

RAPPORT ANNUEL 2022-2023



**RÉSEAU
ONTARIO**

RESEAUONTARIO.CA

TABLE DES MATIÈRES

Mot de la présidence et de la direction générale	3-4
Réseau Ontario	05
Conseil d'administration et équipe	06
Profil des membres	07
Introduction au Rapport annuel	08
AXE 1 - Services aux membres	9-16
AXE 2 - Mobilisation, reconnaissance et rayonnement	17-27
AXE 3 - Gouvernance et développement organisationnel	28-32
Remerciements des partenaires	33

AXES

1

SERVICES AUX MEMBRES

- Contact ontariois
- Programmation en groupe
- Formations et développement professionnel
- Ressources

2

MOBILISATION, RECONNAISSANCE ET RAYONNEMENT

- Relations avec les membres
- Mobilisation et positionnement
- Rayonnement
- Reconnaissance

3

GOVERNANCE ET DÉVELOPPEMENT ORGANISATIONNEL

- Gouvernance
- Développement organisationnel



Anne Gutknecht
Présidente



Marie Ève Chassé
Directrice générale

Teintée par l'incompréhension, la tristesse, le deuil et portée par l'envie de donner un sens à un départ survenu trop tôt et trop vite, l'année 2022-2023 aura été haute en émotions pour Réseau Ontario (RO). Nous dédions ce rapport annuel à Martin Arseneau qui à travers son travail et son engagement sans faille a su au fil des ans faire une différence dans le milieu des arts et de la culture de la francophonie canadienne.

Si janvier 2023 a marqué un retour en présentiel de Contact ontariois (CO), notre programmation a tout de même connu plusieurs soubresauts en 2022-2023. RO a poursuivi l'adaptation de ses programmes et de ses services selon les mesures sanitaires en vigueur. Contact ontariois prévu à Ottawa en janvier 2022, a été reporté à avril 2022. L'équipe a dû adapter l'évènement en format virtuel ce qui a ajouté une charge de travail importante et a décalé l'échéancier de programmation en groupe de l'organisme.

Plusieurs diffuseurs pluridisciplinaires se sont retrouvés en 2022-2023 à programmer les spectacles qu'ils avaient reportés au cours des dernières années ce qui a saturé leur programmation et a laissé moins de disponibilités pour les nouvelles tournées de RO. Les diffuseurs scolaires sont quant à eux demeurés craintifs à l'idée de programmer des spectacles en présentiel et ont tardé à effectuer leurs réservations. Pour cause, RO n'est toujours pas revenu à ses résultats pré-pandémiques, mais les données recueillies suite à CO 2023 laissent enfin présager un retour à la normale.

...

Au cours de la pandémie, l'ajout de nombreux projets spéciaux dans la programmation de RO, facilité par les financements d'urgence, combiné à de nombreuses adaptations de nos activités et de nos services a complexifié notre montage financier et la gestion de nos subventions. Plusieurs de nos financements ont été reportés d'un à deux exercices financiers ce qui a créé un engorgement en 2022-2023 et a mis une très grande pression sur l'équipe et l'organisme. L'impact s'est malheureusement fait dramatiquement sentir par un roulement important de personnel dans la première moitié de l'année.

Le conseil d'administration (CA) a conséquemment donné un mandat clair à la nouvelle direction générale, soit procéder à une analyse de la situation, mettre en place des conditions favorisant la rétention des employé.e.s et clore l'ensemble des projets spéciaux afin de pouvoir mieux prioriser les actions en lien avec le nouveau cadre stratégique 2022-2027. Des discussions fructueuses ont été entreprises avec tous nos bailleurs de fonds et l'ensemble des projets spéciaux ont été dûment complétés au 31 mars 2023.

Des choix ont été faits pour permettre la mise en œuvre de la programmation sans mettre trop de pression sur l'équipe fragilisée par le deuil. La rencontre annuelle des membres de septembre 2022 a été annulée ainsi que la participation de l'équipe à certains événements et marchés du spectacle au cours de l'automne 2022. L'horaire de CO 2023 a été réduit d'une journée et il a été décidé de ne pas offrir de volet hybride, mais bien une programmation exclusivement en personne.

Aussi, un plan opérationnel a été développé en complément de notre cadre stratégique afin de prioriser nos actions. L'ensemble des descriptions de tâches des employées a été revu et les intitulés de poste ont été adaptés afin de mieux représenter les rôles et responsabilités de chacune. Maëva Leblanc qui représente la mémoire corporative de l'organisme avec ses huit ans d'ancienneté a par ailleurs été promue directrice générale adjointe.

Le CA a été très présent dans cette période de transition et a su prendre les décisions nécessaires pour assurer une gouvernance diligente. Les représentants ont majoritairement été reconduits dans leur poste lors de l'AGA 2022 et Anne Gutknecht a été élue à titre de présidente pour un mandat exceptionnel d'un an. Nous avons ainsi pu assurer une constance et créer un cadre solide de gouvernance.

Nous avons continué d'administrer nos programmes de développement de l'auditoire, soit Connexion théâtre-danse et Les Voyagements-Ontario. Nous avons poursuivi le développement d'outils pour aider nos membres dans leurs efforts d'élargissement et de fidélisation du public (ex. Balados Écoutez même de loin). Nous avons mis en place une grande campagne de promotion afin de réengager le public et l'encourager à revenir dans nos salles de spectacle. Enfin, nous avons maintenu les liens avec nos membres, nos publics, nos partenaires et nos bénévoles grâce à nos infolettres, à des communications ciblées, à la mise à jour de notre site internet et à l'animation de nos médias sociaux.

Nous souhaitons remercier ceux et celles qui ont été présents et ont su faire une différence tout au long de la dernière année.

- Merci aux membres et aux complices de RO pour leur bienveillance, leur indulgence et leur engagement.
- Merci aux représentant.e.s du CA, Anne, Marie-Claude, Éline, Monique, Benoit, Stef, Jason, Cindy et Kaede pour leur soutien indéfectible, leur professionnalisme et leur écoute.
- Merci à l'équipe formidable, inimitable et irremplaçable de RO, Maëva, Ingrid, Dieng, Aurélie et Nico. C'est à la fois un plaisir et un honneur de travailler à vos côtés.

RO a profité de la période pandémique pour faire un grand travail d'introspection. Nous avons complété avec nos partenaires de Scènes francophones L'État des lieux de la diffusion francophone au Canada. En parallèle des consultations pour le renouvellement de notre cadre stratégique 2022-2027, nous avons effectué un audit organisationnel et adopté une politique pour la diversité, l'équité et l'inclusion afin d'améliorer nos processus, nos procédures et notre climat de travail. RO est donc très bien outillé pour assurer son développement et son rayonnement et c'est fort de cette revue documentaire et de ces réflexions que nous nous engageons dans la prochaine année.

Une année tournée vers l'avenir, l'ouverture, le changement, l'écoute et l'entraide.

RÉSEAU ONTARIO

Réseau Ontario (RO) est le réseau de diffusion des arts de la scène en Ontario français. Il rassemble, représente et outille ses membres afin d'assurer la vitalité du milieu artistique francophone et le rayonnement des arts de la scène partout en province.

En 2023, RO regroupait 39 membres dispersés sur l'ensemble du territoire ontarien, œuvrant en milieu minoritaire francophone et ayant des réalités différentes, soit 24 membres pluridisciplinaires, associés et affiliés (centres culturels, centres communautaires et compagnies de théâtre), 13 diffuseurs scolaires représentant plus de 400 écoles élémentaires et secondaires francophones ainsi que deux membres fondateurs.

Depuis 2001, RO est le producteur du marché du spectacle Contact ontariois, un des plus grands marchés de ce genre à travers la francophonie canadienne. Cet événement attire chaque année plus de 1 500 participants, artistes, agents, producteurs, diffuseurs, médias et public en provenance de partout au pays. Nous y présentons une quarantaine de Vitrine d'artistes franco-ontariens et franco-canadiens de différents horizons.

