

RAPPORT ANNUEL 2024-2025



TABLE DES MATIÈRES

Mot de la présidence et de la direction générale	3-4
Réseau Ontario	5
Conseil d'administration et équipe	6
Profil des membres	7
Introduction au Rapport annuel	8
AXE 1 - Services aux membres	9-17
AXE 2 - Mobilisation, reconnaissance et rayonnement	18-29
AXE 3 - Gouvernance et développement organisationnel	30-34
Remerciements des partenaires	36

AXES

1

SERVICES AUX MEMBRES

- Contact ontariois
- Programmation en groupe
- Formations et développement professionnel
- Ressources

2

MOBILISATION, RECONNAISSANCE ET RAYONNEMENT

- Relations avec les membres
- Mobilisation et positionnement
- Rayonnement et développement
- Reconnaissance

3

GOVERNANCE ET DÉVELOPPEMENT ORGANISATIONNEL

- Gouvernance
- Développement organisationnel

États financiers audités 2024-2025	37
--	----



Marie-Claude Sabourin
Présidente



Marie Ève Chassé
Directrice générale

Cher.ère.s complices,

L'année 2024-2025 a marqué une étape importante pour Réseau Ontario, avec des résultats significatifs dans plusieurs domaines.

Sur le plan financier, nous avons déposé 23 demandes de financement avec un taux de succès de 95 %, tout en réduisant nos charges opérationnelles de 38 %. Nous avons augmenté nos revenus autonomes de plus de 50 000 \$ et nous avons diversifié nos sources de financement, assurant ainsi une stabilité financière.

Notre rayonnement s'est accru grâce à des partenariats stratégiques, une mobilisation accrue et des projets internationaux. Nous avons formalisé notre collaboration avec le Festival Changez d'air de Lyon avec l'attribution d'un prix à un.e artiste de la francophonie ontarienne lors de Contact ontariois. Nous avons collaboré avec RADARTS au développement d'une Politique de données ouvertes dans le portail scenesfrancophones.ca afin d'augmenter la découvrabilité de notre secteur.

Nous avons poursuivi notre engagement envers l'équité, la diversité et l'inclusion, tout en renforçant notre gouvernance et nos pratiques organisationnelles. Nous avons révisé notre protocole officiel, nos règlements administratifs, nos statuts corporatifs, notre politique de ressources humaines, nos profils de membre et nos critères d'adhésion.

...

Nous avons poursuivi nos efforts afin de diversifier la programmation de CO. Nous avons proposé quelques nouveautés tels que de courtes présentations d'atelier, une bulle théâtre-danse, des tables professionnelles lors de la salle Contact et une nouvelle formule de remise de prix gratuite afin d'assurer la présence des artistes. Nous avons offert des sessions d'informations et d'encadrement aux artistes qui souhaitaient soumettre leur candidature et nous avons renouvelé nos critères et notre processus de jury afin d'être plus inclusifs dans nos pratiques.

Depuis, 2022, la mise en œuvre des recommandations de notre politique ÉDI a permis d'augmenter de 75 % la moyenne des artistes qui s'identifient comme étant issus de la diversité culturelle et de l'autochtonie présentés lors de CO ce qui représentait 30 % des artistes de la programmation de CO 2025. Nous avons également intéressé un nombre record de 2 782 spectateurs pour l'ensemble des vitrines et des présentations éclair.

Nous avons développé un nouvel outil de gestion pour notre programmation en groupe (ZOHO) qui a permis d'automatiser plusieurs tâches. Nous avons coordonné 30 tournées dans nos réseaux grand public et scolaire représentant plus de 600 activités artistiques (36 % d'augmentation comparativement à 23-24).

Nous avons continué d'administrer nos programmes de développement de l'auditoire, Connexion théâtre-danse et Les Voyagements-Ontario. Nous avons poursuivi le développement d'outils pour aider nos membres dans leurs efforts d'élargissement et de fidélisation du public. Nous avons encadré le projet, L'Envers du décor, qui a permis à neuf de nos diffuseurs membres d'offrir une activité de médiation culturelle autour d'un spectacle de leur programmation.

Enfin, nous avons maintenu les liens avec nos membres, nos publics, nos partenaires et nos bénévoles grâce à nos infolettres, à des communications ciblées, à la mise à jour de notre site internet et à l'animation de nos réseaux sociaux.

Tous ces résultats ont été rendus possibles grâce à l'apport inestimable et l'engagement de nos membres, de nos partenaires et de nos bénévoles.

Nous remercions chaleureusement les délégué.e.s sur le CA, Monique, Anne, Benoit, Michel, Jason, Cindy, Zachary, Valérie et Avery pour leur soutien indéfectible, leur professionnalisme et leur écoute.

Merci également à la vaillante et exceptionnelle équipe de RO, Maëva, Ingrid, Dieng, Aurélie, Nico et Amira. Nous profitons de l'occasion pour souligner le 10^e anniversaire professionnel de Maëva et le 5^e anniversaire d'Ingrid et de Dieng chez RO.

Ensemble, nous continuerons à propulser les arts de la scène francophone en Ontario.

Marie-Claude Sabourin & Marie Ève Chassé

RÉSEAU ONTARIO

Réseau Ontario (RO) est le réseau de diffusion des arts de la scène en Ontario français. Il rassemble, représente et outille ses membres afin d'assurer la vitalité du milieu artistique francophone et le rayonnement des arts de la scène partout en province.

En 2025, RO regroupait 40 membres dispersés sur l'ensemble du territoire ontarien, œuvrant en milieu minoritaire francophone et ayant des réalités différentes, soit 25 membres pluridisciplinaires, associés et affiliés (centres culturels, centres communautaires et compagnies de théâtre), 13 diffuseurs scolaires représentant 455 écoles élémentaires et secondaires francophones ainsi que deux membres fondateurs.

Depuis 2001, RO est le producteur du marché du spectacle Contact ontariois, le doyen et l'un des plus grands marchés de ce genre à travers la francophonie canadienne. Cet événement attire chaque année plus de 1 500 participants, artistes, agents, producteurs, diffuseurs, médias et public en provenance de partout au pays. Nous y présentons une quarantaine de Vitrites d'artistes de la francophonie ontarienne et canadienne de différents horizons.

RO assure également la coordination d'une programmation en groupe et du Réseau scolaire Salut!. Ces réseaux de diffusion des arts de la scène assurent la circulation annuellement de plus de 560 activités artistiques en chanson-musique, en danse, en théâtre, en art de la parole et en variété. À travers l'Ontario français, ce sont près de 120 000 spectateurices qui assistent chaque année à ces représentations artistiques francophones.

RO offre par ailleurs des services de formation et de développement professionnel, encadre des occasions de réseautage, assure la mobilisation de son milieu, met en place des stratégies de développement de l'auditoire et de développement à l'international et coordonne le programme d'accueil du théâtre, Les Voyagements Ontario, le Fonds incitatif à la circulation du théâtre et le programme Connexion Théâtre-Danse.

MISSION : Réseau Ontario rassemble, représente et outille ses membres afin d'assurer la vitalité du milieu artistique francophone et le rayonnement des arts de la scène partout en province.

VISION : À l'image de la diversité de son milieu et à l'écoute de ses membres dans toutes les régions de l'Ontario, Réseau Ontario propulse les arts de la scène francophone.

VALEURS : Engagement - Bienveillance - Collaboration - ÉDI - Adaptabilité

CONSEIL D'ADMINISTRATION ET ÉQUIPE

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION



- 1** Marie-Claude Sabourin - **Présidente** - Directrice générale | Centre culturel Les trois p'tits points
- 2** Monique O'Hearn - **Vice-présidente** - Coordinatrice | Centre culturel Louis-Hémon
- 3** Benoit Roy - **Trésorier** - Directeur général | Théâtre Action
- 4** Anne Gutknecht - **Secrétaire** - Direction artistique | MIFO
- 5** Cindy Vachon - **Administratrice** - Enseignante | Consortium Centre Jules-Léger
- 6** Michel Laforge - **Administrateur** - Représentant de l'APCM | APCM
- 7** Valérie Vachon - **Administratrice** - Animatrice systémique en construction identitaire | CSCDGR
- 8** Avery Tracey - **Administratrice** - Animatrice en construction identitaire | CSCProvidence
- 9** Zachary Martin - **Représentant jeunesse** - Coordonnateur artistique | MIFO
- 10** Jason Ormandy - **Administrateur** (démission 24 mars 2025) - Agent de la programmation culturelle | Centre régional de Loisirs culturel Inc.

