RAPPORT ANNUEL 2023-2024



TABLE DES MATIÈRES

| Mot de la présidence et de la direction générale | 3-4 |
|--|-------|
| Réseau Ontario | 5 |
| Conseil d'administration et équipe | 6 |
| Profil des membres | 7 |
| Introduction au Rapport annuel | 8 |
| AXE 1 - Services aux membres | 9-16 |
| AXE 2 - Mobilisation, reconnaissance et rayonnement | 17-27 |
| AXE 3 - Gouvernance et développement organisationnel | 28-32 |
| Remerciements des partenaires | 33 |

AXES

SERVICES AUX MEMBRES

- Contact ontarois 9-11
- Programmation en groupe

..... 12-14

- Formations et dévéloppement professionnel 15
- Ressources

..... 16

MOBILISATION, **RECONNAISSANCE ET RAYONNEMENT**

 Relations avec les membres

...... 17

 Mobilisation et représentation

..... 18-21

• Rayonnement et développemention 22-26

• Reconnaissance 27

GOUVERNANCE ET DÉVELOPPEMENT ORGANISATIONNEL

Gouvernance

..... 28

• Développement organisationnel

..... 29-32





Marie Ève Chassé Directrice générale

Cher.ère.s complices,

Nous avons revu la planification de CO afin de mieux répartir les tâches sur l'année. Nous avons adapté nos cibles de communications ce qui nous a permis de recevoir un nombre record de 191 candidatures et d'accroître l'offre de spectacles provenant de personnes issues de la diversité culturelle et de l'autochtonie dans la présentation de nos Vitrines. Nous avons revu nos tarifs d'inscriptions. Nous avons offert un service d'interprétation LSQ lors de nos cérémonies et de nos Vitrines scolaires afin d'être plus inclusifs. Nous avons lancé les nouveaux Prix RO qui favorisent la collaboration entre les diffuseurs pluridisciplinaires et scolaires et encouragent la diffusion de spectacles provenant des groupes en quête d'équité.

En ce qui concerne la programmation en groupe, nous sommes revenus à des résultats comparables aux années prépandémiques avec 471 spectacles et activités artistiques en tournée (comparativement à 476 en 2019-2020). Nous avons amorcé le développement d'un outil pour simplifier le processus de programmation en groupe.

Nous avons proposé une nouvelle activité mensuelle pour nos membres, Les pauses-café, un moment privilégié de partage de savoir, d'échanges et de mentorat. Nous avons organisé notre rencontre annuelle des membres en amont de Contact ontarois plutôt qu'en septembre ce qui nous a permis de réduire nos coûts logistiques tout en mobilisant un maximum d'intervenants. Nous en avons profité pour discuter d'action culturelle, de développement d'auditoire et de musique métissée.

•••

En collaboration avec RADARTS et le Réseau des grands espaces (RGE), RO a complété et diffusé L'état des lieux/Inventaire des infrastructures de la francophonie canadienne en milieu minoritaire et lancé le nouveau portail numérique scènesfrancophones.ca. Ce portail propose un système de dépôt de candidature et d'inscription en ligne simplifié pour CO, un calendrier national des tournées de nos réseaux, des outils de vulgarisation sur la diffusion et un système de gestion de données statistiques.

Nous avons continué d'administrer nos programmes de développement de l'auditoire, Connexion théâtre-danse et Les Voyagements-Ontario. Nous avons appuyé nos membres dans leurs efforts d'élargissement et de fidélisation du public (ex. Balados Écoutez même de loin). Nous avons maintenu les liens avec nos membres, nos publics, nos partenaires et nos bénévoles grâce à nos infolettres, à des communications ciblées, à la mise à jour de notre site internet et à l'animation de nos médias sociaux.

En 2023-2024, le conseil d'administration (CA) et la direction de RO a pris la décision de ne pas initier de projets spéciaux afin de se concentrer sur la réorganisation des services et du bureau, la restructuration de l'équipe et la réflexion stratégique. Ce pari a été payant considérant nos gains de la dernière année, soit la stabilité de l'équipe, des services adaptés et plus performants, une réduction de plus 25 % de nos charges d'opération et le dépôt de 50 % plus de demandes de financement avec un taux de succès de près de 80 %.

Le CA a été très impliqué et a su prendre les décisions nécessaires pour assurer une gouvernance diligente. Les représentants ont majoritairement été reconduits dans leur poste. Nous avons ainsi pu assurer une constance et créer un cadre solide de gouvernance. Nous avons ajouté des rencontres stratégiques du CA en présentielles et animés des comités de travail. Nous avons amorcé la révision de notre protocole officiel.

Nous souhaitons remercier celleux qui ont su faire une différence tout au long de la dernière année.

- Merci aux représentant.e.s du CA, Anne, Élaine, Monique, Benoit, Michel, Jason, Cindy et Zachary pour leur soutien indéfectible, leur professionnalisme et leur écoute.
- Merci à l'équipe exceptionnelle de RO, Maëva, Ingrid, Dieng, Aurélie et Nico. C'est à la fois un plaisir et un honneur de travailler à vos côtés.

C'est avec beaucoup d'émotions et de reconnaissance que nous profitons de l'occasion pour remercier Élaine Legault qui quitte le CA après un nombre record d'années d'implication. Ton écoute, ton respect, ta passion pour les arts de la scène et ta grande expérience du milieu de la diffusion nous manqueront à toustes. Merci pour ta contribution remarquable qui marquera à jamais l'histoire de RO.

En espérant vous croiser bientôt au détour d'une salle de spectacle,

Marie-Claude Sabourin & Marie Ève Chassé

RÉSEAU ONTARIO

Réseau Ontario (RO) est le réseau de diffusion des arts de la scène en Ontario français. Il rassemble, représente et outille ses membres afin d'assurer la vitalité du milieu artistique francophone et le rayonnement des arts de la scène partout en province.

En 2024, RO regroupait 41 membres dispersés sur l'ensemble du territoire ontarien, œuvrant en milieu minoritaire francophone et ayant des réalités différentes, soit 26 membres pluridisciplinaires, associés et affiliés (centres culturels, centres communautaires et compagnies de théâtre), 13 diffuseurs scolaires représentant plus de 400 écoles élémentaires et secondaires francophones ainsi que deux membres fondateurs.

Depuis 2001, RO est le producteur du marché du spectacle Contact ontarois, le doyen et l'un des plus grands marchés de ce genre à travers la francophonie canadienne. Cet événement attire chaque année plus de 1 500 participants, artistes, agents, producteurs, diffuseurs, médias et public en provenance de partout au pays. Nous y présentons une quarantaine de Vitrines d'artistes franco-ontariens et franco-canadiens de différents horizons.

RO assure également la coordination d'une programmation en groupe et du Réseau scolaire Salut!. Ces réseaux de diffusion des arts de la scène assurent la circulation annuellement de plus de 550 activités artistiques en chanson-musique, en danse, en théâtre, en art de la parole et en variété. À travers l'Ontario français, ce sont plus de 125 000 spectateurs qui assistent chaque année à ces représentations artistiques francophones.

RO offre par ailleurs des services de formation et de développement professionnel, encadre des occasions de réseautage, assure la mobilisation de son milieu, met en place des stratégies de développement de l'auditoire et de développement à l'international et coordonne le programme d'accueil du théâtre, Les Voyagements-Ontario, le Fonds incitatif à la circulation du théâtre et le programme Connexion Théâtre-Danse.

MISSION: Réseau Ontario rassemble, représente et outille ses membres afin d'assurer la vitalité du milieu artistique francophone et le rayonnement des arts de la scène partout en province.

VISION: À l'image de la diversité de son milieu et à l'écoute de ses membres dans toutes les régions de l'Ontario, Réseau Ontario propulse les arts de la scène francophone.

