

# RAPPORT ANNUEL 2021 2022



RESEAUONTARIO.CA

# TABLE DES MATIÈRES

Remerciements des partenaires .....	03
Mot de la présidence et de la direction générale .....	4-5
Conseil d'administration et l'équipe .....	06
Réseau Ontario et Plan stratégique 2017-2022 .....	07
Services et profils des membres .....	08
Survol des résultats de Réseau Ontario 2021-2022 .....	09

## AXES

# 1

### PERFORMANCE ORGANISATIONNELLE

- Résultats financiers .....
- 10-11**

# 2

### VITALITÉ DU RÉSEAU

- Formations et développement professionnel .....
  - Survol des communications .....
  - Outils de communications .....
- 12**
- 12**
- 12-13**

# 3

### PROGRAMMATION ET DIFFUSION

- Dossiers Théâtre .....
  - Diversité de l'offre artistique .....
  - Contact ontariois .....
- 14**
- 15-16**
- 17**

# 4

### RAYONNEMENT

- Réseau Ontario dans la communauté .....
  - Reconnaissance des membres .....
  - Activités de représentation .....
- 18**
- 19**
- 19**

États financiers audités 2021-2022 .....	20
--	----

# REMERCIEMENTS DES PARTENAIRES

## PARTENAIRES FINANCIERS



## COMMANDITAIRES



## PARTENAIRES MÉDIATIQUES



## COLLABORATEURS





Benoît Roy - Président



Martin Arseneau - Directeur général

**La norme veut que lorsque vient le temps d'écrire le mot de la présidence et de la direction générale, ils passent brièvement en revue et mettent en lumière le succès des activités de l'organisme. Aujourd'hui nous procéderont différemment. Bien que la pandémie ait grandement affecté notre milieu, Réseau Ontario a quand même réussi à bien tirer son épingle du jeu en maintenant sa progression et continuant de faire tout son possible pour appuyer ses membres et l'ensemble de la communauté artistique. De ce fait, nous désirons aujourd'hui mettre de l'avant la ressource principale de Réseau Ontario et de ses membres dans tous leurs succès, soit la qualité et l'excellence de leurs ressources humaines.**

...

# MOT DE LA PRÉSIDENCE ET DE LA DIRECTION GÉNÉRALE

Réseau Ontario peut se vanter de bénéficier d'une équipe hors pair dans la mise en œuvre de sa programmation et de ses différentes activités. Il ne faut jamais oublier que sans nos fabuleuses ressources humaines, nous ne pourrions pas bénéficier d'un tel appui financier, ni mener à bien les plus merveilleux projets du monde. Il en est de même pour les équipes de nos différents centres ; reconnaissons le dévouement de celles et ceux qui ne baissent jamais les bras et qui travaillent sans relâche pour faire face à chaque nouveau défi. Nous avons incontestablement la chance de pouvoir compter sur des équipes dédiées et passionnées.

Cependant ne nous cachons pas la tête dans le sable, bien que nous ayons tou.te.s espoir que le pire de la pandémie soit maintenant derrière nous, de nouveaux défis se présentent à nous et d'autres feront certainement surface au courant des prochains mois. Une pénurie de main-d'œuvre et des taux d'inflation jamais vus depuis les 20 dernières années, sont à prévoir. Une fois de plus, ne négligeons pas l'importance des ressources humaines dans nos organismes artistiques et le rôle de celles-ci dans la réalisation de nos mandats, de nos programmations et de nos activités.

Bien que nous soyons encore dans des moments incertains, nous sommes fiers de vous présenter notre rapport annuel qui rend compte des nombreuses activités et projets mis en place cette année pour assurer la croissance de la diffusion des arts de la scène, le développement du public et la professionnalisation des membres diffuseurs de Réseau Ontario. Il va sans dire que l'appui indéfectible de nos partenaires financiers en 2021-2022 a permis une fois encore à notre organisme et à ses membres, de maintenir le cap pendant cette pandémie. Notre milieu se professionnalise et s'adapte, les besoins de nos membres se transforment et nous sommes toujours prêts à assurer la pleine reprise de notre secteur.

Un grand merci à chacun de nos membres pluridisciplinaires, spécialisés, affiliés, associés, fondateurs et scolaires, qui par leur engagement envers le rayonnement culturel de l'Ontario français, assurent la survie de notre milieu. Nous tenons également à remercier le conseil d'administration pour son engagement, sa patience, son dévouement et son investissement envers la pérennité de Réseau Ontario. En poursuivant sur la thématique des ressources humaines d'excellence, nous devons mettre en lumière l'engagement de Marie Ève Chassé au sein de Théâtre Action, mais également au sein du conseil d'administration de Réseau Ontario pendant près de 15 ans.

Nous remercions également nos bailleurs de fonds, partenaires et collaborateurs qui croient en la mission de notre organisme et qui nous font confiance en contribuant à la pleine réalisation de nos projets et activités, depuis plusieurs années.