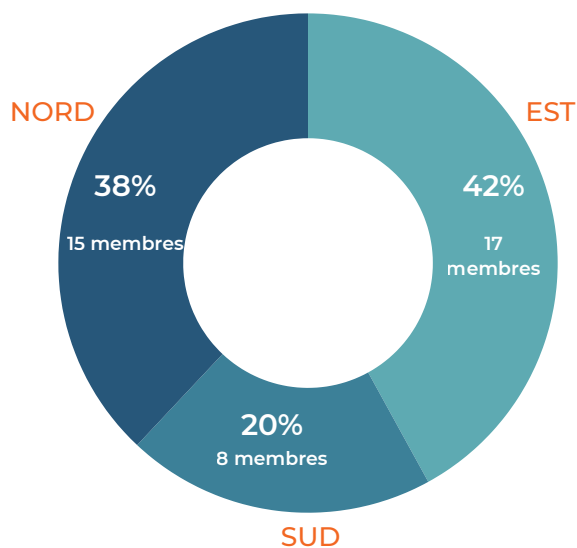
L'ÉQUIPE

- 1** Marie Ève Chassé
Directrice générale
- 2** Maëva Leblanc
Directrice générale adjointe
- 3** Aurélie Marié
Responsable du développement
(auditoire-international-formation)
- 4** Dieng Diop
Responsable de la comptabilité et de
l'administration
- 5** Nicolas Formell
Responsable de la programmation et des
projets spéciaux
- 6** Ingrid Cabezas
Responsable des communications et des
partenariats
- 7** Amira Abdou
Adjointe aux communications

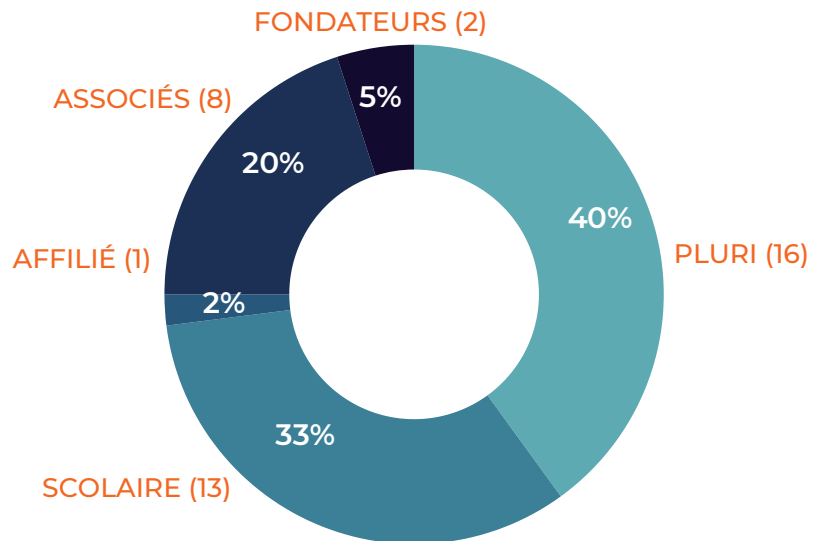


Crédits photos: Godwin Daniel Photography & Catherine Archambault

PROFIL DES MEMBRES - GRAND PUBLIC ET SCOLAIRE



RÉPARTITION DES MEMBRES
- régions géographiques -



RÉPARTITION DES MEMBRES
- catégories -

Membres pluridisciplinaires

Centre culturel Les trois p'tits points, Alexandria
Mouvement d'implication francophone d'Orléans (MIFO), Orléans
Maison de la francophonie d'Ottawa, Ottawa
Centre culturel Frontenac, Kingston
Centre culturel Le Chenail, Hawkesbury
La Nouvelle Scène Gilles Desjardins, Ottawa
Conseil des organismes francophones de la région de Durham (COFRD), Oshawa
Alliance Française de Toronto, Toronto
La Clé, Penetanguishene
Centre francophone de Hamilton, Hamilton
Les Compagnons des francs loisirs, North Bay
Centre culturel La Ronde, Timmins
Centre culturel Louis-Hémon, Chapleau
Centre régional de Loisirs culturels inc., Kapuskasing
Conseil des Arts de Hearst, Hearst
La Slague du Carrefour francophone de Sudbury, Sudbury

Membres associés

Festival Franco-ontarien, Ottawa
Centre national des Arts, Ottawa
Le Centre Franco, Ottawa
ACFO-SDG, Cornwall
Alliance Française d'Ottawa, Ottawa
MICRO, Hearst
Théâtre du Nouvel-Ontario, Sudbury
Théâtre français de Toronto, Toronto

Membres affiliés

Club culturel francophone de Thunder Bay, Thunder Bay

Membres fondateurs

Théâtre Action, Ottawa
Association des professionnel.le.s de la chanson et de la musique (APCM), Ottawa

Membres scolaires

Conseil des écoles publiques de l'Est de l'Ontario (CEPEO), Ottawa
Conseil des écoles catholiques du Centre-Est (CECCE), Ottawa
Conseil scolaire de district catholique de l'Est ontarien (CSDCEO), L'Orignal
Consortium Centre Jules-Léger, Ottawa
Conseil scolaire catholique MonAvenir, Toronto
Conseil scolaire catholique Providence (CSCP), London
Conseil scolaire Viamonde (CSV), Toronto
Conseil scolaire public du Nord-Est de l'Ontario (CSPNE), Timmins
Conseil scolaire catholique du Nouvel-Ontario (CSCNO), Sudbury
Conseil catholique de district des Grandes Rivières (CSCDGR), Timmins
Conseil scolaire du Grand Nord (CSGN), Sudbury
Conseil scolaire catholique Franco-Nord (CSCFN), North Bay
Conseil scolaire de district catholique des Aurores boréales (CSDCAB), Thunder Bay

INTRODUCTION AU RAPPORT ANNUEL



Photo prise au photobooth de Contact ontariois 2025.

En haut de gauche à droite: Dieng Diop - Nicolas Formell - Marie Ève Chassé

En bas de gauche à droite : Aurélie Marié - Livia Bertoni (contractuelle gestion des bénévoles) - Ingrid Cabezas - Maëva Leblanc

Le conseil d'administration de RO a adopté le cadre stratégique 2022-2027 en mai 2022. Nous nous sommes assurés de préciser les axes d'intervention de l'organisme et d'aligner nos objectifs avec les recommandations de notre Politique pour l'équité, la diversité et l'inclusion et de notre audit organisationnel (mars 2022).

Pour simplifier la présentation, dans les pages suivantes vous trouverez nos résultats ventilés selon nos axes d'intervention. Nous nous assurons toutefois que chaque projet, chaque activité et chaque service de RO concourent à l'atteinte de plusieurs de nos résultats de manière transversale et organique.

AXE 1 - SERVICES AUX MEMBRES

Offrir des services flexibles, mieux adaptés et performants qui favorisent le développement de la pratique de la diffusion et assurent l'épanouissement de notre milieu

CONTACT ONTARIOIS

Créé initialement par le Conseil des arts de l'Ontario en 1981, Contact ontariois est organisé par Réseau Ontario depuis 2001. Cet incontournable rendez-vous annuel de l'industrie est devenu le doyen des marchés du spectacle francophone et contribue à l'épanouissement des arts de la scène en Ontario.



LeFLOFRANCO en Vitrine, accompagné de Jessy Lindsay

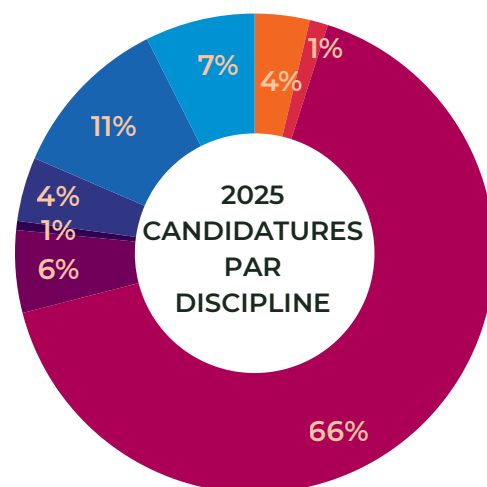
- **31 candidatures provenaient d'artistes de la francophonie ontarienne et 16 ont obtenu des vitrines ;**
- 102 candidatures provenaient d'artistes québécois et 14 ont obtenu des Vitrines ;
- 11 candidatures provenaient de l'Atlantique et 2 ont obtenu des Vitrines ;
- 7 candidatures provenaient de l'Ouest canadien et 3 ont obtenu des Vitrines ;
- 11 candidatures d'autre provenance (France et provinces combinées) dont une a été retenue pour une vitrine.

**Ces chiffres ne comprennent pas les prix Alliance.*



Mimi O'Bonsawin en Vitrine

Disciplines	Janvier 2025	
	Candidatures reçues	Vitrines
Arts de la parole	6	1
Art du cirque	2	1
Chanson-musique	107	24
Danse	9	3
Humour	1	1
Multiarts	7	1
Théâtre	18	5
Variété (incluant magie)	12	4
TOTAL	162	40



Pour la première fois cette année, Contact ontariois a donné l'occasion à des agent.e.s et artistes de pouvoir présenter leur **offre d'atelier** devant les participant.e.s de Contact ontariois lors de moments clés pendant la Salle Contact ; le 18 janvier 2025. Ces présentations d'environ cinq minutes ont été présentées avec une technique très simple.

Les artistes de la francophonie ontarienne (4) :

Céleste Lévis, Isabelle Elise, Arnaldo Betancourt et Stef Paquette

Artistes d'autres provinces :

Fovelle (QC), Joey Robin Haché - Plywood Joe (NB), BO Montréal - Ballet Ouest (QC) et Funson (QC).

ASSISTANCE

329 personnes dont **227 francophones de l'Ontario** ont participé à Contact ontariois dont 251 délégués inscrits pour la totalité de l'événement, dont voici la répartition :

- 39 membres pluridisciplinaires et associés de la francophonie ontarienne (22 organismes)
- 64 membres scolaires de la francophonie ontarienne (dont 8 élèves)
- 19 technicien.ne.s, 6 employé.e.s, 6 contractuel.le.s, 5 animateur.ices, et 29 bénévoles dont 58 francophones de l'Ontario.
- 13 artistes/groupes embauchés dont 13 francophones de l'Ontario
- 73 producteur.ices, agent.e.s dont 33 francophones de l'Ontario
- 59 partenaires, réseaux de diffusion et diffuseurs non-membres dont 20 francophones de l'Ontario
- 16 délégué.e.s internationaux.ales.



L'ensemble de la programmation artistique aura permis à un nombre record de **2 782 personnes** de faire des découvertes, autant pour les délégué.e.s inscrit.e.s, que pour le grand public, les partenaires et les élèves de la région.

Nous avons vendus 229 billets pour les Vitrites grand public (124 billets vendus au tarif normal, 1 billet au tarif membres MIFO, 18 forfaits de 3 jours et 50 billets pour l'artiste LeFLOFRANCO). Nous offrons un forfait à 50\$ pour les trois soirées de Vitrites.

Les 902 élèves et enseignant.e.s de la région d'Ottawa représentaient 8 écoles différentes dont l'École secondaire publique De La Salle et le Consortium Centre-Jules Léger.