VALEURS: Engagement - Bienveillance - Collaboration - ÉDI - Adaptabilité

CONSEIL D'ADMINISTRATION ET ÉQUIPE

LE CONSEIL D'AMINISTRATION

















- Marie-Claude Sabourin Présidente Directrice générale | Centre culturel Les trois p'tits points
- 2 Anne Gutknecht Vice-présidente Direction artistique | Mouvement d'implication francophone d'Orléans (MIFO)
- Benoit Roy Trésorier Directeur général | Théâtre Action
- Élaine Legault Secrétaire Responsable arts culture | Conseil des organismes francophones de la région de Durham
- 5 Cindy Vachon Administratrice Enseignante | Consortium Centre Jules-Léger
- Michel Laforge Administrateur Représentant de l'APCM | APCM
- Jason Ormandy Administrateur Animateur culturel et pastoral | École catholique Cité des Jeunes
- Monique O'Hearn Administratrice Coordonnatrice | Centre culturel Louis-Hémon
- Zachary Martin Représentant jeunesse Coordonnateur artistique | MIFO

L'ÉQUIPE

- Marie Ève Chassé Directrice générale
- 2 Maëva Leblanc Directrice générale adjointe
- 3 Aurélie Marié Responsable du développement
- (auditoire-international-formation) Dieng Diop
- Responsable de la comptabilité et de l'administration 5 Nicolas Formell
- Coordonnateur de la programmation et des projets spéciaux
- 🌀 Ingrid Cabezas Responsable des communications et des partenariats







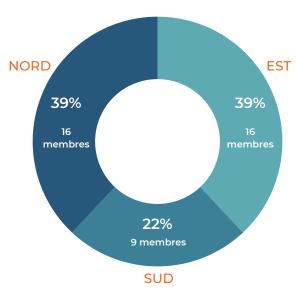


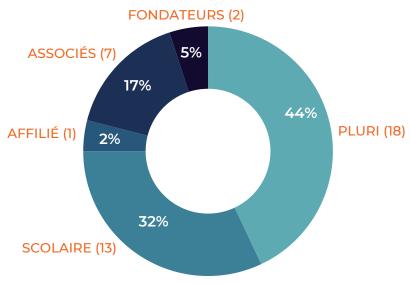




Crédits photos: Godwin Daniel Photography & Catherine Archambault

PROFIL DES MEMBRES - GRAND PUBLIC ET SCOLAIRE





RÉPARTITION DES MEMBRES - régions géographiques -

Membres pluridisciplinaires

Centre culturel Les trois p'tits points, Alexandria Mouvement d'implication francophone d'Orléans (MIFO), Orléans

Maison de la francophonie d'Ottawa, Ottawa

Centre culturel Frontenac, Kingston

Centre culturel Le Chenail, Hawkesbury

La Nouvelle Scène Gilles Desjardins, Ottawa

Conseil des organismes francophones de la région de

Durham (COFRD), Oshawa

Alliance Française de Toronto, Toronto

La Clé, Penetanguishene

Carrefour communautaire francophone de London, London

Centre francophone de Hamilton, Hamilton

Les Compagnons des francs loisirs, North Bay

Centre culturel La Ronde, Timmins

Centre culturel Louis-Hémon, Chapleau

Centre régional de Loisirs culturels inc., Kapuskasing

Conseil des Arts de Hearst, Hearst

La Slague du Carrefour francophone de Sudbury, Sudbury Conseil des arts de Nippissing Ouest (CANO), Sturgeon Falls

Membres associés

Festival Franco-ontarien, Ottawa Centre national des Arts, Ottawa Le Centre Franco, Ottawa ACFO-SDG, Cornwall MICRO, Hearst Théâtre du Nouvel-Ontario, Sudbury Théâtre français de Toronto, Toronto RÉPARTITION DES MEMBRES - catégories -

Membres fondateurs

Théâtre Action, Ottawa

Association des professionnels de la chanson et de la musique (APCM), Ottawa

Membres scolaires

Conseil des écoles publiques de l'Est de

l'Ontario (CEPEO), Ottawa

Conseil des écoles catholiques du Centre-Est

(CECCE), Ottawa

Conseil scolaire de district catholique de l'Est

ontarien (CSDCEO), L'Orignal

Consortium Centre Jules-Léger, Ottawa

Conseil scolaire catholique MonAvenir, Toronto

Conseil scolaire catholique Providence (CSCP),

London

Conseil scolaire Viamonde (CSV), Toronto

Conseil scolaire public du Nord-Est de l'Ontario

(CSPNE), Timmins

Conseil scolaire catholique du Nouvel-Ontario

(CSCNO), Sudbury

Conseil catholique de district des Grandes

Rivières (CSCDGR), Timmins

Conseil scolaire du Grand Nord (CSGN),

Sudbury

Conseil scolaire catholique Franco-Nord

(CSCFN), North Bay

Conseil scolaire de district catholique des

Aurores boréales (CSDCAB), Thunder Bay

Membres affiliés

INTRODUCTION AU RAPPORT ANNUEL



Photo prise par *Catherine Archambault* lors du Gala de Contact ontarois 2024. De gauche à droite: Dieng Diop - Ingrid Cabezas - Maëva Leblanc - Marie Ève Chassé -Aurélie Marié -Nicolas Formell

Le conseil d'administration de RO a adopté le cadre stratégique 2022-2027 en mai 2022. Nous nous sommes assurés de préciser les axes d'intervention de l'organisme et d'aligner nos objectifs avec les recommandations de notre Politique pour l'équité, la diversité et l'inclusion et de notre audit organisationnel (mars 2022).

Pour simplifier la présentation, dans les pages suivantes vous trouverez nos résultats ventilés selon nos axes d'intervention. Nous nous assurons toutefois que chaque projet, chaque activité et chaque service de RO concourent à l'atteinte de plusieurs de nos résultats de manière transversale et organique.

AXE 1 - SERVICES AUX MEMBRES

Offrir des services flexibles, mieux adaptés et performants qui favorisent le développement de la pratique de la diffusion et assurent l'épanouissement de notre milieu

CONTACT ONTAROIS

Créé initialement par le Conseil des arts de l'Ontario en 1981, Contact ontarois est organisé par Réseau Ontario depuis 2001. Cet incontournable rendez-vous annuel de l'industrie est devenu le doyen des marchés du spectacle francophone et contribue à l'épanouissement des arts de la scène en Ontario.

La thématique de l'édition 2024 était inspirée des mots-clés "diversité", "inclusion" et "accessibilité". Elle s'est inscrite dans la volonté du conseil d'administration et de l'équipe de Réseau Ontario de rendre Contact ontarois plus représentatif et plus accessible à l'ensemble de sa communauté.

Le visuel a été pensé autour de formes simples et de couleurs accessibles. Chaque photo et visuel utilisés ont été décrit, des sous-titres ont été ajoutés aux vidéos, des interprètes sont venu.e.s lors du cocktail, du gala et des Vitrines Secondaires et les médias sociaux adaptés grâce à un guide sur l'accessibilité.