Au risque de nous répéter, nous ne pouvons pas passer sous silence le travail remarquable de l'équipe de Réseau Ontario. Encore une fois, cette année, votre engagement, votre résilience et votre acharnement a permis à Réseau Ontario de traverser cette tempête sans précédent pour notre milieu. Nous adressons donc un énorme et chaleureux merci à Ingrid Cabezas, Dieng Diop, Maëva Leblanc, Aïssa Sawadogo, Cynthia Paulino-Richard et Liette Robichaud. Bien que nous tentions par tous les moyens de conserver cette équipe extraordinaire, il arrive parfois que certaines et certains choisissent de nouveaux horizons. Nous adressons alors un immense merci à Sophie Reussner-Pazur, Nofou Kouyate, Olga Marie Désirée Bazyomon et Robo Amir pour leur apport. Nous n'allons pas non plus oublier de souligner le travail de longue haleine d'une précieuse employée, chère à notre cœur – mille mercis à Lyne Massicotte d'avoir prêté ses compétences durant près de 8 ans à Réseau Ontario. Nous te souhaitons les plus beaux succès possibles dans tes nouvelles aventures. Aussi, vous aurez peut-être remarqué qu'au fil des derniers mois, plusieurs nouvelles ressources humaines exceptionnelles ont rejoint Réseau Ontario et nous espérons que vous aurez bientôt l'opportunité de collaborer avec elles. Finalement, nous adressons un grand merci à tous nos bénévoles, nos contractuels, les techniciens de Contact ontariois et nos consultants. Enfin, évidemment, nous applaudissons le maestro, le capitaine, ce commandant d'exception : Martin Arseneau ! Ta rigueur et ta détermination contagieuse sont au cœur de la réussite de l'organisme, c'est grâce à toi que tout ce beau monde se dirige dans le bon chemin. Nous ne pouvons pas te le dire assez, bravo et surtout merci!

L'année que nous abordons comportera encore son lot de soubresauts et de défis, mais tel que nous l'avons mentionné depuis plusieurs années, c'est le filet tissé serré de Réseau Ontario et de ses membres qui nous permettra de naviguer sur ces tempêtes et d'en sortir à la fois grandis et gagnants. Travaillons à l'unisson pour une reprise en force de notre secteur, car aujourd'hui plus que jamais nos communautés, nos artistes, notre secteur ont besoin de nous!

# CONSEIL D'ADMINISTRATION ET ÉQUIPE

## LE CONSEIL D'ADMINISTRATION



- 1 Benoit Roy - Président**  
Directeur partenariats et événements | La Nouvelle Scène Gilles Desjardins
- 2 Éleine Legault - Vice-présidente**  
Responsable arts culture | Conseil des organismes francophones de la région de Durham
- 3 Marie Ève Chassé - Secrétaire-trésorière**  
Directrice générale | Théâtre Action
- 4 Cindy Vachon - Administratrice**  
Directrice adjointe, pavillon 7e et 8e année | Collège catholique Samuel-Genest
- 5 Marie-Claude Sabourin - Administratrice**  
Directrice générale | Centre culturel Les trois p'tits points
- 6 Stéphane Paquette - Administrateur**  
Représentant de l'APCM | APCM
- 7 Jason Ormandy - Administrateur**  
Animateur culturel et pastoral | École catholique Cité des Jeunes
- 8 Monique O'Hearn - Administratrice**  
Coordonnatrice | Centre culturel Louis-Hémon
- 9 Fiona Anderson - Représentante jeunesse observatrice**  
Élève | École catholique Cité des Jeunes

## L'ÉQUIPE

- 1 Martin Arseneau**  
Directeur général
- 2 Lyne Massicotte**  
Gestionnaire d'événements et de projets
- 3 Maëva Leblanc**  
Coordonnatrice de la programmation et des projets spéciaux
- 4 Liette Robichaud**  
Gestionnaire des finances et de l'administration
- 5 Aïssa Sawadogo**  
Coordonnatrice de la comptabilité
- 6 Ingrid Cabezas**  
Agente aux communications et au développement
- 7 Ginette Ngondy**  
Adjointe aux projets et à la programmation
- 8 Cynthia Paulino-Richard**  
Adjointe aux communications
- 9 Dieng Diop**  
Coordonnatrice des finances et de l'administration



# RÉSEAU ONTARIO

Réseau Ontario (RO) est le réseau de diffusion des arts de la scène de l'Ontario français. Il facilite la circulation et la promotion de spectacles franco-ontariens et canadiens-français en chanson et musique, danse, théâtre, humour, arts du cirque, variétés, multi-arts et art de la parole. Chaque année, les tournées de Réseau Ontario totalisent près de 800 représentations et activités d'éducation artistique, elles permettent la rencontre entre environ 30 artistes et plus de 196 000 spectateurs à travers la province. En 2021-2022, les tournées ont représentées 363 spectacles, pour 30 artistes et 100 436 spectateurs. Réseau Ontario, c'est une expertise reconnue nationalement en matière de diffusion, de promotion et de formation. C'est aussi la force d'un réseau de 23 diffuseurs pluridisciplinaires, spécialisés, associés et affiliés ; de 12 conseils scolaires représentant près de 400 écoles francophones en Ontario ainsi que de 2 membres fondateurs.

**MISSION :** RO rassemble, outille et représente ses membres, diffuseurs des arts de la scène professionnels francophones en Ontario.