Pour la programmation au Centre des Arts Shenkman, l'assistance totale était de 1246 et pour l'école publique De La Salle, 1 310 personnes.



Céleste Lévis présente son atelier à Contact ontariois 2025

RÉSEAU ONTARIO A FÊTÉ SES 25 ANS !

Cette année, Réseau Ontario a célébré ses **25 ans d'incorporation** avec un spectacle festif, empreint de nostalgie et de convivialité. Ce moment marquant a réuni des artistes de la francophonie ontarienne de renom accompagné.e.s par un orchestre en direct. Animé avec brio par Yao et Stef Paquette, ce spectacle du 25e anniversaire a mis en lumière des artistes ayant parcouru l'Ontario grâce au soutien et à l'accueil des diffuseurs membres de Réseau Ontario. Présentée en collaboration avec des partenaires de longue date, notamment le Centre national des Arts et la Fédération culturelle canadienne-française (FCCF), cette soirée mémorable a été réalisée sous la direction artistique de Mathieu Joanisse.

Les artistes sur scène :

Yao, Improtéine, Création In Vivo, Hey Wow, Tara Luz Danse, Geneviève RB, Stef Paquette, Makhena et DJ Caleb. Ces artistes étaient accompagné.e.s d'un groupe résident de quatre musiciens



Réseau Ontario a partagé sur ses réseaux sociaux des vidéos pour présenter les six membres de l'équipe de Réseau Ontario. Ces vidéos ont été partagées et ont totalisé 7.1 vues sur les réseaux sociaux.



© Catherine Archambault - CO2025

Artistes du spectacle Réseau Ontario fête ses 25 ans !

PROGRAMMATION EN GROUPE

ARTISTES EN TOURNÉE 24-25

TOURNÉES SCOLAIRES

- Amandine et Rosalie - ON
- Alex Tétreault / TNO - ON
- Andy Giroux - QC
- Bermuda - QC
- Comme une étincelle - France
- Eric Leclerc - ON
- L'aubergine - QC
- Le Gros Orteil - QC
- Les productions Gr4nite - QC
- Lionel Groove - QC
- Effet Papillon - ON
- Mehdi Cayenne - ON
- Moov' - ON
- Scott Pien Picard - QC
- Sherloconte - QC
- SMPTY - ON
- Théâtre à l'envers - QC
- Théâtre Catapulte - ON
- Vincent Bishop - ON
- Zak dompteur de défis - ON

TOURNÉES PLURIDISCIPLINAIRES

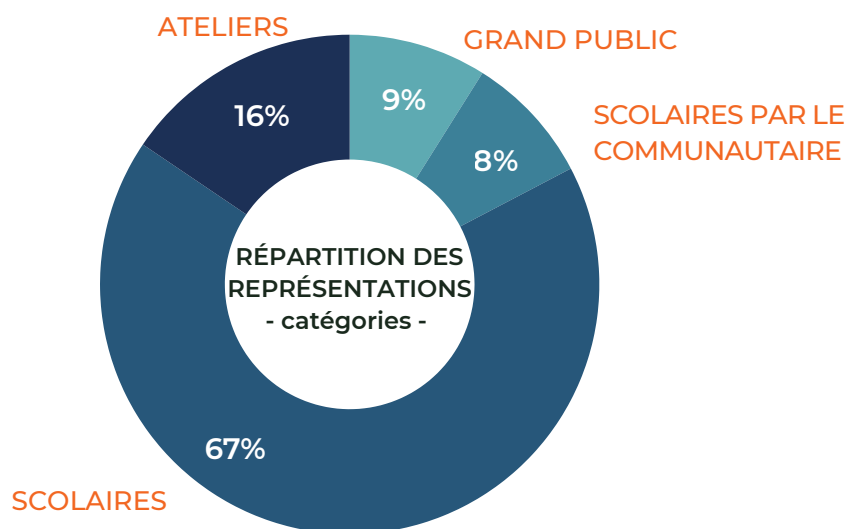
- Andy Giroux - QC
- Céleste Lévis - ON
- Comme une étincelle - France
- CORPUS - ON
- David Corriveau - QC
- Empire Pagaille - QC
- Ferline Régis - ON
- Maten - QC
- Théâtre Mauve Sapin - ON
- Mélissa Bédard - ON
- Michel Lalonde - ON
- Mitch Jean - ON
- Scott Pien Picard - QC



Alex Tétreault en Présentation Éclair à Contact ontariois 2024 - Prix Audace Réseau Ontario - Desjardins - en tournée 24-25

DIVERSITÉ DE L'OFFRE ARTISTIQUE

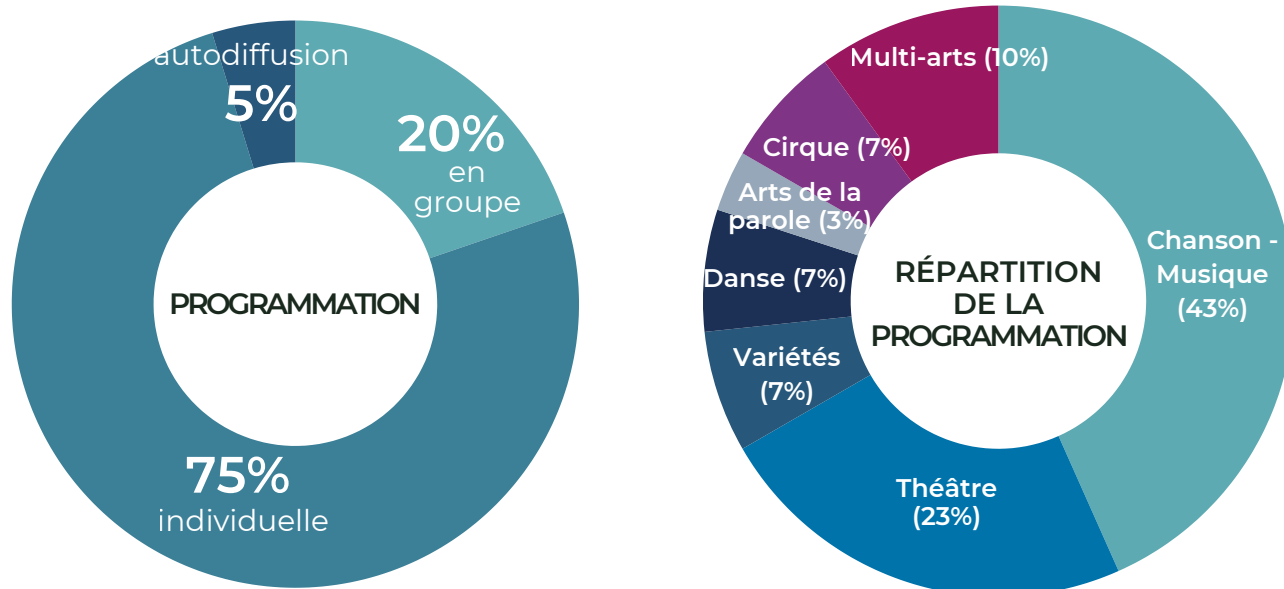
Durant la saison 24-25, Réseau Ontario a observé une nette augmentation du nombre de spectacles au sein de la programmation en groupe par rapport à la saison 23-24, passant de 22 à 30 artistes en tournée. Le nombre de spectacles au scolaire a également augmenté, passant de 356 à 379 et les spectacles destinés au grand public passent de 49 à 50 représentations.



RÉPARTITION PAR DISCIPLINE ARTISTIQUE ET PROVENANCE GÉOGRAPHIQUE - PROGRAMMATION EN GROUPE (GRAND PUBLIC + SCOLAIRE)

On décompte 15 artistes de la francophonie ontarienne et 14 artistes du Québec ayant tourné dans notre réseau.

La programmation en groupe, coordonnée par Réseau Ontario, a représenté 20 % des représentations offertes au grand public, un chiffre en baisse comparé à 23-24 (32%).



RÉPARTITION DES CACHETS - EN FONCTION DE LA PROVINCE D'ORIGINE

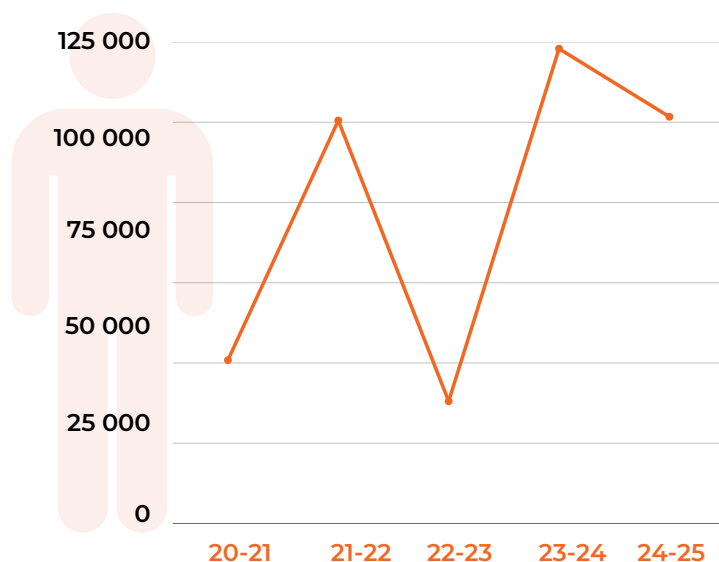
En 24-25, les artistes de la francophonie ontarienne ont reçu 40 % des cachets globaux* soit un montant de 355 750 \$. Les artistes en provenance du Québec ont obtenu 59 % (525 890 \$) et ceux d'autres provinces 2 % (15 000 \$). Les cachets globaux versés ont connu une importante augmentation en 24-25 avec 896 640 \$ comparativement à 666 800 \$ en 23-24.

*Les cachets globaux comprennent les cachets offerts en programmation en groupe, grand public et scolaire.

REVENUS DE BILLETTERIE

Au total, les ventes de billets au grand public ont connu une nette hausse en 24-25 en passant de 401 131 \$ à 867 046 \$.