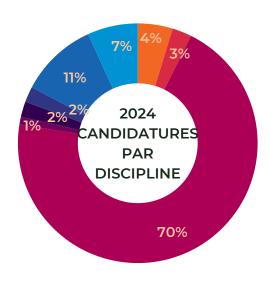


Le Théâtre du Nouvel-Ontario en Intégrale

Productions Effet Papillon en Vitrine lors de la Bulle d'Arts de la parole

- 24 candidatures provenaient d'artistes franco-ontariens et 11 ont obtenus des vitrines ;
- 143 candidatures provenaient d'artistes québécois et 22 ont obtenus des Vitrines ;
- 10 candidatures provenaient de l'Atlantique et une a obtenu des Vitrines ;
- 8 candidatures provenaient de l'Ouest canadien et une a obtenu des Vitrines ;
- 6 candidatures de France dont une a été retenue pour une vitrine.

| Disciplines | Janvier 2024 | |
|--------------------------|---------------------|----------|
| Бізсірінісс | Candidatures reçues | Vitrines |
| Arts de la parole | 9 | 3 |
| Art du cirque | 5 | 2 |
| Chanson-musique | 134 | 24 |
| Danse | 2 | 0 |
| Humour | 4 | 0 |
| Multiarts | 4 | 2 |
| Théâtre | 20 | 8 |
| Variété (incluant magie) | 13 | 2 |
| TOTAL | 191 | 41 |



ASSISTANCE

339 personnes ont participé à Contact ontarois dont 257 délégués inscrits pour la totalité de l'événement, dont voici la répartition :

- 33 membres pluridisciplinaires franco-ontariens (17 organismes)
- 84 membres scolaires franco-ontariens (dont cinq élèves)
- 17 technicien.ne.s, 6 employé.e.s, 2 contractuel.le.s et 18 bénévoles
- 81 producteurs trices, agent es, partenaires, réseaux de diffusion et diffuseurs non-membres dont une vingtaine de l'Ontario
- 16 délégué.e.s internationaux (France, Belgique, Suisse, Togo et Sénégal)



Au total, 2 470 personnes étaient présentes pour l'édition 2024. Cela inclut 160 billets vendus aux personnes du grand public. Pour la programmation au Centre des Arts Shenkman, l'assistance était de 1 148 et pour l'école publique De La Salle, 1 174 personnes.



Alex Tétreault en Présentation Éclair à Contact ontarois 2024

PROGRAMMATION EN GROUPE

ARTISTES EN TOURNÉE 23-24

TOURNÉES SCOLAIRES

- Amandine et Rosalie ON
- Bill Bestiole QC
- Duo Hoops QC
- Éric Leclerc ON
- François Isabelle QC
- GEMU QC
- Jojo et Brio ON
- LeFLOFRANCO ON
- Mehdi Cayenne ON
- Moov' ON
- Samajam QC
- Stéphanie Morin-Robert ON
- Théâtre Mauve Sapin ON
- Vincent Bishop ON
- Yannick Bergeron QC
- Zak-Dompteur de défis ON

TOURNÉES PLURIDISCIPLINAIRES

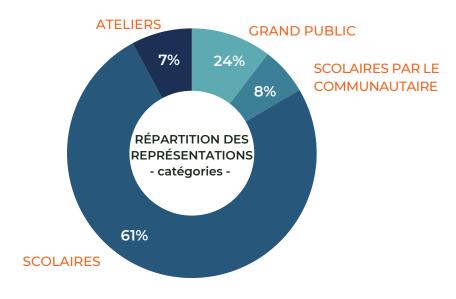
- Bilinguish Boys ON
- Ferline Régis ON
- Gen et Alain ON
- Joly ON
- Mehdi Cayenne ON
- QW4RTZ QC
- Stéphanie Morin-Robert ON
- Théâtre de la Vieille 17 ON
- Théâtre Mauve Sapin ON



Stéphanie Morin-Robert en Vitrine à Contact ontarois 2023 - Coup de coeur en tournée 23-24

DIVERSITÉ DE L'OFFRE ARTISTIQUE - PROGRAMMATION EN GROUPE

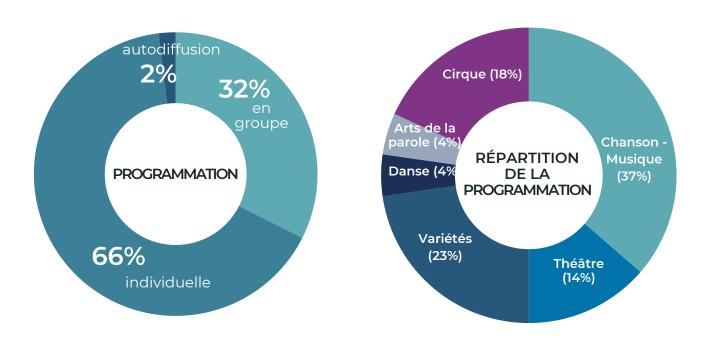
Durant la saison 23-24, Réseau Ontario a observé une nette augmentation du nombre de spectacles au sein de la programmation de groupe par rapport à la saison 22-23, passant de 15 à 22 artistes en tournée. Le nombre de spectacles au scolaire a également augmenté, passant de 104 à 356 et les spectacles destinés au grand public sont passés de 40 à 49 représentations.



RÉPARTITION PAR DISCIPLINE ARTISTIQUE ET PROVENANCE GÉOGRAPHIQUE - PROGRAMMATION EN GROUPE (GRAND PUBLIC + SCOLAIRE)

On décompte 15 artistes franco-ontarien.ne.s et 7 artistes québécois.es. ayant tourné dans notre réseau.

La programmation en groupe, coordonnée par Réseau Ontario, a représenté 32 % des représentations offertes au grand public.



RÉPARTITION DES CACHETS - EN FONCTION DE LA PROVINCE D'ORIGINE

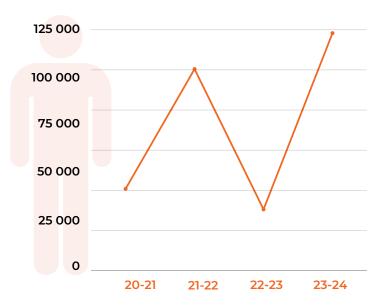
En 23-24, les artistes franco-ontarien.ne.s ont reçu 70% des cachets globaux* soit un montant de 464 100 \$ et les artistes en provenance du Québec ont obtenu 30 % (202 700 \$). Nous retrouvons cette année un montant semblable à la saison 21-22 (618 550 \$) avec un total cette année de 666 800 \$.

*Les cachets globaux comprennent les cachets offerts en programmation en groupe, grand public et scolaire.

REVENUS DE BILLETTERIE

Au total, les ventes de billets au grand public ont connu une baisse entre 22-23 et 23-24 en passant de 563 186 \$ à 402 582 \$.

ASSISTANCE - PROGRAMMATION EN GROUPE (GRAND PUBLIC + SCOLAIRE)



Bien qu'il soit difficile d'assurer l'exactitude des statistiques reliées à l'assistance aux spectacles, cette dernière nous montre une assistance plus proche de chiffres des années précédentes avec une augmentation des spectacteur.trice.s. Nous sommes passés de 30 467 personnes à 118 452. Ces données sont basées sur les statistiques offertes par les membres pluridisciplinaires de Réseau Ontario ainsi que le nombre d'élèves attendus aux représentations scolaires. Il est à noter que l'assistance totale est strictement pour la programmation en groupe de Réseau Ontario et n'inclut pas l'assistance aux spectacles dans la programmation individuelle des membres.



Atelier de mises en situation pour nos membres pluridisciplinaires, scolaires et la délégation internationale - Contact ontarois 2024

FORMATIONS ET DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

8

formations

429

participant.e.s au total

16

heures de formation

27

nombres de visionnements en rattrapage

Au total, neuf ateliers et formations ont été donnés en 2023-2024. Réseau Ontario a offert ces formations de façon virtuelle ou en présentiel lors de Contact ontarois.

Offre de conférences et de formations

- Gestion du risque
- Politiques financières
- Design Thinking
- CO24 Table ronde sur l'Action culturelle
- CO24 Atelier de mise en situation APA
- CO24 Conférence sur les résidences artistiques
- Milieu de travail sain et respectueux
- Accessibilité



Conférence sur l'impact des résidences artistiques, par discipline, sur l'épanouissement du milieu culturel, la propulsion/le renouvellement des carrières artistiques et le rayonnement des diffuseurs dans leurs localités - Contact ontarois 2025

RESSOURCES

Nous avons mis à jour, développé et diffusé des ressources qui touchaient différents aspects de la pratique de la diffusion des arts de la scène. Nous avons alimenté notre **Boîte à outils** de façon continue en y ajoutant, notamment nos contenus de formation et nos balados, Écoutez même de loin. Nous avons également partagé des **Ressources** par le biais de notre Bulletin aux membres.

