



Le nombre d'inscriptions à Contact ontariois est stable depuis 3 ans. Au total, 384 personnes étaient présentes pour l'édition 2020, comparativement à 371 l'année précédente.

156 billets pour les Vitrines Grand public ont été vendus comparativement à 181 billets l'année précédente, une diminution de 14 %.

La Salle Contact a reçu des agents, producteurs, artistes et organismes de services aux pour un total de 85 kiosques.

Les Vitrines scolaires élémentaires (aucune participation du secondaire en raison de la grève) ont permis à 630 élèves et enseignants des écoles de la région d'Ottawa de faire de belles découvertes artistiques.

# PROJET CÉLÉBRONS UNE CULTURE FRANCO-ONTARIENNE DIVERSIFIÉE : OPÉRATION CHARME

Grâce à l'appui de Patrimoine canadien, de Musicaction et Unis TV, Réseau Ontario a mis sur pied le projet *Célébrons une culture franco-ontarienne diversifiée*, en collaboration avec les diffuseurs et l'artiste récipiendaire du prix Coup de foudre. Ce projet visait à appuyer les diffuseurs dans la réalisation de la tournée de YAO en les outillant dans la sensibilisation à la richesse et à la diversité culturelles. Les diffuseurs, par le biais d'activités avant, pendant et après le spectacle, tels que des ateliers et repas avec la communauté, discussions et échanges avant ou après le spectacle, ont reçu l'appui de l'équipe de Réseau Ontario. L'ensemble des activités de développement d'auditoire a été accompagné d'un appui numérique sur les réseaux sociaux, comme par exemple des vox-pop en tournée avec l'artiste dans la communauté, des vidéos promotionnelles et des articles dans divers médias numériques. Voici les résultats atteints :

- Développement des capacités d'accueil d'œuvres issues de la diversité culturelle ;
- Sensibilisation de la communauté franco-ontarienne à la diversité culturelle ;
- Élargissement des publics dans les salles de spectacle participantes ;
- Rétention du nouvel auditoire après ce projet ;
- Sentiment d'appartenance et d'engagement de la communauté envers son diffuseur.



Patrimoine  
canadien

Canadian  
Heritage



Ce projet a été rendu possible en partie  
grâce au gouvernement du Canada

## Survol des activités des diffuseurs 2019-2020

**Toronto** : Performance originale en danse réalisée par des femmes sur les paroles de 3 chansons de YAO, 5 à 7 avec la communauté avec bouchées aux saveurs du monde, le tout animé par Radio-Canada.

**Timmins** : Accueil des étudiants à l'école, ateliers d'écriture, dîner avec le comité étudiant. Toute la journée, le disque de YAO jouait à l'école. Les loges étaient décorées par les étudiants, dont une peinture en cadeau.

**Chapleau** : Pêche sur la glace avec des étudiants, 5 à 7 avec la communauté avec souper, cérémonie d'accueil autochtone et mot de bienvenue de la communauté philippine.

**Kapuskasing** : Tour de la ville et visite de la fromagerie et de la boulangerie locales, entrevue à la radio communautaire, 5 à 7 et souper avec la communauté, soirée de remerciement des bénévoles.

**Hearst** : Dîner avec l'équipe du centre culturel, visite d'une serre et d'une usine locale, cours de conduite d'un camion à pelle (Backhoe loader), 5 à 7 avec la communauté et bouchées africaines, première partie locale.

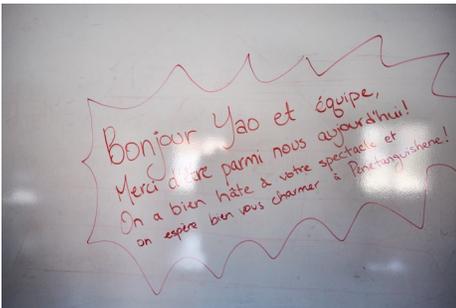
## Résultats des activités

**11 diffuseurs participants;  
Plus 35 activités charmes différentes;  
Plus de 2 100 spectateurs à travers la  
province.**

**Création de nouveaux partenariats;  
Nouvelles collaborations;  
Diversification du public;  
Rajeunissement de l'auditoire;  
Meilleure ouverture à la diversité.**

**Hausse des abonnements Facebook ;  
Recrutement de nouveaux bénévoles;  
Mise sur pied d'une étude de marché  
sur la diversité culturelle (au sein d'un  
membre).**

**Meilleure visibilité ;  
Découverte du slam.**



Crédit photos : Sébastien Lavallée

Ce qu'ils ont dit

À Kapuskasing, la radio communautaire a eu la chance de faire connaître YAO à son public et joue maintenant de plus en plus ses chansons!

