



Rapport annuel

2018

2019





# TABLE DES MATIÈRES

Remerciements des partenaires	4
Mot de la présidence et de la direction générale	5
Réseau Ontario	6
Plan stratégique 2017-2021	7
<b>Conseil d'administration et équipe</b>	8
Services et avantages aux membres	9
Profil des membres et survol de leurs activités	10
Survol des résultats de Réseau Ontario 2018-2019	12
Axe 1 : Performance organisationnelle	14
• Plan stratégique 2017-2021	15
• Outils de gestion	15
• Résultats financiers	15
• Partenariats	18
Axe 2 : Vitalité du Réseau	19
• Formations et développement professionnel	20
• Survol des communications	21
• Outils de communications	22
Axe 3 : Programmation et diffusion	23
• Dossiers Théâtre	24
• <b>Diversité de l'offre artistique</b>	29
• Contact ontariois	38
• Célébrons une culture franco-ontarienne diversifiée	42
Axe 4 : Rayonnement	45
• Activités de représentation	46
• Réseau Ontario dans la communauté	47
• Programme de reconnaissance des bénévoles	48
• Reconnaissance des membres	49

# REMERCIEMENTS DES PARTENAIRES

## Partenaires financiers



Patrimoine  
canadien Canadian  
Heritage



Réseau Ontario tient également à remercier les partenaires financiers, commanditaires et partenaires médiatiques spécifiques à Contact ontariois.

## Partenaire Or



## Partenaire Argent



## Partenaires médiatiques



## Commanditaires



Nous remercions également tous nos collaborateurs pour leur appui.



## MOT DE LA PRÉSIDENTE ET DE LA DIRECTION GÉNÉRALE

Ensemble, toujours plus forts! La dernière année fût marquée de **diverses annonces, coupures et changements au sein de l'environnement** culturel en Ontario français et à plusieurs occasions nous avons ressenti la fierté franco-ontarienne rayonner à travers la province. Malgré les difficultés financières auxquelles Réseau Ontario faisait face, nous **avons réussi à stabiliser l'organisme et assurer que notre navire continue à supporter le développement de la diffusion des arts de la scène en Ontario français.** Une année sous le signe de la stabilisation mais avec quelques changements apportés à Contact ontariois. La force de notre réseau a également permis, encore une fois, la présentation en groupe de plus de 800 spectacles devant tout près de 200 000 spectateurs à **travers l'Ontario français.**

**Malgré de nombreux changements opérés au courant de l'année 2018-2019 au niveau des finances, nous devons redoubler d'efforts pour la prochaine année afin d'assurer la progression de notre organisation.** Pour les bonnes nouvelles, la tendance au niveau des revenus publics est en hausse pour la prochaine année. Nous tenons également à souligner que malgré les coupures et modifications, nous avons quand même réussi à bien servir nos membres et nous acquitter de nos responsabilités.

Nous sommes donc très heureux de vous présenter ce rapport annuel qui rend compte des nombreuses activités et projets mis en place cette année pour assurer la croissance de la diffusion des arts de la scène, le développement du public et la professionnalisation des membres diffuseurs de Réseau Ontario.

**Au cours de l'année qui vient de se terminer, nous avons eu l'opportunité de mettre en place le projet Opération charme avec l'artiste slameur Yao à travers plusieurs régions de l'Ontario. Ce projet s'est avéré très bénéfique pour nos membres et les communautés franco-ontariennes, sans oublier l'artiste lui-même. L'année 2018-2019 marque également la 6<sup>e</sup> année du programme Connexions Théâtre-Danse et la transition vers une nouvelle version du programme *Les Voyagements*, le théâtre de création en tournée.**

En janvier 2019, nous avons tenu la 38<sup>e</sup> édition de Contact ontariois sous la thématique « Le marché dont vous êtes le héros! » voulant braquer les projecteurs sur les individus, ces héros, qui font des arts de la scène **un milieu de travail extraordinaire. L'Entremet'Heure a également fait sa première apparition dans la programmation de Contact ontariois, cette activité se voulant une initiative visant à favoriser le réseautage entre les délégués de l'événement. Nous avons également accueilli une délégation de l'extérieur du Canada pour une 5<sup>e</sup> année consécutive et débuté les discussions avec la Belgique et la France pour de possibles partenariats.**

Les réponses positives des bailleurs ont permis à notre organisme de remédier à la situation financière précaire en deçà des objectifs fixés et **notre situation s'améliorera au cours des prochaines années. Notre milieu se professionnalise, les besoins de nos membres se transforment et nous sommes prêts à assurer le plein épanouissement de la diffusion et des arts de la scène.**

Un grand merci à tous nos membres pluridisciplinaires, spécialisés, affiliés, associés, fondateurs et scolaires qui par leur engagement envers le rayonnement culturel en Ontario, assurent de faire de chaque spectacle une expérience inoubliable auprès de leur public. Les diffuseurs de Réseau Ontario sont la base même de la chaîne **artistique et culturelle en Ontario français et c'est grâce à leur engagement et leur persévérance que le public est invité à découvrir différentes offres artistiques.** Nous tenons également à remercier notre **conseil d'administration pour leur dévouement et leur engagement** envers la pérennité de Réseau Ontario.

Nous en profitons également pour remercier tous nos bailleurs de fonds, partenaires et collaborateurs qui croient en la mission de notre organisme et qui contribuent à la pleine réalisation de nos projets et activités depuis plusieurs années.

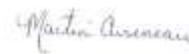
**Finalement, un merci du fond du cœur à l'équipe de Réseau Ontario, Lyne Massicotte, Maëva Leblanc, Liette Robichaud et Jérôme Morin. Un merci tout spécial à Katia Charlebois qui s'est investie pendant 7 années au sein de Réseau Ontario ; nous te souhaitons plein de succès dans tes nouvelles aventures.** Merci à tous nos bénévoles, nos contractuels, les techniciens de Contact ontariois, nos stagiaires et consultants.

**De beaux projets sont en cours de développement pour l'année 2019-2020 et nous sommes confiants que la prochaine année sera porteuse de développements profitables pour les arts de la scène en Ontario. Nous croyons que les années à venir seront axées sur l'innovation et les collaborations visant au développement artistique en Ontario français.**

Anne et Martin



Anne Gutknecht  
Présidente



Martin Arseneau  
Directeur général



# RÉSEAU ONTARIO

**Réseau Ontario (RO) est le réseau de diffusion des arts de la scène de l'Ontario français. Il facilite la circulation et la promotion de spectacles franco-ontariens et canadiens-français en chanson et musique, danse, théâtre, humour, arts du cirque, variétés, multi-arts et art de la parole. À chaque année, les tournées de Réseau Ontario totalisent près de 800 représentations de spectacles et d'activités d'éducation artistique et elles permettent la rencontre entre environ 30 artistes et plus de 196 000 spectateurs à travers la province.**

**Réseau Ontario, c'est une expertise reconnue nationalement en matière de diffusion, de promotion et de formation. C'est aussi la force d'un réseau de 21 diffuseurs pluridisciplinaires, spécialisés, associés et affiliés, de 12 conseils scolaires représentant près de 400 écoles francophones en Ontario et de 2 membres fondateurs.**

## Plan stratégique 2017-2021

**Avec son conseil d'administration et ses membres, Réseau Ontario a travaillé sur une nouvelle planification stratégique pour les années 2017-2021. Adoptée lors du dîner des membres de Contact ontariois 2017, voici les grandes lignes de cette planification pour les prochaines années.**

### Mission

Réseau Ontario rassemble, outille et représente ses membres, diffuseurs des arts de la scène professionnels francophones en Ontario.

### Vision

Réseau Ontario : Organisme de référence et partenaire de choix pour la diffusion des arts de la scène francophones.

### Valeurs

Collaboration ● Intégrité ● Créativité

[reseauontario.ca](http://reseauontario.ca)

Suivez-nous sur les réseaux sociaux !



# PLAN STRATÉGIQUE 2017-2021

**Vision : RO rassemble, outille et représente ses membres, diffuseurs des arts de la scène professionnels francophones en Ontario**

1. Performance organisationnelle	2. Vitalité du Réseau	3. Programmation et diffusion	4. Rayonnement
RO a renforcé sa capacité à appuyer les membres du réseau.	Les membres du réseau assument efficacement leur rôle de diffuseur en Ontario français.	Le public des arts de la <b>scène francophone s'est accru.</b>	Les arts de la scène francophones en Ontario sont valorisés et soutenus.
1.1. Une veille continue permet de prioriser les services aux membres	2.1. RO forme, outille et soutient ses membres afin qu'ils conservent leur rôle de leader dans la diffusion des arts de la scène francophones.	3.1. Le renouvellement des pratiques de programmation satisfait les attentes.	4.1. La fonction de représentation de RO est rehaussée.
1.2. Le savoir-faire de <b>l'équipe est renforcé.</b>	2.2. Les initiatives de partage de pratiques exemplaires solidifient les synergies et <b>augmentent l'expertise des diffuseurs.</b>	<b>3.2. La diversité de l'offre</b> artistique est accrue.	4.2. RO a une présence ciblée dans la communauté.
1.3. RO dispose des outils adaptés pour faciliter la gestion et la prise de <b>décision de l'équipe et des</b> administrateurs.	2.3. RO appuie ses membres dans la mobilisation de ressources financières.	3.3. RO soutient ses membres à recourir aux nouvelles tendances en matière de diffusion.	4.3. RO influence la prise en compte de la spécificité francophone dans le milieu des arts de la scène.
	2.4. RO accroît et améliore les occasions de rassemblement.	3.4. Le leadership de RO fait avancer le dossier des infrastructures.	<b>4.4. L'engagement et la mobilisation des membres se sont accrus et attestent d'un sentiment d'appartenance plus élevé à l'égard de RO.</b>

# LE CONSEIL D'ADMINISTRATION ET L'ÉQUIPE

## Conseil d'administration

Anne Gutknecht, Présidente  
Directrice artistique – **Mouvement d'implication francophone d'Orléans (MIFO)** - *Diffuseur pluridisciplinaire*

Élaine Legault, Vice-présidente  
Responsable des arts et de la culture - Conseil des organismes francophones de la région de Durham (COFRD) - *Diffuseur pluridisciplinaire*

Marie Ève Chassé, Trésorière  
Directrice générale - Théâtre Action (TA) - *Représentante de TA*

Lou Gagné, Administratrice  
Agente de programmation - Centre culturel Les Compagnons des Francs Loisirs - *Diffuseur pluridisciplinaire*

Natalie Lalonde, Administratrice  
Animatrice culturelle – Conseil scolaire public du Grand-Nord de l'Ontario - *Diffuseur scolaire*

**Chantal Prud'homme, Administratrice**  
Directrice générale – Centre culturel Frontenac - *Diffuseur pluridisciplinaire*

Julien Lalonde, Administrateur  
Administrateur des agents d'animation culturelle – Conseil des écoles publiques de l'Est de l'Ontario - *Diffuseur scolaire*

Daniel Sauvé, Administrateur  
Président, Association des professionnels de la chanson et de la musique (APCM) - *Représentant de l'APCM*



Rangée du haut : Anne, Élaine, Marie Ève et Julien

Rangée du bas : Natalie, Lou, Chantal et Daniel

## L'équipe

Martin Arseneau  
Directeur général

Maëva Leblanc  
Coordonnatrice de la programmation et des projets spéciaux

Lyne Massicotte  
**Gestionnaire d'événements et de projets**

Jérôme Morin  
Agent de développement et de communication

Liette Robichaud  
**Coordonnatrice des finances et de l'administration**



De gauche à droite : Lyne, Martin, Liette, Jérôme et Maëva

Réseau Ontario tient à souligner les 7 années de travail de Katia Charlebois à titre de coordonnatrice à la programmation et des services aux membres. Merci également à Rosalie Lacroix et Thierry Irakiza de **s'être joints à l'équipe durant quelques semaines! De plus, Réseau Ontario tient à remercier chaleureusement Olivier Dubé, Stéphane Paquette, Daniel Ouellet, Véronique Mory et Sylvie-Anne Groulx pour leur importante implication au sein du conseil d'administration jusqu'en septembre 2018. Merci également à Julien Lalonde et Chantal Prud'homme qui ont siégé sur le conseil d'administration au cours de la dernière année.**

# SERVICES ET AVANTAGES AUX MEMBRES

## Contact ontariois

Contact ontariois, le plus grand marché du spectacle francophone, hors Québec. **Une occasion unique d'assister à des Vitrites, Présentations éclair, une Intégrale de théâtre, une bulle de danse, des Vitrites jeunesse, des ateliers de formation et des activités de réseautage!**

## Programmation en groupe et outils promotionnels

Un service de coordination de la programmation artistique pour ses membres et de mise en marché à **l'échelle provinciale à l'aide d'outils promotionnels**, tels que des affiches.

## Formation, encadrement professionnel et réseautage

**De l'encadrement professionnel, du mentorat, des ateliers de formation, du partage d'outils et de ressources, création de projets ciblés visant la consolidation et le développement professionnel des membres, c'est aussi ça le service aux membres de Réseau Ontario!**

## Site Internet, médias sociaux et Infolettre

Un site Web avec des ressources à **l'intention des diffuseurs membres**, dont une section spécialement conçue pour eux! Une page Facebook et Twitter pour vous garder informé en continu sur ce qui se passe dans le Réseau,

tant du point de vue de la diffusion que du développement artistique et culturel francophone en Ontario, au Canada et **à l'international!**

Une infolettre mensuelle contenant des informations pratiques sur les activités des membres et de Réseau Ontario, des nouvelles du milieu des arts de la scène et bien plus!

Une chaîne Youtube avec les capsules vidéo des entrevues des artistes à Contact ontariois, des formations et autres!

Nouveauté de cette année : un compte Instagram pour rejoindre un plus grand public!