RO assure également la coordination d'une programmation en groupe et du Réseau scolaire Salut!. Ces réseaux de diffusion des arts de la scène assurent la circulation annuellement de plus de 800 activités artistiques en chanson-musique, en danse, en théâtre, en art de la parole et en variété. À travers l'Ontario français ce sont plus de 175 000 spectateurs qui assistent chaque année à ces représentations artistiques francophones.

RO offre par ailleurs des services de formation et de développement professionnel, encadre des occasions de réseautage, assure la mobilisation de son milieu, met en place des stratégies de développement de l'auditoire et de développement à l'international et coordonne le programme d'accueil du théâtre, Les Voyagements Ontario, le Fonds incitatif à la circulation du théâtre et le programme Connexion Théâtre-Danse.

MISSION : Réseau Ontario rassemble, représente et outille ses membres afin d'assurer la vitalité du milieu artistique francophone et le rayonnement des arts de la scène partout en province.

VISION : À l'image de la diversité de son milieu et à l'écoute de ses membres dans toutes les régions de l'Ontario, Réseau Ontario propulse les arts de la scène francophone.

VALEURS : Engagement - Bienveillance - Collaboration - Ouverture - Adaptabilité

CONSEIL D'ADMINISTRATION ET ÉQUIPE

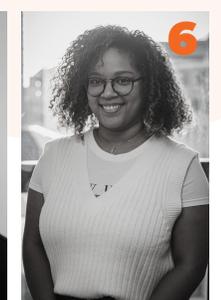
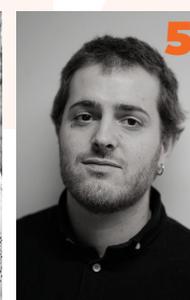
LE CONSEIL D'ADMINISTRATION



- 1** Anne Gutknecht - **Présidente**
Direction artistique | Mouvement d'implication francophone d'Orléans (mifo)
- 2** Marie-Claude Sabourin - **Vice-présidente**
Directrice générale | Centre culturel Les trois p'tits points
- 3** Benoit Roy - **Trésorier**
Directeur général | Théâtre Action
- 4** Éleine Legault - **Secrétaire**
Responsable arts culture | Conseil des organismes francophones de la région de Durham
- 5** Cindy Vachon - **Administratrice**
Enseignante | Consortium Centre Jules-Léger
- 6** Stéphane Paquette - **Administrateur**
Représentant de l'APCM | APCM
- 7** Jason Ormandy - **Administrateur**
Animateur culturel et pastoral | École catholique Cité des Jeunes
- 8** Monique O'Hearn - **Administratrice**
Coordonnatrice | Centre culturel Louis-Hémon
- 9** Kaede Nguyen - **Représentante jeunesse sans droit de vote**
Élève | École catholique Cité des Jeunes

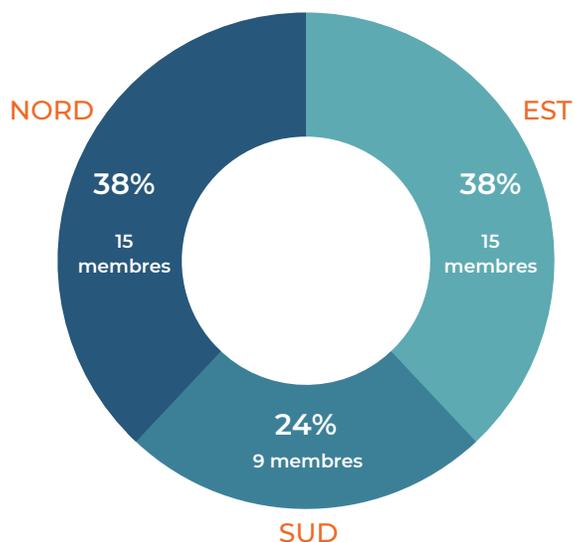
L'ÉQUIPE

- 1** Marie Ève Chassé
Directrice générale
- 2** Maëva Leblanc
Directrice générale adjointe
- 3** Aurélie Marié
Responsable du développement (auditoire-international-formation)
- 4** Dieng Diop
Responsable de la comptabilité et de l'administration
- 5** Nicolas Formell
Coordonnateur de la programmation et des projets spéciaux
- 6** Ingrid Cabezas
Responsable des communications et des partenariats

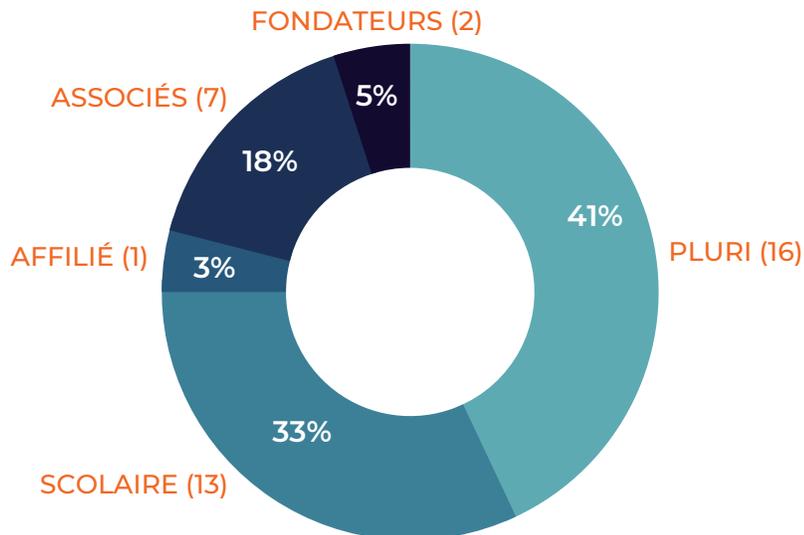


Crédits photos: Godwin Daniel Photography & Catherine Archambault

PROFIL DES MEMBRES - GRAND PUBLIC ET SCOLAIRE



RÉPARTITION DES MEMBRES
- régions géographiques -



RÉPARTITION DES MEMBRES
- catégories -

Membres pluridisciplinaires

Centre culturel Les trois p'tits points, Alexandria
 Mouvement d'implication francophone d'Orléans (MIFO), Orléans
 Centre culturel Frontenac, Kingston
 Centre culturel Le Chenail, Hawkesbury
 La Nouvelle Scène Gilles Desjardins, Ottawa
 Conseil des organismes francophones de la région de Durham (COFRD), Oshawa
 Alliance Française de Toronto, Toronto
 La Clé, Penetanguishene
 Carrefour communautaire francophone de London, London
 Centre francophone de Hamilton, Hamilton
 Les Compagnons des francs loisirs, North Bay
 Centre culturel La Ronde, Timmins
 Centre culturel Louis-Hémon, Chapleau
 Centre régional de Loisirs culturels inc., Kapuskasing
 Conseil des Arts de Hearst, Hearst
 La Slague du Carrefour francophone de Sudbury, Sudbury

Membres associés

Festival Franco-ontarien, Ottawa
 Centre national des Arts, Ottawa
 Maison de la francophonie d'Ottawa, Ottawa
 ACFO-SDG, Cornwall
 MICRO, Hearst
 Théâtre du Nouvel-Ontario, Sudbury
 Théâtre français de Toronto, Toronto

Membres affiliés

Club culturel francophone de Thunder Bay, Thunder Bay

Membres fondateurs

Théâtre Action, Ottawa
 Association des professionnels de la chanson et de la musique (APCM), Ottawa

Membres scolaires

Conseil des écoles publiques de l'Est de l'Ontario (CEPEO), Ottawa
 Conseil des écoles catholiques du Centre-Est (CECCE), Ottawa
 Conseil scolaire de district catholique de l'Est ontarien (CSDCEO), L'Orignal
 Consortium Centre Jules-Léger, Ottawa
 Conseil scolaire catholique MonAvenir, Toronto
 Conseil scolaire catholique Providence (CSCP), London
 Conseil scolaire Viamonde (CSV), Toronto
 Conseil scolaire public du Nord-Est de l'Ontario (CSPNE), Timmins
 Conseil scolaire catholique du Nouvel-Ontario (CSCNO), Sudbury
 Conseil catholique de district des Grandes Rivières (CCDGR), Timmins
 Conseil scolaire public du Grand Nord de l'Ontario (CSPGNO), Sudbury
 Conseil scolaire catholique Franco-Nord (CSCFN), North Bay
 Conseil scolaire de district catholique des Aurores boréales (CSDCAB), Thunder Bay

INTRODUCTION AU RAPPORT ANNUEL



Photo prise par *Catherine Archambault* lors du Gala de Contact ontariois 2023.
De gauche à droite: Ingrid Cabezas - Dieng Diop - Aurélie Marié - Maëva Leblanc et Marie Ève Chassé

La démarche de planification stratégique de RO s'est étalée sur environ neuf mois, de juin 2021 à mars 2022. Le conseil d'administration a adopté le cadre stratégique 2022-2027 une première fois en mai 2022. Puis, la nouvelle directrice générale a retravaillé le document afin de se l'approprier au cours de l'automne 2022. Une présentation a été faite aux membres dans le cadre de la rencontre des membres en janvier 2023, en marge de Contact ontariois. Après quoi le CA a de nouveau adopté le document révisé.