<u>L'ÉTAT DES LIEUX 2023 – L'INVENTAIRE DES INFRASTRUCTURES DE LA</u> FRANCOPHONIE CANADIENNE EN MILIEU MINORITAIRE

Grâce à un appui de Patrimoine canadien, l'Alliance Scènes francophones a profité du contexte de la pandémie pour entreprendre un grand inventaire des infrastructures dans la francophonie canadienne. Cet inventaire a été complété au 31 mars 2023 et le rapport final a été finalisé et diffusé en juin 2023. Nous savons dorénavant quelles salles possèdent les équipements et les lieux nécessaires pour l'accueil adéquat de théâtre dans leur communauté. Nous en avons également profité pour identifier les besoins de formations sur les plans régional et national visant la professionnalisation de nos membres. Nous avons constaté, notamment qu'il y a un fossé significatif entre les diffuseurs spécialisés en théâtre et les diffuseurs pluridisciplinaires au Canada français. La prochaine étape sera d'identifier les moyens pour réduire ces écarts.

PORTAIL NUMÉRIQUE SCENESFRANCOPHONES.CA

Le 22 juin 2023, l'alliance des trois réseaux de diffusion composée du Réseau des grands espaces, de Réseau Ontario et de RADARTS (responsable de la mise en œuvre du projet) a officiellement lancé son plus grand projet collaboratif.

Ce portail numérique comprend les éléments suivants :

- ·Calendrier des spectacles des membres diffuseurs des trois réseaux;
- ·Répertoire unique des artistes francophones des arts de la scène;
- ·Plateforme d'inscriptions aux trois événements contacts (Contact Ouest, Contact ontarois et la FrancoFête en Acadie);
- ·Espace d'échange et de formations pour les membres diffuseurs;
- ·et plus encore!



AXE 2 - MOBILISATION, RECONNAISSANCE ET RAYONNEMENT

Accroître la mobilisation, la reconnaissance et le rayonnement du milieu de la diffusion par l'entremise de partenariats, d'occasions de concertation, de stratégies de communication et d'activités de médiation culturelle.

RELATIONS AVEC LES MEMBRES

Réseau Ontario encadre annuellement des moments de discussion, de réflexion et de concertation variés, notamment en marge de ses événements.

- Une **Rencontre annuelle des membres** s'est tenue en marge de Contact ontarois le mercredi 17 janvier 2024 et s'est déclinée ainsi :
 - o Déjeuner des Voyagements (10 personnes);
 - Rencontre entre les diffuseurs pluridisciplinaires et la délégation internationale suivie d'une table ronde sur l'action culturelle (53 personnes);
 - Présentation du projet Vision diversité par Aïda Kamar (51 personnes);
 - Dîner brise-glace (48 personnes);
 - Atelier en partenariat avec la formation pour l'animation culturelle qui a mis en situation l'APA (avant, pendant, après) avec des interventions de différentes perspectives autour d'accueil de spectacle entre un diffuseur scolaire, un pluridisciplinaire et un international (126 personnes).
- Nous avons proposé une nouvelle activité mensuelle pour nos membres, Les Pauses-café, un moment privilégié de partage de savoir, d'échanges et de mentorat (45 personnes).
- Plusieurs **Rencontres individuelles** ont été organisées avec les membres qui nous en ont fait la demande au cours de l'exercice. Ces rencontres ont permis d'être à l'écoute, de soutenir, de conseiller et d'offrir du mentorat à nos membres.
- Nous avons participé à une consultation de Théâtre Action mené par Lisa L'Heureux et Antoine Côté Legault – Garder l'équilibre.
- Grâce à un appui financier de RO, certains de nos membres ont pu participer ou nous accompagner aux activités de développement professionnel suivantes : **Festival Changez d'air, Zones théâtrales,** les **Fenêtres de la création** et la **Bourse Rideau.**
- Des représentants de RO ont assisté au lancement de programmation du MIFO, du Centre culturel Frontenac, de La Nouvelle Scène Gilles Desjardins et à quelques spectacles programmés par nos membres.

MOBILISATION ET POSITIONNEMENT

RÉSEAU ONTARIO DANS LA COMMUNAUTÉ

RO articule les prises de position du milieu et participe aux instances, aux consultations et aux comités pertinents sur le plan régional, provincial et national. Nous sommes fréquemment impliqués au sein du milieu des arts de la scène dans le but de représenter les intérêts de nos membres.

ALLIANCE SCÈNES FRANCOPHONES

Créée en 2009, l'alliance Scènes francophones (ASF) regroupe les trois réseaux de diffusion des arts de la scène francophone œuvrant auprès des communautés de la francophonie canadienne en situation minoritaire, soit RO, RADARTS et RGE.

L'ASF nous permet de mieux positionner les intérêts et les besoins des diffuseurs à l'échelle nationale, notamment grâce à son adhésion à la Fédération culturelle canadienne-française (FCCF) et à l'Association canadienne des organismes artistiques (CAPACOA).

En 2023-2024, l'ASF a travaillé sur les dossiers suivants :

- Gestion du Fonds incitatif à la circulation du théâtre (FICT) coordonné par RO;
- Lancement du portail numérique Scenesfrancophones.ca;
- Diffusion de l'Inventaire des infrastructures de la diffusion en francophonie canadienne;
- Rencontre avec Nancy St-Jacques, agente au Fonds canadien de présentation des arts de Patrimoine canadien (PCH) pour le national afin de discuter du Fonds pour la présentation des arts au Canada (FCPA) et du renouvellement du Fonds incitatif à la circulation du théâtre (FICT);
- Rencontres avec Nathalie Parent de Musicaction afin de discuter des critères d'admissibilité pour le financement de nos événements contacts, de nos enjeux et de nos perspectives de financement:
- Rencontre entre l'ANIM et l'ASF afin de discuter de la révision des critères d'admissibilité de Musicaction;
- Envoie d'un communiqué de presse conjoint avec l'Association des théâtres francophones du Canada (ATFC) en réaction à la déconsidération du gouvernement fédéral pour le secteur des arts de la scène lors du dévoilement du budget fédéral du 28 mars 2023.
- Organisation de cinq rencontres des partenaires de l'ASF portant sur le développement du portail numérique, sur la découvrabilité de notre secteur, notre positionnement politique et notre implication dans la campagne L'Avenir du spectacle;
- Participation assidue aux instances de consultation et à la vie associative de la FCCF:
 - Assemblée générale annuelle:
 - Conseil d'administration (5 rencontres);
 - Forum des membres;
 - Table de concertation des organismes culturels;
 - Rencontre de collaboration portant sur les besoins du milieu de la diffusion;
 - o Formations et rencontres d'encadrement autour du projet de la Bande numérique.



MOBILISATION

Collaboration à la campagne #AvenirDuSpectacle de CAPACOA:

- Participation aux rencontres et à la conférence de presse;
- Production et diffusion d'une vidéo démontrant l'importance du FCPA;
- Participation à l'enquête sur l'incidence du FCPA;
- Cosignataire d'une lettre à la ministre des Finances, l'Honorable Chrystia Freeland et à la ministre du Patrimoine canadien, l'Honorable Pascale St-Onge en guise de rappel final des recommandations de la coalition;
- Envoi d'une lettre à L'Honorable Mona Fortier, député.

Plan d'action pour les langues officielles (PALO) 23-28 :

- Participation à une rencontre préparatoire de la FCCF en vue d'une session de travail avec PCH concernant la mise en œuvre du nouveau PALO;
- Participation à une consultation spéciale de PCH portant sur le PALO 23-28;

Rencontres bilatérales organisées par la FCCF – mécanisme de mise en œuvre de l'entente multipartite :

- Conversation nationale autour des enjeux de la diffusion avec les membres de la FCCF et l'ASF en prévision des bilatérales avec PCH Affaires culturelles et le Conseil des Arts du Canada (CAC);
- Participation aux rencontres de préparation du déroulement des bilatérales;
- Intervention lors de la Rencontre bilatérale avec PCH Affaires culturelles (19 février 2024);
- Intervention lors de la Rencontre bilatérale avec le CAC (21 février 2024);
- Dîner avec Nathalie Piché, analyste principale et responsable de la mise en œuvre de l'entente multipartite de PCH et des membres de la FCCF.