## Des projets porteurs

Au fil des années, Réseau Ontario cumule les projets : un programme de mentorat, le projet La diffusion dans toute sa diversité, le projet de La Tournée en Ontario - une véritable boîte à outils pour les artistes qui souhaitent entreprendre une tournée en Ontario français et des activités communautaires entourant la tournée Coup de foudre de Yao, une Opération Charme!

## Dossiers théâtre

**Comité théâtre** : Comité composé de représentants de compagnies de théâtre, de diffuseurs pluridisciplinaires, de Théâtre Action, de Réseau Ontario **et de L'Association des théâtres francophones du Canada (ATFC)**. Des personnes engagées qui veillent à la diffusion du théâtre et au développement de public!

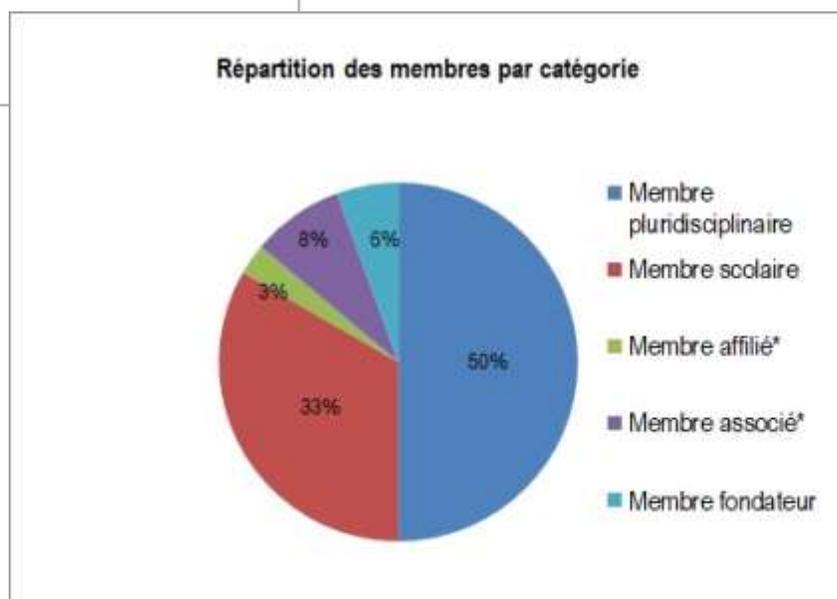
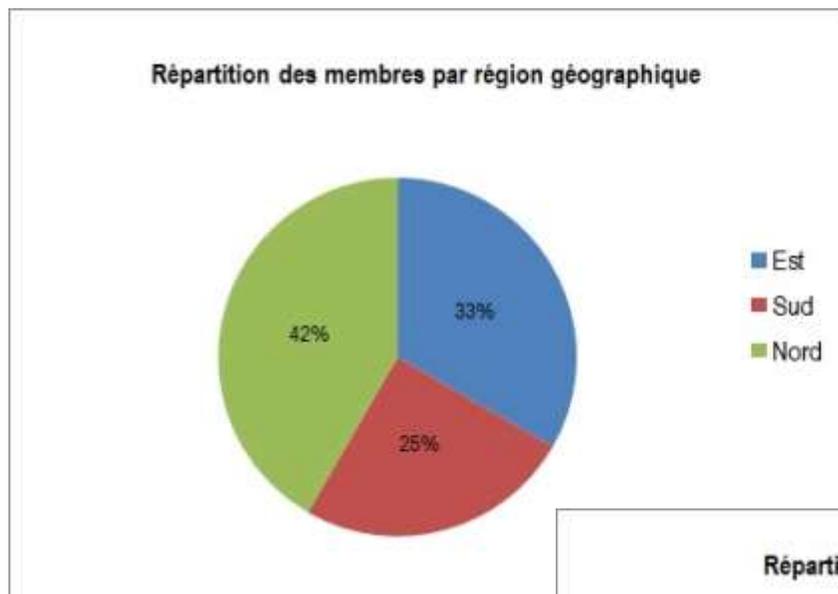
**Fonds incitatif pour la circulation du théâtre** : Un appui financier aux diffuseurs des trois réseaux de Scènes **francophones dans l'accueil de théâtre francophone**, mais aussi pour le **développement d'activités professionnelles et pour le développement de l'auditoire.**

**Connexions théâtre et danse** : Un projet qui permet aux diffuseurs participants **de se doter d'un plan d'action communautaire pour le développement de l'auditoire en théâtre et en danse.** Ce sont des activités originales qui **viennent contribuer à l'augmentation de l'intérêt du public pour ces disciplines!**

**Les Voyagements** : Un programme qui offre des incitatifs financiers pour la tenue de rencontres autour de la création ainsi que du développement professionnel afin de favoriser la circulation du théâtre francophone dans tout le Canada.

# PROFIL DES MEMBRES ET SURVOL DE LEURS ACTIVITÉS

## Répartition des membres



35

C'est le nombre de membres qui font partie de la famille de Réseau Ontario!

## Survol des membres

# 236

Nombre d'activités de diffusion réalisées par nos membres.

# 507

Nombre total d'activités réalisées par nos membres.

# 6

Nombre moyen d'administrateurs sur le conseil d'administration de nos membres.

# 355

Nombre d'employé.es à temps plein chez nos membres.

# 573

Nombre de bénévoles qui œuvrent chez nos membres.



# 20 266

Nombre d'heures de bénévolat réalisées chez nos membres.

## SURVOL DES RÉSULTATS 2018-2019

Dans le cadre de sa 21<sup>e</sup> saison, Réseau Ontario est fier de ses réussites. Voici quelques résultats marquants!

Nombre de tournées en programmation de groupe:

29

**Nombre d'artistes franco-ontariens** en tournée :

11

Nombre de représentations de spectacles dans le cadre de la programmation en groupe:

796

Nombre de spectateurs qui ont assisté aux spectacles et ateliers dans la programmation en groupe:

196 828

Valeur des ententes médiatiques pour la promotion des tournées et de nos événements:

54 105 \$

Cachets versés à des artistes franco-ontariens dans le cadre de la programmation des diffuseurs (pluridisciplinaires et scolaires) :

323 442 \$

Cachets versés aux artistes de la programmation des diffuseurs (pluridisciplinaires et scolaires) :

1 018 449 \$

**Nombre de dossiers d'artistes reçus pour une**  
Vitrine à Contact ontariois 2019:

177

**Nombre d'inscriptions au répertoire des**  
spectacles pour la saison 2018-2019:

214

Nombre de formations ou ateliers offerts aux  
membres de Réseau Ontario au cours de la  
dernière année:

7

Nombre de délégués inscrits à  
Contact ontariois 2019:

371

Nombre de spectacles de théâtre présentés  
dans le cadre du programme Les Voyagements:

27

Nombre de personnes non-inscrites à Contact  
ontariois 2019 ayant assisté aux Vitrines:

1 167

**Nombre d'événements où Réseau Ontario fut**  
représenté au cours de la dernière année:

26

Nombre de partenaires associés à Réseau  
Ontario en 2018-2019:

35

Nombre de pages vues sur le site Web de Réseau Ontario:

54 417

# AXE 1 : PERFORMANCE ORGANISATIONNELLE

## Résultat stratégique pour l'Axe 1 :

RO a renforcé sa capacité à appuyer les membres du réseau.

1.1. Une veille continue permet de prioriser les services aux membres.

1.2. Le savoir-faire de l'équipe est renforcé.

1.3. RO dispose des outils adaptés pour faciliter la gestion et la prise de décision de l'équipe et des administrateurs.

## Survol des activités et initiatives reliées à cet axe :

Plan stratégique 2017-2021

Outils de gestion

Résultats financiers

Partenariats

*\*Les chiffres présentés dans ce document font état de la réalité au moment de l'impression de ce rapport annuel et peuvent changer sans préavis.*

## Plan stratégique 2017-2021

C'est à Contact ontarois 2017 que les membres ont adopté un tout nouveau plan stratégique. Le plan est divisé en 4 axes stratégiques et regroupe 15 résultats intermédiaires.

L'équipe de Réseau Ontario a développé un plan d'action pour mettre en œuvre le plan stratégique de l'organisme et ce, pour les deux prochaines années. L'année 2018-2019 est la deuxième année de la mise en œuvre de ce plan.

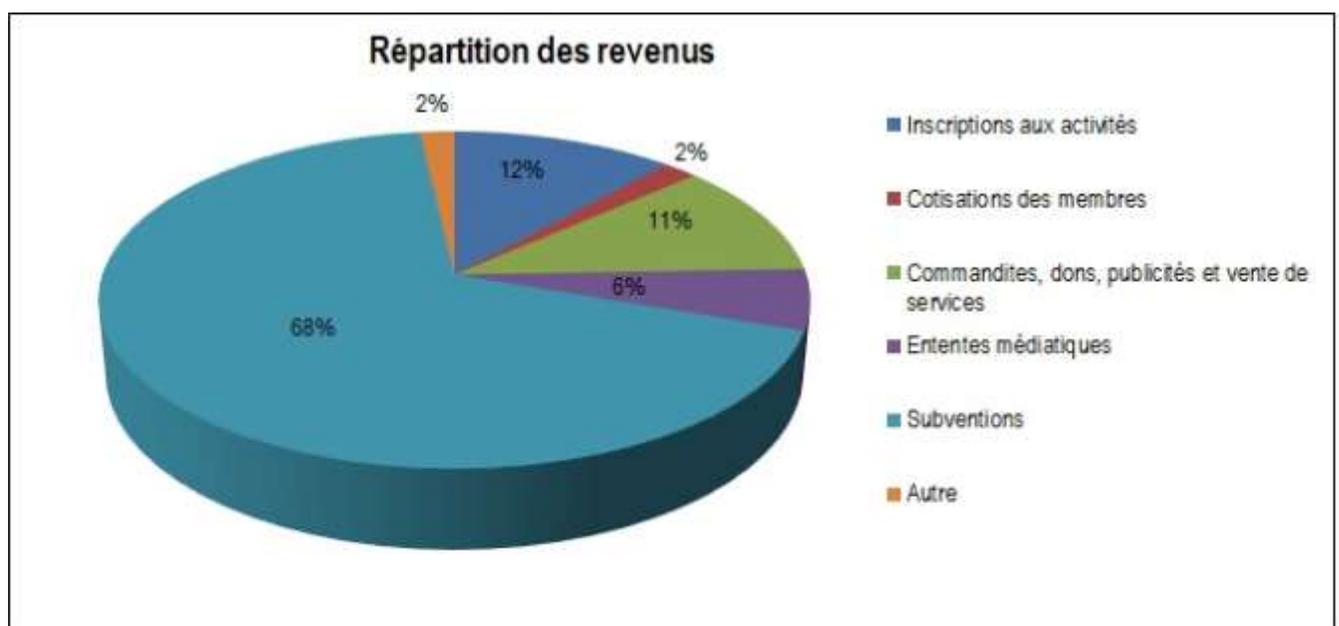
## Outils de gestion

Le conseil d'administration et l'équipe de Réseau Ontario ont développé le cadre d'évaluation pour le plan stratégique 2017-2021. Un total de 12 outils ont été développés par l'équipe pour permettre au conseil d'administration de mesurer l'atteinte des résultats identifiés dans le plan stratégique. La plupart des outils ont été revus, modifiés ou adaptés afin de faciliter la lecture pour le conseil d'administration. Certaines données ont été ajoutées afin d'élargir les différentes statistiques que nous avons déjà en place.

## Résultats financiers

### Répartition des revenus

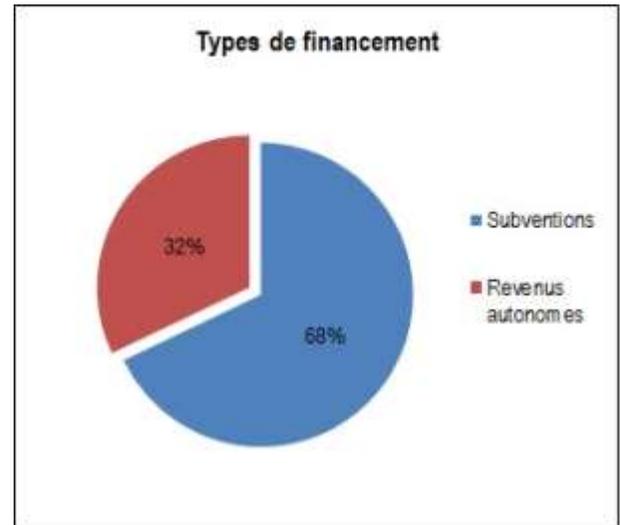
Le total des revenus est de 927 474 \$.



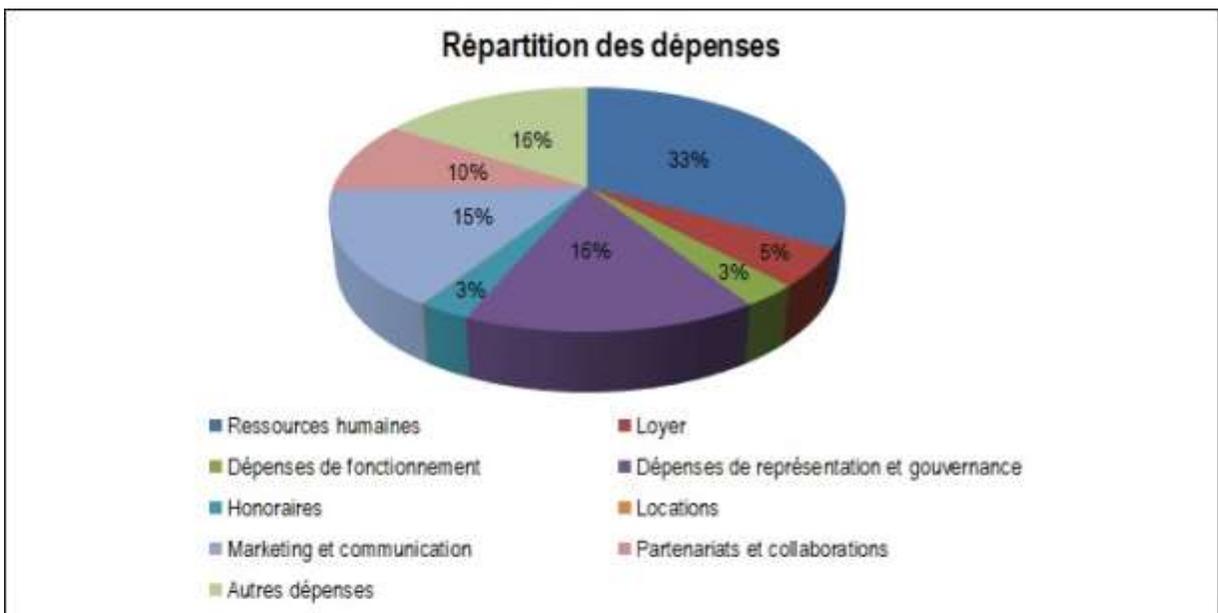
## Types de financement

Globalement, en 2018-2019, les subventions représentent **68 % du financement de l'organisme** pour un montant de 629 788 \$.