ASSISTANCE - PROGRAMMATION EN GROUPE (GRAND PUBLIC + SCOLAIRE)



Bien qu'il soit difficile d'assurer l'exactitude des statistiques liées à l'assistance aux spectacles, cette dernière nous montre une légère diminution d'assistance des spectateurs.trices. Nous sommes passés de 118 334 personnes à 101 381. Ces données sont basées sur les statistiques offertes par les membres pluridisciplinaires de Réseau Ontario et comprennent le nombre d'élèves attendu.e.s aux représentations scolaires. Il est à noter que l'assistance totale est strictement pour la programmation en groupe de Réseau Ontario et n'inclut pas l'assistance aux spectacles dans la programmation individuelle des membres.



Hugues Beaudoin-Dumouchel à la remise de prix de Contact ontariois 2025
avec un interprète de l'ISEP

FORMATIONS ET DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL



Au total, 12 ateliers et formations ont été donnés en 2024-2025, Réseau Ontario a offert ces formations de façon virtuelle ou en présentiel lors de Contact ontariois.

Offre de conférences, de formations et de sessions d'information

- Manie Musicale
- Dépôt de candidature CO25 (Musique)
- Dépôt de candidature CO25 (Théâtre/Danse)
- Accorder sa vitrine aux réalités de CO (présentation éclair)
- Accorder sa vitrine aux réalités de CO (vitrines)
- Contact 101
- CO : Déjeuner des Voyagements - choix de programmation et médiation en faveur de l'inclusion/diversité
- CO : Atelier sur les contrats (membres scolaires)
- CO : Table ronde sur la notion de tiers lieux
- CO : Conférence sur l'IA - opportunités et limites
- Formation Excel et tableau de subventions
- Milieu de travail sain et respectueux (partie 2 - gestionnaires et membres de CA)



Cocktail d'ouverture de Contact ontariois 2025

RESSOURCES

Nous avons mis à jour, développé et diffusé des ressources qui touchaient différents aspects de la pratique de la diffusion des arts de la scène. Nous avons alimenté notre **Boîte à outils** de façon continue en y ajoutant, notamment nos contenus de formation, un outil de contextualisation de la francophonie ontarienne et une mise à jour de notre **Trousse internationale**. Nous avons également partagé des **Ressources** par le biais de notre Bulletin aux membres.

OUTIL DE CONTEXTUALISATION DE LA FRANCOPHONIE ONTARIENNE

Cet outil créé avec l'appui d'expert.e.s présente une macroanalyse de la francophonie ontarienne incluant une brève chronologie historique, des données démographiques, des informations sur les présences autochtones et un survol de l'organisme et de ses membres.

GUIDE SUR L'ACCESSIBILITÉ

Ce guide est un outil qui permet de comprendre comment maximiser nos communications internes et externes tout en les rendant plus accessibles. Il est (en majorité) adapté de deux guides en Anglais (Accessibility on Social Media de Siân Murphy) pour l'utilisation de Réseau Ontario et ses membres. Ce guide fournit des instructions détaillées, des exemples et des modèles montrant comment rendre les médias sociaux et autres plateformes de communication aussi accessibles que possible.

PORTAIL NUMÉRIQUE SCENESFRANCOPHONES.CA

En 2024-2025, l'alliance des trois réseaux de diffusion composée du Réseau des grands espaces, de Réseau Ontario et de RADARTS (responsable de la gestion du Portail) a bonifié le contenu et les fonctionnalités du Portail :

- Intégration de la programmation des diffuseurs de Réseau Ontario
- Ajout de 13 modules de formation sur le métier de la diffusion
- Inclusion d'un politique sur la gestion des données ouvertes.



Salle Contact

AXE 2 - MOBILISATION, RECONNAISSANCE ET RAYONNEMENT

Accroître la mobilisation, la reconnaissance et le rayonnement du milieu de la diffusion par l'entremise de partenariats, d'occasions de concertation, de stratégies de communication et d'activités de médiation culturelle.

RELATIONS AVEC LES MEMBRES

Réseau Ontario encadre annuellement des moments de discussions, de réflexion et de concertation variés, notamment en marge de ses événements.

- Une **Rencontre annuelle des membres** s'est tenue en marge de Contact ontariois le mercredi 15 janvier 2025 et s'est déclinée ainsi :
 - Déjeuner des Voyagements** portant sur la diversité et l'inclusion à travers les choix de programmation et la médiation avec l'invitée, Karine Ricard, directrice artistique du Théâtre français de Toronto (9 personnes);
 - Discussion sur les enjeux de la diffusion** entre les diffuseurs pluridisciplinaires et les bailleurs de fonds (42 personnes). Cette rencontre animée par Éric Dubeau a permis de développer et diffuser un plaidoyer pour la diffusion des arts en Ontario à nos bailleurs de fonds et partenaires à la suite de CO;
 - Dîner des membres** visant à identifier les enjeux régionaux (65 personnes);
 - Activité brise-glace** entre les membres de Réseau Ontario et la délégation internationale (71 personnes) animée par Anne Gutknecht;
 - Table ronde sur la notion de tiers lieu** pour les diffuseurs pluridisciplinaires et spécialisés (51 personnes); et
 - Atelier Mieux saisir les responsabilités liées au contrat** pour les diffuseurs scolaires (63 personnes).
- Nous avons poursuivi l'activité mensuelle pour nos membres, **Les Pauses-café**, un moment privilégié de partage de savoir, d'échanges et de mentorat (60 personnes).
- Nous avons tenu une session d'information avec nos membres sur nos nouveaux critères d'adhésion en novembre 2024.
- Neuf **rencontres individuelles** ont été organisées avec des membres. Ces rencontres ont permis d'accueillir du nouveau personnel, d'être informé de certains enjeux, de fournir des ressources et d'offrir du mentorat à nos membres.
- Nos **membres fondateurs** : discussions avec l'**APCM** et **Théâtre Action** concernant nos dossiers communs, participation de l'équipe à des jurys du Gala Trille Or de l'APCM, participation à une rencontre de réseautage avec des professionnels de l'industrie musicale de l'Ontario impliquant la communauté congolaise de la région d'Ottawa organisé par l'APCM et participation au Forum annuel des membres de Théâtre Action.
- Grâce à un appui financier de RO, certains de nos membres ont pu participer ou nous accompagner aux activités de développement professionnel suivantes : **Festival Changez d'air, Feuilles vives, Rencontres d'automne du ROSEQ, FrancoFête en Acadie, Contact Ouest, Fenêtres de la création et Bourse Rideau.**
- Des représentants de RO ont participé :
 - Au lancement de programmation du MIFO, de La Nouvelle Scène Gilles Desjardins et du centre culturel Les Trois p'tits points;
 - À l'inauguration officielle du théâtre Le Sésame du Centre culturel Frontenac;
 - À la production d'une vidéo pour l'inauguration du Centre culturel la Ronde de Timmins;
 - À une visite des Compagnons des Francs loisirs, du Théâtre du Nouvel-Ontario, de la Slague et de la Place des Arts du grand Sudbury ; et
 - À quelques spectacles programmés par nos membres.

MOBILISATION ET POSITIONNEMENT

RÉSEAU ONTARIO DANS LA COMMUNAUTÉ

RO articule les prises de position du milieu et participe aux instances, aux consultations et aux comités pertinents sur le plan régional, provincial et national. Nous sommes fréquemment impliqués au sein du milieu des arts de la scène dans le but de représenter les intérêts de nos membres.

ALLIANCE SCÈNES FRANCOPHONES

Créée en 2009, l'alliance Scènes francophones (ASF) regroupe les trois réseaux de diffusion des arts de la scène francophone œuvrant auprès des communautés de la francophonie canadienne en situation minoritaire, soit RO, RADARTS et RGE.

L'ASF nous permet de mieux positionner les intérêts et les besoins des diffuseurs à l'échelle nationale, notamment grâce à son adhésion à la Fédération culturelle canadienne-française (FCCF) et à l'Association canadienne des organismes artistiques (CAPACOA).

En 2024-2025, l'ASF a travaillé sur les dossiers suivants :

- Gestion du Fonds incitatif à la circulation du théâtre (FICT) coordonné par RO.
- Bonification du portail numérique [Scenesfrancophones.ca](https://scenesfrancophones.ca).
- Rencontres avec Musicaction concernant nos enjeux communs de financement.
- Organisation de trois rencontres avec Les Voyagements concernant notre entente de collaboration commune.
- Organisation de cinq rencontres des partenaires de l'ASF portant sur le développement du portail numérique, sur la découvrabilité de notre secteur, notre positionnement politique et la mise en œuvre du projet collaboratif Data-Coop.

Participation assidue aux instances de consultation et à la vie associative de la FCCF :

- Assemblée annuelle et forum des membres.
- Membre du conseil d'administration (4 rencontres), du comité ÉDIA (1 rencontre) et du comité de nomination (1 rencontre).
- Table de concertation des organismes culturels.
- Sondage ÉDIA.
- Rencontre des présidences en compagnie de Marie-Claude Sabourin.
- Rencontre portant sur les enjeux des centres culturels.
- Rencontres d'encadrement autour du projet de la Bande numérique.
- Rencontre de consultation: rapport du comité de règlement du CA de la FCCF.
- Rencontre Élections 2025 : s'outiller avec la trousse d'action politique de la FCCF.