**VISION :** Organisme de référence et partenaire de choix pour la diffusion des arts de la scène francophone.

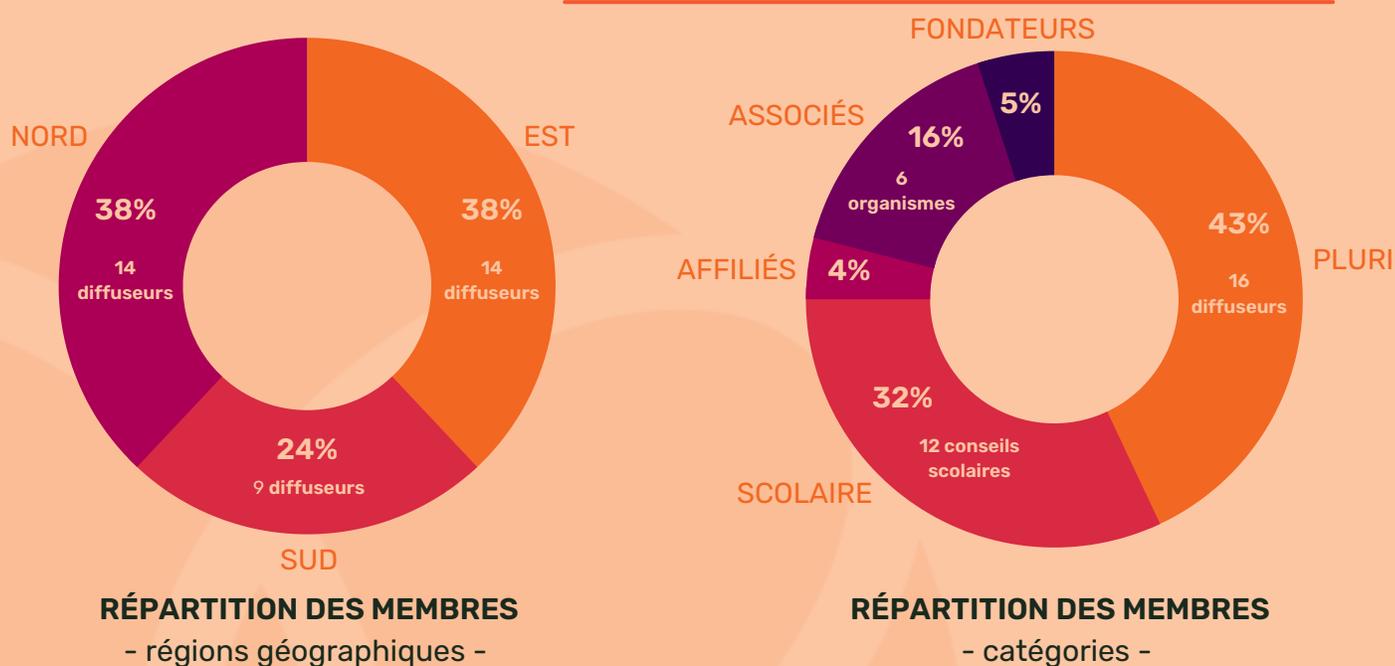
**VALEURS :** Collaboration ■ Intégrité ■ Créativité

1. Performance organisationnelle	2. Vitalité du Réseau	3. Programmation et diffusion	4. Rayonnement
RO a renforcé sa capacité à appuyer les membres du réseau	Les membres du réseau assument efficacement leur rôle de diffuseur en Ontario français	Le public des arts de la scène francophone s'est accrue	Les arts de la scène francophones en Ontario sont valorisés et soutenus
1.1. Une veille continue permet de prioriser les services aux membres	2.1. RO forme, outille et soutient ses membres afin qu'ils conservent leur rôle de leader dans la diffusion des arts de la scène francophone	3.1. Le renouvellement des pratiques de programmation satisfait les attentes	4.1. La fonction de représentation de RO est rehaussée
1.2. Le savoir-faire de l'équipe est renforcé	2.2. Les initiatives de partage de pratiques exemplaires solidifient les synergies et augmentent l'expertise des diffuseurs	3.2. La diversité de l'offre artistique est accrue	4.2. RO a une présence ciblée dans la communauté
1.3. RO dispose d'outils adaptés pour faciliter la gestion et la prise de décision de l'équipe et des administrateurs	2.3. RO appuie ses membres dans la mobilisation de ressources financières	3.3. RO soutient ses membres à recourir aux nouvelles tendances en matière de diffusion	4.3. RO influence la prise en compte de la spécificité francophone dans le milieu des arts de la scène
	2.4. RO accroît et améliore les occasions de rassemblement	3.4. Le leadership de RO fait avancer le dossier des infrastructures	4.4. L'engagement et la mobilisation des membres se sont accrus et attestent d'un sentiment d'appartenance plus élevé à l'égard de RO

# SERVICES ET AVANTAGES AUX MEMBRES

- Les événements rassembleurs : Contact ontariois et rencontre annuelle des membres (AGA) ;
- Programmation en groupe : achat en bloc de spectacles ;
- Promotion des Tournées RO : vidéo, affiches, communiqués de presse, articles, balados ;
- Formation, encadrement professionnel et réseautage ;
- Projets porteurs : Gouvernance, Portail Agora (avec Scènes Francophones), Les bons coups du réseau, État des lieux de la diffusion et de ses infrastructures ;
- Dossiers théâtre : Voyagements, Fonds incitatifs à la circulation du théâtre (FICT), Comité théâtre, Connexions Théâtre et Danse, Tournée ;
- Représentation gouvernementales et politiques ;
- Cueillette de statistiques ;
- Prix d'excellence : employé.e et bénévole de l'année ;
- Partage d'informations : Infolettre, médias sociaux, boîte à outils.

## PROFIL DES MEMBRES - GRAND PUBLIC ET SCOLAIRE



## SURVOL DES ACTIVITÉS - GRAND PUBLIC



# SURVOL DES RÉSULTATS

Réseau Ontario présente les résultats de sa 23e saison!