Les revenus autonomes de Réseau Ontario, comme par exemple les cotisations des membres, les commanditaires et les inscriptions à Contact ontariois, représentent **32 % du financement de l'organisme pour un montant total de 297 686 \$.**

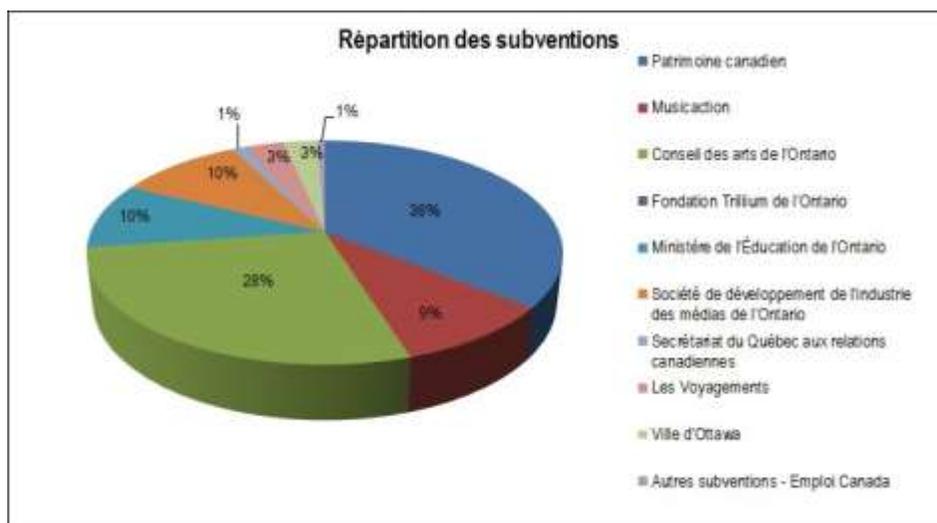


## Répartition des dépenses



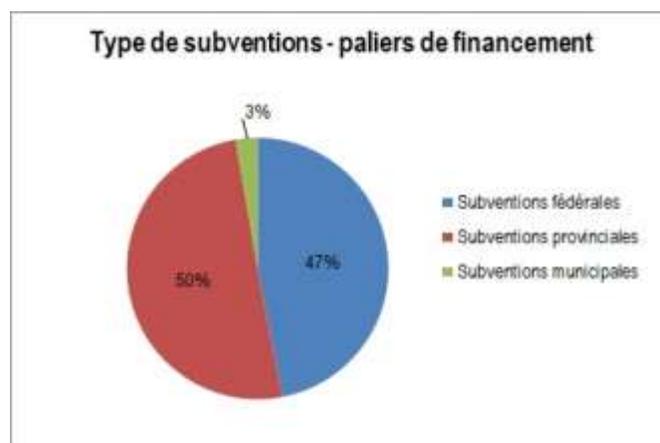
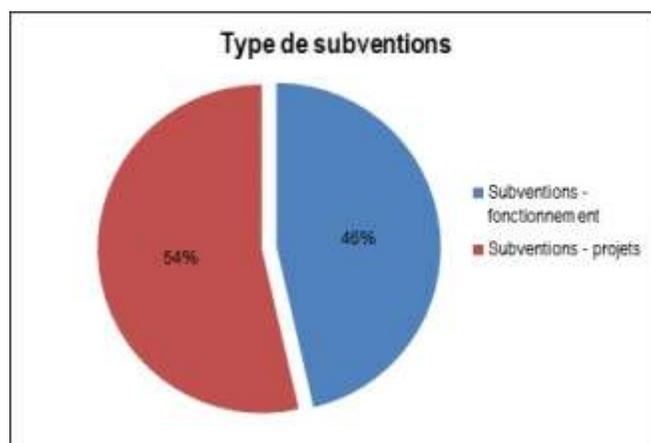
Le total des dépenses se chiffre à 803 231 \$.

## Répartition et types des subventions



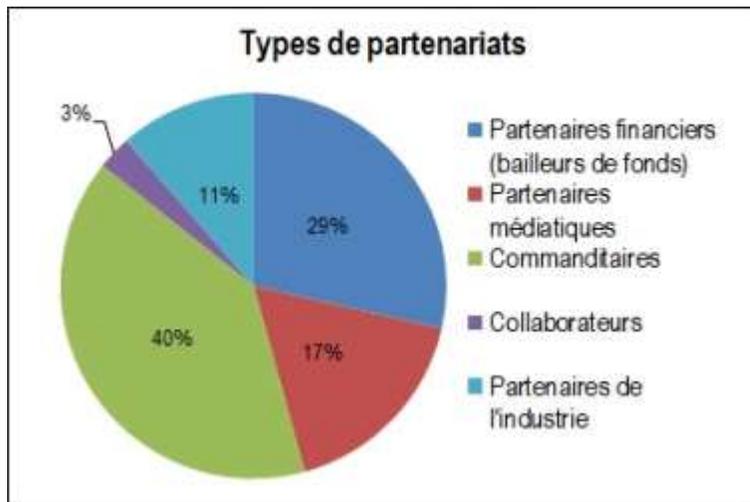
Réseau Ontario compte sur l'appui de 10 différents bailleurs de fonds dont 4 étant des bailleurs de fonds fédéraux pour 47 % des subventions totales et 5 étant des bailleurs de fonds provinciaux pour 50 % des subventions totales. Au niveau du municipal, la ville d'Ottawa finance à hauteur de 3 % les activités de Réseau. C'est Patrimoine canadien qui a financé le plus activement Réseau Ontario dans la dernière année avec 37 % du financement. L'an dernier, c'était du Conseil des arts de l'Ontario que Réseau avait reçu le plus d'appui.

## Type de subventions – paliers de financement



Le financement total provenant de bailleurs de fonds, fédéraux, provinciaux et municipal, pour l'année 2018-2019 est de 629 788 \$, une augmentation de 17 %.

## Types de partenariats

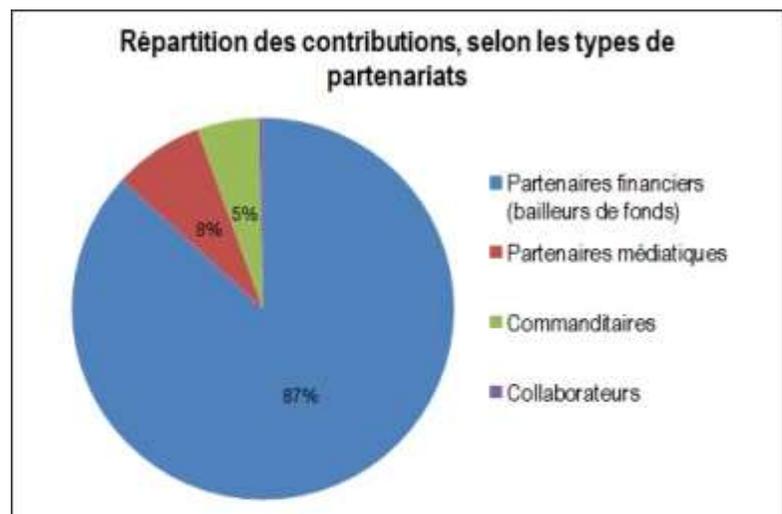


Réseau Ontario a travaillé avec 35 partenaires en 2018-2019.

La valeur totale des partenariats (incluant les bailleurs de fonds) est de 708 568 \$. Et bien que le nombre de partenaires soit resté le même, la valeur a augmenté de 11 % par rapport à l'an dernier.

## Répartition des contributions, selon les types de partenariats

La valeur totale des partenariats médiatiques de Réseau Ontario est évaluée à 54 105 \$.



## AXE 2 : VITALITÉ DU RÉSEAU

### Résultat stratégique pour l'Axe 2 :

Les membres du réseau assument efficacement leur rôle de diffuseur en Ontario français.

2.1. RO forme, outille et soutient ses membres afin qu'ils conservent leur rôle de leader dans la diffusion des arts de la scène francophones.

2.2. Les initiatives de partage de pratiques exemplaires solidifient les synergies et **augmentent l'expertise des diffuseurs.**

2.3. RO appuie ses membres dans la mobilisation de ressources financières.

2.4. RO accroît et améliore les occasions de rassemblement.

### Survol des activités et initiatives reliées à cet axe :

Formations et développement professionnel

Survol des communications

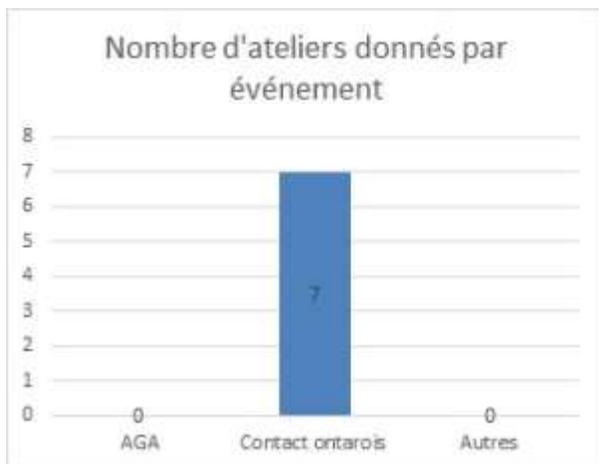
Outils de communications

# Formations et développement professionnel

Suite au programme de mentorat mis sur pied par Réseau Ontario, une série de champs d'expertise a été identifiée comme prioritaire par les participants. Les formations données dans la dernière année s'inscrivent tout à fait dans ces domaines.

- Commandites et partenariats
- Gestion financière
- Médias sociaux
- Développement de public
- Ressources humaines
- Subventions
- Gestion verte et durable
- Gestion d'événement
- Réseautage
- Direction artistique
- Gestion d'une salle/édifice
- Gestion OSBL
- Communication et marketing

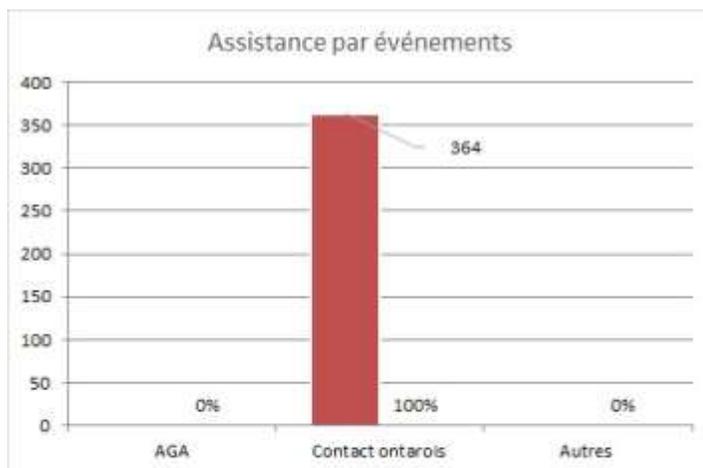
## Nombre d'ateliers donnés par événement



Au total, 7 ateliers ont été donnés en 2018-2019, tous à Contact ontariois, **comparativement à 12 l'an dernier.** Comme il n'y a pas eu de rencontre annuelle des membres en 2018, Réseau Ontario n'a pu en profiter pour donner des ateliers.

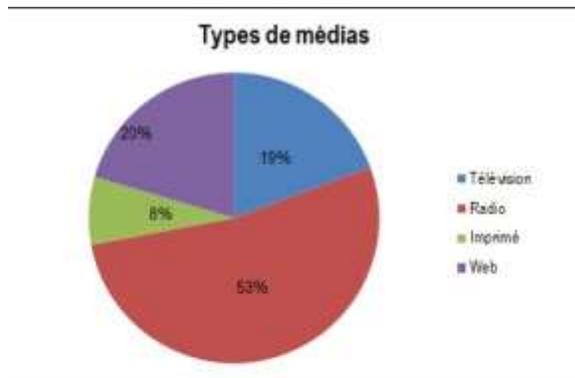
## Assistance aux ateliers, par événement

Un total de 364 personnes ont assisté aux différents ateliers **durant l'année, une diminution de 32 %.**

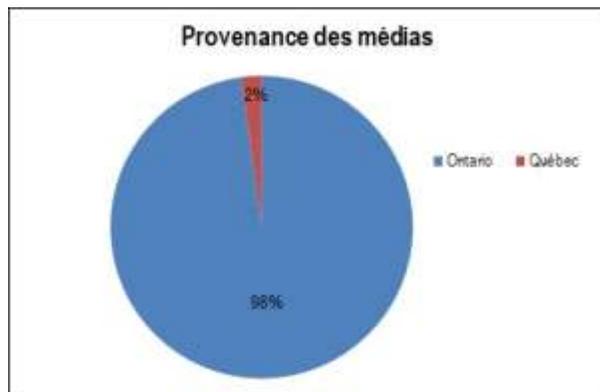


## Survol des communications

C'est Réseau Ontario qui a réalisé l'ensemble des relations médiatiques cette année dans le cadre de Contact ontariois, puisque que nous n'avons pas renouvelé le contrat de RuGicomm.