À Orléans, les commentaires étaient très positifs, le public a aimé pouvoir interagir avec YAO lors de la dégustation de bières et fromages et la chorégraphie a eu beaucoup de succès.

À North Bay, Johanne Brousseau, conseillère municipale et bénévole accompagnatrice du Bonhomme pendant toute la semaine, a aimé le travail de groupe et les divers organismes qui ont travaillé ensemble.

À Toronto, le public du 5 à 7 s'est montré très satisfait et a été touché de l'émotion ressentie par YAO au moment de la performance d'Ekin Agency Arts. C'était un beau moment offert au public présent qui a pu se sentir privilégié d'être témoin de cette performance artistique unique.

À Penetanguishene, nous avons une communauté très accueillante, ils ont démontré beaucoup d'ouverture et je suis certaine que la communauté sera encore au rendez-vous pour une prochaine occasion.

*« Meilleure activité, ever! »  
~ Geneviève Loiselle, école secondaire catholique Thériault. Timmins*

*« Je voulais tout simplement vous faire part que l'atelier avec YAO était formidable. J'accueille souvent des artistes en salle de classe pour la composition de chanson. YAO était EXCELLENT! Même que son atelier serait aussi profitable pour les classes de français de l'école et non en seulement musique. Si nous avons encore la chance d'accueillir cet artiste dans le futur, je vous le suggère fortement. Je le prendrais et pour plus longtemps. Il avait capté les jeunes dans un atelier d'écriture pour 2 heures SANS PROBLÈME. Je peux attester, comme enseignante de français et de musique, ce n'est pas toujours facile d'amener les jeunes à créer des choses créatives et poétiques. Merci! Je suis contente que nous ayons pu donner cette activité à nos élèves » ~ Joëlle-Renée Éthier, Conseil scolaire catholique de district des Grandes Rivières.*

# PROJET CONNEXIONS THÉÂTRE — TOURNÉE DE JACK DU THÉÂTRE DU NOUVEL-ONTARIO

Grâce à l'appui de Patrimoine canadien, du Conseil des arts de l'Ontario, des Voyagements et du Fonds incitatif pour la circulation du théâtre, Réseau Ontario a mis sur pied le projet *Connexions Théâtre – Tournée de Jack*, en collaboration avec les diffuseurs et l'artiste récipiendaire du prix Coup de foudre. Ce projet vise à appuyer les diffuseurs dans la réalisation de la tournée du TNO en les outillant notamment en développement du public, axé sur les deux langues officielles.

Les diffuseurs, par le biais d'activités avant, pendant et après le spectacle, tels que des discussions et échanges avant ou après le spectacle, ont reçu l'appui de l'équipe de Réseau Ontario et de Denis Bertrand. L'ensemble des activités de développement d'auditoire a été accompagné d'un appui numérique sur les réseaux sociaux. Afin de développer un auditoire anglophone, la pièce a été présentée avec des surtitres en anglais. Voici les résultats atteints :

- Développement des capacités d'accueil d'œuvres théâtrales;
- Augmentation de l'auditoire dans les salles de spectacle;
- Participation de la communauté anglophone lors des spectacles et rapprochement avec celle-ci;
- Rétention du nouvel auditoire après ce projet.



Patrimoine  
canadien

Canadian  
Heritage



ONTARIO ARTS COUNCIL  
CONSEIL DES ARTS DE L'ONTARIO

an Ontario government agency  
un organisme du gouvernement de l'Ontario

## Survol des activités des diffuseurs 2019-2020

**Chapleau :** Une des artistes de la pièce de théâtre est venue parler avec le public de Chapleau, discuter de la pièce et de voyage. Les participants de cet atelier se sont déplacés à Timmins pour voir la représentation.