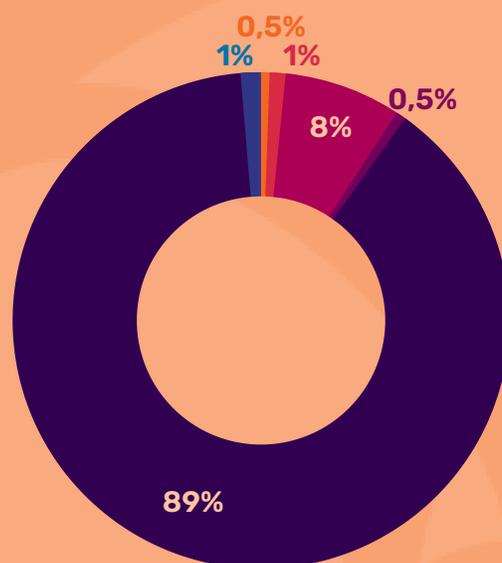


# AXE 1 - PERFORMANCE ORGANISATIONNELLE

## RÉSULTATS FINANCIERS

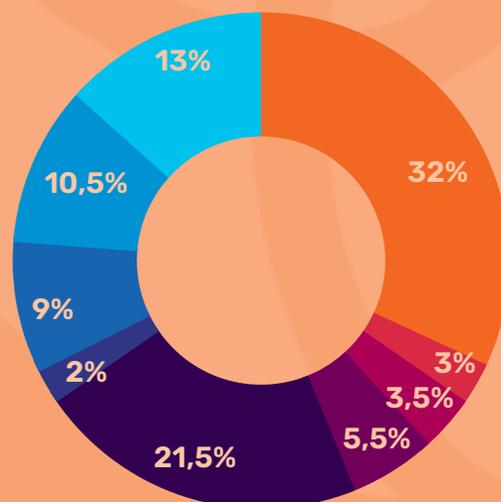
### RÉPARTITION DES REVENUS

SOURCES	21-22	20-21
Inscriptions aux activités	8 950 \$	37 589 \$
Cotisations des membres	16 700 \$	16 355 \$
Commandites, publicités, dons, et vente de services	123 125 \$	85 830 \$
Ententes médiatiques	10 483 \$	12 638 \$
Subventions	1 435 256 \$	909 611 \$
Autres	21 381 \$	53 452 \$
<b>TOTAL DES REVENUS</b>	<b>1 615 832 \$</b>	<b>1 077 892 \$</b>



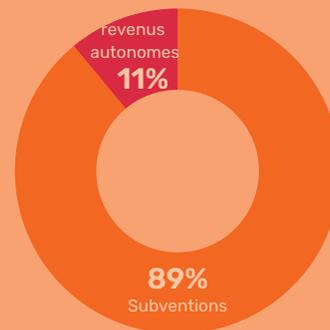
### RÉPARTITION DES DÉPENSES

SOURCES	21-22	20-21
Ressources humaines	497 951 \$	397 271 \$
Loyer	42 130 \$	40 871 \$
Dépenses de fonctionnement	55 959 \$	85 830 \$
Dépenses de gouvernance et de représentation	88 197 \$	31 402 \$
Honoraires	336 211 \$	150 265 \$
Locations	35 131 \$	26 300 \$
Marketing et communication	134 003 \$	63 788 \$
Partenariats et collaborations	162 626 \$	95 259 \$
Autres	209 013 \$	99 360 \$
<b>TOTAL DES DÉPENSES</b>	<b>1 561 221 \$</b>	<b>990 346 \$</b>



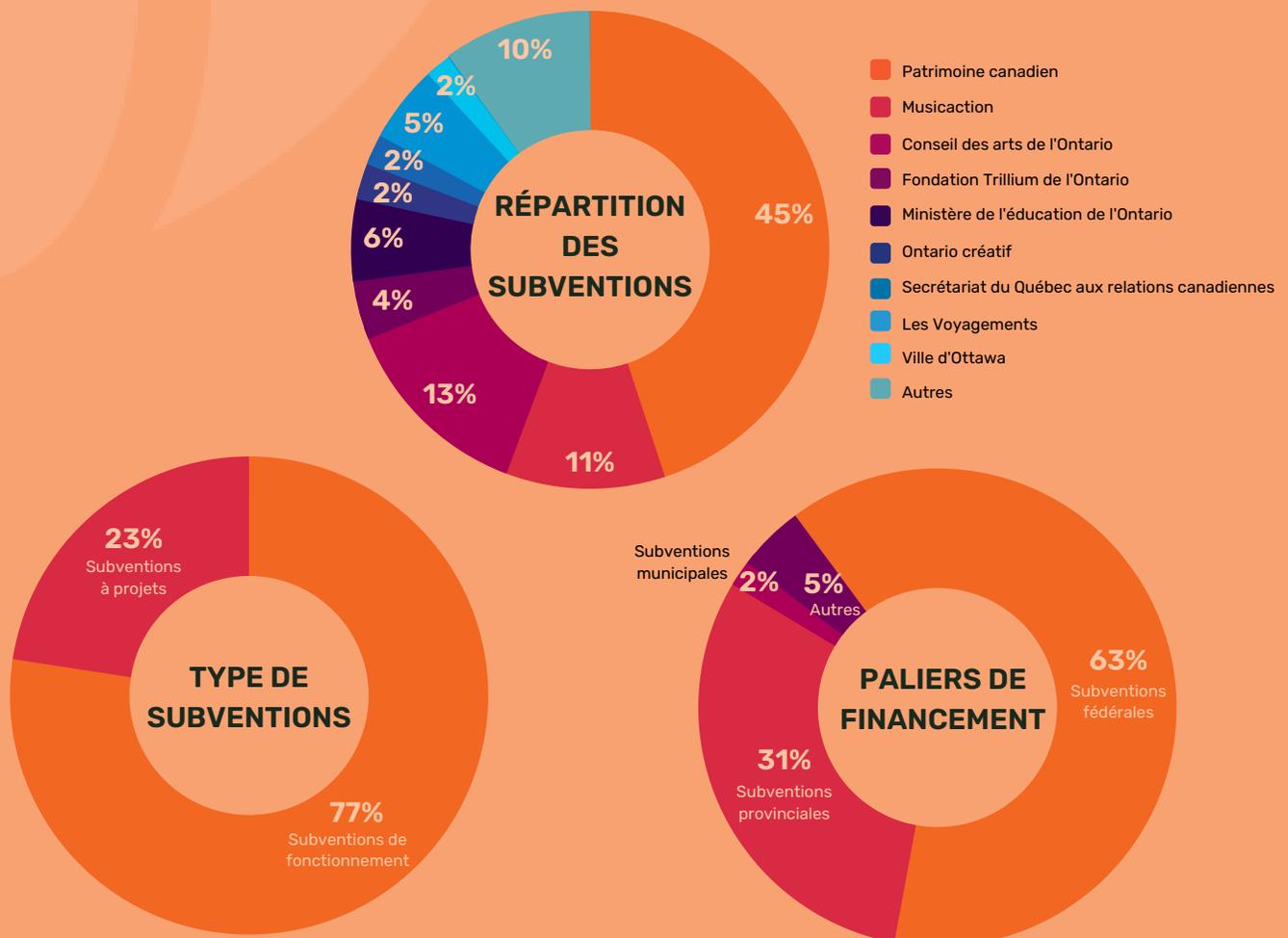
## TYPES DE FINANCEMENTS

Les subventions représentent un montant de 1 435 256 \$ en 21-22. Il s'agit d'une augmentation de 58 % comparativement à l'année précédente. Les revenus autonomes de Réseau Ontario ont quant à eux chutés de 12 %, passant de 205 864 \$ à 180 619 \$.