Rencontres d'orientation avec les responsables de programme :

- Rencontres avec Geneviève Trilling, responsable des arts francophones au **Conseil des arts de l'Ontario** (CAO) afin de discuter du renouvellement du financement de Connexion Théâtre-Danse, de la présence du CAO pendant CO 2025, de l'organisation d'une rencontre avec les nouveaux diffuseurs engagés envers les artistes de la diversité culturelle, de notre programmation et de notre développement à l'international.
- Rencontre avec Michelle Holtzkenner, Marina Adam et Matt Badoe du Bureau ontarien de promotion de la musique d'**Ontario Créatif** afin de discuter des enjeux du milieu de la diffusion, des perspectives de développement de RO et du développement d'une entente de partenariat pour Contact ontariois 2025.
- Rencontres avec nos agentes de **Musicaction** soit, Audrey Lajeunesse, Anne-Cécile Roy et Nathalie Parent afin de discuter de nos projets internationaux, des Tournées RO et de Contact ontariois.
- Rencontre avec Maria Legault, agente au **FCPA** de PCH pour la région de l'Ontario afin de discuter du projet Coups de pouce en communications et du 25^e anniversaire de RO.
- Discussion avec Esther Desrosiers, agente de programme Appuyer la pratique artistique au **Conseil des Arts du Canada** (CAC) sur les possibilités de financement pour RO.
- Rencontre avec l'équipe du programme **PassepArt** de la FCCF dans le but de préparer une rencontre en 2025-2026 sur les enjeux du programme pour le milieu de la diffusion en Ontario.
- Rencontres avec Cyntia Amegee de la **Fondation Trillium de l'Ontario** afin de discuter de notre subvention accordée par le Fonds résilience.



Sheldon McGregor, animateur des moments d'unité autour de l'ouverture de Contact ontariois 2025

Interventions diverses :

- Participation à une rencontre de la FCCF portant sur le renouvellement de l'entente de collaboration découlant du **Plan d'action sur les langues officielles**.
- Signataire officiel au nom de ASF de l'**Entente de collaboration pour le développement des arts et de la culture des communautés francophones en situation minoritaire du Canada 2024-2028**.
- Participation à la rencontre de préparation du déroulement de la **bilatérale avec PCH** – mécanisme de mise en œuvre de l'entente multipartite (19 février 2025).
- Participation à la dernière rencontre de la campagne **#AvenirDuSpectacle** de CAPACOA portant sur les réactions face au budget fédéral et participation à la réunion nationale annuelle des réseaux de diffusion.
- Participation à une session d'information concernant la conversion de notre subvention **Jeunesse Canada au travail** vers le Programme de placement étudiant du CRHSC.
- Participation à une rencontre des organismes de services aux arts francophones avec la nouvelle représentante du CA du **CAO**, Isabelle Boulerice-Leblanc, Michael Murray, Directeur général du CAO, Elise Chalmers, Directrice adjointe des subventions et Shoshana Wasser, Directrice adjointe des affaires publiques et des communications.
- Participation à deux rencontres du **CAO** avec les nouveaux diffuseurs engagés envers les artistes de la diversité culturelle ainsi que les diffuseurs francophones membres de RO, à une rencontre portant sur le cadre de financement 2024-2025 des subventions de fonctionnement, à l'enquête portant sur le rendement du financement public des arts en Ontario et au lancement des premières conclusions de l'étude Les arts allument l'Ontario.
- Participation à une session d'information portant sur les fonds de démarrage de la **Fondation Trillium de l'Ontario**.
- Participation au sondage du **CAC** visant à recueillir les commentaires des utilisateurs de CADAC (Données sur les arts au Canada) et à un webinaire sur la composante innovation et développement du secteur.
- Participation au sondage d'**Ontario Créatif** portant sur l'examen des programmes du Fonds ontarien d'investissement dans l'industrie de la musique (FOIIM).
- Participation à différents sondages de **Musicaction**, soit l'écoresponsabilité des organisations soutenues en Initiatives collectives, les initiatives sur les territoires étrangers et l'accueil de pros au sein de nos événements.
- Participation à un groupe de discussion de **Musicaction** portant sur le développement international et rencontre de consultation portant sur la mise en œuvre d'un projet pilote visant les tiers lieux.
- Participation aux Journées d'étude lexicales de l'axe culture en région de la **chaire en économie créative et mieux-être de l'Université du Québec en Outaouais**.
- Présence au lancement de la Semaine nationale de l'immigration francophone.

ACTIVITÉS DE REPRÉSENTATION

Au cours de la dernière année, Réseau Ontario a participé à plusieurs événements du milieu artistique et culturel sur le plan provincial, national et international.

Réseau Ontario a été **membre** des organismes suivants :

- Alliance culturelle de l'Ontario (ACO)
- Assemblée de la francophonie de l'Ontario (AFO)
- Alliance nationale de l'industrie musicale (ANIM)
- Culture à l'œuvre Canada (COC)
- Agences des arts de la scène Performing Arts Agencies (AASPAA)
- Les Voyagements
- Théâtre Action

Nous avons siégé sur des **conseils d'administration** :

- Marie Ève Chassé, administratrice de la FCCF (septembre 2023 – présent)
- Valérie Picard, déléguée de Réseau Ontario au CA de l'ACO (hiver 2022 – présent)

Nous avons été présents aux **assemblées annuelles** (AA) en plus de participer aux **instances de concertation** des partenaires et collaborateurs suivants :

- ACO
- AFO
- ANIM
- ATFC
- COC
- Les Voyagements
- Théâtre Action
- APCM

Nous avons participé à des **événements artistiques** et de **développement professionnel** :

- Feuilles vives
- Festival Changez d'Air (France)
- Festival Avec la langue (France)
- Festival Visa for Music (Maroc)
- Fenêtres de la création
- Festival international de la chanson (FICG)
- Coups de cœur francophones

Nous étions présents à plusieurs **marchés du spectacle** :

- Rencontre d'automne du ROSEQ
- FrancoFête en Acadie
- Contact Ouest
- Bourse Rideau

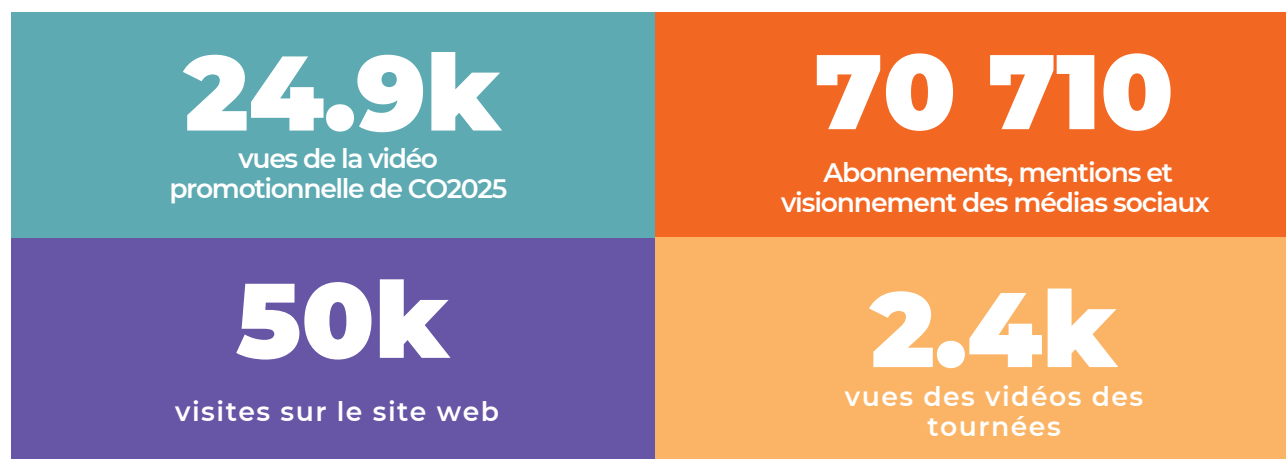
Nous avons amorcé ou poursuivi des **échanges** et des **collaborations** avec les organismes suivants :

- **ACO** : Participation à deux rencontres avec la coordonnatrice générale de l'ACO, à trois rencontres des membres, à une jasette politique concernant les élections provinciales en Ontario et à une consultation portant sur le renouvellement du cadre stratégique de l'ACO.
- **AFO** : Participation au sondage annuel, au sondage sur l'inclusivité dans les conseils d'administration des organismes francophones ontariens et au sondage sur les élections fédérales et les budgets provincial et fédéral 2025, à la Table de concertation provinciale et au congrès annuel.
- **ANIM** : Participation à un sondage portant la collecte de données sur l'industrie musicale francophone minoritaire, à une rencontre de réflexion portant sur l'enjeu de l'alcool dans le secteur de la chanson et de la musique, à une rencontre de collaboration autour du projet « création d'un spectacle musical par et pour les jeunes afrodescendantes » et collaboration au dépôt d'une subvention pour le projet La nouvelle démographie de la francophonie ontarienne : opportunités, enjeux et vision d'avenir.
- **ATFC** : Rencontre de collaboration concernant le dossier de la durabilité, partage d'outils et appui administratif.
- **Centre national des arts (CNA)** : Rencontre avec Xavier Forget afin de discuter d'un partenariat possible entourant notre plan de formation des membres et participation à un sondage portant sur la pertinence continue des Zones Théâtrales pour les artistes et pour le milieu théâtral.
- **Conseil québécois de la musique (CQM)** : Rencontres pour discuter d'une collaboration et les appuyer dans le dépôt d'une subvention pour inviter nos diffuseurs au Grand rendez-vous de la musique 2025.
- **FrancoQueer** : Présence à la présentation des résultats d'une recherche ethnographique communautaire « Favoriser le bien-être et l'intégration sociale de la communauté racisée francophone LGBTQIA/2S de Toronto et d'Ottawa » et participation à un atelier sur l'auto-identification dans les services d'établissement pour développer un milieu plus inclusif pour les immigrant·e·s 2SLGBTQIA+.
- **Fédération des communautés francophones et acadienne du Canada (FCFA)** : rencontre de collaboration concernant la production d'une série de vidéos de témoignages impliquant les centres culturels et leur rôle essentiel dans la communauté dans le cadre de la campagne électorale fédérale.
- **ROSEQ** : Session de travail en préparation d'un dépôt de demande au Programme d'appui à la francophonie canadienne et rencontre de collaboration portant sur la mise en œuvre de notre communauté de pratique en programmation en groupe.
- **Vision Diversité** : participation à deux rencontres de collaboration qui ont mené à la présentation d'une conférence / atelier avec Vitrine musicale en marge de CO 2025 (Des pistes concrètes pour un rayonnement des musiques métissées).
- **Rencontre diverses structures québécoises** :
 - **Gestion Fanmi**, un organisme qui travaille avec les diffuseurs du Québec pour la présentation de spectacles issus des communautés diverses canadiennes;
 - **Arenamétrie**, une plate-forme de data-marketing; et
 - **LOJIQ**, un organisme gouvernemental du Québec qui soutient les jeunes de 18-35 ans dans les projets de mobilité au Québec, au Canada et à l'international.