Les occasions médiatiques ont eu lieu lors **du lancement d'ouverture des candidatures** de Contact ontariois, de la conférence de presse du dévoilement de la programmation de Contact ontariois 2019 et la gestion sur place des relations de presse pendant la 38<sup>e</sup> édition de Contact ontariois.



Pour l'année 2018-2019, Réseau Ontario a bénéficié de tout près de 93 occasions médiatiques et mentions à travers les médias, une chute considérable de 38 % comparativement à l'année 2017-2018. Ceci s'explique notamment par le fait que RuGicomm n'a pas été embauché et que la vigie médiatique s'est fait à l'interne.

La couverture médiatique télévisuelle a baissé de 55 % en 2018-2019. Pour ce qui est des ondes radiophoniques, le nombre de mentions demeure sensiblement le même que l'an dernier, soit de 49. Pour les médias imprimés et web, ce sont 26 mentions ou articles qui ont été recensés, contrairement à 68 l'an dernier.

En 2018-2019, la couverture médiatique s'est faite à 98 % en Ontario, contrairement au Canada entier et même à l'international en 2017-2018.

## Outils de communication



Réseau Ontario appuie ses membres en produisant une série d'outils pour la promotion des Tournées de Réseau Ontario, dont des affiches promotionnelles disponibles de façon numérique dans la section membre.

En 2018-2019, 11 différentes affiches ont été créées, en plus d'une vidéo promotionnelle pour Raphaël Butler et Yao.

---

Les médias sociaux font partie intégrante de notre stratégie de communications externes.

Réseau Ontario est actif sur Facebook et Twitter. Réseau Ontario a ajouté le réseau social Instagram cette année afin de faire des *stories* humoristiques!

En date du 31 mars 2019, Réseau Ontario comptait :

- 2 883 abonnés à son compte Twitter ;
- 2 886 abonnés à sa page Facebook ;
- 31 abonnés sur sa chaîne YouTube et un total de 21 240 visionnements ;
- 341 abonnés à sa page Instagram.

[reseauontario.ca](http://reseauontario.ca)



## AXE 3 : PROGRAMMATION ET DIFFUSION

### Résultat stratégique pour l'Axe 3

**Le public des arts de la scène francophone s'est accru.**

3.1. Le renouvellement des pratiques de programmation satisfait les attentes.

**3.2. La diversité de l'offre artistique est accrue.**

3.3. RO soutient ses membres à recourir aux nouvelles tendances en matière de diffusion.

3.4. Le leadership de RO fait avancer le dossier des infrastructures.

### Survol des activités et initiatives reliées à cet axe :

Dossiers Théâtre

**Diversité de l'offre artistique**

Contact ontariois

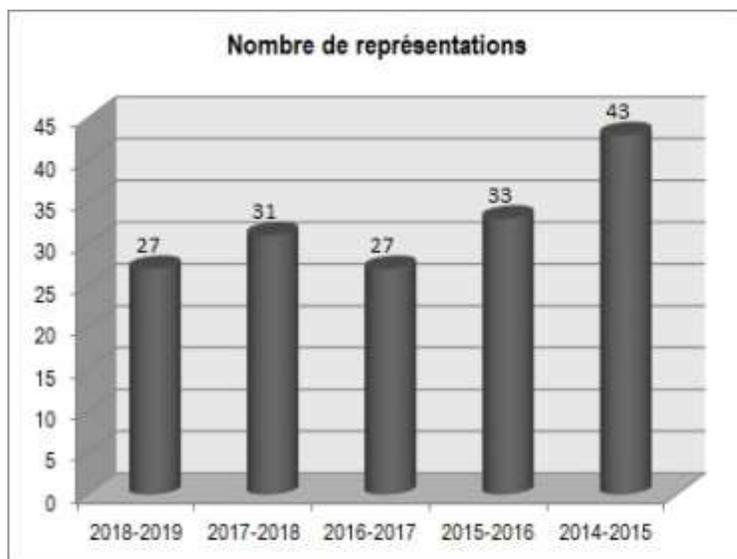
Diversité culturelle

# Dossiers théâtre

## Les Voyagements-Ontario

Réseau Ontario est le partenaire de l'Ontario pour la livraison du programme Les Voyagements. Le programme est divisé en trois volets : le volet concertation, le volet développement professionnel et le volet des rencontres autour de la création.

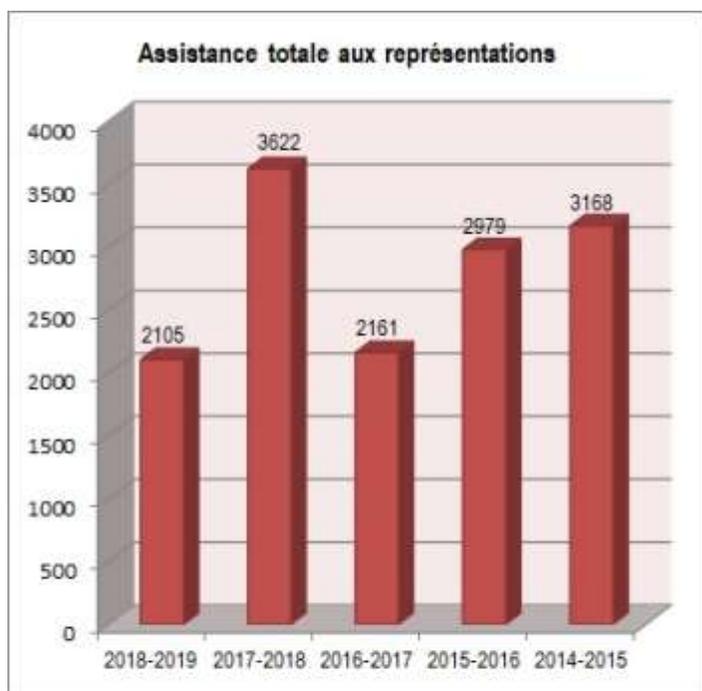
Nombre de représentations



En 2018, il n'y a pas eu de rencontre des Voyagements avec les diffuseurs.

L'assistance moyenne par représentation de théâtre était de 78 personnes en 2018-2019, comparativement à 117 l'année précédente.

Assistance totale aux représentations des Voyagements



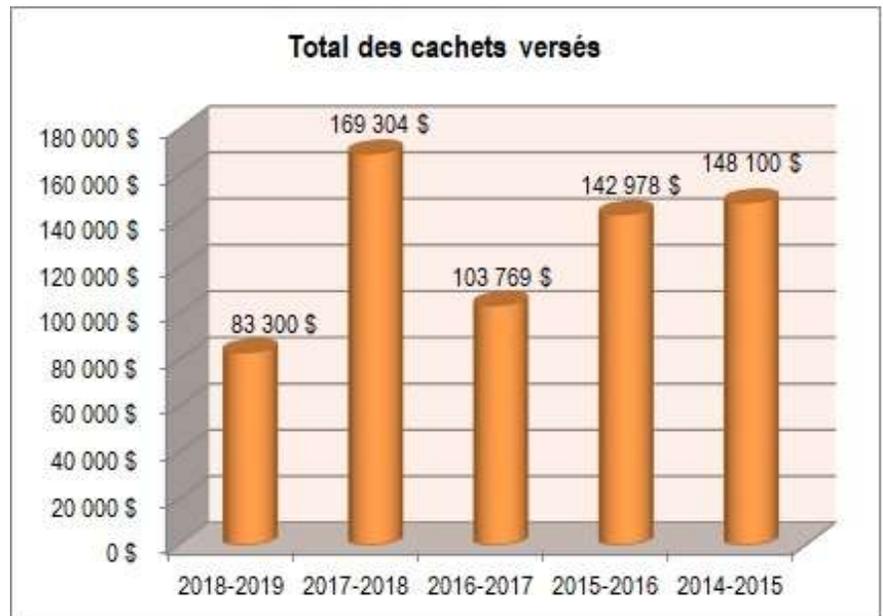
13 productions et 27 représentations théâtrales pour grand public ont tourné sur le territoire franco-ontarien dans le programme Les Voyagements – ON. 7 productions étaient accueillies par des diffuseurs spécialisés et 6 par des diffuseurs pluridisciplinaires.

L'assistance totale aux représentations des Voyagements a diminué de 42 %, passant de 3 622 spectateurs en 2017-2018 à 2 105 spectateurs en 2018-2019. *Veillez noter que les statistiques présentées dans ce rapport reflètent les données soumises par les membres de Réseau Ontario et qu'il pourrait en manquer.*

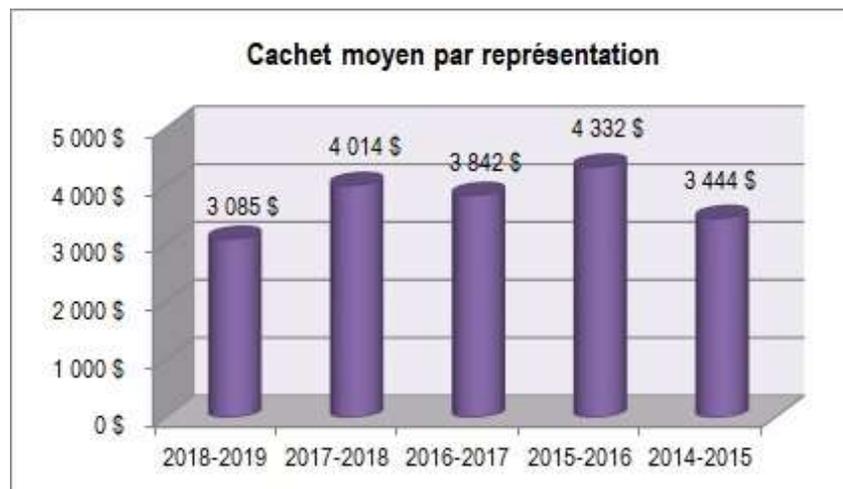
## Total des cachets versés

Un total de 83 300 \$ a été versé en cachets durant l'année 2018-2019. Une diminution de 51 % en comparaison avec l'an passé.

Une délégation de Réseau Ontario a participé aux Fenêtres de la création théâtrale en novembre 2018.

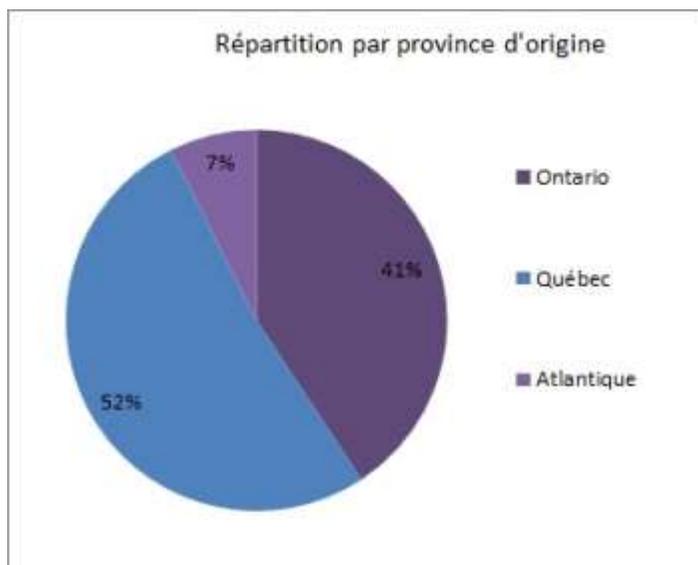


## Cachet moyen par représentation



Le cachet moyen par représentation est de 3 085 \$.

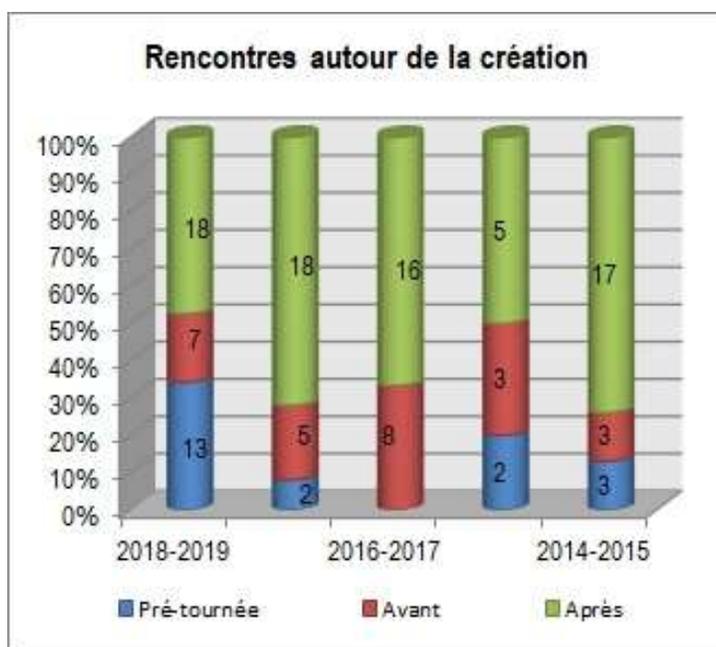
## Répartition des représentations par province d'origine



Le nombre de spectacles franco-ontarien est passé de 25 à 11 cette année. C'est une très grande diminution de 56 % des représentations franco-ontariennes.

## Rencontres autour de la création

Le nombre de rencontres autour de la création est passé de 25 en 2017-2018 à 38 en 2018-2019. Ce chiffre a rencontré une belle augmentation dans la dernière année.