**Kapuskasing :** Une invitation a été lancée aux adolescents afin d'amener un grand-parent et un dessin de soulier avec eux pour voir la pièce. Punch et biscuits étaient servis avant la représentation.

**Hearst :** Une rencontre autour de la création avec les comédiens a eu lieu après la représentation. Un arbre en bois a aussi été créé pour accrocher des souliers.

**Timmins :** Des ateliers ont eu lieu en amont dans les deux écoles secondaires de même qu'une rencontre autour de la création après la représentation. Des collaborations avec le diffuseur à Chapleau et avec le club de théâtre de Timmins ont été créées.

**Orléans :** Le MIFO a organisé une rencontre en coulisse avec l'équipe de *Jack*. Par la suite, le MIFO a invité les gens de la communauté à créer des souliers personnalisés et à envoyer des photos de voyage pour créer une exposition éphémère au Centre des arts Shenkman. Une rencontre autour de la création a eu lieu après le spectacle.

**Toronto :** Une rencontre autour de la création avec les comédiens a eu lieu après le spectacle, avec un animateur et des amuse-bouche.

## Résultats des activités et témoignages

6 diffuseurs participants;  
Plus de 12 activités de développement  
d'auditoire;  
Plus de 651 spectateurs à travers la pro-  
vince.

Création de nouveaux partenariats;  
Nouvelles collaborations;  
Diversification du public anglophone  
grâce aux surtitres;  
Rajeunissement de l'auditoire.

À Chapleau :  
L'étudiante a posé beaucoup de ques-  
tions au sujet de faire des voyages spon-  
tanés à un jeune âge.

À Timmins :  
Christy-Anne Jacques: « J'étais déçue  
quand la pièce était finie »  
Ernest Plante: « À un point j'étais au bout  
de ma chaise »

À Toronto :  
« Excellente pièce de théâtre »  
« Quelle performance des comédiens! »  
« Cela m'a donné envie de lire le roman  
de Jack Kerouac *Sur la Route* »  
« Ça donne envie de partir en voyage »

À Orléans :  
Les gens ont beaucoup aimé la pièce.  
Certains ont eu le sentiment d'être partis  
en voyage et d'autres mentionnaient leur  
envie de lire ou relire Jack Kérouac.

À Kapuskasing :  
Nous avons reçu des commentaires positifs grâce à cet évènement. Le théâtre est  
presque inexistant à Kapuskasing. Donner la chance au gens de la région à partici-  
per à un tel évènement est génial. Une belle façon de débiter le processus de rap-  
porter un groupe de théâtre à Kapuskasing.  
Nous avons eu quelques spectateurs anglophones qui ne participent habituellement  
pas aux activités offertes par le Centre de Loisirs. Nous avons également remarqué  
un auditoire un peu plus jeune qu'à l'habitude.

## AXE 4 : RAYONNEMENT

### Résultat stratégique pour l'Axe 4 :

Les arts de la scène francophones en Ontario sont valorisés et soutenus.

4.1. La fonction de représentation de RO est rehaussée.

4.2. RO a une présence ciblée dans la communauté.

4.3. RO influence la prise en compte de la spécificité francophone dans le milieu des arts de la scène.

4.4. L'engagement et la mobilisation des membres se sont accrus et attestent d'un sentiment d'appartenance plus élevé à l'égard de RO.

### Survol des activités et initiatives reliées à cet axe :

Activités de représentation

Réseau Ontario dans la communauté

Visite chez les diffuseurs

Programme de reconnaissance des bénévoles

Reconnaissance des membres

## Activités de représentation

Au cours de la dernière année, Réseau Ontario a participé à 39 événements de l'industrie, autant ceux des marchés du spectacle que ceux des festivals et des Assemblées générales annuelles.