Rencontres d'orientation avec nos agent.e.s de programme :

- Rencontre avec Geneviève Trilling, responsable des arts francophones au Conseil des arts de l'Ontario (CAO) afin de discuter du programme Connexion Théâtre-Danse.
- Rencontres avec nos agentes de Musicaction soit, Audrey Lajeunesse, Anne-Cécile Roy et Nathalie Parent afin de discuter de nos projets internationaux, des Tournées RO et de Contact ontarois.
- Rencontres avec Michelle Holtzkener et Marina Adam du Bureau ontarien de promotion de la musique d'Ontario Créatif afin de discuter des enjeux du milieu de la diffusion, des perspectives de développement de RO et du développement d'une entente de partenariat pour Contact ontarois.
- Participation à une session de formation et rencontre avec Cyntia Amegee de la Fondation Trillium de l'Ontario afin de discuter de notre subvention accordée par le Fonds résilience.
- Rencontre avec Maria Legault, agente au FCPA de PCH pour la région de l'Ontario afin de discuter de notre demande FCPA 24-27.

Interventions diverses:

- Réception d'une réponse du Bureau de Lucille Collard, députée provinciale d'Ottawa-Vanier (lettre du 9 mars 2023 portant sur la réduction potentielle majeure du budget du CAO).
- Participation à un sondage d'évaluation sur notre expérience du programme FCPA de PCH.
- Participation à l'enquête de CAPACOA portant sur le Développement des marchés internationaux.
- Participation à une étude commandée par Ontario créatif portant sur les industries culturelles franco-ontariennes (musique, livres, périodiques, film et télévision, médias numériques interactifs)
- Participation à une séance d'information sur la modernisation du Programme de passeport pour les hôtels de Services publics et Approvisionnement Canada.

ACTIVITÉS DE REPRÉSENTATION

Au cours de la dernière année, Réseau Ontario a participé à plusieurs événements du milieu artistique et culturel sur le plan provincial, national et international.

Réseau Ontario a été **membre** des organismes suivants :

- Alliance culturelle de l'Ontario (ACO)
- Assemblée de la francophonie de l'Ontario (AFO)
- Alliance nationale de l'industrie musicale (ANIM)
- Conseil des ressources humaines du secteur culturel (CRHSC)
- Les Voyagements
- Théâtre Action

Nous avons siégé sur des **conseils d'administration** :

- Marie Ève Chassé, administratrice de la FCCF (septembre 2023 présent)
- Valérie Picard, déléguée de Réseau Ontario au CA de l'ACO (hiver 2022 présent)

Nous avons été présents aux **assemblées générales annuelles** (AGA) en plus de participer aux **instances de concertation** des partenaires et collaborateurs suivants :

- ACO
- AFO
- ANIM
- ATFC
- CRHSC
- Les Voyagements
- Théâtre Action

Nous avons participé à des événements artistiques et de développement professionnel :

- Zones théâtrales
- Rencontres professionnelles de l'APCM et Gala Trille Or
- Festival Changez d'Air (France)
- Fenêtres de la création
- Festival international de la chanson de Granby (FICG)
- Mundial Montréal
- Coups de cœur francophones

Nous étions présents à plusieurs marchés du spectacle :

- Rencontre d'automne du ROSEQ
- FrancoFête en Acadie
- Contact Ouest à Kelowna
- Bourse Rideau

ACTIVITÉS DE REPRÉSENTATION

Nous avons amorcé ou poursuivi des échanges et des collaborations avec les organismes suivants :

- **FrancoQueer** : Collaboration et participation au comité d'orientation Projet de création d'un Réseau franco-ontarien pour l'inclusion 2ELGTBQ IA+;
- **Vision Diversité** : Panéliste dans le cadre des rencontres Vision Diversité en marge du Festival MUZ à Montréal et participation à deux rencontres d'échanges et de collaboration;
- **CRHSC**: Participation aux rencontres portant sur le sujet des initiatives, succès et défis en matière d'inclusion, diversité, équité et accessibilité (IDÉA).
- Alliance culturelle de l'Ontario (ACO): Participation à des rencontres mensuelles avec la coordonnatrice générale de l'ACO et à deux sessions de travail, l'une portant sur le dossier de la danse en Ontario et l'autre sur la préparation de l'atelier sur la nouvelle Loi sur les organismes à but non lucratif (OBNL) de l'Ontario;
- ANIM: Participation à trois rencontres coordonnées par l'ANIM avec les organismes de services aux arts de la francophonie canadienne, consultation sur la collecte de données pour l'Industrie musicale et collaboration au dépôt d'une subvention au Fonds d'action culturelle communautaire (FACC) de PCH pour le projet « Mieux accueillir ».
- Ambassade de France d'Ottawa: Consultation pour deux rapports de l'Assemblée nationale dans le cadre d'une mission d'information sur l'avenir de la francophonie dans le monde.



Marie Ève Chassé et Marie-Claude Sabourin lors du cocktail d'ouverture de Contact ontarois 2024



STRATÉGIES DE COMMUNICATION



RÉSEAUX SOCIAUX

Les réseaux sociaux font partie intégrante de notre stratégie de communication. Réseau Ontario est actif sur Twitter, Facebook, YouTube, Instagram et Tik Tok.



2 961 abonnés à son compte Twitter | + 13 abonnés



5 080 abonnés à sa page Facebook | + 343 abonnés



107 abonnés sur sa chaîne YouTube | + 20 abonnés



1 427 abonnés à sa page Instagram | + 222 abonnés



65 abonnés à son compte Tik Tok | + 20 abonnés





36 122 visiteurs sur le site Web de Réseau Ontario | - 2 950 visiteurs

PARTENARIATS

La dernière année a fait place au travail commun avec plusieurs collaborateur.trice.s de l'industrie. Notre travail dans la promotion des projets nous a permis d'augmenter significativement le nombre de partenaires entre 2021-2022 et 2023-2024 de 39%.

Partenaires 2023-2024: 39 au total

Financiers: 8Principaux: 12Médiatiques: 3Alliances: 7Collaborateurs: 9

Partenaires **2022-2023**: **39** au total

Financiers: 7Principaux: 12Médiatiques: 4Collaborateurs: 16

Bailleurs de fonds:

Gouvernement du Canada - Patrimoine canadien, Musicaction, Gouvernement de l'Ontario - Ministère de l'Éducation de l'Ontario, Conseil des arts de l'Ontario, Ontario Créatif, Ville d'Ottawa, Les Voyagements et la Fondation Trillium de l'Ontario.

Commandites principales:

APCM, Théâtre Action, Ontario Créatif, Groupe TFO, Desjardins, Centre national des arts (CNA), Association des enseignantes et des enseignants franco-ontariens (AEFO), Écoles catholiques, Fédération culturelle canadienne-française (FCCF), Hôtel Marriott Ottawa, Centre des arts Shenkman.

Collaborations de diffusion des arts pancanadiens :

Scènes Francophones, RADARTS, Réseau des Grands Espaces, ROSEQ, RIDEAU, Festival international de la chanson de Granby, Festival Changez d'air.

Collaborations:

École secondaire publique De La Salle, MIFO, Assemblée de la francophonie de l'Ontario (AFO), PrestiGo, Left & Write d'Anick Bauer, MPLD Design, Buzz Fortin, Rugicom, ZIVO.

Partenariats médiatiques :

MICRO et ses radios membres partout en Ontario, Baronmag, le 94,5 et Unique FM et ONFR+.