## RÉPARTITION ET TYPES DES SUBVENTIONS

Réseau Ontario compte sur l'appui de 11 différents bailleurs de fonds. Les subventions dans la catégorie "Autres" se réfèrent à Services Ontario et aux subventions reliés aux mesures d'urgence du gouvernement fédéral et provincial.



# AXE 2 - VITALITÉ DU RÉSEAU

## FORMATIONS ET DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL



Au total, 8 ateliers ont été donnés en 2021-2022. Réseau Ontario a offert à ses membres une série de formations sur divers sujets, comme par exemple la sensibilisation à l'équité, diversité et inclusion dans les milieux artistiques et culturels.

## SURVOL DES COMMUNICATIONS



En 2021-2022, Réseau Ontario a bénéficié de plus de 195 occasions médiatiques et mentions à travers les médias, soit une augmentation de 71 % comparativement à l'année 2020-2021.

## OUTILS DE COMMUNICATION



## RÉSEAUX SOCIAUX

---

Les réseaux sociaux font partie intégrante de notre stratégie de communication. Réseau Ontario est actif sur Twitter, Facebook, YouTube, Instagram et plus récemment Tik Tok.

En date du 31 mars 2022, Réseau Ontario comptait :



2 989 abonnés à son compte Twitter | + 35 abonnés



4 472 abonnés à sa page Facebook | + 988 abonnés



76 abonnés sur sa chaîne YouTube | + 22 abonnés



1 022 abonnés à sa page Instagram | + 168 abonnés



13 abonnés à son compte Tik Tok



30 940 visiteurs sur le site Web de Réseau Ontario | + 3 853 visiteurs

## ARTISTES EN TOURNÉE 21-22

---

### TOURNÉES SCOLAIRES

- Ample Man Danse - QC
- André Thériault - QC
- Ariane Deslions - QC
- Atlas Geocircus - QC
- Bill Bestiole - QC
- Brillantine et Grignotin - QC
- Chimera Project - ON
- Créations In Vivo (Charly dans le désert) - ON
- DJ UNPIER - ON
- Improtéine - ON
- Kalimba - QC
- Kristine St Pierre et Justin Lacroix - ON
- KRONOS - QC
- Le Gros Orteil (BOUGE!) - QC
- Le Gros Orteil (Le Bibliothécaire) - QC
- Le Gros Orteil (Petit Voilier) - QC
- LEFLOFRANCO - ON
- Les Supersoniks - QC
- Marc Trudel - QC
- Mélissa Ouimet (spectacle de Noël) - ON
- Patrick Raymond - QC
- QW4RTZ - QC
- Stef et Fufu - ON
- Théo et Frédo - QC
- Yannick Bergeron - QC

### TOURNÉES

### PLURIDISCIPLINAIRES

- Kristine St Pierre et Justin Lacroix - ON/MB
- Geneviève et Alain - ON
- Les Chiclettes - ON
- Les Rats d'Swompe - ON
- Mélissa Ouimet - ON
- TNO (JACK) - ON

# AXE 3 - PROGRAMMATION ET DIFFUSION

## DOSSIERS THÉÂTRE - PROGRAMME

1

### Les Voyagements - Ontario

Réseau Ontario est le partenaire de l'Ontario pour la livraison du programme *Les Voyagements*. Le programme est divisé en trois volets : volet concertation, volet développement professionnel et volet d'activités de médiation. Dans ce dernier volet, *Les Voyagements* ont également financés le projet Panorama historique de la dramaturgie franco-canadienne (volet Ontario) et le projet Viens voir un créateur.

2

### Le fond incitatif pour la circulation du théâtre

Réseau Ontario administre le Fond incitatif pour la circulation du théâtre au nom de Scènes francophones. L'enveloppe globale pour la saison 21-22, telle que confirmée par le Fonds du Canada pour la présentation des arts, était de 77 000 \$. En ce temps de pandémie, la totalité de cette enveloppe a été assignée au projet d'État des lieux de la francophonie canadienne tel qu'identifié dans le plan d'action 2018-2023 de la Table nationale sur la diffusion du théâtre franco-canadien sur le territoire de la francophonie canadienne.

3

### Connexions Théâtre et Danse

Connexions Théâtre et Danse est un projet du Conseil des arts de l'Ontario (CAO), administré par Réseau Ontario. Le programme Connexions Théâtre et Danse a pour but de développer l'auditoire théâtral dans les communautés francophones de l'Ontario.

4

### Comité théâtre de l'Ontario

Les rencontres du comité théâtre permettent de traiter des enjeux liés à la diffusion du théâtre en Ontario et se réunissent à deux reprises par année. Le CTO est composé de trois représentants des diffuseurs, deux représentants des compagnies de théâtre, un représentant de Théâtre Action, deux représentants de l'Association des Théâtre Francophones du Canada et deux représentants de Réseau Ontario.