- Concours LOL—Mort de rire (Rockland, ON) - 3 avril 2019
- Rencontres - CAO/Ontario Créatif - (Toronto, ON) 4-5 avril 2019
- Rencontres Scène Francophone, en personne (Montréal, QC) - 10 au 12 avril 2019
- Dévoilement de la programmation du MIFO (Ottawa, ON) – 24 avril 2019
- Concours LOL—Mort de rire (Barrie, ON) - 26 avril 2019
- Trille Or (Ottawa, ON) - 29 avril au 2 mai 2019
- Festival Changez d'air (Lyon, France) - 14 au 19 mai 2019
- Table de concertation de l'AFO (Ottawa, ON) - 5 juin 2019
- AGA et Gala de Théâtre Action (Ottawa, ON) – 7 au 9 juin 2019
- AGA de la FCCF (Cornwall, ON) - 11 au 14 Juin 2019
- Festival franco-ontarien (Ottawa, ON) – 13 au 15 juin 2019
- FrancoFest (Hamilton, ON) – 21 et 22 juin 2019
- Rencontre de la ministre des affaires francophones - (Toronto, ON) - 30 juillet 2019
- Festival international de la chanson de Granby (Granby, QC) – 19 au 23 août 2019
- Salon de l'événementiel Momentum (Montréal, QC) - 29 août 2019
- Rencontre avec CAC et CAO - (Ottawa, ON) - 4 septembre 2019
- Zones Théâtrales (Ottawa, ON) - 9 au 14 septembre 2019
- AGA de Réseau Ontario (Ottawa, ON) – 13 septembre 2019
- Contact Ouest (Edmonton, AB) – 18 au 21 septembre 2019
- Conférence avec PCH - Ontario (Toronto, ON) - 24 septembre 2019
- Journée des franco-ontariens à Barrie (Barrie, ON) - 25 septembre 2019
- AGA de l'ANIM (Ottawa, ON) - 26 septembre 2019
- FrancoFaune (Bruxelles, Belgique) - 10 au 13 octobre 2019
- Rencontre d'automne du ROSEQ (Rimouski, QC) – 15 au 19 octobre 2019
- Dîner-conférence de l'ACO (Ottawa, ON) - 17 octobre 2019
- Congrès de l'AFO (Sudbury, ON) - 24 au 27 octobre 2019
- FrancoFête en Acadie (Dieppe et Moncton, NB) – 5 au 10 novembre 2019
- AGA des Voyagements (Longueuil, QC) – 23 novembre 2019
- Table de concertation de l'AFO (Ottawa, ON) - 28 novembre 2019
- Forum des membres de la FCCF (Ottawa, ON) – 4 au 6 décembre 2019
- AGA de l'ACO (Ottawa, ON) – 19 décembre 2019
- Forum et Dîner-conférence de l'ACO (Ottawa, ON) - 19 décembre 2019
- Contact ontariois (Ottawa, ON) - 14 au 18 janvier 2020
- Bis de Nantes (Nantes, France) - 20 au 22 janvier 2020
- Rencontres Scène Francophone, en personne (Ottawa, ON) - 4 février 2020
- Bourse Rideau (Québec, QC) – 16 au 20 février 2020
- Groupe de travail - Chanson-Musique - PCH - (Gatineau, QC) - 26 février 2020
- Rencontre de la Coalition canadienne des arts (Ottawa, ON—ZOOM) - 19 mars 2020
- Folie Furieuse (Orléans, Kanata et Nepean, ON) – 20 au 22 mars 2019
- Dîner-conférence de l'ACO (Ottawa, ON) - 30 mars 2020

## Réseau Ontario dans la communauté

Réseau Ontario est largement impliqué et présent au sein de la communauté et de l'industrie des arts de la scène dans le but de représenter les intérêts de ses membres.

### Représentations

- Alliance culturelle de l'Ontario — Conseil d'administration
- Assemblée de la francophonie de l'Ontario
- Association canadienne des organismes artistiques (CAPACOA)
- Fédération culturelle canadienne-française (FCCF) — Scènes francophones
- Les Voyagements — Conseil d'administration, vice-présidence
- Provincial Arts Service Organisations (PASO)

### Adhésions

- Alliance culturelle de l'Ontario (ACO)
- Assemblée de la francophonie de l'Ontario (AFO)
- Alliance nationale de l'industrie musicale (ANIM)
- Alliance des réseaux de diffusion des arts de la scène (ARDAS)
- Conseil des ressources humaines du secteur culturel (CRHSC)
- Les Voyagements
- Théâtre Action (TA)