ENCADREMENT D'ACTIVITÉS ET DE PROGRAMMES DE MÉDIATION CULTURELLE

LE FOND INCITATIF POUR LA CIRCULATION DU THÉÂTRE (FICT)

Le FICT a appuyé la circulation du théâtre francophone dans l'ensemble des communautés francophones en situation minoritaire du Canada. Il a permis la diffusion de spectacles de théâtre moyennant des coûts plus abordables pour les membres des trois réseaux de l'alliance Scènes Francophones (ASF) en permettant à 23 diffuseurs pluridisciplinaires et spécialisés d'accueillir 27 différentes productions, totalisant 89 représentations de théâtre, sur l'ensemble du territoire de l'ASF (augmentation de 59 %). Ceci représente 305 126 \$ en cachets totaux versés. Le FICT a permis aux 13 membres de RO accueillant du théâtre durant leur saison 23-24 (totale de 43 représentations) de profiter d'une enveloppe de 22 755 \$ en appui aux cachets artistiques. Nous revenons ainsi à nos résultats prépandémiques.

CONNEXIONS THÉÂTRE-DANSE (CTD)

À partir de 2013, RO, à la demande du CAO, prend en charge la gestion et la coordination programme de développement de l'auditoire, connu aujourd'hui sous le nom, Connexion Théâtre-Danse. Les impacts du programme sont considérables au fil des ans. En plus de 10 ans, les diffuseurs participants voient l'assistance en salle augmenter de 40 % à 100 %. Toutefois, les saisons pandémiques sont difficiles pour les diffuseurs, plusieurs acquis sont perdus et des liens sont dorénavant à recréer avec les publics partout en province. Le programme CTD demeure donc plus pertinent que jamais.

En 23-24, quatre différents membres de RO ont bénéficié d'un appui financier pour **six différents projets** de résidences artistiques ou d'accueil d'un spectacle encadré d'activités de médiation artistique et culturelle.

Financement 22-23 (avril à août 2023):

- En avril 2023, le **MIFO** a accueilli *Intrusions* du Théâtre de la Vieille 17 et Théâtre populaire d'Acadie.
- En avril 2023, le **Centre culturel Frontenac** a accueilli *Intrusions* du Théâtre de la Vieille 17 et Théâtre populaire d'Acadie.
- En mai 2023, le **Centre francophone d'Hamilton** a accueilli **Le Vieil homme et la rivière** de WeeFestival.
- En août 2023, la **Slague** a accueilli **Foolish Operations** avec Janie Pinard et Candice Irwin.

Financement 23-24 (octobre 2023 à mars 2024):

- En octobre 2023, le Conseil des arts de Hearst a accueilli une résidence de Mamuche du Théâtre Mauve Sapin.
- En mars 2024, le **COFRD** a accueilli **Sortir la tempête du verre** de la compagnie Effet papillon.

LES VOYAGEMENTS - ONTARIO

Réseau Ontario est le partenaire de l'Ontario pour la livraison du programme Les Voyagements. Le programme est divisé en trois volets : volet concertation, volet développement professionnel et volet activités de médiation. Lors de la saison 23-24, le programme a permis aux **huit membres** de RO bénéficiaires de celui-ci de proposer un total de **14 rencontres après le spectacle** ou **causeries** dans le cadre de leurs programmations, ainsi que de **quatre rencontres avant spectacle** pour une dépense totale de **6 242 \$.** Les Voyagements ont également permis **sept sorties** pour du repérage lors d'événements théâtraux.

COMITÉ THÉÂTRE DE L'ONTARIO

Les rencontres du comité théâtre permettent de traiter des enjeux reliés à la diffusion du théâtre en Ontario. En 23-24, il était composé de Jean-Nicolas Masson (Théâtre Action), Marie-Pierre Proulx (Théâtre du Nouvel-Ontario), Tiemoko Ouatra (La Nouvelle Scène Gilles Desjardins), Valérie Picard (CA Hearst), Martin Cadieux (Catapulte), Pier Rodier (Vox Théâtre), Élaine Legault (COFRD), Marie Ève Chassé et Aurélie Marié (Réseau Ontario). Il s'est réuni à une reprise en novembre 2023. Il a permis de mettre en exergue les difficultés rencontrées par le milieu, tant au niveau de la production, que du retour des publics dans les salles de spectacles.

DOSSIERS THÉÂTRE- DONNÉES GÉNÉRALES

En 23-24, 43 représentations théâtrales destinées au grand public ont tourné dans notre réseau, dont 8 productions ontariennes (dont une collaboration avec le Nouveau-Brunswick), 10 productions québécoises (dont une collaboration avec le Sénégal) et 2 collaborations hors Ontario et hors Québec. L'ensemble de ces représentations a réuni 4 743 spectateurs et permis 24 rencontres autour de la création (648 participants).

Un total de **145 901 \$** (dont 22 755\$ d'appui aux cachets par le FICT en Ontario) a été versé en cachets au cours de la saison 23-24 dont **96 700 \$** (dont 18 085 \$ d'appui du FICT) sont revenus à des artistes Franco-ontariens.



Salle Contact 2024

DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL

Musique francophone de l'Ontario se veut un effort de collaboration entre l'APCM et RO. Dans le cadre de cette initiative, les partenaires ont travaillé ensemble à développer un plan d'action pour positionner l'industrie musicale francophone en Ontario à l'échelle internationale et ainsi inviter chaque année une délégation de diffuseurs internationaux.

Délégation internationale pour CO2024

- Invitation à 17 délégués internationaux, dont trois délégués africains (Togo et Sénégal), un belge, un suisse et 12 français.
- Un délégué africain n'a malheureusement pas été en mesure d'obtenir son visa, 16 délégués internationaux étaient donc présents lors de CO.
- Dans les profils choisis, l'accent a été mis sur des personnes appartenant à un même réseau, dans leurs régions respectives. L'objectif étant de bâtir des ponts solides et durables.
- Nous leur avons proposé les activités suivantes :
 - Marie Hoffmann, représentante du ministère des Affaires autochtones au département des bibliothèques et archives, spécialisée dans le travail de décolonisation, a proposé une mise en contexte historique et géopolitique sur le plan des relations entre les premiers peuples et les populations issues de l'immigration (XVIe siècles à aujourd'hui);
 - Jean Marc Dalpé, artiste professionnel franco-ontarien de renom, a exposé les enjeux et les opportunités socio-économiques et culturels de la francophonie canadienne en situation minoritaire:
 - Frédéric Chambon et Valentine Renaud du service culturel de l'Ambassade de France d'Ottawa ont échangé sur les leviers de financement entre la France et le Canada.
 - Quelques délégués ont été invités à contribuer aux discussions lors de notre table ronde sur l'action culturelle, de la conférence sur l'impact des résidences artistiques et lors de la formation pour l'animation culturelle qui a mis en situation l'APA (avant, pendant, après).

Projet de collaboration Intersection (mai 2022) à Lyon en France / Festival Changez d'air

- Organisation d'un moment de réseautage professionnel afin de mettre en avant de nouvelles collaborations autour de la francophonie internationale, notamment avec la France et la Belgique.
- En 23-24, RO a recentré les objectifs de cette collaboration afin de mieux l'aligner avec son mandat d'organisme de services. Pour ce faire, nous avons encadré une délégation canadienne composée de membres de RO soit, Valérie Picard (CA Hearst), Marcel Morin (Maison de la francophonie d'Ottawa) et Stéphane Gauthier (La Slague).
- Les objectifs de notre délégation :
 - Explorer la diversification des publics par le biais de nouvelles approches;
 - o Découvrir des pratiques pour valoriser l'inclusion des publics dits marginalisés;
 - Échanger sur les défis de recrutement et de rétention de main-d'œuvre dans les domaines artistiques;
 - Questionner la protection des métiers liés aux arts;
 - Comprendre la dynamique d'un marché similaire dans un contexte culturel proche, mais différent;
 - Favoriser la circulation des artistes; et
 - Faciliter les déplacements.
- La délégation a participé aux activités suivantes :
 - Résidences artistiques de l'APCM en collaboration avec le Labo du Conservatoire de Lyon;
 - Présence lors de la sortie de résidence et de la vitrine des deux artistes canadiens : Medhi Cayenne et Ponteix;
 - Visites de plusieurs lieux culturels, spectacles et rencontres diverses.
- À l'issue de cette édition du Festival, nous avec créé Le Prix Changez d'air qui s'est ajouté aux Prix Alliance offerts lors du Gala de clôture de CO.