RAYONNEMENT



STRATÉGIES DE COMMUNICATION



RÉSEAUX SOCIAUX

Les réseaux sociaux font partie intégrante de notre stratégie de communication. Réseau Ontario est actif sur Twitter, Facebook, YouTube, Instagram et Tik Tok.

En mars 2025,
Réseau Ontario comptait :



LES COUPS DE POUCE EN COMMUNICATIONS 2024-2026

En janvier 2025, Réseau Ontario (RO) a reçu un financement exceptionnel du Patrimoine canadien pour mettre en œuvre le projet **Les Coups de pouce en communications**. Ce projet de portée provinciale se décline en deux volets, soit le mentorat et le partage de ressources. En mars 2025, nous avons amorcé l'accompagnement de 12 diffuseurs pluridisciplinaires francophones (objectif de 10) répartis sur l'ensemble du territoire ontarien en créant une communauté de pratique. Une spécialiste en communication, Amira Abdou, a été embauchée afin d'agir à titre de mentore. Nous avons présenté le projet pendant notre rencontre des membres du 15 janvier et lors de notre Pause-Café du 6 février. Nous avons envoyé les invitations à participer au projet par le biais de courriels ciblés, de notre infolettre aux membres et de nos réseaux sociaux.

Au cours du mois de mars 2025, nous avons effectué une analyse des besoins de nos diffuseurs et nous avons préparé la première rencontre de groupes en nous appuyant sur le guide sur les communications accessibles produit par RO. Nous avons identifié les outils et les ressources nécessaires pour la mise en œuvre du projet et négocié les ententes contractuelles avec les fournisseurs de services pour la captation des vidéos des artistes, le graphisme et la firme de relation de presse. Nous avons produit un mini-guide pour la première rencontre de groupes prévue en avril 2025. Nous avons commencé à animer un groupe Facebook dédié à notre communauté de pratique. Nous avons planifié la campagne de promotion des prochains spectacles de la programmation en groupe de RO. Nous avons débuté le développement des ressources et du contenu numérique autour des spectacles accueillit par l'ensemble des participants :

- Exemples de communiqué de presse
- Exemples de publications adaptées aux différents médias sociaux



Élaine Legault, récipiendaire du prix Martin Arseneau, accompagnée de deux membres du conseil d'administration, Marie-Claude Sabourin et Cindy Vachon

ENCADREMENT D'ACTIVITÉS ET DE PROGRAMMES DE MÉDIATION CULTURELLE

LE FOND INCITATIF POUR LA CIRCULATION DU THÉÂTRE (FICT)

Le FICT a appuyé la circulation du théâtre francophone dans l'ensemble des communautés francophones en situation minoritaire du Canada. Il a permis la diffusion de spectacles de théâtre moyennant des coûts plus abordables pour les membres des trois réseaux de l'Alliance Scènes Francophones (ASF) en permettant à **24 diffuseurs pluridisciplinaires et spécialisés** d'accueillir **27 différentes productions**, totalisant **69 représentations de théâtre**, sur l'ensemble du territoire de l'ASF. Ceci représente **235 045 \$** en cachets totaux versés. Le FICT a permis aux **7 membres de RO** accueillant du théâtre durant leur saison 24-25 (total de **16 représentations**) de profiter d'une enveloppe de **10 585 \$** en appui aux cachets artistiques.

CONNEXION THÉÂTRE-DANSE (CTD)

À partir de 2013, RO, à la demande du CAO, prend en charge la gestion et la coordination programme de développement de l'auditoire, connu aujourd'hui sous le nom, Connexion Théâtre-Danse. Les impacts du programme sont considérables au fil des ans. En 10 ans, les diffuseurs participants voient l'assistance en salle augmenter de **40 % à 100 %**. En 24-25, quatre membres de RO ont bénéficié d'un appui financier pour **quatre différents projets** de résidences artistiques ou d'accueil d'un spectacle encadré d'activités de médiation artistique et culturelle.

Financement 23-24 (avril à septembre 2024) :

- En avril 2024, le **MIFO** a accueilli *Les bâtons* de Tara Luz Danse.
- En juin 2024, le **Centre francophone d'Hamilton** a encadré une résidence artistique avec l'artiste en danse Lua Shayenne qui mettait en lumière la contribution des femmes noires à l'identité culturelle africaine et à sa projection dans l'avenir.
- En juillet 2024, le **Centre culturel Frontenac** a accueilli *Interventions Divines* de CORPUS, un spectacle déambulatoire multidisciplinaire, mêlant théâtre, chant et danse.
- En août 2024, la **Slague** a encadré une résidence avec la directrice artistique de Tara Luz Danse, Anik Bouvrette.

LES VOYAGEMENTS – ONTARIO

Réseau Ontario est le partenaire de l'Ontario pour la livraison du programme Les Voyagements. Le programme est divisé en trois volets : volet concertation, volet développement professionnel et volet activités de médiation. Lors de la saison 24-25, le programme a versé 29 907 \$ à RO (augmentation de 21 % de l'appui financier) afin de permettre à ces neuf membres bénéficiaires de proposer un total de **16 rencontres après le spectacle** ou causeries dans le cadre de leurs programmations, **quatre rencontres avant spectacle, quatre clubs de lecture, deux classes de maître** ainsi qu'**une projection**. Les Voyagements ont également financé **huit sorties** pour du repérage lors d'événements théâtraux.

De nouvelles méthodes ont amélioré le processus autour des Voyagements - Ontario : des rencontres régulières avec les diffuseurs pour un encadrement personnalisé et un nouveau répertoire de personnes disponibles pour des activités de médiation.

COMITÉ THÉÂTRE DE L'ONTARIO

Les rencontres du comité théâtre permettent de traiter des enjeux reliés à la diffusion du théâtre en Ontario. En 24-25, il était composé de Benoit Roy (Théâtre Action), Cindy Vachon (CCJL), Marie-Pierre Proulx (Théâtre du Nouvel-Ontario), Georges Som (Théâtre français de Toronto), Hanna Dumanska (Théâtre du Nouvel-Ontario), Tiemoko Ouatra (La Nouvelle Scène Gilles Desjardins), Valérie Picard (CA Hearst), Boluwa Massina (COFRD), Martin Cadieux (Catapulte), Pier Rodier (Vox Théâtre), Héroïse Veillette (ATFC), Marie Ève Chassé et Aurélie Marié (RO). Il s'est réuni à deux reprises : le 6 mai 2024 et 9 décembre 2024. Il a permis de parler de la place et du format du théâtre à Contact ontariois, de faire le bilan des tournées de théâtre et de projets spéciaux.

DOSSIERS THÉÂTRE - DONNÉES GÉNÉRALES

En 24-25, 16 représentations théâtrales destinées au grand public ont tourné dans notre réseau, dont **2 productions ontariennes** et **11 productions québécoises**. L'ensemble de ces représentations a réuni **3 948 spectateurs** et permis **40 rencontres autour de la création** (845 participants).

Un total de **59 770 \$** a été versé en cachets au cours de la saison 24-25 dont **3 000 \$** sont revenus à des artistes de la francophonie ontarienne.

Au total, **40 activités de médiation** ont vu le jour cette année avec beaucoup de nouveaux projets originaux : sept clubs de lecture, deux classes de maître, trois expositions et une projection ! Il y a également eu huit rencontres avant spectacle et 19 rencontres après le spectacle ou causeries.

L'ENVERS DU DÉCOR (PROJET PONCTUEL)

L'envers du décor est un projet communautaire visant à rapprocher différentes communautés francophones, francophiles et/ou francocurieuses avec le programmeur de spectacles de leur région. Une invitation a été lancée à des personnes qui ne fréquentent pas ou peu la programmation culturelle de leur diffuseur local, à participer gratuitement à une série de rencontres pour visiter leur centre culturel, pour découvrir ce qui se joue en coulisses, mieux comprendre une discipline artistique et s'improviser artiste pour quelques instants.

- **Neuf diffuseurs** ont participé au projet entre novembre 2024 et mars 2025.
- **Deux spécialistes en médiation culturelle ont été embauchés.**
- **14 artistes formateurs ont encadré les projets de création avec les participant.e.s :**
- **Quatre disciplines artistiques ont été mises en valeur dans les ateliers :** la chanson, la musique, la vidéo et la danse.
- 179 citoyen.ne.s ont participé au projet : jeunes, francophiles, nouveaux arrivants, membres de la communauté LGBTQUIA+.
- 64 253 personnes ont été touchées par les activités de promotion du projet par les diffuseurs
- **Évaluation des participant.e.s :**
 - 63 % ont le sentiment d'avoir développé leur sensibilité et leur sens critique;
 - 88 % pensent revenir voir un spectacle programmé par leur diffuseur local;
 - 93 % se sentent maintenant mieux accueillis et plus confortables dans leur lieu culturel; et
 - 100 % des diffuseurs ont noté que le projet leur a permis d'augmenter et de diversifier leur public.

[Vidéo témoignage sur Facebook](#)

DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL

Musique francophone de l'Ontario se veut un effort de collaboration entre l'APCM et RO. Dans le cadre de cette initiative, les partenaires ont travaillé ensemble à développer un plan d'action pour positionner l'industrie musicale francophone en Ontario à l'échelle internationale et ainsi inviter chaque année une délégation de diffuseurs internationaux.