Nous nous sommes assurés de préciser les axes d'intervention de l'organisme et d'aligner nos objectifs avec les recommandations de notre Politique pour l'équité, la diversité et l'inclusion et de notre audit organisationnel (mars 2022).

Pour simplifier la présentation, dans les pages suivantes vous trouverez nos résultats ventilés selon nos axes d'intervention. Nous nous assurons toutefois que chaque projet, chaque activité et chaque service de RO concourent à l'atteinte de plusieurs de nos résultats de manière transversale et organique.

AXE 1 - SERVICES AUX MEMBRES

Offrir des services flexibles, mieux adaptés et performants qui favorisent le développement de la pratique de la diffusion et assurent l'épanouissement de notre milieu

CONTACT ONTARIOIS

Créé initialement par le Conseil des Arts de l'Ontario en 1981, Contact ontariois est organisé par Réseau Ontario depuis 2001. Cet incontournable rendez-vous annuel de l'industrie est devenu le doyen des marchés du spectacle francophone et contribue à l'épanouissement des arts de la scène en Ontario.



© Catherine Archambault - CO2023

Stéphanie Morin-Robert en vitrine grand public à Contact ontariois 2023

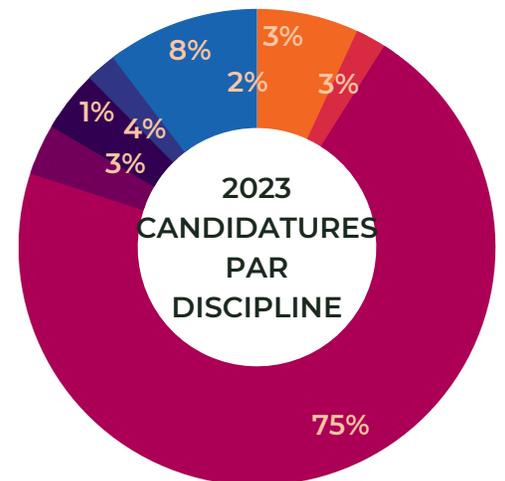
Contact ontariois a reçu 145 candidatures pour son édition de janvier 2023, soit le même nombre que l'année précédente.



CORPUS en vitrine Intégrale de théâtre-danse à Contact ontariois 2023.

- **38 candidatures provenaient d'artistes franco-ontariens et 20 ont obtenus des vitrines ;**
- 86 candidatures provenaient d'artistes québécois et 16 ont obtenus des vitrines ;
- 11 candidatures provenaient de l'Atlantique et 3 ont obtenus des vitrines ;
- 7 candidatures provenaient de l'Ouest canadien et 2 ont obtenus des vitrines ;
- 3 candidatures de France.

Disciplines	Janvier 2023	
	Candidatures reçues	Vitrines
Arts de la parole	10	1
Art du cirque	3	2
Chanson-musique	103	26
Danse	5	2
Humour	6	1
Multiarts	3	1
Théâtre	15	8
Variété (incluant magie)	0	0
TOTAL	145	41



ASSISTANCE

349 personnes ont participé à Contact ontariois dont 245 délégués inscrits pour la totalité de l'événement, dont voici la répartition :

- 39 membres pluridisciplinaires franco-ontariens (17 organismes)
- 81 membres scolaires franco-ontariens (dont quatre élèves)
- 58 technicien.nes, employé.e.s, contractuel.les et bénévoles
- 90 producteurs.trices, agent.e.s, partenaires, réseaux de diffusion et diffuseurs non-membres dont une vingtaine de l'Ontario
- 17 délégué.e.s internationaux (France, Belgique)



Au total, 1 904 personnes étaient présentes pour l'édition 2023, comparativement à 329 en 2022 (édition virtuelle). Cela inclut 123 billets vendus aux personnes du grand public. Pour la programmation au Centre des Arts Shenkman, l'assistance était de 1 191 et pour l'école publique De La Salle, 1 123 personnes.

Une vidéo a été créée à la suite de l'événement pour revivre les meilleurs moments ensemble.



Moov'Danse Ottawa en Présentation Éclair à Contact ontariois 2023.

PROGRAMMATION EN GROUPE

ARTISTES EN TOURNÉE 22-23

TOURNÉES SCOLAIRES

- Ariane Deslions - QC
- Atlas Geocircus - QC
- Bill Bestiole - QC
- Brillantine et Grignotin - QC
- Éric Leclerc - ON
- François Isabelle - QC
- Mélissa Ouimet (Noël) - ON
- Patrick Reymond - QC
- Yannick Bergeron - QC

TOURNÉES PLURIDISCIPLINAIRES

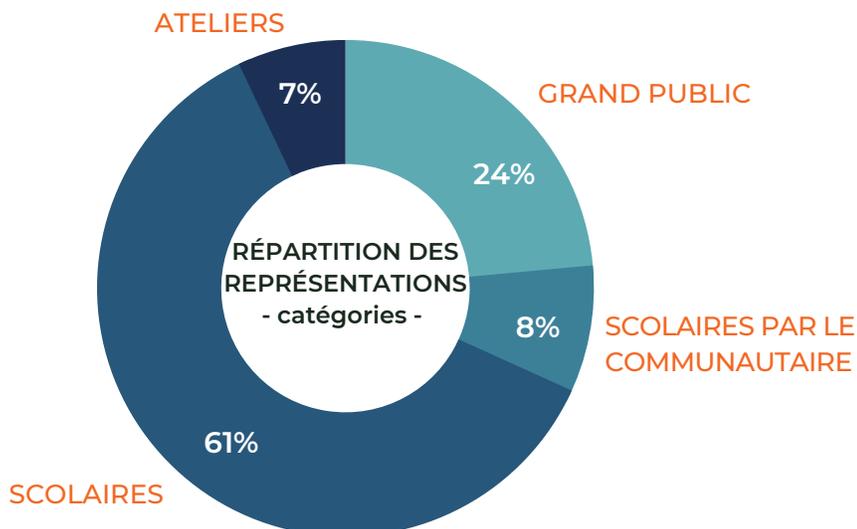
- Céleste Lévis - ON
- Créations In Vivo (Vaches) - ON
- Damoizeaux - QC
- Marc Hervieux - QC
- Mélissa Ouimet (Sans tomber) - ON
- Nicolas Ciccone - QC



VACHES - *The Musical* de Créations in Vivo en Vitrine à Contact ontariois 2020 - Coup de coeur en tournée 22-23

DIVERSITÉ DE L'OFFRE ARTISTIQUE - PROGRAMMATION EN GROUPE

Durant la saison 22-23, Réseau Ontario a observé une baisse du nombre de spectacles au sein de la programmation de groupe par rapport à la saison 21-22, soit 15 spectacles en tournée au lieu de 30 l'année précédente. Le nombre de spectacles au scolaire a également baissé, passant de 279 à 104, et les spectacles destinés au grand public passent de 46 à 40 représentations.