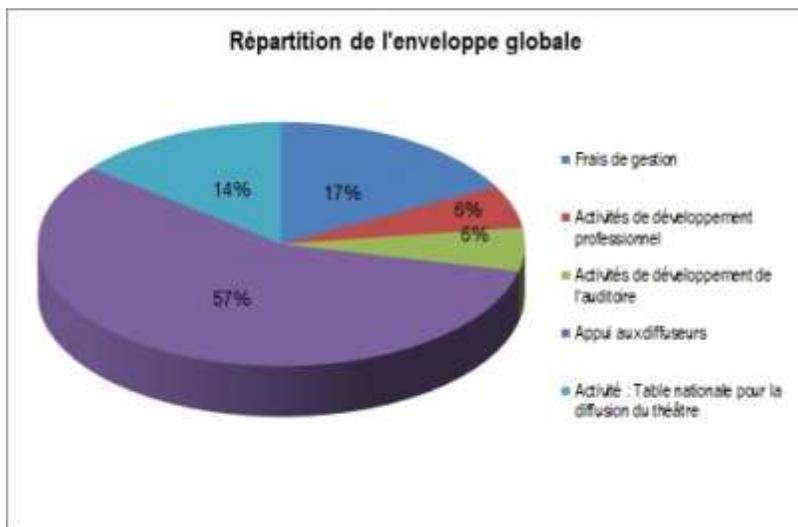
## Dossiers théâtre

### Le fond incitatif pour la circulation du théâtre

RADARTS administre le Fonds incitatif pour la circulation du théâtre au nom de Scènes franco-phones.

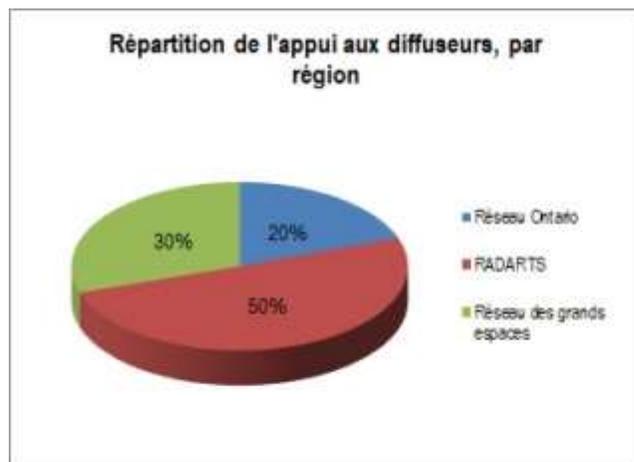
L'enveloppe globale pour la saison 2018-2019, telle que confirmée par le Fonds du Canada pour la présentation des arts, est de 70 000 \$. De cette somme, 10 000 \$ ont été alloués pour permettre à des diffuseurs de partout au Canada de participer à la Table nationale pour la diffusion du théâtre et 40 000 \$ en appui aux diffuseurs canadiens.

#### Répartition de l'enveloppe globale



#### Répartition de l'appui aux diffuseurs, par région

Au cours de la saison 2018-2019, Réseau Ontario a été en mesure d'appuyer 7 diffuseurs franco-ontariens afin de leur permettre d'accueillir 14 différentes productions pour un total de 16 représentations.



## Connexions Théâtre et Danse

Connexions Théâtre et Danse est un projet du Conseil des arts de l'Ontario (CAO), administré par Réseau Ontario. Le CAO a confirmé une somme de 68 623 \$ pour l'année 2018-2019. Le programme Connexions Théâtre et Danse a pour but de développer l'auditoire théâtral dans les communautés francophones de l'Ontario. Le programme a légèrement changé pour avoir deux catégories de membres et augmenter ainsi le nombre de diffuseurs participants.

Membres uniques (en théâtre seulement) :

Le Centre français Hamilton, à Hamilton ;  
La Slogue du Carrefour francophone de Sudbury ;  
**Le Mouvement d'implication francophone d'Orléans ;**

Membres hybrides (en théâtre et danse) :

Le Conseil des arts de Hearst, à Hearst ;  
Le Centre culturel Frontenac, à Kingston ;  
Le Conseil des organismes francophones de la région de Durham, à Oshawa.

Faits saillants depuis le début du projet :

**Hausse constante de l'assistance ;**  
Rajeunissement des publics ;  
Diversification du public ;  
Ouverture accrue du côté des francophiles.

## Comité théâtre de l'Ontario

Le comité théâtre de l'Ontario s'est réuni à 2 reprises en 2018-2019 : le 6 novembre 2018 et le 26 mars 2019.

Le CTO est composé de trois représentants des diffuseurs, quatre représentants des compagnies de théâtre, deux représentants de Théâtre Action et deux représentants de Réseau Ontario.

Les rencontres du comité théâtre permettent d'adresser les enjeux liés à la diffusion du théâtre en Ontario.

# Diversité de l'offre artistique

## Programmation en groupe

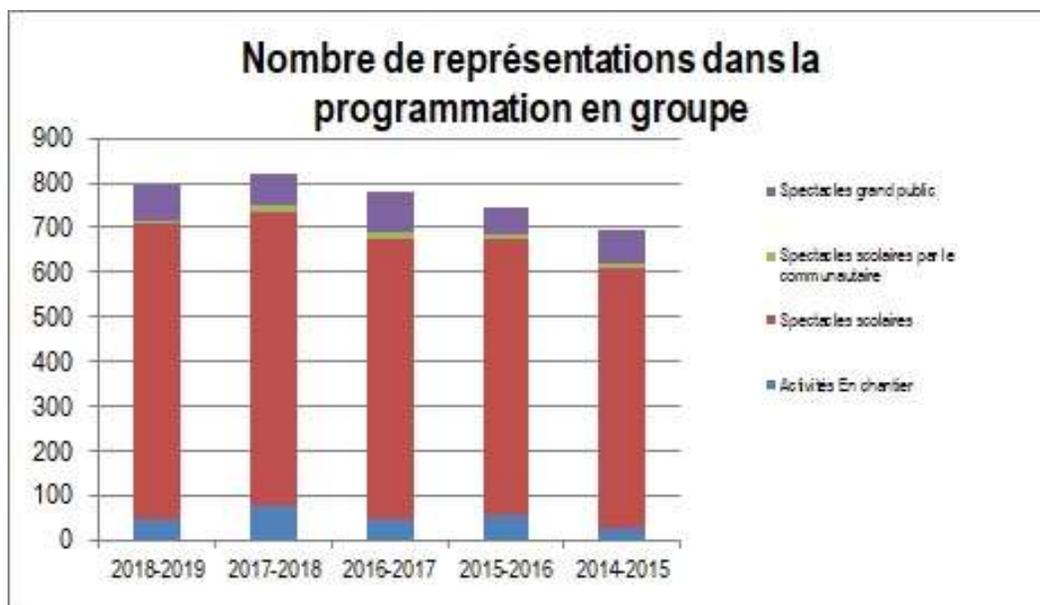
Nombre de tournées dans la programmation en groupe



Au total, le nombre de tournées Réseau Ontario s'élève à 29, une augmentation de 2 artistes par rapport à l'an dernier.

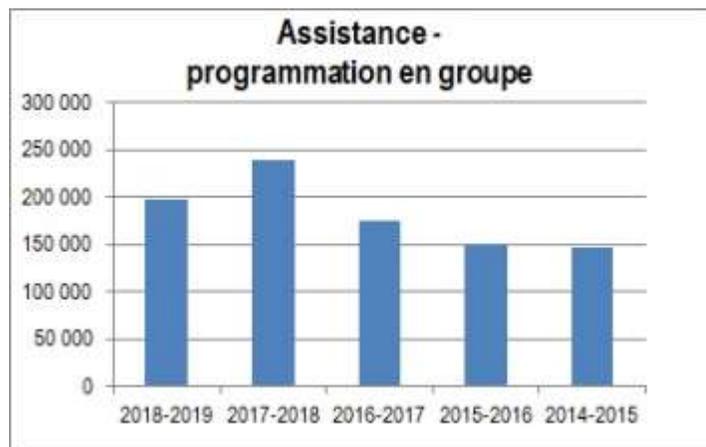
Nombre de représentations dans la programmation en groupe

Le nombre total de représentations dans le cadre de la programmation en groupe demeure stable au fil des années. Cette année, Réseau Ontario observe une légère diminution du nombre de spectacles au sein de la programmation de groupe, passant de 820 à 796. Le nombre de spectacles au scolaire demeure le même que l'an dernier, mais on observe une diminution des activités en Chantier, passant de 77 à 47 activités. La programmation grand public a quant à elle augmenté de 17 %, passant de 69 en 2017-2018 à 81 représentations en 2018-2019.

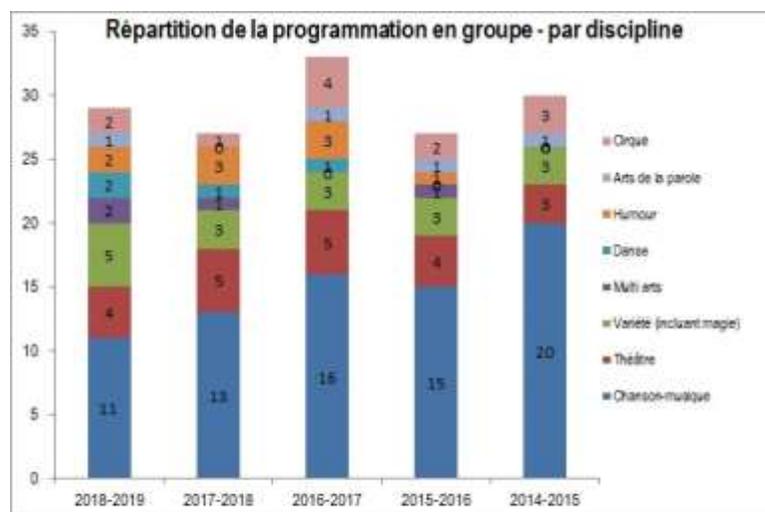


## Assistance de la programmation en groupe et scolaire

Bien qu'il soit très difficile d'assurer l'exactitude des statistiques reliées à l'assistance aux spectacles, nous sommes en mesure de constater que l'assistance a diminué de plus de 17 % par rapport à l'année précédente. Ainsi, le nombre de spectateurs est passé de 238 503 en 2017-2018 à 196 828 en 2018-2019. Ces données sont basées sur les statistiques offertes par les membres pluridisciplinaires de Réseau Ontario ainsi que le nombre d'élèves attendus aux représentations scolaires. Il est à noter que l'assistance totale est strictement pour la programmation en groupe de Réseau Ontario et n'inclut pas l'assistance aux spectacles incluent dans la programmation individuelle des membres.

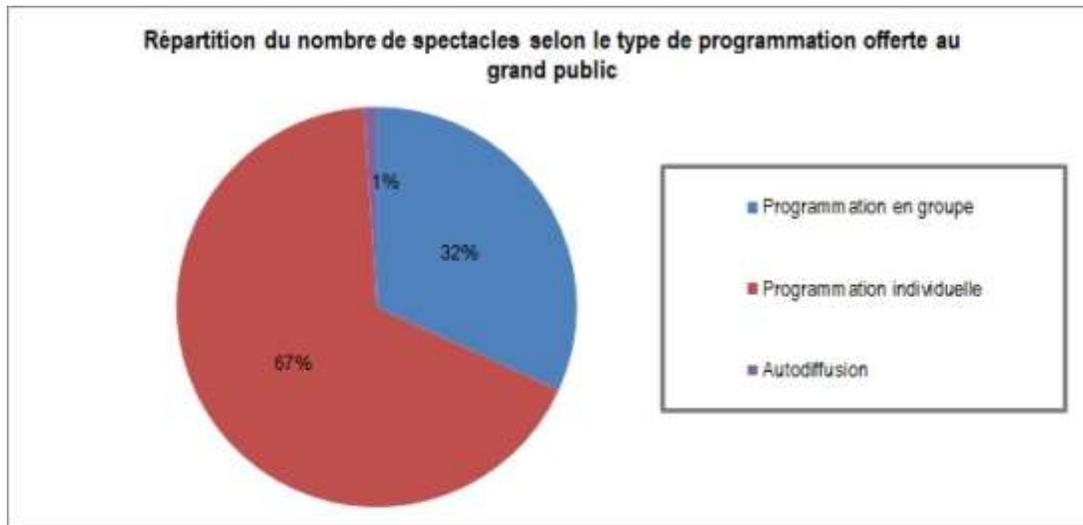


## Répartition de la programmation en groupe par discipline artistique



En 2018-2019, toutes les disciplines artistiques ont été représentées dans la programmation en groupe de Réseau Ontario. Le nombre d'artistes par discipline demeure stable d'année en année.

## Répartition du nombre de spectacles selon le type de programmation offerte au grand public



La programmation en groupe, coordonnée par Réseau Ontario, représente 32 % des représentations offertes au grand public, une diminution par rapport à l'année précédente. La programmation en groupe demeure une importante composante de la diffusion chez nos membres. La programmation individuelle de nos membres a pris beaucoup d'ampleur, passant de 77 spectacles en 2017-2018 à 133 spectacles cette année.

## Répartition de la programmation en groupe par provenance géographique des artistes

La programmation en groupe a regroupé le même nombre d'artistes franco-ontariens au cours de la saison 2018-2019 que l'année précédente, soit 11 artistes originaires de l'Ontario. 38 % des artistes étaient en provenance de l'Ontario, comparativement à 41 % en 2017-2018. Ce sont les artistes du Québec qui sont le mieux représentés avec 17 artistes en tournées, comparativement à 14 l'année précédente.