5

### Jack

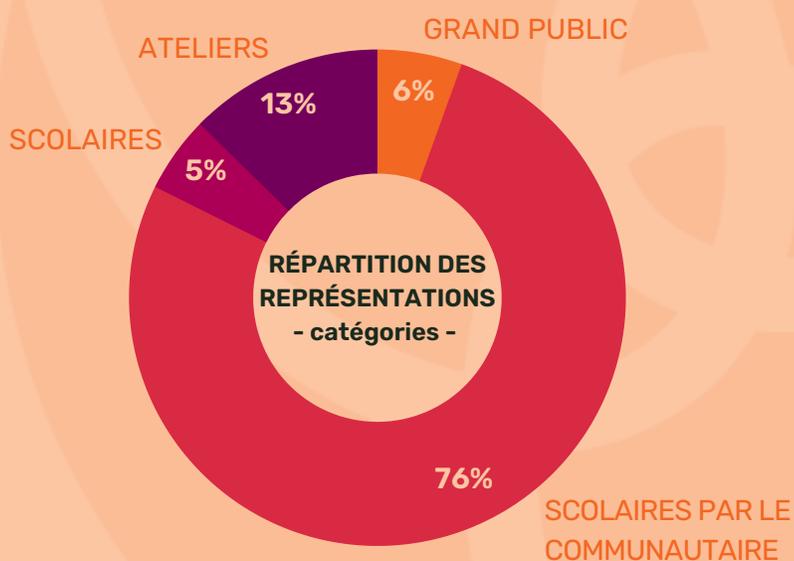
Projet en collaboration avec l'artiste récipiendaire du prix Coup de foudre : le Théâtre de Nouvel-Ontario avec la pièce JACK. Ce projet vise à appuyer les diffuseurs dans la réalisation de la tournée du TNO en les outillant notamment en développement du public, axé sur les deux langues officielles. Les diffuseurs, par le biais d'activités avant, pendant et après le spectacle, tels que des discussions et échanges avant ou après le spectacle.

## DOSSIERS THÉÂTRE - DONNÉES GÉNÉRALES

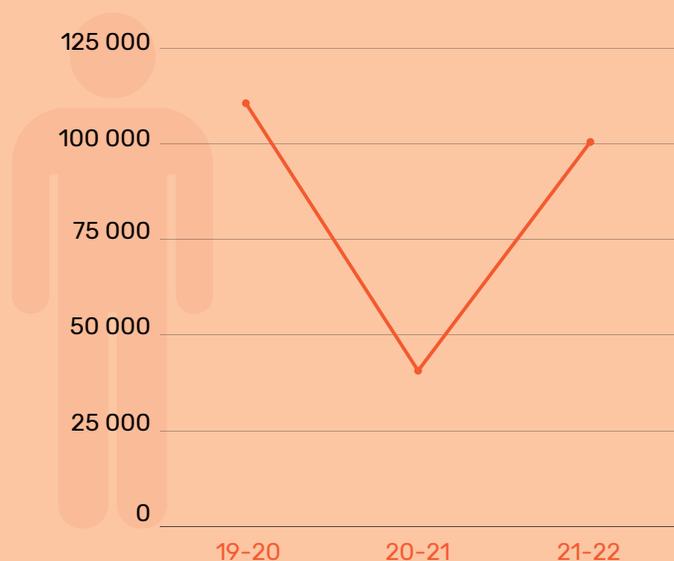
En 21-22, le Fond incitatif à la circulation du théâtre a appuyé 28 représentations théâtrales destinées au grand public, dont 2 productions ontariennes, 7 productions québécoises, 3 productions acadiennes et une production internationale. L'ensemble de ces représentations a réuni 2 196 spectateurs et permis 5 rencontres autour de la création (97 participants). Un total de 30 000 \$ a été versé en cachets au cours de la saison 21-22. Les artistes de l'Ontario ont obtenu un total de 5 033 \$, ceux du Québec ont reçu 14 670 \$, 2 490 \$ sont revenus aux producteurs internationaux et 7 808 \$ aux producteurs acadiens.

## DIVERSITÉ DE L'OFFRE ARTISTIQUE - PROGRAMMATION EN GROUPE

Durant la saison 21-22, Réseau Ontario a observé une hausse de 37 % du nombre de spectacles au sein de la programmation de groupe par rapport la saison 20-21, très affectée par la pandémie – soit 30 spectacles en tournée au lieu de 11 l'année précédente. Le nombre de spectacles au scolaire a également augmenté, passant de 169 à 279 (+61 %), et les spectacles destinés au grand public passent quant à eux de 8 à 46 représentations (+82 %).



## ASSISTANCE - PROGRAMMATION EN GROUPE (GRAND PUBLIC + SCOLAIRE)



Bien qu'il soit difficile d'assurer l'exactitude des statistiques reliées à l'assistance aux spectacles, l'assistance augmente de 59 % par rapport à l'année précédente – passant de 40 720 à 100 436 spectateurs (110 554 en 19-20). Ces données sont basées sur les statistiques offertes par les membres pluridisciplinaires de Réseau Ontario ainsi que le nombre d'élèves attendus aux représentations scolaires. Il est à noter que l'assistance totale est strictement pour la programmation en groupe de Réseau Ontario et n'inclut pas l'assistance aux spectacles dans la programmation individuelle des membres.