Délégation internationale pour CO2025

- Invitation à 16 personnes de l'international, dont un délégué de Togo, un délégué suisse et 14 français.e.s (réseau Rhône-Alpes établi et 2 nouvelles régions : Bretagne et Nord-Est).
- Un délégué n'a malheureusement pas été en mesure de se déplacer, 15 délégué.e.s étaient donc présent.e.s lors de CO.
- Dans les profils choisis, l'accent a été mis sur des personnes appartenant à un même réseau, dans leurs régions respectives. L'objectif étant de bâtir des ponts solides et durables.
- Nous leur avons proposé les activités suivantes :
 - Un tour de table des différents profils de la délégation pour créer les liens entre les délégué.e.s et accroître la collaboration dans leurs régions.
 - Une contextualisation et explication des rôles et des engagements de chacun.e, une présentation de CO et de RO et une mise en contexte géopolitique/socio-économique et culturel de la francophonie canadienne en situation minoritaire grâce à notre nouvel outil (voir page 17).
 - Une activité brise-glace dans un contexte informel et décontracté en présence des membres pluridisciplinaires et scolaires de RO pour créer la rencontre et mieux comprendre les enjeux/opportunités de chacun.e.

Projet de collaboration Intersection (mai 2024) à Lyon en France / Festival Changez d'air

- Organisation d'un moment de réseautage professionnel afin de mettre en avant de nouvelles collaborations autour de la francophonie internationale, notamment avec la France et la Belgique.
- Encadrement d'une délégation canadienne composée de membres de RO, soit Catherine Sirois (MIFO), Sophie Bernier (Festival Franco-ontarien) et Dènik Dorval (Centre régional de Loisirs culturels inc.).
- Les objectifs de notre délégation :
 - Tiers-lieu : envisager l'occupation d'espaces par la communauté en dehors d'activités culturelles et transformer son espace en lieu de vie
 - Tremplin : positionner son organisme pour la relève et les artistes issu.e.s de l'immigration ainsi que de profiter d'initiatives avec de nouveaux.elles artistes.
 - Développement international : comprendre la dynamique d'un marché similaire, mais différent, favoriser la circulation des artistes et découvrir différents modèles économiques.
- La délégation a participé aux activités suivantes :
 - Résidences artistiques de l'APCM en collaboration avec le Labo du Conservatoire de Lyon;
 - Présence lors de la sortie de résidence et de la vitrine des deux artistes canadiens : Mimi O'Bonsawin et Faux Soleil.
 - Visites de plusieurs lieux culturels, spectacles et rencontres diverses.
- Remise du Prix Changez d'air lors de la remise de prix de CO 2025.

[Rapport du projet Intersection Lyon 2024](#)

[Vidéo sur l'impact du projet - Mimi O'Bonsawin](#)

[Vidéo sur l'impact du projet - Faux Soleil](#)

RECONNAISSANCE

PRIX CONTACT ONTARIOIS

- ATTRIBUÉS AUX ARTISTES ET
MEMBRES DE LA FRANCOPHONIE ONTARIENNE

- Le COFRD (Oshawa) a reçu le prix Franco-Flamme pour son engagement envers la diffusion et le rayonnement des artistes de la francophonie ontarienne ;
- Les Compagnons des francs loisirs inc de North Bay et le Centre de loisirs culturels de Kapuskasing ont reçu le prix Rideau ;
- Natalie Aloessode-Bernardin a reçu le prix Product'Or scolaire pour la tournée de LeFLOFRANCO ;
- Martin Rocheleau a reçu le prix Product'OR pour la tournée Stéphanie Morin-Robert ;
- Caroline Raynaud s'est vue décerner le Prix ROSEQ ;
- Effet Papillon a reçu le Prix Acadie (RADARTS) ;
- Mimi O'Bonsawin a reçu le prix RGE ;
- LeFLOFRANCO a reçu le Prix Festival international de la chanson de Granby ;
- Le Festival Changez d'Air a permis à Moonfruits (artistes en programmation de l'édition 2024) et Shawn Jobin d'avoir l'opportunité de présenter leur spectacle à la prochaine édition du festival.

Prix Distinction Réseau Ontario - Desjardins

Récipiendaire : Mimi O'Bonsawin et Effet Papillon

Ce Prix souligne l'artiste de la francophonie ontarienne qui a reçu la faveur populaire des membres de Réseau Ontario pour l'excellence et la qualité artistique de sa proposition lors de Contact ontariois. Ce prix est accompagné d'une bourse pour la promotion de la tournée offerte grâce à l'appui des Caisses Desjardins

Prix Audace Réseau Ontario - Desjardins

Récipiendaire : Caroline Raynaud pour le Téton Tardif

Ce Prix souligne l'artiste de la francophonie ontarienne qui enrichira notre réseau de diffusion d'une proposition audacieuse ou nouvelle, s'adressera à de nouveaux publics, fera découvrir de nouvelles formes ou de nouvelles approches artistiques. Ce prix est accompagné d'une bourse pour la promotion de la tournée offerte grâce à l'appui des Caisses Desjardins.

Prix Martin Arseneau - présenté par RO

Récipiendaire : Éline Legault

Réseau Ontario est fier de remettre le prix Martin Arseneau à une personne qui a œuvré au sein de l'équipe d'un diffuseur membre de Réseau Ontario dans la dernière année. Martin avait à cœur le bonheur au travail et nous avons voulu honorer son lègue en renommant les prix Employé.e de l'année et Bénévole de l'année en son nom. Mme Legault a travaillé pendant 21 ans comme directrice générale du Conseil des Organismes Francophones de la Région de Durham (COFRD) puis pendant plus de 5 ans comme contractuelle responsable des arts et la culture. Elle a siégé sur le conseil d'administration de RO de 2001 à 2024 ce qui représente 23 ans d'implication bénévoles et, elle aura notamment été présidente de 2010 à 2014.



Stephane Guertin (Effet Papillon), Martine Nolin (Caisse Desjardins Ontario) et Mimi O'Bonsawin



Caroline Raynaud

AXE 3 - GOUVERNANCE ET DÉVELOPPEMENT ORGANISATIONNEL

Renforcer les capacités organisationnelles de RO et actualiser ses pratiques afin de les rendre plus efficaces, équitables, plurielles, justes et inclusives

GOUVERNANCE

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE

- Présence de **40 délégué.e.s de nos membres** et de **11 observateur.trice.s**.
- Parmi les sujets abordés, notons l'adoption du procès-verbal de l'AGA 2023, la présentation et l'adoption du rapport annuel, du bilan financier audité 2023-2024 et du budget 2024-2025, l'adoption des règlements généraux, des statuts corporatifs et du protocole officiel révisés et le survol des activités et des projets 2024-2025.
- **Élaine Legault** a été remerciée pour son engagement de 23 ans sur le CA (membre sortante).

CONSEIL D'ADMINISTRATION

- Marie-Claude Sabourin a renouvelé son mandat à titre de présidente. Anne Gutknecht (secrétaire) et Jason Ormady (administrateur) ont été réélus et nous avons accueilli deux nouvelles administratrices, Valérie Vachon et Avery Tracey.
- Nos représentant.e.s sont des francophones œuvrant dans différentes régions de l'Ontario (Ottawa, Alexandria, Kapuskasing, Sudbury, Timmins, Windsor et Chapleau). Ils sont enseignants, animateurs culturels, étudiants, travailleurs et gestionnaires culturels.
- Le CA a échangé à huit occasions au cours de l'année : deux réunions hybrides, cinq réunions en visioconférence et un échange par courriel.
- Lors de son auto-évaluation annuelle, le CA a relevé que 92 % des pratiques courantes du CA sont pleinement conformes aux exigences et 8 % des pratiques sont satisfaisantes.

COMITÉS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

- Le **comité de gouvernance** s'est rencontré à trois reprises afin d'appuyer la révision du protocole officiel et du fonctionnement du jury de Contact ontariois, de revoir nos politiques et de mettre en place un échéancier cyclique de mise à jour des différentes politiques.
- Le **comité de finances** s'est rencontré à une reprise afin d'appuyer la rédaction d'un guide administratif.
- Le **comité d'appréciation générale de la direction générale** s'est rencontré à une reprise.

CADRE STRATÉGIQUE

Le cadre stratégique a été adapté en un plan opérationnel annuel ce qui a contribué à la mise en œuvre et à l'atteinte de nos résultats visés.

DÉVELOPPEMENT ORGANISATIONNEL

Une priorité a été accordée en 2024-2025 à la mise en œuvre des recommandations et des pistes d'actions de notre audit organisationnel et de notre politique ÉDI.

PROCÉDURES

- Révision du protocole officiel, des critères d'adhésion et de la politique des ressources humaines de RO.
- Adoption d'une politique de télétravail en mode hybride.
- Révision de nos règlements administratifs et de nos statuts corporatifs pour les adapter à la nouvelle loi sur les OBNL de l'Ontario.
- Révision de nos tarifs de réclamation de dépenses.
- Développement de nouveaux outils de suivis et de reddition de compte (formulaire de réclamation de dépenses, tableau de statistiques et guide administratif).
- Poursuite de la restructuration de nos archives électroniques et signature d'une entente de don d'archives avec le CRCCF pour la gestion du fonds d'archives de RO.

POLITIQUES INTERNES

- Politique de télétravail en mode hybride (2024)
- Politique des ressources humaines (2024).
- Politique en matière d'équité, de diversité et d'inclusion (2022).
- Code d'éthique et de déontologie (2022).
- Politique pour la création d'un milieu de travail sain, respectueux et exempt de discrimination, de harcèlement et de violence (2021).