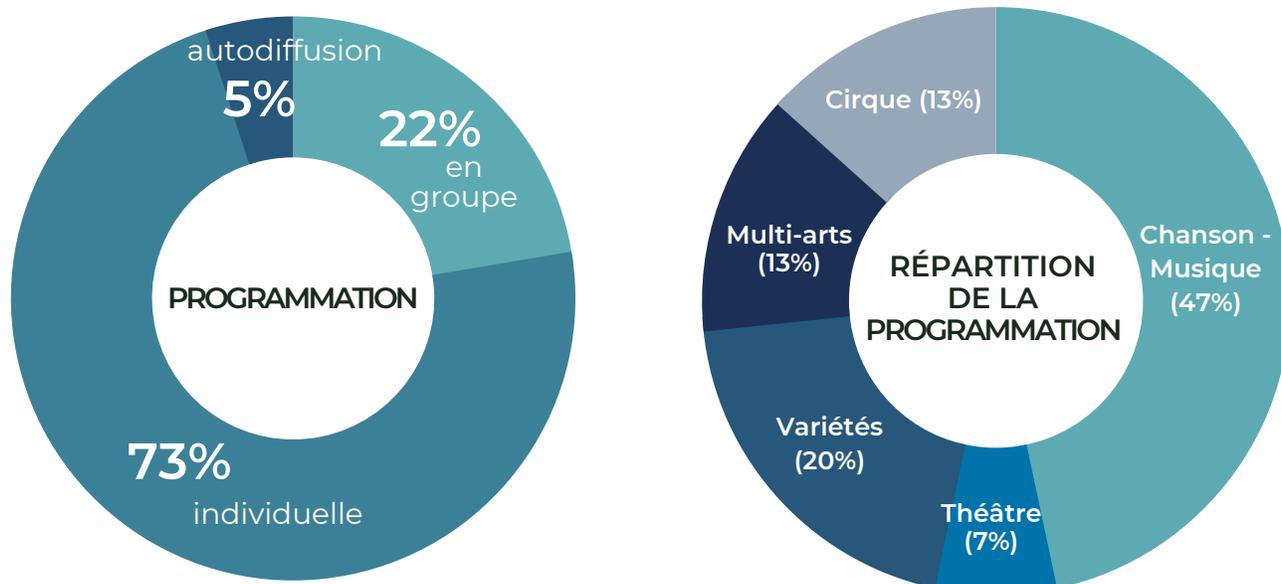


RÉPARTITION PAR DISCIPLINE ARTISTIQUE ET PROVENANCE GÉOGRAPHIQUE - PROGRAMMATION EN GROUPE (GRAND PUBLIC + SCOLAIRE)

On décompte cinq artistes franco-ontariens et 10 artistes québécois ayant tourné dans notre réseau.

La programmation en groupe, coordonnée par Réseau Ontario, a représenté 22 % des représentations offertes au grand public.

On note une tendance qui se maintient avec 22% également l'année précédente.



RÉPARTITION DES CACHETS - EN FONCTION DE LA PROVINCE D'ORIGINE

En 22-23, les artistes franco-ontariens ont reçu 43% des cachets globaux* soit un montant de 121 900 \$ et les artistes en provenance du Québec ont obtenu 57 % (161 650 \$). Au total, les artistes ont reçu 283 550 \$, soit une nette baisse en comparaison à la saison 21-22 (618 550 \$).

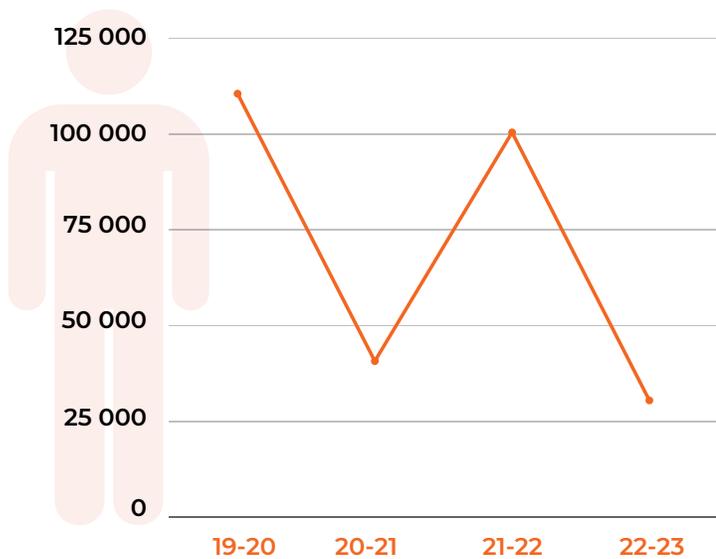
*Les cachets globaux comprennent les cachets offerts en programmation en groupe, grand public et scolaire.

Les cachets versés à des artistes franco-ontariens ont baissé en passant de 237 200 \$ à 121 900 \$.

REVENUS DE BILLETTERIE

Au total, les ventes de billets au grand public a augmenté petit à petit en passant de 249 847 \$ à 563 186 \$, retournant petit à petit vers des revenus pré-pandémiques de 19-20 : 874 946 \$.

ASSISTANCE - PROGRAMMATION EN GROUPE (GRAND PUBLIC + SCOLAIRE)



Bien qu'il soit difficile d'assurer l'exactitude des statistiques reliées à l'assistance aux spectacles, cette dernière a baissé passant de 100 436 à 30 467 spectateurs. Ces données sont basées sur les statistiques offertes par les membres pluridisciplinaires de Réseau Ontario ainsi que le nombre d'élèves attendus aux représentations scolaires. Il est à noter que l'assistance totale est strictement pour la programmation en groupe de Réseau Ontario et n'inclut pas l'assistance aux spectacles dans la programmation individuelle des membres.



Vu d'ensemble du poste technique et de la scène lors du tournage des Vitrines de CO2022

FORMATIONS ET DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL



Au total, cinq ateliers et formations ont été donnés en 2022-2023. Réseau Ontario a offert ces formations de façon virtuelle ou en présentielle lors de Contact ontariois.

Offre de conférences et de formations

- Chantal Petitclerc : ATTITUDE, PASSION ET DÉTERMINATION!
- Programme Jeunes Ambassadeurs Puamun Meshkenu
- Les succès et les défis liés au contexte pandémique et post-pandémique au Canada francophone
- Présentation d'évènements tremplins pour les jeunes artistes en milieu scolaire
- L'utilisation d'équipements techniques audiovisuels et la réalisation de captation en direct



Vue d'ensemble de la salle durant le Panel de l'industrie à Contact ontariois 2023.

RESSOURCES

Nous avons mis à jour, développé et diffusé des ressources qui touchaient différents aspects de la pratique de la diffusion des arts de la scène. Nous avons alimenté notre **Boîte à outils** de façon continue en y ajoutant, notamment nos contenus de formation et nos balados, Écoutez même de loin. Nous avons également partagé des **Ressources** par le biais de notre Bulletin aux membres.

LES BONS COUPS DE CIRCUIT DU RÉSEAU EN FORMAT NUMÉRIQUE

- Une initiative de RO en partenariat avec l'APCM et Théâtre Action qui a permis de mettre en valeur des initiatives de bonnes pratiques du secteur des arts de la scène franco-ontarienne.
- Les outils numériques développés ont permis de bonifier la section **Tournée en Ontario** de notre site internet.
- Sept balados et 11 études de cas ont été produits.
- 20 membres et partenaires ont contribué à la création et à la diffusion des outils.

PORTAIL NUMÉRIQUE SCENESFRANCOPHONES.CA

Un outil de repérage créé par l'alliance Scènes francophones (ASF) composée de RADARTS (responsable de la mise en œuvre du projet), du Réseau des grands espaces (RGE) et de RO comprenant un répertoire d'offres de spectacles, un lieu de partage et d'échanges pour les diffuseurs ainsi qu'une base de données importante pour l'ensemble de la diffusion en francophonie canadienne.

Le développement du projet s'est effectué tout au long de l'année, mais le lancement prévu en mars 2023 a été reporté à juin 2023 afin d'assurer un meilleur déploiement du portail.



AXE 2 - MOBILISATION, RECONNAISSANCE ET RAYONNEMENT

Accroître la mobilisation, la reconnaissance et le rayonnement du milieu de la diffusion par l'entremise de partenariats, d'occasions de concertation, de stratégies de communication et d'activités de médiation culturelle.