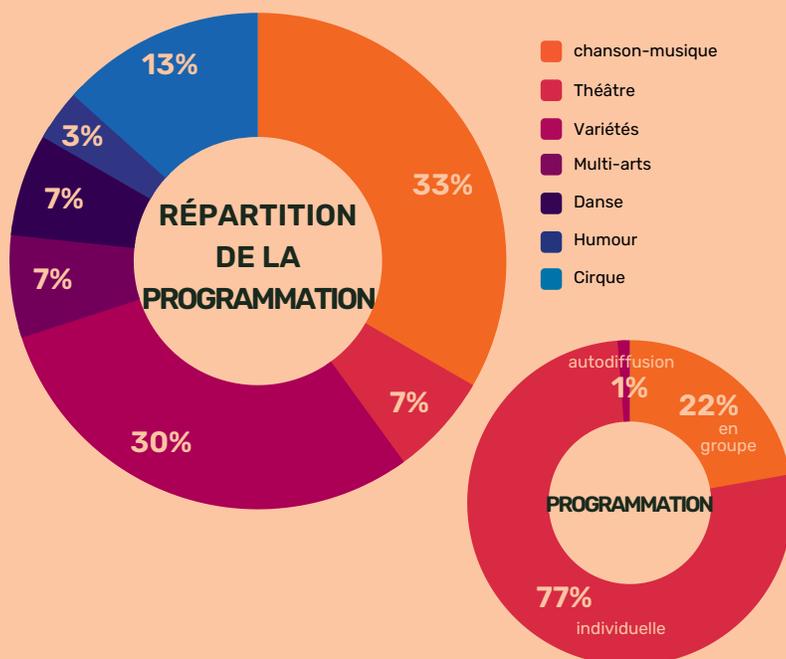
# RÉPARTITION PAR DISCIPLINE ARTISTIQUE ET PROVENANCE GÉOGRAPHIQUE - PROGRAMMATION EN GROUPE (GRAND PUBLIC + SCOLAIRE)

La programmation en groupe a regroupé 4 artistes franco-ontariens de plus au cours de la saison 21-22 que l'année précédente.

Au total, on décompte 13 artistes franco-ontariens et 17 artistes québécois ayant bénéficiés d'une tournée à travers la province en 21-22.

La programmation en groupe, coordonnée par Réseau Ontario, représente 22 % des représentations offertes au grand public.

On note un léger regain de la programmation en groupe – 22 % contre 14 % en 20-21.



## RÉPARTITION DES CACHETS - EN FONCTION DE LA PROVINCE D'ORIGINE

En 21-22, les artistes franco-ontariens reçoivent 38 % des cachets globaux\* soit un montant de 237 200 \$ et les artistes en provenance du Québec obtiennent 62 % (381 350 \$). Au total, les artistes ont reçu 618 550 \$, soit un regain de 60 % en comparaison à la saison 20-21.

\*Les cachets globaux comprennent les cachets offerts en programmation en groupe, grand public et scolaire.

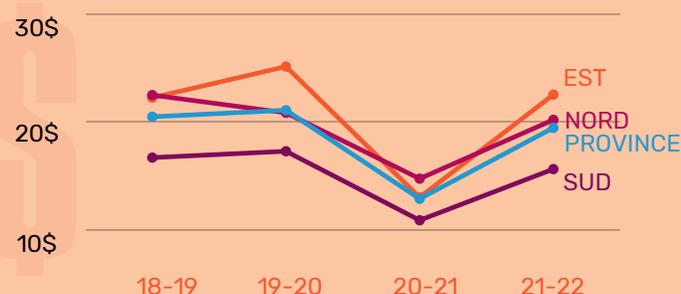
Les cachets de la programmation en groupe destinés au grand public ont retrouvé leur tendance – augmentation de 88 % pour un montant de 138 915 \$ (-90 % en 20-21).

Les cachets scolaires versés à des artistes franco-ontariens ont augmenté de 42 % (105 550 \$ en 20-21 contre 182 660 \$ en 21-22). Les cachets des artistes québécois ont également réaugmentés (+67 %) passant de 126 175 \$ à 381 535 \$. Au total les cachets scolaires ont augmenté de 51 %.

## REVENUS DE BILLETTERIE

Au total, les ventes de billets au grand public démontrent une petite ascension, passant de 14 809 \$ à 249 845 \$ (ces revenus sont cependant toujours loin des chiffres de 19-20 : 874 946 \$).

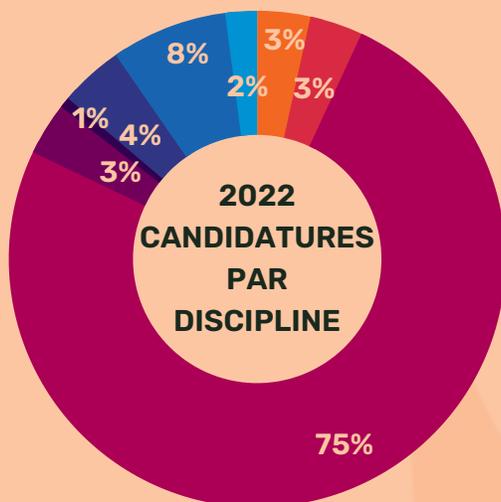
## PRIX MOYEN D'UN BILLET - SELON LA RÉGION



La tendance de prix moyen d'un billet s'est inversé et tend à retrouver la fourchette de prix que nous connaissions avant la pandémie. En 21-22 le prix moyen d'un billet au niveau provincial était de 19,46 \$ (contre 12,86 \$ en 20-21).

# CONTACT ONTAROIS - ÉDITION VIRTUELLE

Créé initialement par le Conseil des Arts de l'Ontario en 1981, Contact ontariois est organisé par Réseau Ontario depuis 2001. Cet incontournable rendez-vous annuel de l'industrie est devenu le doyen des marchés du spectacle francophone et contribue à l'épanouissement des arts de la scène en Ontario.



Contact ontariois a reçu 145 candidatures pour son édition de janvier 2022, soit 27 de plus que l'année précédente.

- 21 candidatures provenaient d'artistes franco-ontariens et 9 ont obtenu des vitrines ;
- 107 candidatures provenaient d'artistes québécois et 20 ont obtenu des vitrines ;
- 10 candidatures provenaient de l'Atlantique et 2 ont obtenu des vitrines;
- 7 candidatures provenaient de l'Ouest canadien et 2 ont obtenu des vitrines;
- Depuis le début de la pandémie, Contact ontariois n'a pas reçu de candidature internationale.