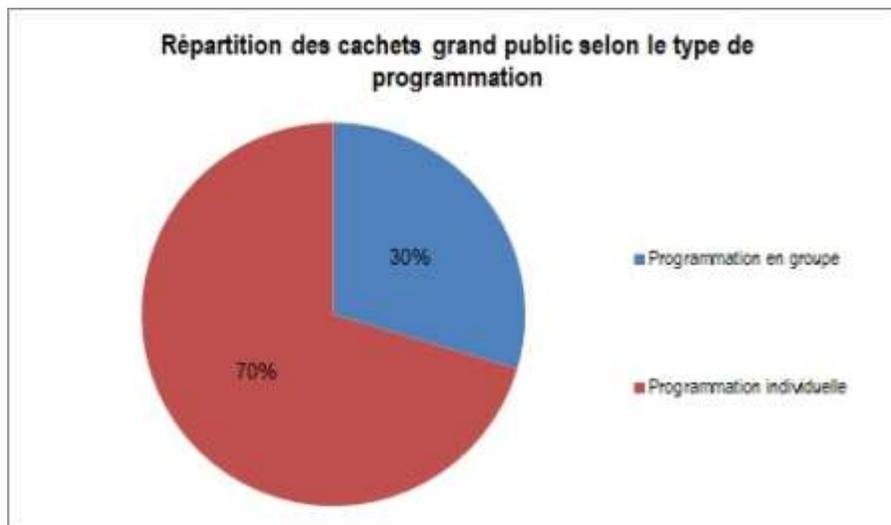
Répartition de la programmation en groupe par provenance géographique des artistes pour les 5 dernières années



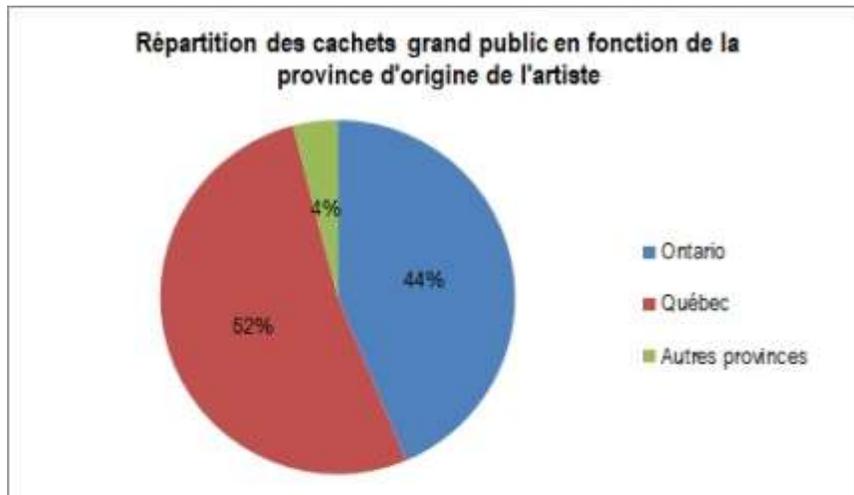
Au cours des cinq dernières années, un bel équilibre s'est installé quant aux provenances des artistes. Ainsi, 37 % des artistes proviennent de l'Ontario et 58 % proviennent du Québec. 5 % des artistes proviennent hors de l'Ontario et du Québec, ce qui donne une belle présence d'artistes de la francophonie canadienne au sein de la programmation.

Répartition des cachets grand public selon le type de programmation

Les cachets totaux pour les représentations au grand public en programmation en groupe représentent 30 % des cachets versés au cours de la dernière année, pour un total de 184 674 \$.



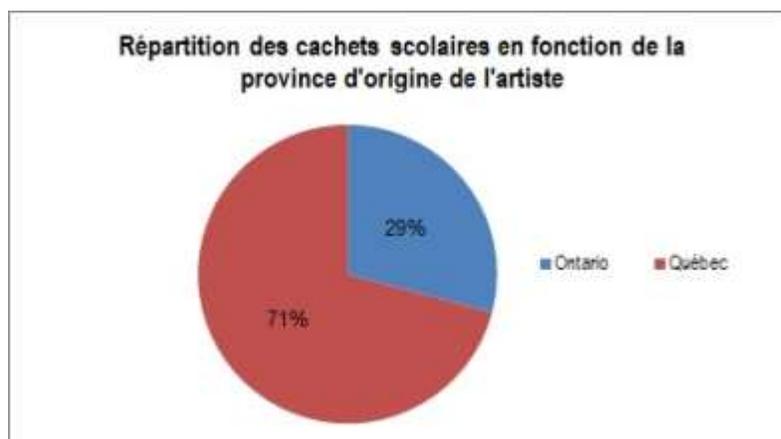
## Répartition des cachets grand public en programmation de groupe en fonction de la province d'origine



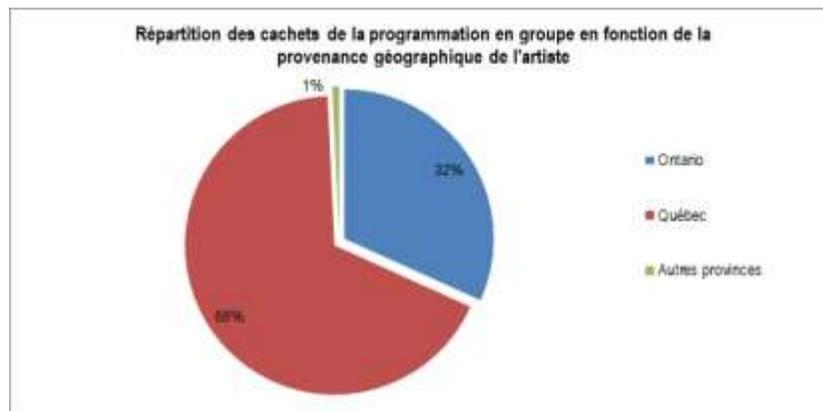
Les cachets grand public de la programmation de groupe ont presque tous augmentés selon la province d'origine des artistes. Ainsi, le total des cachets s'élève à 184 674 \$. Les artistes franco-ontariens ont reçu 44 % des cachets versés dans le cadre de la programmation grand public comparativement à 54 % en 2017-2018, ce qui représente une légère diminution.

## Répartition des cachets scolaires en fonction de la province d'origine

Les cachets scolaires versés à des artistes franco-ontariens ont augmenté en 2018-2019. Les artistes franco-ontariens ont reçu 29 % des cachets versés dans le cadre de la programmation en groupe scolaire, pour un total de 242 768 \$. Les cachets totaux au scolaire s'élèvent à 833 775 \$.



## Répartition des cachets globaux par provenance géographique de l'artiste



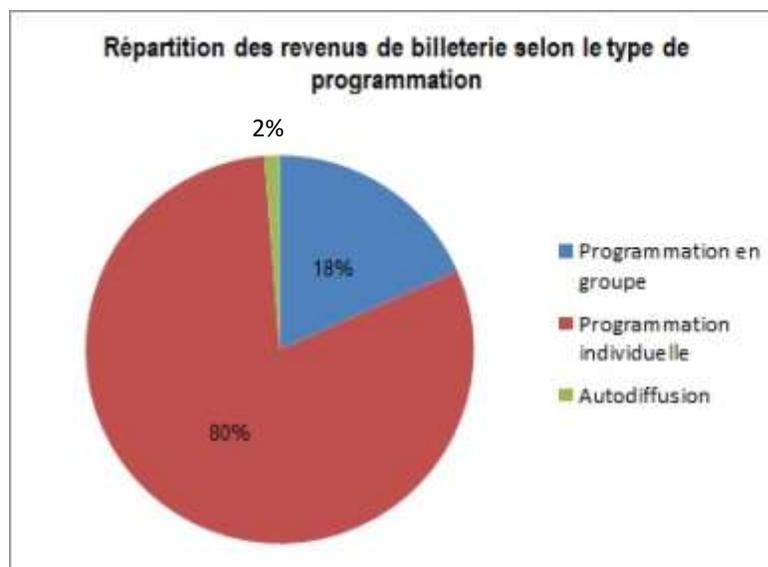
Les cachets globaux comprennent les cachets offerts en programmation en groupe et en programmation individuelle au niveau du grand public et en programmation en groupe au niveau scolaire.

Ce sont les artistes en provenance du Québec qui obtiennent 68 % des cachets globaux, pour 32 % destiné aux artistes franco-ontariens. Au total, les artistes ont reçu 1 018 449 \$ en cachets, une augmentation de plus de 100 000 \$.

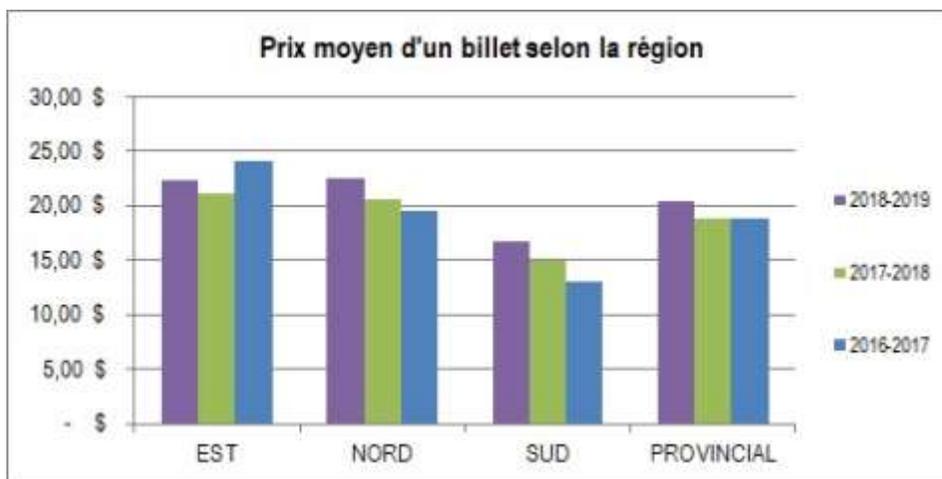
## Répartition des revenus de billetterie grand public selon le type de programmation

Au total, les ventes de billets au grand public ont générées 786 095 \$ pour les diffuseurs de Réseau Ontario, **une augmentation de 38 % par rapport à l'année 2017-2018.**

Bien que la programmation en groupe représente 32 % des spectacles offerts par nos membres, les revenus associés aux spectacles de la programmation en groupe représentent seulement 18 % des revenus de billetterie pour l'année 2018-2019, **une augmentation par rapport à l'année précédente.**



## Prix moyen d'un billet selon la région

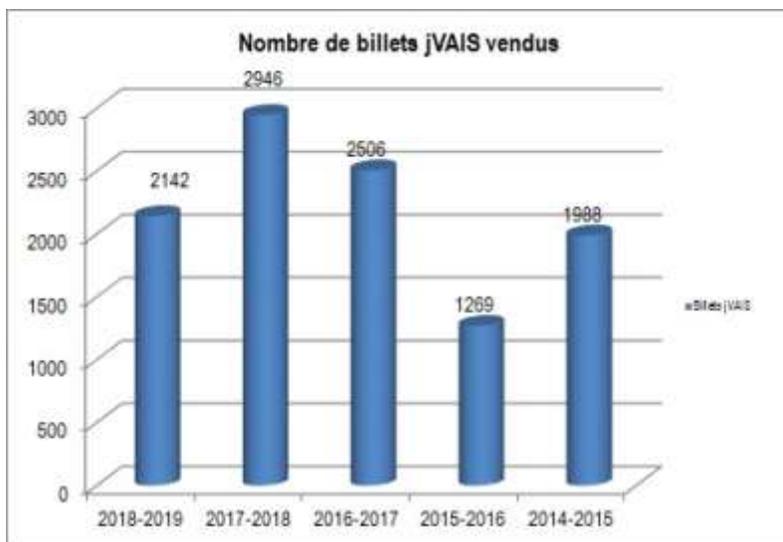


Le prix moyen d'un billet a légèrement augmenté dans toutes les régions de l'Ontario au cours de la dernière année. Le prix moyen d'un billet au niveau provincial est de 20,49 \$, comparativement à 18,84 \$ l'an dernier.

## Répartition des billets jeunesse selon la région

C'est au Sud de l'Ontario cette année que la proportion de billets gratuits est la plus grande avec 28 %.

Le nombre total de billets gratuits a considérablement augmenté partout dans la province pour un total de 6 288 billets, comparativement à 5 492 en 2017-2018.

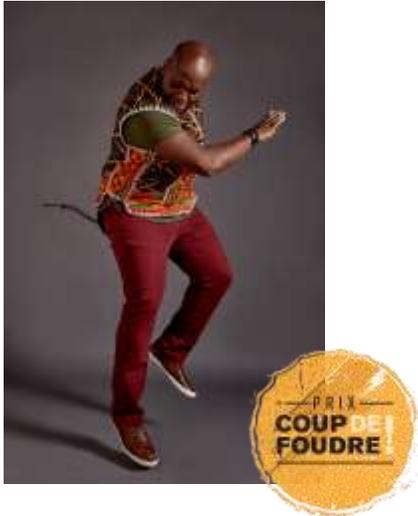


Au cours de la saison 2018-2019, 2 142 billets jVAIS ont été vendus.

# COUP DE Foudre

2018-2019

©Ishmil Waterman



YAO a fait 15 représentations du spectacle *Lapsus* au grand public. De plus, il a fait 7 spectacles au scolaire et 6 ateliers.

©Ryan Osman



Ariko a fait 14 spectacles au scolaire. À cette tournée, s'ajoute 12 spectacles au grand public.

2019-2020



Théâtre du Nouvel-Ontario



Production Vox Théâtre en collaboration avec Théâtre la Catapulte

Depuis la création du Réseau scolaire Salut!, les membres ont offert :

- ♦ 760 ateliers *En chantier* dans les écoles ;
- ♦ 9 982 représentations de spectacles ont été offertes au public franco-ontarien ;
- ♦ 428 tournées dans le cadre de la programmation en groupe.