RELATIONS AVEC LES MEMBRES

Réseau Ontario encadre annuellement des moments de discussions, de réflexion et de concertation variés, notamment en marge de ses événements.

- En septembre 2022, des circonstances particulières, nous ont obligés à annuler la **Rencontre annuelle** des membres qui devait marquer le grand retour de nos activités en présentiel.
- Un **Dîner des membres** s'est tenu en marge de Contact ontariois le vendredi 20 janvier 2023. Les sujets suivants ont été abordés : survol de nos projets en cours, présentation de la nouvelle équipe et validation du cadre stratégique 2022-2027 révisé. 64 délégué.e.s membres y ont participé.
- Plusieurs **Rencontres individuelles** ont été organisées avec les membres qui nous en ont fait la demande au cours de l'exercice. Ces rencontres ont permis d'être à l'écoute, de soutenir, de conseiller et d'offrir du mentorat à nos membres.
- L'équipe a effectué un déplacement à Sudbury en juin 2022 pour visiter la **Place des arts du Grand Sudbury**. Elle en a profité pour rencontrer La Slague du **Carrefour francophone de Sudbury** et faire un arrêt au **Centre Culturel Les Compagnons des francs loisirs** à North Bay.
- Des membres nous ont accompagnés à d'autres événements contact et à des activités de développement professionnel tels que le Festival International de la Chanson de Granby, les Feuilles vives, la Franco-Fête en Acadie, les Fenêtres de la création et la Bourse Rideau.
- Nous avons offert un service de comptabilité à deux de nos membres et deux organismes partenaires (avril à novembre 2022).
- Nous avons participé à l'Enquête sur la pénurie de main-d'œuvre volet travailleur culturel de **Théâtre Action** / mené par Marc Haentjens.
- Des représentants de RO ont assisté au lancement de programmation du **MIFO** et à quelques spectacles programmés par nos membres.

MOBILISATION ET POSITIONNEMENT

RÉSEAU ONTARIO DANS LA COMMUNAUTÉ

RO articule les prises de position du milieu et participe aux instances, aux consultations et aux comités pertinents sur le plan régional, provincial et national. Nous sommes fréquemment impliqués au sein du milieu des arts de la scène dans le but de représenter les intérêts de nos membres.

SCÈNES FRANCOPHONES

Créée en 2009, l'alliance Scènes francophones (ASF) regroupe les trois réseaux de diffusion des arts de la scène francophone œuvrant auprès des communautés de la francophonie canadienne en situation minoritaire, soit RO, RADARTS et RGE.

L'ASF nous permet de mieux positionner les intérêts et les besoins des diffuseurs à l'échelle nationale, notamment grâce à son adhésion à la Fédération culturelle canadienne-française (FCCF) et à l'Association canadienne des organismes artistiques (CAPACOA).

En 2022-2023, l'ASF a travaillé sur les dossiers suivants :

- Gestion du Fonds incitatif à la circulation du théâtre (FICT) coordonné par RO;
- Développement du portail numérique [Scenesfrancophones.ca](https://scenesfrancophones.ca);
- Cueillette de données pour l'inventaire des infrastructures de la diffusion en francophonie canadienne;
- Rencontre avec Randy K. Miller, Nancy St-Jacques et Nathalie Chamberland de Patrimoine canadien (PCH) afin de discuter du Fonds pour la présentation des arts au Canada (FCPA) et du renouvellement du Fonds incitatif à la circulation du théâtre (FICT);
- Envoie d'une lettre conjointe à l'honorable Pablo Rodriguez, Ministre du Patrimoine canadien et à l'honorable Chrystia Freeland, Vice-première ministre et ministre des Finances concernant le financement pour les spectacles et les événements culturels;
- Organisation de quatre rencontres des partenaires de l'ASF, de deux rencontres de collaboration et de concertation avec l'ATFC et une rencontre avec l'ATFC, l'Alliance nationale de l'industrie musicale (ANIMP) et CAPACOA;* Participation à un projet de capsules vidéo présentant les membres de la FCCF;
- Participation à la Table de concertation des organismes artistiques et culturels de la FCCF.



MOBILISATION

- Participation à une séance d'information pour les utilisateurs et utilisatrices du système CADAC (Données sur les arts au Canada).
- Participation à un sondage de la Fédération des communautés francophones et acadiennes du Canada (FCFA) dans le cadre du renouvellement du Plan d'action sur les langues officielles, portant sur l'évaluation de la santé des organismes des communautés francophones et acadiennes.
- Participation à une rencontre présidée par la Fédération culturelle canadienne-française (FCCF) sur la pénurie de main-d'œuvre qui découlait de l'entente de collaboration pour le développement des arts et de la culture des communautés francophones en situation minoritaire du Canada (2018-2023).
- Rencontre avec Geneviève Trilling, responsable des arts francophones au Conseil des arts de l'Ontario (CAO) afin de discuter du programme Connexion Théâtre-Danse.
- Participation, à titre de bénéficiaire francophone, à une entrevue avec une firme de consultants pour discuter de notre expérience auprès du CAO dans le cadre d'un examen de leurs programmes.
- Participation à une session d'information concernant la relance du programme de tournée et de circulation du CAO.
- Lancement d'un appel à l'action à nos membres concernant une réduction potentielle majeure du budget du CAO et envoi d'une lettre à notre députée, Lucille Collard.
- Participation à un sondage portant sur l'évaluation du Programme d'appui à la francophonie canadienne.



Vincent Bishop en Vitrine secondaire à Contact ontariois 2023

ACTIVITÉS DE REPRÉSENTATION

Au cours de la dernière année, Réseau Ontario a participé à plusieurs événements du milieu artistique et culturel sur le plan provincial, national et international.

Réseau Ontario a été **membre** des organismes suivants :

- Alliance culturelle de l'Ontario (ACO)
- Assemblée de la francophonie de l'Ontario (AFO)
- Alliance nationale de l'industrie musicale (ANIM)
- Conseil des ressources humaines du secteur culturel (CRHSC)
- Les Voyagements
- Théâtre Action

Nous avons siégé sur des **conseils d'administration** :

- Martin Arseneau, vice-président de l'ACO (jusqu'en août 2022)
- Valérie Picard, délégué de Réseau Ontario au CA de l'ACO (hiver 2022 – présent)
- Martin Arseneau, Les Voyagements (jusqu'en août 2022)

Nous avons été présents aux **assemblées générales annuelles** (AGA) en plus de participer aux **instances de concertation** des partenaires et collaborateurs suivants :

- ACO
- AFO
- ANIM
- CRHSC
- Les Voyagements
- Théâtre Action

Nous avons participé à des **événements artistiques** et de **développement professionnel** :

- Feuilles vives de Théâtre Action
- Festival Changez d'Air (France)
- Fenêtres de la création
- Festival international de la chanson (FICG)

Nous étions présents à plusieurs **marchés du spectacle** :

- Propulse (Belgique)
- Rencontre d'automne du ROSEQ
- FrancoFête en Acadie
- Bourse Rideau

Nous avons amorcé des **échanges** et des **collaborations** avec les organismes suivants :

- FrancoQueer
- Vision Diversité
- Conseil québécois de la musique (CQM)

RAYONNEMENT



En 2022-2023, Réseau Ontario a bénéficié d'une augmentation des occasions médiatiques avec cette année plus de 235 mentions à travers les médias.

STRATÉGIES DE COMMUNICATION



RÉSEAUX SOCIAUX

Les réseaux sociaux font partie intégrante de notre stratégie de communication. Réseau Ontario est actif sur Twitter, Facebook, YouTube, Instagram et Tik Tok.

En date du 16 mars 2023, Réseau Ontario comptait :



2 959 abonnés à son compte Twitter | -12 abonnés



4 737 abonnés à sa page Facebook | +265 abonnés



87 abonnés sur sa chaîne YouTube | +11 abonnés



1 205 abonnés à sa page Instagram | +183 abonnés



45 abonnés à son compte Tik Tok | +32 abonnés

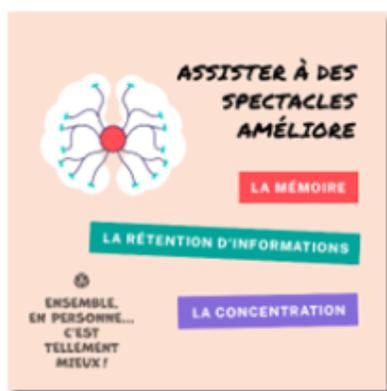


39 072 visiteurs sur le site Web de Réseau Ontario | +8 132 visiteurs

CAMPAGNE : ENSEMBLE, EN PERSONNE... C'EST TELLEMENT MIEUX !