Disciplines	Janvier 2022			Janvier 2021			Janvier 2020		
	C *	V **	%***	C	V	%	C	V	%
Arts de la parole	5	0	0%	3	0	0%	7	3	6%
Art du cirque	5	2	6%	4	1	4%	5	1	2%
Chanson-musique	109	23	68%	89	18	75%	120	32	62%
Danse	5	2	6%	3	1	4%	5	2	4%
Humour	1	0	0%	1	0	0%	4	0	0%
Multiarts	6	1	3%	2	0	0%	16	2	4%
Théâtre	11	4	12%	13	3	13%	6	9	17%
Variété (incluant magie)	3	2	6%	3	1	4%	8	3	6%
<b>TOTAL</b>	<b>145</b>	<b>34</b>		<b>118</b>	<b>24</b>		<b>171</b>	<b>52</b>	

\*C = candidatures reçues | \*\* V = vitrines attribuées | \*\*\* % = pourcentage de vitrines attribuées

## ASSISTANCE

Au total, 329 personnes étaient présentes pour l'édition 2022, comparativement à 352 en 2021. À cela, 40 personnes du grand public ont assisté gratuitement à l'événement, augmentant le nombre total de spectateurs à 369.



# AXE 4 - RAYONNEMENT

## RÉSEAU ONTARIO DANS LA COMMUNAUTÉ

Réseau Ontario est fréquemment impliqué et présent au sein de la communauté et de l'industrie des arts de la scène dans le but de représenter les intérêts de ses membres.

### REPRÉSENTATIONS

---

- Alliance culturelle de l'Ontario – Conseil d'administration
- Assemblée de la francophonie de l'Ontario
- Association canadienne des organismes artistiques (CAPACOA)
- Fédération culturelle canadienne-française (FCCF) – Scènes francophones
- Les Voyagements – Conseil d'administration, vice-présidence
- Organisation provinciale de services aux arts de l'Ontario

### ADHÉSIONS

---

- Alliance culturelle de l'Ontario (ACO)
- Assemblée de la francophonie de l'Ontario (AFO)
- Alliance nationale de l'industrie musicale (ANIM)
- Alliance des réseaux de diffusion des arts de la scène (ARDAS)
- Conseil des ressources humaines du secteur culturel (CRHSC)
- Les Voyagements
- Théâtre Action (TA)
- Association professionnelle de la chanson et de la Musique (APCM)

### SCÈNES FRANCOPHONES

---

Réseau Ontario est membre de l'alliance Scènes francophones regroupant les réseaux de diffusion des arts de la scène de la francophonie canadienne. Cette alliance nous permet de mieux positionner les intérêts et les besoins des diffuseurs à l'échelle nationale, notamment grâce à son adhésion à la Fédération culturelle canadienne-française et à l'Association canadienne des organismes artistiques (CAPACOA).

Scènes francophones est composé des réseaux suivants :



### PRIX EMPLOYÉ.E DE L'ANNÉE

---

Le Programme de reconnaissance de l'employé.e de l'année a été développé pour appuyer les membres de Réseau Ontario dans le recrutement, l'encadrement et la rétention de leurs équipes.

- Le prix Employé.e de l'année est décerné à Nicole Lefave, coordinatrice artistique au centre culturel La Clé à Penetanguishène.

## RECONNAISSANCE DES MEMBRES

---

# RIDEAU

Ce prix souligne la vision artistique d'un diffuseur pluridisciplinaire ou spécialisé membre de Réseau Ontario et ses actions innovatrices en matière de diffusion et de développement de marchés et d'auditoires en temps de pandémie. Il est accompagné d'une inscription gratuite à la Bourse RIDEAU 2021.

## PRIX CONTACT ONTARIOIS

---

- Le Conseil des Organismes Francophones de la Région de Durham reçoit le prix Franco-Flamme pour son engagement envers la diffusion et le rayonnement des artistes franco-ontariens ;
- Le Théâtre du Nouvel-Ontario reçoit le prix Product'Or pour le travail de développement de l'auditoire autour du spectacle Jack - prix attribué au producteur et non au TNO diffuseur ;
- Jean-Marc Dionne reçoit le prix product'OR jeunesse ;
- YAO s'est vu décerner le Prix ROSEQ ;
- Mélissa Ouimet s'est vu décerner le Prix Acadie ;
- DJUnPier a reçu le Prix Festival international de la chanson de Granby ainsi que le prix RGE ;
- Éric Leclerc a reçu le Prix Coup de foudre Salut! ;
- Geneviève et Alain ont reçu le Prix Coup de foudre Réseau Ontario.

## ACTIVITÉS DE REPRÉSENTATION

---

**Au cours de la dernière année, Réseau Ontario a participé à plusieurs événements de l'industrie en présentiel et virtuel. L'organisme a représenté son réseau aussi bien sur les marchés du spectacle que sur les marchés des festivals et autres Assemblées générales annuelles :**

- Concours LOL—Mort de rire
- Rencontres de Scène Francophone
- Table de concertation de l'AFO
- Congrès de l'AFO, Virtuel
- Dîner-conférence de l'ACO
- AGA de l'ACO
- Rencontres de l'Organisation provinciale de services aux arts de l'Ontario
- AGA de Théâtre Action
- AGA de la FCCF
- Forum des membres de la FCCF
- Sous-groupe de travail – Pénurie de main d'œuvre - PCH
- Zones Théâtrales
- Fenêtres de la création
- AGA des Voyagements
- Rencontres de Les Voyagements
- CA de Les Voyagements
- AGA de l'ANIM
- Rencontres de l'ANIM
- Rencontres – Comité encadreur – Ottawa bilingue
- Festival international de la chanson de Granby
- Contact Ouest
- Rencontre d'automne du ROSEQ
- FrancoFête en Acadie
- FrancoFaune

# ÉTATS 2021|2022 FINANCIERS



RESEAUONTARIO.CA