## ARTISTES EN TOURNÉES 2018-2019

- André Thériault (QC)
- Ariane DesLions (QC)
- Ariko (ON)
- Bill Bestiole (QC)
- Brian St-Pierre (ON)
- Buzz Cuivres (QC)
- Cédric Landry (QC)
- Clay and Friends (QC)
- CORPUS (ON)
- Créations in Vivo (ON)
- DJ UnPier (ON)
- Éric Leclerc (ON)
- Espace Forain (QC)
- Groupe SAMAJAM (QC)
- Jean-Michel Anctil (QC)

- Kimya (ON)
- L'Aubergine (QC)
- Le Gros Orteil (QC)
- Les Rats d'Swompe (ON)
- Raphaël Butler (NB)
- Takadanser (QC)
- Théâtre à l'Envers (QC)
- Théâtre la Catapulte (ON)
- Théâtre Tortue Berlue (QC)
- Tristan Demers (QC)
- Le Trio BBQ (QC)
- Vox Théâtre (ON)
- Yannick Bergeron (QC)
- YAO (ON)

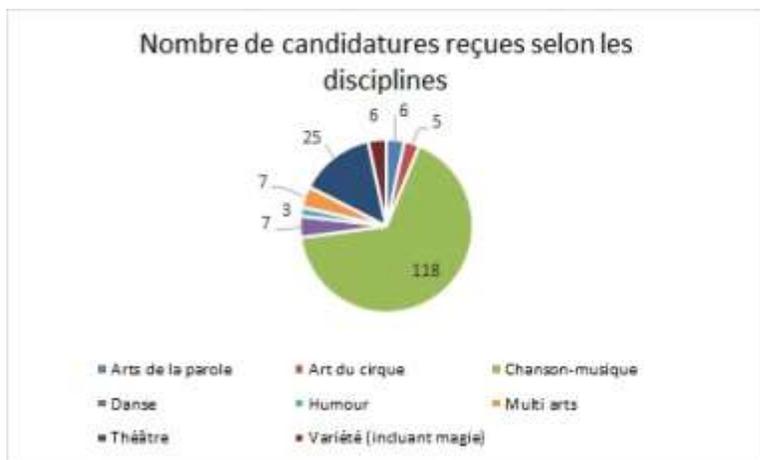
# CONTACT ONTARIOIS

## Nouveauté de la 38<sup>e</sup> édition

En mai 2017, Réseau Ontario a mis sur pied un comité consultatif afin d'aider l'équipe dans une refonte de l'horaire. Le comité a approuvé l'horaire final proposé par l'équipe de Réseau Ontario, qui a mené à plusieurs changements, dont la bulle de danse, la salle contact sur 2 jours et la rencontre de programmation le samedi après-midi. Réseau Ontario a poursuivi les efforts de changement pour la 38<sup>e</sup> édition en reconfigurant le Théâtre Richcraft en formule cabaret, en créant la salle contact à aire ouverte et en ajoutant l'Entremet'Heure (7 rendez-vous de 7 minutes entre agents et diffuseurs) lors de la première heure de la salle Contact.

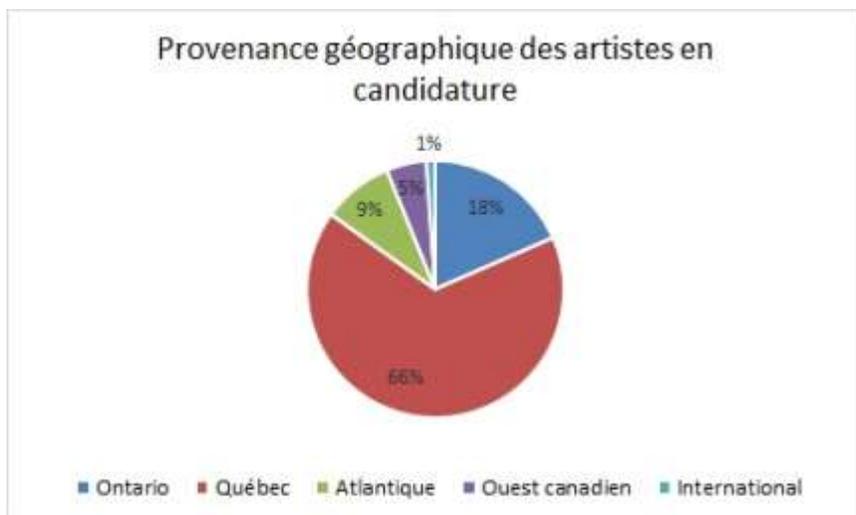
## Statistiques des candidatures et des Vitrines

Nombre de candidatures reçues selon les disciplines



Le nombre de candidatures reçues pour la 38<sup>e</sup> édition de Contact ontariois était de 177, comparativement à 165 en 2018, une augmentation de 7 %.

Répartition des candidatures reçues selon l'origine de l'artiste



33 candidatures provenaient d'artistes franco-ontariens, ce qui représente 18 %, comparativement à 43 candidatures pour 26 % l'an dernier. Le Québec domine largement avec 66 % des candidatures déposées.

## Nombre de candidatures reçues selon les disciplines

Le nombre de Vitrites offertes à la 38<sup>e</sup> édition de Contact ontariois était de 51, comme l'an dernier, ce qui représente la plus grande offre jamais proposée.

Sur les 51 offres de spectacles :

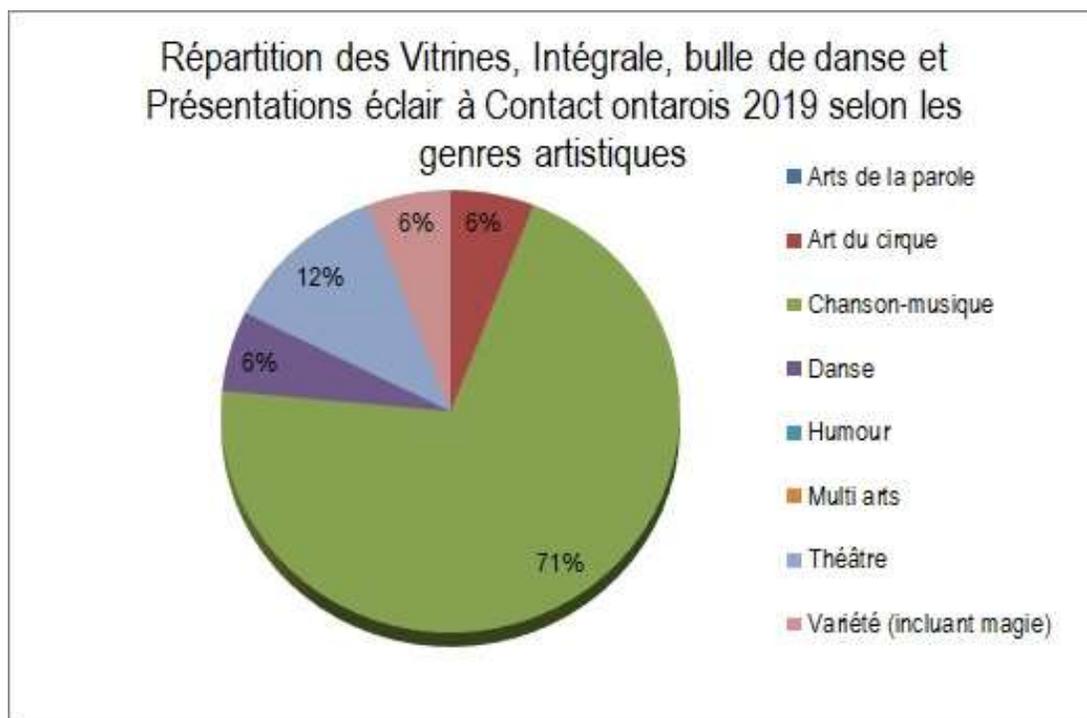
12 artistes et groupes ont présenté une Vitrite jeunesse à l'école secondaire publique De La Salle, 2 étaient de l'Ontario et 10 du Québec.

25 artistes et groupes ont présenté une Vitrite grand public au Centre des Arts Shenkman, 10 étaient de l'Ontario, 9 du Québec, 3 du Nouveau-Brunswick, 1 de la Nouvelle-Écosse, 1 du Manitoba et 2 de la Saskatchewan.

10 artistes et groupes ont fait une Présentation éclair à l'Hôtel Marriott Ottawa, 1 était de l'Ontario et 9 du Québec.

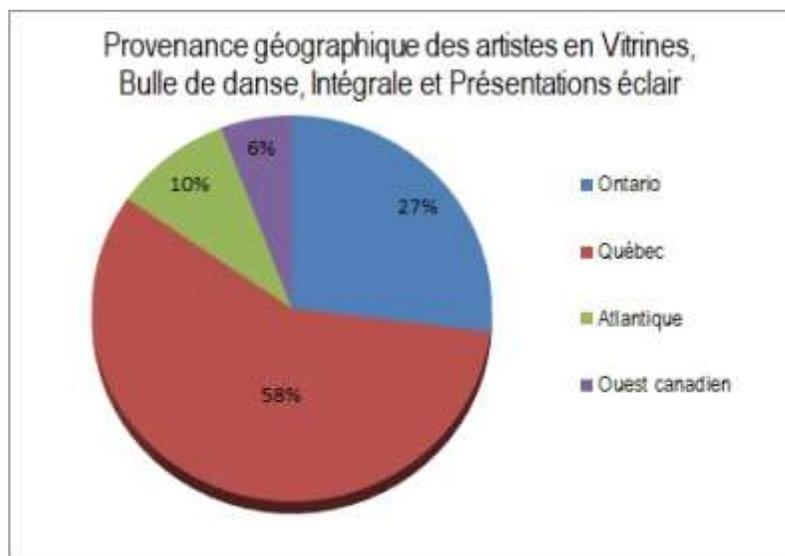
Pour la troisième année consécutive, Contact ontariois a présenté une Intégrale de théâtre. Un spectacle a été présenté dans son entièreté à la salle Académique de l'Université d'Ottawa. La compagnie franco-ontarienne Théâtre du Nouvel-Ontario a eu la chance de performer devant 130 spectateurs.

Pour la deuxième année, Contact ontariois a présenté une bulle de danse, dédiée exclusivement à cette discipline afin d'optimiser la compréhension de cet art. Trois troupes, 2 du Québec et 1 du Nouveau-Brunswick, ont eu l'opportunité d'y présenter un extrait de leur spectacle à la salle Académique de l'Université d'Ottawa devant plus de 130 spectateurs.



Le répertoire des spectacles de Contact ontariois 2019 comptait 214 inscriptions, comparativement à 205 en 2018, ce qui représente une augmentation de l'offre de spectacles de 4 %.

## Provenance géographique des artistes en Vitrites



Le pourcentage de Vitrites franco-ontariennes, incluant les Présentations éclair, l'Intégrale et la Bulle de danse pour l'année 2019 était de 27 %, comparative-ment à 39 % en 2018.

## Ratio des candidatures en Vitrites par origine de l'artiste

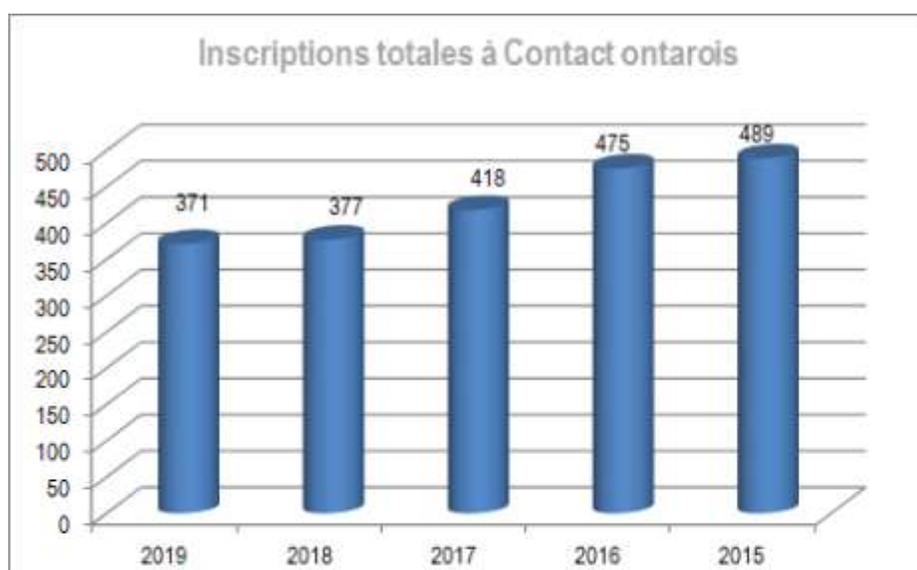
Sur les 33 candidatures franco-ontariennes reçues, 14 ont eu une Vitrite. Près d'un artiste franco-ontarien sur deux a pu présenter son offre de spectacle aux diffuseurs. Pour le Québec, 30 artistes québécois sur 119 candidatures ont eu une Vitrite.

La majorité des artistes franco-ontariens ont présenté un extrait de leur spectacle en chanson-musique. Ainsi, sur 36 Vitrites en chanson-musique, 10 étaient de l'Ontario. La seule Vitrite en arts du cirque provenait de l'Ontario.

	Nb Candidatures	Vitrites	% Vitrites
Ontario	33	14	42 %
Québec	119	30	25 %
Atlantique	16	5	31 %
Ouest canadien	9	3	33 %
International	1	0	0 %
TOTAL	177	51	

\*À noter que dans le calcul des statistiques, le duo Beauséjour est comptabilisé dans les artistes de l'Ouest et de l'Est puisque les membres du groupe proviennent de ces deux régions.

## Inscriptions totales à Contact ontariois



Le nombre d'inscriptions à Contact ontariois est stable depuis 2 ans, mais constamment en baisse depuis les 5 dernières années. Au total, 371 personnes étaient présentes pour l'édition 2019, comparativement à 377 l'année précédente.

181 billets pour les Vitrines Grand public ont été vendus, une augmentation de 12 %.