Depuis le début de la pandémie, le milieu des arts de la scène en Ontario français a été durement touché par les mesures sanitaires et les restrictions. Cependant, les centres culturels ont pris des mesures importantes pour assurer la sécurité des spectateurs et encourager la participation à des activités culturelles.

RO a présenté une campagne de promotion pour soutenir le milieu des arts de la scène en Ontario français, dont **une vidéo** partagée sur internet et les réseaux sociaux.



Concept graphique de la campagne développé par MPLD+

PARTENARIATS

La dernière année a fait place au travail commun avec plusieurs collaborateur.trice.s de l'industrie. Notre travail dans la promotion des projets nous a permis d'augmenter significativement le nombre de partenaires entre 2021-2022 et 2022-2023 de 39%.

Partenaires **2021-2022** : 28 au total

- Financiers : 8
- Principaux : 11
- Médiatiques : 4
- Collaborateurs : 5

Partenaires **2022-2023** : 39 au total

- Financiers : 7
- Principaux : 12
- Médiatiques : 4
- Collaborateurs : 16

Baillleurs de fonds :

Gouvernement du Canada, Ministère du Patrimoine canadien, Gouvernement de l'Ontario, Conseil des arts de l'Ontario, Ministère de l'Éducation de l'Ontario, Musicaction, Ontario Créatif, Ville d'Ottawa, Secrétariat du Québec aux relations canadiennes, Fondation Trillium de l'Ontario et Les Voyagements.

Commandites principales :

L'APCM, Théâtre Action, Desjardins, le Centre des arts Shenkman, La Nouvelle Scène Gilles Desjardins, le Regroupement des Écoles Catholiques de l'Ontario (RACCO), le Centre national des arts, l'hôtel Marriott Ottawa, l'Assemblée de la francophonie de l'Ontario (AFO), le Groupe TFO, Groupe JKB et Le Point de vente.

Collaborations de diffusion des arts pancanadiens :

Scènes Francophones, le ROSEQ, RADARTS, Réseau des Grands Espaces (RGE), RIDEAU, Changez d'Air et FICG.

Collaborations :

L'École secondaire publique De La Salle, l'ATFC, l'Alliance culturelle de l'Ontario (ACO), le MIFO, Productions Prestigo, Buzz Fortin, Left & Write d'Anick Bauer, MPLD Design et Rugicomm.

Partenariats médiatiques :

94,5 Unique FM, MICRO et ses radios membres, Baronmag, et TV Rogers Ottawa.

ENCADREMENT D'ACTIVITÉS ET DE PROGRAMMES DE MÉDIATION CULTURELLE

LE FOND INCITATIF POUR LA CIRCULATION DU THÉÂTRE (FICT)

Le FICT a appuyé la circulation du théâtre francophone dans l'ensemble des communautés francophones en situation minoritaire du Canada. Il a permis la diffusion de spectacles de théâtre moyennant des coûts plus abordables pour les membres des trois réseaux de l'alliance Scènes Francophones (ASF) en permettant à **20 diffuseurs pluridisciplinaires et spécialisés** d'accueillir **17 différentes productions**, totalisant **59 représentations de théâtre**, sur l'ensemble du territoire de l'ASF. Ceci représente **422 984 \$** en cachets totaux versés. Les résultats sont nettement plus élevés qu'en 2021-2022 avec une augmentation de **103 %** du nombre de représentation totale offerte sur l'ensemble du territoire. Le FICT a permis aux **huit membres** de RO accueillant du théâtre durant leur saison 22-23 (totale de **18 représentations**) de profiter d'une enveloppe de **19 922 \$** en appui aux cachets artistiques. Nous nous rapprochons, sans toutefois atteindre nos résultats pré-pandémiques.

CONNEXIONS THÉÂTRE-DANSE (CTD)

À partir de 2013, RO, à la demande du CAO, prend en charge la gestion et la coordination programme de développement de l'auditoire, connu aujourd'hui sous le nom, Connexion Théâtre-Danse. Les impacts du programme sont considérables au fil des ans. En près de 10 ans, les diffuseurs participants voient l'assistance en salle augmenter de **40 % à 100 %**. Toutefois, les saisons pandémiques sont difficiles pour les diffuseurs, plusieurs acquis sont perdus et des liens sont dorénavant à recréer avec les publics partout en province. Le programme CTD demeure donc plus pertinent que jamais.

En 22-23, quatre différents membres de RO ont bénéficié d'un appui financier pour **six différents projets** de résidences artistique ou d'accueil d'un spectacle encadré d'activités de médiation artistique et culturelle.

Financement 21-22 (Avril à août 2022) :

- Le **Conseil des arts de Hearst** a accueilli ***Coincée dans l'immeuble*** de Mauve Sapin pour une résidence artistique.
- Le **Centre francophone d'Hamilton** a accueilli une résidence de danse contemporaine avec Lua Shayenne.
- Le **MIFO** a accueilli ***Alice et le temps perdu*** de Vox Théâtre lors d'une résidence artistique.
- Le **COFRD** a accueilli ***Nathalie Nadon - À quatre temps*** lors d'une résidence artistique.

Financement 22-23 (septembre 2022 à mars 2023) :

- En février 2023, le **COFRD** a accueilli ***VACHES, the musical*** de Créations In vivo.
- En mars 2023, le **Conseil des arts de Hearst** a accueilli ***Intrusions*** du Théâtre de la Vieille 17 et Théâtre populaire d'Acadie.

LES VOYAGEMENTS – ONTARIO

Réseau Ontario est le partenaire de l'Ontario pour la livraison du programme Les Voyagements. Le programme est divisé en trois volets : volet concertation, volet développement professionnel et volet activités de médiation. Lors de la saison 22-23, le programme a permis aux **dix membres** de RO bénéficiaires de celui-ci de proposer un total de **dix rencontres après le spectacle** ou causerie dans le cadre de leurs programmations, ainsi que de **deux rencontres avant spectacle**, en plus de **trois activités de médiation** personnalisées pour une dépense totale équivalente à **2 135 \$**. Les Voyagements ont également permis **16 sorties** pour du repérage lors d'événements théâtraux.

COMITÉ THÉÂTRE DE L'ONTARIO

Les rencontres du comité théâtre permettent de traiter des enjeux reliés à la diffusion du théâtre en Ontario. En 22-23, il était composé de Benoit Roy (Théâtre Action), Dillon Or (Théâtre du Nouvel-Ontario), Éline Legault (COFRD), Valérie Picard (CA Hearst), Héroïse Veillette (ATFC), Martin Cadieux (Catapulte et LNSGD), Pier Rodier (Vox Théâtre et LNSGD), Kevin Léveillé (CSDGR), Marie Ève Chassé et Aurélie Marié (Réseau Ontario). Il s'est réuni à une seule reprise en mars 2023. Il a permis de mettre en exergue les difficultés rencontrées par le milieu, tant au niveau de la production, que du retour des publics dans les salles de spectacles.

DOSSIERS THÉÂTRE - DONNÉES GÉNÉRALES

En 22-23, 49 représentations théâtrales destinées au grand public ont tourné dans notre réseau, dont 11 productions ontariennes et 4 productions québécoises. L'ensemble de ces représentations a réuni 3 657 spectateurs et permis 16 rencontres autour de la création (435 participants).

Un total de 51 010\$ a été versé en cachets au cours de la saison 22-23 dont 40 250 \$ sont revenus à des artistes Franco-ontariens.