Anne Gutknecht en entrevue avec Melissa Ouimet après sa Vitrine Grand Public

RESSOURCES HUMAINES

- Stabilité de l'équipe depuis mars 2023.
- Le 3 mars 2025, embauche d'Amira Abdou à titre d'adjointe aux communications grâce au programme de stage APIC d'un an (administré par la FCCF-FJCF).
- Poursuite de la semaine de quatre jours de travail (32 heures) afin de répondre aux nouvelles exigences du milieu de travail et favoriser la rétention.
- Maintien d'un mode de travail hybride et dédommagement des employés pour leurs frais liés au télétravail.
- Préconisation d'une rencontre d'équipe hebdomadaire en présentiel.
- Souscription au CSPAAT et participation à un programme d'assurances collectives compétitif (maladie, dentaire, assurance vie et personne à charge, aide psychologique, invalidité longue durée).
- Encadrement de rencontres d'appréciation du rendement pour toute l'équipe.
- Mise en place d'un système de primes d'ancienneté dans notre politique des ressources humaines pour les anniversaires d'embauche de cinq, 10 et 15 ans.
- Achat d'équipement pour mieux organiser notre espace de travail, notamment notre salle de conférence.
- Rencontre d'exploration de partenariat avec Experica, un programme d'accompagnement et d'insertion sur le marché du travail des nouveaux immigrants francophones.
- Organisation de trois retraites afin de favoriser la cohésion d'équipe et de discuter de la planification des projets et de la mise en œuvre du cadre stratégique (avril, juillet et février).
- Participation de l'équipe aux activités de perfectionnement professionnel suivantes :
 - Formations et rencontres d'encadrement autour La bande numérique de la FCCF;
 - Résidence de données gratuite avec Synapse C, offerte en collaboration avec L'accélérateur TADA et La bande numérique de la FCCF;
 - Conférence offerte par le CECCE, le CEPEO et le collège La Cité portant sur les Enjeux autochtones en contexte francophone; et
 - Formation avec l'équipe de RO et ASF sur l'appropriation et le fonctionnement du portail numérique scenesfrancophones.ca.

Ressources externes :

- Firme de soutien technologique Adaptek.
- Firme Techma pour la mise en œuvre du projet de programmation en groupe Zoho.
- Firme de consultation Convergence pour la révision de nos politiques.
- Firme Rugicom pour nos relations de presse et la gestion des réseaux sociaux de CO.



Makhena Rankin Guérin lors du spectacle *Réseau Ontario fête ses 25 ans !*

ANALYSE BUDGÉTAIRE ET DU FINANCEMENT

Voici quelques données d'analyse sur l'évolution de notre situation financière. Les données comparatives tiennent compte des trois exercices complétés en lien avec la mise en œuvre de notre cadre stratégique 2022-2027.

- Nous terminons le présent exercice avec un surplus de 70 747 \$ qui s'explique par une diversification de nos sources de financement et un contrôle rigoureux de nos dépenses.
- Nous avons déposé 23 demandes à 15 différents programmes de financement, dont deux nouveaux avec un taux de succès de 95 % (comparativement à 9 demandes en 22-23 et 19 demandes en 23-24).
- Nous avons réussi à intéresser un nouveau bailleur de fonds (Fondation communautaire d'Ottawa) et à mettre en place des projets ponctuels grâce à l'appui du Programme d'appui à la francophonie ontarienne, de la Fondation Trillium de l'Ontario et du Fonds d'action culturelle et communautaire de PCH.
- Les mesures que nous avons prises ont permis de diminuer nos coûts opérationnels de 38 % cette année et de 54 % depuis 22-23 (déménagement, vente d'équipements, changement de fournisseurs et restructuration de l'équipe).
- Nos subventions représentent 75 % de nos revenus, soit la moyenne des deux exercices précédents ce qui dénote une stabilité de nos fonds publics et privés.
- Notre financement de fonctionnement représente 26 % de nos revenus globaux (une diminution de 10 % depuis 22-23) alors que notre financement à projet représente 49 % de nos revenus globaux (une augmentation de 4 % depuis 22-23). RO est donc de plus en plus dépendant d'un financement à projet pour assurer sa viabilité financière.
- RO a augmenté ses revenus autonomes de 50 830 \$ depuis 22-23, notamment grâce à une meilleure valorisation de son entente avec l'Hôtel Marriott d'Ottawa (dons en nature) et à la révision de son plan de commandites pour CO (25 % de nos revenus).



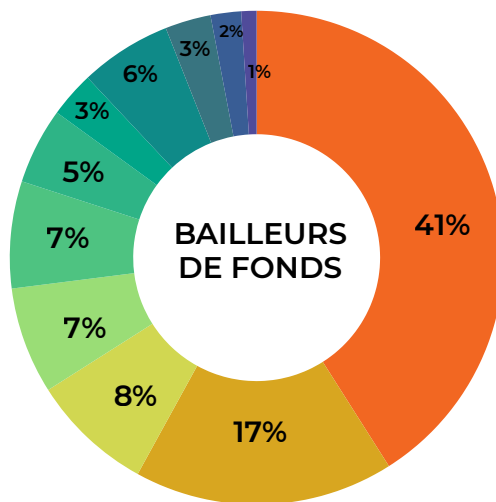
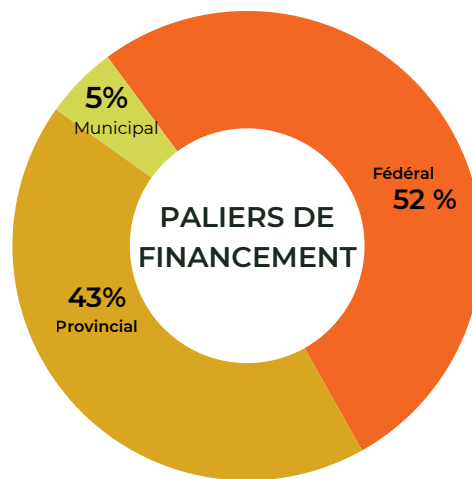
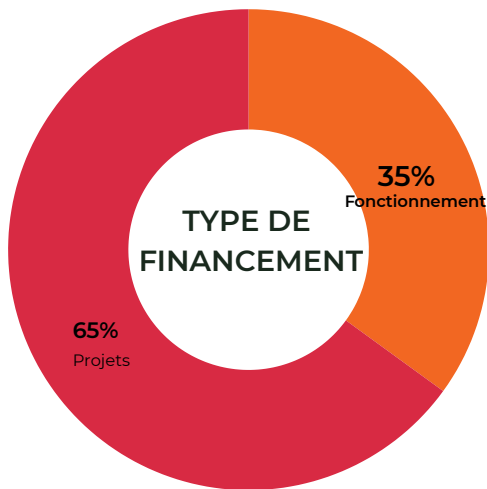
La délégation internationale à Contact ontariois 2025 dans le photobooth

RÉPARTITION DES DÉPENSES

SOURCES	2022-23	2023-24	2024-25
Ressources humaines (salaires et avantages)	512 642 \$	391 580 \$	432 067 \$
Activités, services et programmes	713 026 \$	553 920 \$	684 284 \$
Communications et promotion	87 867 \$	73 227 \$	77 505 \$
Dépenses d'opération	180 768 \$	134 464 \$	83 202 \$
TOTAL DES DÉPENSES	1 494 303 \$	1 153 191 \$	1 277 058 \$

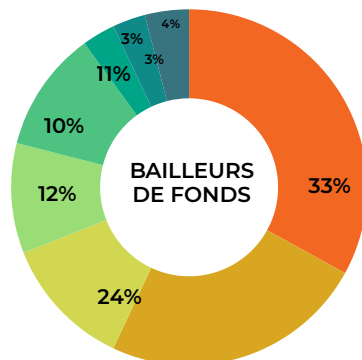
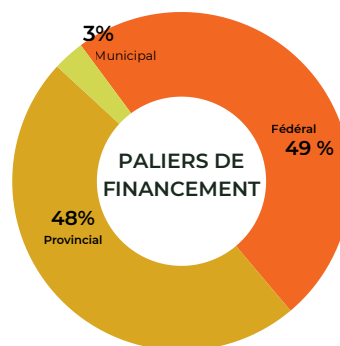
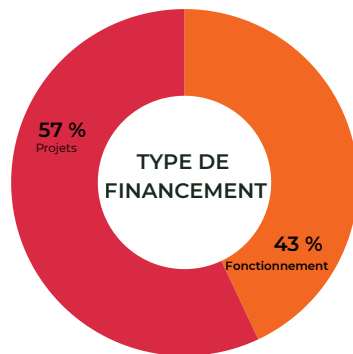
RÉPARTITION DES REVENUS

SOURCES	2022-23	2023-24	2024-25
Inscriptions et billetterie	114 287 \$	109 178 \$	102 652 \$
Cotisations des membres	17 640 \$	21 225 \$	20 350 \$
Partenariats, commandites et publicités	35 612 \$	45 797 \$	42 060 \$
Dons en nature	68 227 \$	80 253 \$	153 906 \$
Ententes médiatiques	23 620 \$	22 110 \$	16 521 \$
Subventions	1 195 522 \$	762 179 \$	1 005 486 \$
Ventes, locations et intérêts	32 104 \$	44 936 \$	6 831 \$
TOTAL DES REVENUS	1 487 012 \$	1 085 847 \$	1 347 805 \$



- Patrimoine canadien
- Conseil des arts de l'Ontario
- Musicaction
- Ministère de l'éducation de l'Ontario
- Ontario créatif
- Ministère des affaires francophones
- Ville d'Ottawa
- Fondation Trillium de l'Ontario
- Les Voyagements
- Fondation communautaire d'Ottawa
- Ministère de la langue française

EN 2023-2024



- Patrimoine canadien
- Conseil des arts de l'Ontario
- Musicaction
- Ministère de l'éducation de l'Ontario
- Ontario créatif
- Ville d'Ottawa
- Fondation Trillium de l'Ontario
- Les Voyagements
- Autres

REMERCIEMENTS DES PARTENAIRES

PARTENARIATS FINANCIERS



COMMANDITES



PARTENARIATS MÉDIATIQUES



ALLIANCES



COLLABORATIONS



ÉTATS FINANCIERS 2024-2025



**RÉSEAU
ONTARIO**

RESEAUONTARIO.CA