RECONNAISSANCE PRIX CONTACT ONTAROIS - ATTRIBUÉS AUX ARTISTES ET MEMBRES FRANCO-ONTARIEN.NE.S

- La Clé et La Maison de la francophonie d'Ottawa ont reçu le prix Franco-Flamme pour leur engagement envers la diffusion et le rayonnement des artistes franco-ontarien.ne.s;
- La Slague a reçu le prix Rideau ;
- Jean-Marc Dionne de Prestigo a reçu le prix Product'Or scolaire pour la tournée d'Éric Leclerc;
- David OUellet de Rosemarie Records PB5 a reçu le prix Product'OR pour la tournée dede Damoizeaux;
- Beau Nectar s'est vu décerner le Prix ROSEQ;
- Alex Tétreault a reçu le Prix Acadie (RADARTS);
- Le groupe Moonfruits a reçu le prix RGE;
- Sugar Crush a reçu le Prix Festival international de la chanson de Granby;
- Le festival Changez d'Air a remis pour la première fois un prix lors de Contact ontarois 2025 et Mimi O'Bonsawin aura l'opportunité de présenter son spectacle à la prochaine édition du festival.

Cette année, Réseau Ontario a présenté deux nouveaux prix qui ont remplacé les célèbres prix Coup de Foudre.

Prix Distinction Réseau Ontario

Récipiendaire: Productions Effet Papillon pour le spectacle "Sortir la tempête"

Ce Prix souligne l'artiste franco-ontarien.ne qui a reçu la faveur populaire des membres de Réseau Ontario pour l'excellence et la qualité artistique de sa proposition lors de Contact ontarois. Ce prix est accompagné d'une bourse pour la promotion de la tournée offerte grâce à l'appui de la Caisse Desjardins.



Marie-Claude Sabourin, Stéphane Guertin et Marie Ève Chassé

Prix Audace Réseau Ontario

Récipiendaire : Alex Tétreault / Théâtre Nouvel-Ontario pour le spectacle "Nickel City Fifs: une épopée queer sudburoise sur fond de trous" Ce Prix souligne l'artiste franco-ontarien.ne qui enrichira notre réseau de diffusion d'une proposition audacieuse ou nouvelle, s'adressera à de nouveaux publics, fera découvrir de nouvelles formes ou de nouvelles approches artistiques. Ce prix est accompagné d'une bourse pour la promotion de la tournée offerte grâce à l'appui de la Caisse Desjardins.



Marie-Pierre Proulx, Alex Tétreault, Marie-Claude Sabourin et Marie Ève Chassé

AXE 3 - GOUVERNANCE ET DÉVELOPPEMENT ORGANISATIONNEL

Renforcer les capacités organisationnelles de RO et actualiser ses pratiques afin de les rendre plus efficaces, équitables, plurielles, justes et inclusives

GOUVERNANCE —

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE

- Présence de **39 délégué.e.s** de nos membres (comparativement à 26 en 2022) et de **10 observateur.trice.s.**
- Parmi les sujets abordés, notons l'adoption du procès-verbal de l'AGA 2022, la présentation et l'adoption du rapport annuel, du bilan financier audité 2022-2023 et du budget 2023-2024, la mise à jour et l'adoption des membres de RO et la présentation, l'adoption des nouveaux tarifs d'adhésion et le survol des activités et des projets 2023-2024.
- **Kaede Nguyen** a été remerciée pour son engagement à titre de représentante jeunesse du CA (membre sortante du CA).

CONSEIL D'ADMINISTRATION

- Nous avons accueilli une nouvelle présidente, Marie-Claude Sabourin. Notre présidente sortante, Anne Gutknecht a été élue vice-présidente afin d'appuyer la succession. Nous avons un nouveau représentant jeunesse, Zachary Martin ainsi qu'un nouveau représentant de l'APCM, Michel Laforge (novembre 2023).
- Nos représentants sont des francophones œuvrant dans différentes régions de l'Ontario (Ottawa, Alexandria, Oshawa, Kapuskasing, Sudbury et Chapleau). Ils sont enseignants, animateurs culturels, étudiants, travailleurs et gestionnaires culturels.
- Le CA a échangé à huit occasions au cours de l'année : cinq réunions en visioconférence, une rencontre hybride et deux échanges par courriel.
- Lors de son auto-évaluation annuelle, le CA a relevé que 90 % des pratiques courantes du CA sont pleinement conformes aux exigences, 9 % des pratiques sont satisfaisantes et 1 % des pratiques pourraient être améliorées.

COMITÉS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

- Le comité d'appréciation générale de la direction générale s'est rencontré à deux reprises.
- Le **comité de gouvernance** s'est rencontré à quatre reprises afin de préparer la proposition de révision des tarifs d'adhésion, pour réviser les Prix Réseau Ontario et pour amorcer la révision du protocole officiel et des critères d'adhésion.
- Le **comité de finances, vérification et audit** s'est rencontré à une reprise afin d'appuyer la préparation de l'audit comptable.

CADRE STRATÉGIQUE

• Le cadre stratégique a été adapté en un plan opérationnel annuel ce qui a contribué à la mise en œuvre et à l'atteinte de nos résultats visés.

DÉVELOPPEMENT ORGANISATIONNEL

Une priorité a été accordée en 2023-2024 à la mise en œuvre des recommandations et des pistes d'actions de notre audit organisationnel et de notre politique ÉDI.

PROCÉDURES

- Révision de nos tarifs d'adhésion à RO et des tarifs d'inscription à Contact ontarois.
- Révision de la section portant sur les Prix RO dans notre protocole officiel.
- Révision de l'échéancier de planification de CO afin de mieux répartir les tâches sur l'année.
- Obtention d'un financement de la Ville d'Ottawa afin d'embaucher Lizethe Rodriguez de la Firme Convergence pour la révision du protocole officiel, des critères d'adhésion et de la politique des ressources humaines de RO.
- Amorce de révision de nos statuts et règlements pour les adapter à la nouvelle loi sur les OBNL de l'Ontario qui sera complétée en 24-25.
- Adaptation ou développement de nouveaux outils de suivis et de reddition de compte (feuilles de temps, tableaux de conciliation des salaires, des avantages sociaux, des assurances et des frais courus, tableaux de gestion des commandites et des partenariats, outil CADAC lié à notre budget).
- Restructuration de nos archives électroniques, tri de nos boîtes d'archives et contact effectué auprès du CRCCF pour la gestion du fonds d'archives de RO.

POLITIQUES INTERNES

- Politique en matière d'équité, de diversité et d'inclusion (2022).
- Politique pour la création d'un milieu de travail sain, respectueux et exempt de discrimination, de harcèlement et de violence (2021).
- Politique des ressources humaines (2019, en cours de révision).
- Code d'éthique du conseil d'administration (2018, en cours de révision).
- Code de déontologie (2018, en cours de révision).
- Politique de confidentialité (2011).
- Politiques de fonctionnement (2011).