Vue d'ensemble du Souper Musicaction lors de Contact ontariois 2023

DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL

Musique francophone de l'Ontario se veut un effort de collaboration entre l'APCM et RO. Dans le cadre de cette initiative, les partenaires ont travaillé ensemble à développer un plan d'action pour positionner l'industrie musicale francophone en Ontario à l'échelle internationale et ainsi inviter chaque année une délégation de diffuseurs internationaux.

Délégation internationale lors de CO 2022 en virtuel (avril 2022)

- Accueil d'une délégation de 44 invités lors de l'édition virtuelle de CO 2022.
- Nombre record de participation justifié par le format numérique.

Délégation internationale pour CO2023 en présentiel (janvier 2023)

- Invitation à 20 délégués internationaux, dont trois délégués africains (Togo et Côte d'Ivoire), quatre belges et 13 français.
- Les délégués africains n'ont malheureusement pas été en mesure d'obtenir leurs visas, les invitations pour l'édition suivante ont donc été anticipées.
- Dans les profils choisis, l'accent a été mis sur des personnes appartenant à un même réseau, dans leurs régions respectives. L'objectif étant de bâtir des ponts solides et durables.
- Accueil de 17 délégués internationaux.
- Organisation d'une journée d'orientation avec une activité de mise en contexte historico-politique et socio-économique du milieu culturel francophone en situation minoritaire.

Projet de collaboration Intersection (mai 2022) à Lyon en France / Festival Changez d'air

- Organisation d'un moment de réseautage professionnel afin de mettre en avant de nouvelles collaborations autour de la francophonie internationale, notamment avec la France et la Belgique.
- Encadrement d'une délégation canadienne composée de José Bertrand, Clotilde Heibing (ANIM) et Leslie Cortès (RAFA).
- Résidences artistiques de l'APCM en collaboration avec le Labo du Conservatoire de Lyon).
- Présence lors de la sortie de résidence et de la vitrine des deux artistes canadiens – McLean et Rayannah.

Projet de résidence de mentorat (octobre 2022) en France

- Participation de José Bertrand à une résidence de mentorat portant sur l'organisation administrative et les obligations pour tourner en France en collaboration avec Rue Haute Productions (production et diffusion).
- Participation de McLean à une résidence chez Christian Bordarier à Belvezet pour le développement d'un projet artistique.

Propulse à Bruxelles en Belgique (juin 2022)

- Encadrement d'une délégation canadienne composée de Marie Ève Chassé (Théâtre Action), Cindy Vachon (Conseils scolaires), Anne Gutknecht (MIFO) et Stef Paquette (APCM).
- Ce déplacement a permis à la délégation de découvrir le marché du spectacle Propulse, les espaces d'un confrère diffuseur pluridisciplinaire ainsi que d'explorer de possibles collaborations en théâtre, musique et danse avec différents représentants de ces secteurs en Belgique.

RECONNAISSANCE

PRIX MARTIN ARSENEAU

Réseau Ontario a remis pour la première fois le *prix Martin-Arseneau*, qui reconnaît l'apport extraordinaire d'un ou d'une bénévole ou employé.e qui oeuvre au sein de l'équipe d'un diffuseur membre de Réseau Ontario.

- Le prix Martin Arseneau a été décerné à **Norman Dupont**, directeur artistique du Centre culturel Frontenac. Ce prix a été accompagné d'une bourse de 500 \$.



© Catherine Archambault - CO2023

De gauche à droite : Anne Gutknecht - Norman Dupont et Marie Ève Chassé

PRIX CONTACT ONTARIOIS - ATRIBUÉS AUX ARTISTES FRANCO-ONTARIEN.NE.S

- Le Mouvement d'implication francophone d'Orléans - MIFO a reçu le prix Franco-Flamme pour son engagement envers la diffusion et le rayonnement des artistes franco-ontariens ;
- Natalie Aloessode-Bernardin d'Amixie a reçu le prix Product'Or scolaire pour la tournée LeFLOfranco ;
- Patrick Bourbonnais de Production PB5 a reçu le prix Product'OR pour la tournée de Les Rats d'Swompe ;
- Le Théâtre Catapulte s'est vu décerner le Prix ROSEQ ;
- Stéphanie Morin-Robert s'est vu décerner le Prix Acadie (RADARTS) ainsi que le prix RGE ;
- Céleste Lévis a reçu le Prix Festival international de la chanson de Granby
- Vincent Bishop a reçu le Prix Coup de foudre Salut! ;
- Stéphanie Morin-Robert a reçu le Prix Coup de foudre Réseau Ontario.



© Catherine Archambault - CO2023

Vincent Bishop et Anne Gutknecht



© Catherine Archambault - CO2023

Anne Gutknecht - Stéphanie Morin-Robert et Marie Ève Chassé

AXE 3 - GOUVERNANCE ET DÉVELOPPEMENT ORGANISATIONNEL

Renforcer les capacités organisationnelles de RO et actualiser ses pratiques afin de les rendre plus efficaces, équitables, plurielles, justes et inclusives

GOUVERNANCE

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE

- Présence de 26 délégué.e.s de nos membres et de 12 observateur.trice.s.
- Parmi les sujets abordés, notons l'adoption du procès-verbal de l'AGA 2021, la présentation et l'adoption du rapport annuel, du bilan financier audité 2021-2022 et du budget 2022-2023, la mise à jour et l'adoption des membres de RO et la mise à jour sur l'exercice de planification stratégique 2022-2027.
- Les membres sortants du CA de TA ont été remerciés pour leur engagement : Fiona Anderson et Marie Ève Chassé.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

- Les membres actuels du CA possèdent différentes expertises, représentent plusieurs secteurs d'activité et plusieurs régions (Ottawa, Alexandria, Oshawa, Kapuskasing, Hanmer et Chapleau) et plusieurs générations.
- Le CA a échangé à neuf occasions au cours de l'année : six réunions en visioconférence, deux réunions hybrides et un échange par courriel.
- Lors de son auto-évaluation annuelle, le CA a relevé que 82 % des pratiques courantes du CA sont pleinement conformes aux exigences alors que 18 % des pratiques sont satisfaisantes face aux exigences.

COMITÉS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

- Un seul comité du CA été actif au cours de l'exercice 2022-2023, soit celui d'appréciation générale de la direction générale.

CADRE STRATÉGIQUE

- Adoption du cadre stratégique 2022-2027 par le CA en mai 2022.
- Mise à jour aux membres sur processus et les prochaines étapes lors de l'AGA 2022.
- Appropriation du cadre stratégique par la nouvelle directrice générale à l'automne 2022.
- Rencontres entre notre consultant, Éric Dubeau et la directrice générale pour discuter des prochaines étapes et du plan opérationnel (octobre et décembre 2022).
- Présentation aux membres dans le cadre de la rencontre des membres en janvier 2023.
- Adoption du cadre stratégique 2022-2027 révisé par le CA en février 2022.

DÉVELOPPEMENT ORGANISATIONNEL

Une priorité a été accordée en 2022-2023 à une analyse approfondie de la situation afin de permettre à la nouvelle direction générale de s'approprier les dossiers, de mettre en place de nouvelles procédures et de nouvelles mesures de contrôle interne.

PROCÉDURES

- Développement de nouveaux échéanciers pour l'ensemble des projets de RO.
- Développement de nouveaux outils de suivis et de reddition de compte.
- Création d'une nouvelle structure budgétaire et révision de notre charte de compte.
- Révision et mise à jour des documents de présentation de l'organisme (profil et historique).
- Amorce de restructuration des archives électroniques.

POLITIQUES INTERNES

- Politique des ressources humaines (dernière révision en 2019).
- Politique en matière d'équité, de diversité et d'inclusion (adoption en mars 2022).
- Politique pour la création d'un milieu de travail sain, respectueux et exempt de discrimination, de harcèlement et de violence (Adoption 2021).
- Politique de confidentialité (dernière révision en 2011).
- Politiques de fonctionnement (dernière révision en 2011).