### Scènes francophones

Réseau Ontario est membre de l'alliance Scènes francophones regroupant les réseaux de diffusion des arts de la scène de la francophonie canadienne. Cette alliance nous permet de mieux positionner les intérêts et les besoins des diffuseurs à l'échelle nationale, notamment grâce à son adhésion à la Fédération culturelle canadienne-française. Scènes francophones est composé des réseaux suivants :



De par son affiliation à Scènes francophones, Réseau Ontario est également membre des deux organismes suivants :

- Fédération culturelle canadienne-française (FCCF)
- Association canadienne des organismes artistiques (CAPACOA)

## Visite des membres sur le terrain

Au cours de la dernière année, Réseau Ontario a eu la chance de visiter certains membres dans leurs milieux respectifs, surtout grâce au projet de la tournée de *Jack* de Patrimoine canadien et de *l'Opération Charme* de Yao.

- Alliance française de Toronto, Toronto
- Centre culturel La Ronde, Timmins
- Centre culturel Louis-Hémon, Chapleau
- Centre régional de Loisirs, Kapuskasing
- Centre culturel Les trois p'tits points, Alexandria
- Centre francophone Hamilton, Hamilton
- Centre culturel Frontenac, Kingston
- Conseil des arts de Hearst, Hearst
- La Clé, Penetanguishene
- Le MIFO, Orléans
- La Nouvelle Scène Gilles Desjardins, Ottawa
- La Maison de la Francophonie, Ottawa
- La Slague du Carrefour francophone, Sudbury
- Théâtre du Nouvel-Ontario, Sudbury

## Programme de reconnaissance des bénévoles

Le Programme de reconnaissance des bénévoles (PRB) a été développé pour appuyer les membres de Réseau Ontario dans le recrutement, l'encadrement et la rétention de bénévoles.

Lors de Contact ontariois, Réseau Ontario a remis les prix *Bénévole* et *Employé.e de l'année*.



Le prix *Employé.e de l'année* est décerné à Lisa Bertrand, directrice générale du Centre culturel La Ronde à Timmins. Le prix est remis par Jimmy Côté, directeur général du Centre régional des loisirs de Kapuskasing et membre du conseil d'administration de Réseau Ontario.



Le prix *Bénévole de l'année* est décerné à Francine Garon du Centre régional des loisirs de Kapuskasing, représenté par Jimmy Côté, directeur général du Centre régional des loisirs de Kapuskasing. Le prix est remis par Élane Legault, responsable des arts et de la culture au COFRD et Diane Jean, ancienne directrice générale du Centre culture Louis-Hémon à Chapleau.

## Reconnaissance des membres

### Franco-Flamme

Ce prix souligne l'engagement d'un diffuseur pluridisciplinaire ou spécialisé, membre de Réseau Ontario, envers la diffusion et le rayonnement des artistes franco-ontariens lors de la saison 2018-2019. Le prix est accompagné de deux inscriptions gratuites à Contact ontariois 2021. Il a été remis lors du Gala de clôture de Contact ontariois.



Le prix est décerné à La Clé, représenté par Sylvia Bernard, directrice générale et Nicole Lefave, coordonnatrice artistique. Le prix est remis par Daniel Sauvé, président de l'APCM et Caroline Yergeau, présidente de Théâtre Action.

---

### Vision-Innovation

Ce prix souligne la vision artistique d'un diffuseur pluridisciplinaire ou spécialisé membre de Réseau Ontario et ses actions innovatrices en matière de diffusion et de développement de marchés et d'auditoires lors de la saison 2018-2019. Il est accompagné de 2 inscriptions gratuites à la Bourse RIDEAU 2020, incluant transport et hébergement (jusqu'à concurrence de 1 000 \$). Il a été remis lors du Gala de clôture de Contact ontariois.



Le prix est décerné à La Slague du Carrefour francophone, représenté par Sophia Bagaoui, coordonnatrice des communications et du marketing, Ariane Clément, adjointe aux communications et au marketing et Claudine Gagné, coordonnatrice de La Slague et des événements (absent de la photo : Stéphane Gauthier, directeur général et artistique). Le prix est remis par David Laferrière, président de Rideau.

# États financiers

2019

2020