Anne Gutknecht en entrevue avec Zilla Manikongo après leur Vitrine Grand Public

RESSOURCES HUMAINES

- Stabilité de l'équipe pour une première fois en plus de 10 ans.
- Mise en place de la semaine de quatre jours de travail (32 heures) afin de répondre aux nouvelles exigences du milieu de travail et favoriser la rétention.
- Régularisation des heures supplémentaires de l'équipe au cours de l'été 2023.
- Pour une première fois, fermeture des bureaux pour deux semaines pour les vacances d'hiver.
- Maintien d'un mode de travail hybride et dédommagement des employés pour leurs frais liés au télétravail.
- Préconisation d'une rencontre d'équipe hebdomadaire en présentiel.
- Organisation de trois retraites afin de favoriser la cohésion d'équipe et de discuter de la planification des projets et de la mise en œuvre du cadre stratégique (avril, septembre et février).
- Souscription au CSPAAT et participation à un programme d'assurances collectives compétitif (maladie, dentaire, assurance vie et personne à charge, aide psychologique, invalidité longue durée).
- Offre d'une formation de Premiers soins à l'équipe en partenariat avec TA et l'ATFC.
- Encadrement de rencontres d'appréciation du rendement pour toute l'équipe.
- Déménagement dans des espaces de bureau plus collaboratifs en décembre 2023.
- Participation de l'équipe aux activités de perfectionnement professionnel suivantes :
 - Formations et rencontres d'encadrement autour La bande numérique de la FCCF;
 - Résidence de données gratuite avec Synapse C, offerte en collaboration avec L'accélérateur TADA et La bande numérique de la FCCF;
 - Session de formation Appuyer le changement organisationnel pour l'inclusion 2SLGBTQIA+ offerte par FrancoQueer;
 - Formation en référencement naturel (SEO) pour aider les moteurs de recherche à interpréter notre contenu et les internautes à trouver notre site grâce à l'initiative de l'Association des auteurs et auteures de l'Ontario français (AAOF).

Ressources externes:

- Josiane Gomez de la firme de comptabilité Zivo (avril à décembre 2023).
- Mathieu Fortin, adjoint contractuel aux communications (novembre 2023 à janvier 2024).
- Changement de notre firme de soutien technologique de Prosomo à Adaptek (mars 2024).



Vitrine secondaire de Éric Leclerc

ANALYSE BUDGÉTAIRE

On constate plusieurs écarts tant dans nos revenus que nos dépenses entre les exercices 22-23 et 23-24. Plusieurs éléments expliquent ces écarts :

- En réponse à la gestion de crise qu'a connu RO en 22-23, le CA a pris la décision de ralentir la mise en œuvre de projets spéciaux en 23-24 afin de se concentrer sur la réorganisation des services et du bureau, la restructuration de l'équipe et la réflexion stratégique. Cette décision a eu pour répercussion de diminuer nos revenus de subvention à projet en 23-24 et nos dépenses d'activités, services et programmes. Cette période était toutefois cruciale pour assurer la pérennité de RO, la rétention de l'équipe et la consolidation de nos finances à long terme.
- L'exercice 22-23 incluait exceptionnellement deux éditions de Contact ontarois, une édition virtuelle en avril 2022 (reportée de janvier 2022) et une édition en présentiel en janvier 2023. Les revenus affectés à l'édition virtuelle de Contact ontarois représentaient 55 000 \$.
- En 23-24, nous constatons une diminution marquée des fonds d'urgence et de bonification pour la reprise de nos activités postpandémiques passant de 172 000 \$ à 28 000 \$.
- En 2023-2024, nous avons pris plusieurs mesures pour diminuer nos coûts opérationnels (déménagement, vente d'équipements de bureau excédentaires, changement de système téléphonique, changements de fournisseurs de services, restructuration de l'équipe et contrôle rigoureux des heures supplémentaires). L'impact de ces changements se répercute par une diminution d'un peu plus de 25 % de nos charges d'opération.

RÉPARTITION DES REVENUS

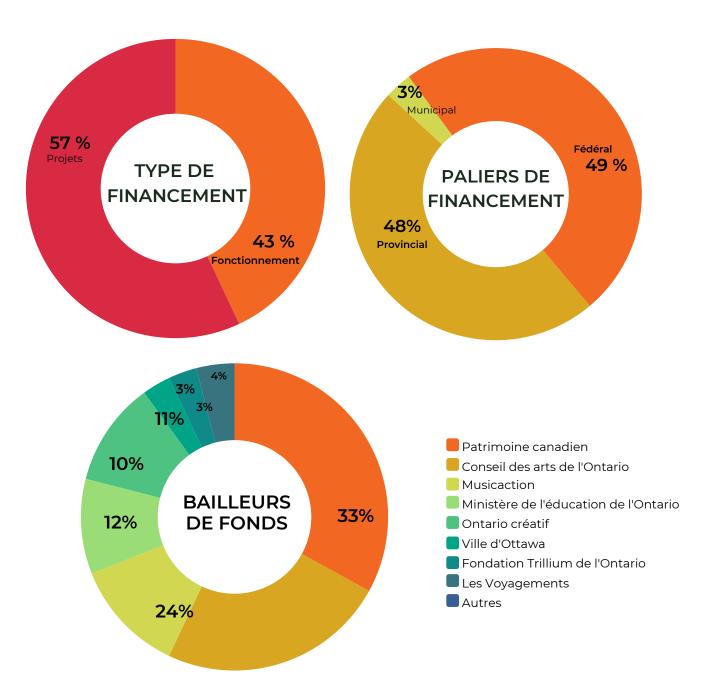
| SOURCES | 23-24 | 22-23 |
|--|--------------|--------------|
| Inscriptions aux activités | 109 178 \$ | 114 287 \$ |
| Cotisations des membres | 21 225 \$ | 17 640 \$ |
| Commandites, publicités, dons, et vente de services | 120 033 \$ | 119 337 \$ |
| Ententes médiatiques | 22 110 \$ | 23 620 \$ |
| Subventions | 762 179 \$ | 1 195 522 \$ |
| Autres | 51 121 \$ | 16 605 \$ |
| TOTAL DES REVENUS | 1 085 847 \$ | 1 487 012 \$ |

RÉPARTITION DES DÉPENSES

| SOURCES | 23-24 | 22-23 |
|-----------------------------------|--------------|--------------|
| Ressources humaines | 391 580 \$ | 512 642 \$ |
| Activités, services et programmes | 553 920 \$ | 714 026 \$ |
| Communications et promotion | 73 227 \$ | 87 867 \$ |
| Dépenses d'opération | 134 464 \$ | 180 768 \$ |
| TOTAL DES DÉPENSES | 1 153 191 \$ | 1 494 303 \$ |

ANALYSE DU FINANCEMENT

- Nos subventions représentaient 70 % de nos revenus globaux (80 % en 22-23).
- Notre financement de fonctionnement représentait 30 % de nos revenus globaux (36 % en 22-23) et notre financement à projet 40 % (45 % en 22-23).
- RO a perçu 32 178 \$ en revenus autonomes de plus qu'en 22-23. Ils représentaient 30 % de nos revenus globaux (20 % en 22-23).
- En 23-24, notre financement du pallier fédéral relativement à notre financement global a diminué de 13 % comparativement à 22-23 (de 62 % à 49 %). En contrepartie, notre financement du pallier provincial a augmenté de 12 % passant de 36 % à 48 %.
- 18 demandes de financement et 22 rapports ont été déposés en 23-24 (comparativement à neuf demandes et 16 rapports en 22-23).
- 79 % de taux de réussite pour les demandes déposées pour l'exercice 23-24.
- Appui de 11 différents programmes de financement.



REMERCIEMENTS DES **PARTENAIRES**

PARTENARIATS FINANCIERS



















COMMANDITES

















Association des enseignantes et des enseignants franco-ontariens



CENTRE NATIONAL DES ARTS NATIONAL ARTS CENTRE Le Canada en scène. Canada is our stage.



Fédération culturelle canadienne-francaise

PARTENARIATS MÉDIATIQUES







ALLIANCES















COLLABORATIONS



DEPUIS 1983

ARTISTIQUE DE L'ONTARIO





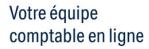












ÉTATS FINANCIERS 2023-2024