Vue d'ensemble du Gala lors de Contact ontariois 2023

RESSOURCES HUMAINES

- Rencontres individuelles avec chacune des employées afin d'identifier leurs besoins, leurs enjeux et préciser leurs tâches et leurs responsabilités.
- Rédaction de nouvelles descriptions de tâches.
- Réorganisation des espaces de bureau.
- Maintien d'un mode de travail hybride.
- Préconisation d'une rencontre d'équipe hebdomadaire en présentiel.
- Organisation de deux retraites afin de favoriser sa cohésion et de discuter de la planification des projets et de la mise en œuvre du cadre stratégique.
- Participation à un programme d'avantages sociaux compétitifs.
- Adoption de la semaine de quatre jours (32 heures) en janvier 2023 avec une mise en œuvre dès le 1er avril 2023.

Restructuration de l'équipe permanente :

- Nomination de Maëva Leblanc à titre de direction générale adjointe (janvier 2023).
- Changements des intitulés de poste d'Ingrid Cabezas (Responsable des communications et des partenariats, d'Aurélie Marié (Responsable du développement) et de Dieng Diop (Responsable de la comptabilité et de l'administration).

Accueil de nouvelles personnes dans l'équipe permanente :

- Embauche de Marie Ève Chassé à titre de direction générale intérimaire (septembre 2022 à janvier 2023) et nomination officielle à la direction générale (janvier 2023).
- Embauche de Nicolas Formell à titre de coordonnateur de la programmation et des projets spéciaux (mars 2023).

Départ des personnes suivantes de l'équipe :

- Lyne Massicotte (avril 2022)
- Ginette Ngondy (juin 2022)
- Cynthia Paulino-Richard (août 2022)
- Martin Arseneau (août 2022)
- Matthew Trottier (septembre 2022)
- Malvina Marin-Cruz (octobre 2022)
- Liette Robichaud (novembre 2022)
- Aïssa Sowadogo (décembre 2022)
- Béatrice Dompierre (décembre 2022)
- Hind Habachi (janvier 2023)

Ressources externes afin de pallier la pénurie de main-d'œuvre :

- Martine Aubé et Liette Robichaud de M3 consultations : appui en rédaction de demandes de financement, en administration et en gestion (octobre 2022 à fin janvier 2023).
- Josiane Gomez de la firme de comptabilité Zivo (décembre 2022 à mars 2023).
- Mathieu Fortin, adjoint contractuel aux communications (novembre 2022 à mars 2023).

RÉPARTITION DES REVENUS

SOURCES	22-23	21-22
Inscriptions aux activités	114 287 \$	8 950 \$
Cotisations des membres	17 640 \$	16 700 \$
Commandites, publicités, dons, et vente de services	119 337 \$	123 125 \$
Ententes médiatiques	23 620 \$	10 483 \$
Subventions	1 195 522 \$	1 435 265 \$
Autres	16 605 \$	21 381 \$
TOTAL DES REVENUS	1 487 012 \$	1 615 832 \$

RÉPARTITION DES DÉPENSES

SOURCES	22-23	21-22
Ressources humaines	512 642 \$	429 006 \$
Activités, services et programmes	709 923 \$	888 952 \$
Communications et promotion	87 867 \$	100 288 \$
Dépenses d'opération	183 871 \$	142 975 \$
TOTAL DES DÉPENSES	1 494 303 \$	1 561 221 \$

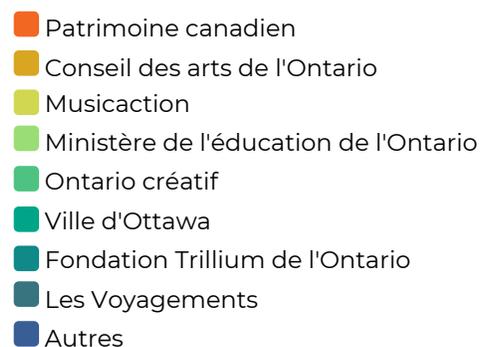
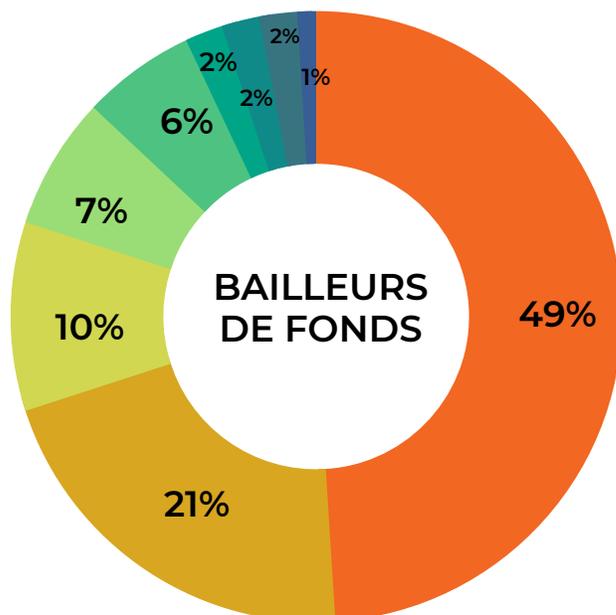
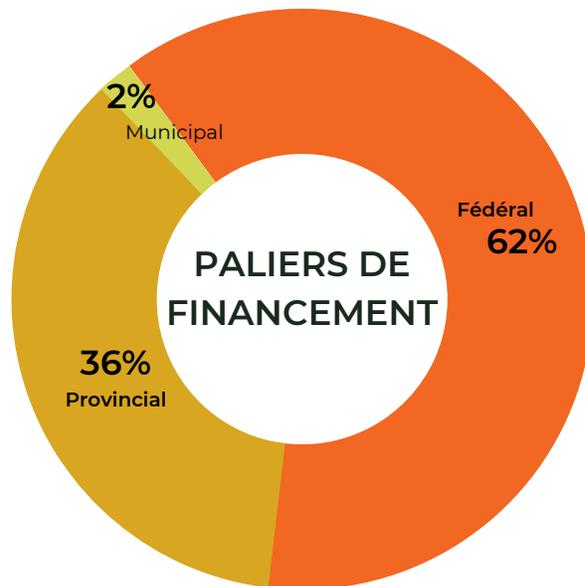
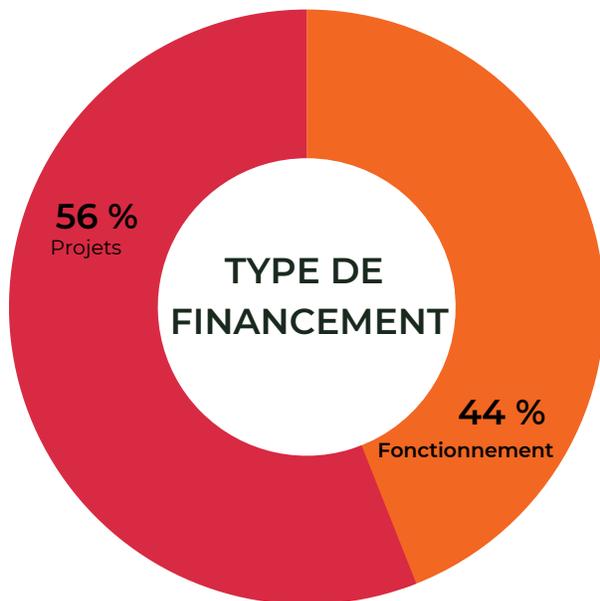


© Mathieu Fortin - CO2023

Vue d'ensemble de la Salle Contact lors de Contact ontariois 2023

ANALYSE DU FINANCEMENT

- Appui de 10 différents bailleurs de fonds (11 bailleurs de fonds en 21-22).
- 34 demandes de financement actives pendant l'exercice (31 demandes en 21-22).
- L'ensemble de nos subventions représentait 80 % de nos revenus globaux (89 % en 21-22) .
- Augmentation de 9 % de nos revenus autonomes comparativement à 21-22.
- Notre financement de fonctionnement représentait :
 - o 44 % de l'ensemble de nos subventions (77 % en 21-22); et
 - o 36 % de nos revenus globaux (20 % en 21-22).



REMERCIEMENTS DES PARTENAIRES

PARTENARIATS FINANCIERS



COMMANDITES



PARTENARIATS MÉDIATIQUES



ALLIANCES



COLLABORATIONS



ÉTATS FINANCIERS 2022-2023



**RÉSEAU
ONTARIO**

RESEAUONTARIO.CA