Les Vitrines scolaires élémentaires et secondaires ont permis à 1 237 élèves et enseignants des écoles **de la région d'Ottawa de faire de belles découvertes artistiques.**

La Salle Contact a reçu des agents, producteurs, artistes et organismes de services aux arts dans une toute nouvelle configuration pour un total de 86 **kiosques, 4 de plus que l'année précédente.**

## PROJET CÉLÉBRONS UNE CULTURE FRANCO-ONTARIENNE DIVERSIFIÉE : OPÉRATION CHARME

Grâce à l'appui de Patrimoine canadien, de Musicaction et Unis TV, Réseau Ontario a mis sur pied le projet *Célébrons une culture franco-ontarienne diversifiée*, en collaboration avec les diffuseurs et l'artiste récipiendaire du prix Coup de foudre. Ce projet visait à appuyer les diffuseurs dans la réalisation de la tournée de YAO en les outillant dans la sensibilisation à la richesse et à la diversité culturelles. Les diffuseurs, par le biais d'activités avant, pendant et après le spectacle, tels que des ateliers et repas avec la communauté, discussions et échanges avant ou après le spectacle, ont reçu l'appui de l'équipe de Réseau Ontario. L'ensemble des activités de développement d'auditoire a été accompagné d'un appui numérique sur les réseaux sociaux, comme par exemple des vox-pop en tournée avec l'artiste dans la communauté, des vidéos promotionnelles et des articles dans divers médias numériques. Voici les résultats atteints :

- Développement des capacités d'accueil d'œuvres issues de la diversité culturelle ;
- Sensibilisation de la communauté franco-ontarienne à la diversité culturelle ;
- Élargissement des publics dans les salles de spectacle participantes ;
- Rétention du nouvel auditoire après ce projet ;
- Sentiment d'appartenance et d'engagement de la communauté envers son diffuseur.

### Survol des activités des diffuseurs 2018-2019

Orléans : 5 à 7 avec la communauté, service de bière et fromage locaux, troupe de danse de hip-hop/breakdance qui ont performé sur *Étrange Absurdité* devant Yao. Le tout animé par Radio-Canada.

Kingston : Atelier bilingue gratuit pour les artistes en développement professionnel, 5 à 7 avec les nouveaux arrivants.

Hamilton : Découverte des chutes et promenade en forêt, atelier avec un groupe de jeunes poètes, spectacle extérieur au festival WinterFest.

North Bay : Coupe de bois à la sciote, dégustation de tire sur la neige, tour de charrette à cheval dans la ville.

Penetanguishene : Visite de la ville, découverte de lieux phares, compétition de danse avec des marionnettes, contes et **légendes avec le Festival du Loup et compétition d'imitation du cri du loup, souper avec la communauté, performance d'un artiste local.**

Alexandria : Randonnée de traîneau à cheval dans les bois, rencontre avec la communauté au restaurant, remise de produits artisanaux locaux à Yao pour lui et sa famille, dégustation de produits du terroir, visite de la ville et atelier.

### Survol des activités des diffuseurs 2019-2020

Toronto : Performance originale réalisée par des femmes sur les paroles de 3 chansons de Yao, 5 à 7 avec la communauté avec bouchées aux saveurs du monde, le tout animé par Radio-Canada.

Timmins : **Accueil des étudiants à l'école, ateliers d'écriture, dîner avec le comité étudiant.** Toute la journée, c'est le **disque de Yao qui jouait à l'école. Les loges étaient décorées par les étudiants, dont une peinture en cadeau.**

Chapleau : **Pêche sur la glace avec des étudiants, 5 à 7 avec la communauté avec souper, cérémonie d'accueil autochtone et mot de bienvenue de la communauté philippine.**

Kapuskasing : Tour de la ville et visite de la fromagerie et boulangerie locales, entrevue à la radio communautaire, 5 à 7 et souper avec la communauté, soirée de remerciement des bénévoles.

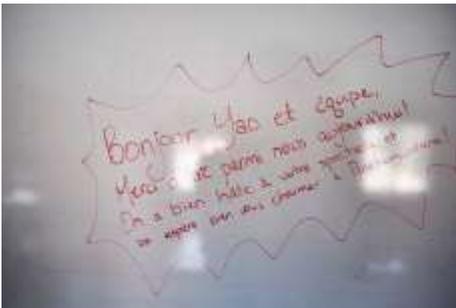
Hearst : **Dîner avec l'équipe du centre culturel, visite d'une serre et d'une usine locale, cours de conduite d'un camion à pelle (Backhoe loader), 5 à 7 avec la communauté et bouchées africaines, première partie locale.**

11 diffuseurs participants;  
Plus 35 activités charmées différentes;  
Plus de 2 100 spectateurs à travers la province.

Création de nouveaux partenariats;  
Nouvelles collaborations;  
Diversification du public;  
**Rajeunissement de l'auditoire;**  
Meilleure ouverture à la diversité.

Hausse des abonnements Facebook ;  
Recrutement de nouveaux bénévoles;  
**Mise sur pied d'une étude de marché sur la diversité culturelle (au sein d'un membre).**

Meilleure visibilité ;  
Découverte du slam.



Crédit photos : Sébastien Lavallée

## Ce qu'ils ont dit

À Kapuskasing, la radio communautaire a eu la chance de faire connaître Yao à son public et joue maintenant de plus en plus ses chansons!

À Orléans, les commentaires étaient très positifs, le public a aimé pouvoir interagir avec Yao lors de la dégustation de bières et fromages et la chorégraphie a eu beaucoup de succès.

À North Bay, Johanne Brousseau, conseillère municipale et bénévole accompagnatrice du Bonhomme pendant toute la semaine a aimé le travail de groupe et les divers organismes qui ont travaillé ensemble.

**À Toronto, le public du 5 à 7 s'est montré très satisfait et a été touché de l'émotion ressentie par Yao au moment de la performance d'Ekin Agency Arts. C'était un beau moment offert au public présent qui a pu se sentir privilégié d'être témoin de cette performance artistique unique.**

À Penetanguishene, nous avons une communauté très accueillante, ils ont **démontré beaucoup d'ouverture et je suis certaine que la communauté sera encore au rendez-vous pour une prochaine occasion.**

*« Meilleure activité, ever ! » ~ Geneviève Loiselle, école secondaire catholique Thériault. Timmins*

**Je voulais tout simplement vous faire part que l'atelier avec YAO était formidable. J'accueille souvent des artistes en salle de classe pour la composition de chanson. YAO était EXCELLENT! Même que son atelier serait aussi profitable pour les classes de français de l'école et non en seulement musique. Si nous avons encore la chance d'accueillir cet artiste dans le futur, je vous le suggère fortement. Je le prendrais et pour plus longtemps. Il avait capté les jeunes dans un atelier d'écrire pour 2 heures SANS PROBLÈME. Je peux attester, comme enseignante de français et de musique, ce n'est pas toujours facile d'apporter les jeunes à créer des choses créatives et poétiques. Merci! Je suis contente que nous ayons pu donner cette activité à nos élèves. » ~ Joëlle-Renée Éthier, Conseil scolaire catholique de district des Grandes Rivières.**

## AXE 4 : RAYONNEMENT

### Résultat stratégique pour l'Axe 4 :

Les arts de la scène francophones en Ontario sont valorisés et soutenus.

4.1. La fonction de représentation de RO est rehaussée.

4.2. RO a une présence ciblée dans la communauté.

4.3. RO influence la prise en compte de la spécificité francophone dans le milieu des arts de la scène.

**4.4. L'engagement et la mobilisation des membres se sont accrus et attestent d'un sentiment d'appartenance plus élevé à l'égard de RO.**

### Survol des activités et initiatives reliées à cet axe :

Activités de représentation

Réseau Ontario dans la communauté

Visite chez les diffuseurs

Programme de reconnaissance des bénévoles

Reconnaissance des membres

## Activités de représentation

Au cours de la dernière année, Réseau **Ontario a participé à 26 événements de l'industrie**, autant des marchés du spectacle que des festivals et des Assemblées générales annuelles.

- Festival de théâtre en milieu scolaire (Ottawa, ON) – 12 et 13 avril 2018
- Dévoilement de la programmation du MIFO (Ottawa, ON) – 25 avril 2018
- Soirée Saphir de la Fondation Franco-ontarienne (Midland, ON) – 5 mai 2018
- AGA du MIFO (Orléans, ON) – 13 juin 2018
- Festival franco-ontarien (Ottawa, ON) – 14 au 16 juin 2018
- AGA de Théâtre Action (Ottawa, ON) – 8 au 10 juin 2018
- FrancoFest (Hamilton, ON) – 22 et 23 juin 2018
- Festival international de la chanson de Granby (Granby, QC) – 16 au 26 août 2018
- AGA de Réseau Ontario (Ottawa, ON) – 11 septembre 2018
- Contact Ouest (Vancouver, CB) – 20 au 23 septembre 2018
- Feuilles Vives (Ottawa, ON) - 21 au 23 septembre 2018
- **Forum de l'ACO (Ottawa, ON) – 28 septembre 2018**
- Table de concertation des DG provinciaux (Ottawa, ON) - 12 septembre 2018
- **Rencontre d'automne du ROSEQ (Rimouski, QC) – 11 au 14 octobre 2018**
- FrancoFaune (Bruxelles, Belgique) - 11 au 14 octobre 2018
- MaMa (Paris, France) – 17 au 19 octobre 2018
- FrancoFête en Acadie (Dieppe et Moncton, NB) – 6 au 11 novembre 2018
- Journée des arts sur la colline (Ottawa, ON) - 2 octobre 2018
- **Table de concertation de l'AFO – 11 décembre 2018**
- AGA des Voyagements (Longueuil, QC) – 17 novembre 2018
- Fenêtres de la Création (Longueuil, QC) – 18 et 19 novembre 2018
- Rencontre Scène Francophone - 4 fois par année
- Forum des membres de la FCCF – 5 au 7 décembre 2018
- Contact ontariois (Ottawa, ON) - 15 au 19 janvier 2019
- Bourse Rideau (Québec, QC) – 17 au 21 février 2019
- Folie Furieuse (Orléans, Kanata et Nepean, ON) – 20 au 22 mars 2019

## Réseau Ontario dans la communauté

Réseau Ontario est largement impliqué et présent au sein de la communauté et de l'industrie des arts de la scène dans le but de représenter les intérêts de ses membres. En voici quelques exemples.

### Représentations

- Alliance culturelle de l'Ontario - Conseil d'administration
- Assemblée de la francophonie de l'Ontario
- Association canadienne des organismes artistiques (CAPACOA)
- Fédération culturelle canadienne-française (FCCF) - Conseil national, au nom de Scènes francophones
- Les Voyagements - **Conseil d'administration**—vice-présidence
- Provincial Arts Service Organisations (PASO)

### Adhésions

- Alliance culturelle de l'Ontario (ACO)
- Assemblée de la francophonie de l'Ontario (AFO)
- Alliance nationale de l'industrie musicale (ANIM)
- Alliance des réseaux de diffusion des arts de la scène (ARDAS)
- Conseil des ressources humaines du secteur culturel (CRHSC)
- Théâtre Action (TA)

### Scènes francophones

Réseau Ontario est membre de l'alliance Scènes francophones regroupant les réseaux de diffusion des arts de la scène de la francophonie canadienne. Cette alliance nous permet de mieux positionner les **intérêts et les besoins des diffuseurs à l'échelle nationale**, notamment de par son adhésion à la Fédération culturelle canadienne-française. Scènes francophones est composé des réseaux suivants :



De par son affiliation à Scènes francophones, Réseau Ontario est également membre des deux organismes suivants :

- Fédération culturelle canadienne-française (FCCF)
- Association canadienne des organismes artistiques (CAPACOA)

## Visite des membres sur le terrain

Au cours de la dernière année, Réseau Ontario a eu la chance de visiter certains membres dans leurs milieux respectifs, surtout grâce au projet de la diversité culturelle de Patrimoine canadien.

- Centre culturel Frontenac, Kingston
- Le MIFO, à Orléans
- Centre culturel Les trois p'tits points, Alexandria
- Centre francophone Hamilton, Hamilton
- La Clé, Penetanguishene
- Les Compagnons des Francs Loisirs, North Bay

## Programme de reconnaissance des bénévoles

Le Programme de reconnaissance des bénévoles (PRB) a été développé pour appuyer les membres de Réseau Ontario dans le recrutement, l'encadrement et la rétention de bénévoles.

Malheureusement cette année, les prix aux bénévoles et employé.e.s de l'année n'ont pas été reconduits puisque notre partenaire s'est désisté.

Ces deux prix étaient historiquement accompagnés d'une bourse de 1 500\$ de La Cité.

Durant l'année 2018-2019, Réseau Ontario a soumis plusieurs candidatures de ses membres à différents événements de reconnaissances.

Soirée Saphir - 15 mai 2018

Récipiendaire :

Personnalité féminine de l'année : Anne Gutknecht



Fondation  
FRANCO-ONTARIENNE

## Reconnaissance des membres

### Franco-Flamme

Ce prix souligne l'engagement d'un diffuseur pluridisciplinaire ou spécialisé membre de Réseau Ontario envers la diffusion et le rayonnement des artistes franco-ontariens lors de la saison 2017-2018. Le prix est accompagné de deux inscriptions gratuites à Contact ontariois 2020. Il a été remis lors du Gala de clôture de Contact ontariois.



©Joël Ducharme



*Le prix est décerné au MIFO, représenté par Anne Gutknecht, directrice artistique et Sylvie-Anne Groulx, directrice générale adjointe. Le prix est remis par Daniel Sauvé, président de l'APCM et Marie Ève Chassé, directrice générale de Théâtre Action.*

### Vision-Innovation

Ce prix souligne la vision artistique d'un diffuseur pluridisciplinaire ou spécialisé membre de Réseau Ontario et ses actions innovatrices en matière de diffusion et de développement de marchés et d'auditoires lors de la saison 2017-2018. Il est accompagné de 2 inscriptions gratuites à la Bourse RIDEAU 2019, incluant transport et hébergement (jusqu'à concurrence de 1 000 \$). Il a été remis lors du Gala de clôture de Contact ontariois.



©Joël Ducharme



*Le prix est décerné à La Slogue du Carrefour francophone, représenté par Stéphane Gauthier, directeur général et artistique ainsi que son équipe. Le prix est remis par Julie-Anne Richard, directrice générale de Rideau.*