



© Catherine Archaumbault - CO2025

# ACHAT DE PUBLICITÉ

*Contact ontariois*

[www.reseauontario.ca](http://www.reseauontario.ca)



# RÉSEAU ONTARIO

Réseau Ontario (RO) est le réseau de diffusion des arts de la scène en Ontario français.

Il facilite la circulation et la promotion des spectacles franco-ontariens et **canadiens-français** dans divers domaines : chanson et musique, danse, théâtre, humour, arts du cirque, variétés, multiarts et arts de la parole. Réseau Ontario, c'est une expertise reconnue à l'échelle nationale en matière de diffusion, de promotion et de formation. C'est aussi la force d'un réseau de **25 diffuseurs pluridisciplinaires, spécialisés, associés et affiliés**, de **13 conseils scolaires** représentant près de 400 écoles francophones en Ontario et de **2 membres fondateurs**.

## Contact ontariois

Depuis 2001, RO est mandaté par le Conseil des arts de l'Ontario pour présenter annuellement l'événement **Contact ontariois (CO), le marché du spectacle de l'Ontario français**. CO facilite la rencontre entre les artistes/producteurs et les organismes de diffusion en Ontario. Il permet aux diffuseurs francophones de la province de découvrir des artistes de différents horizons, de se concerter et de développer des programmations artistiques qui dynamiseront leurs communautés à travers l'Ontario. L'événement privilégie la présentation de vitrines artistiques professionnelles ainsi que la création d'occasions de réseautage et de développement professionnel pour les diffuseurs et les artistes.

## Les Tournées Réseau Ontario

RO coordonne **une vingtaine de tournées** en groupe à travers la province dans le réseau pluridisciplinaire et le réseau scolaire Salut!. Ces réseaux de diffusion des arts de la scène assurent annuellement la circulation de **plus de 560 représentations et activités artistiques en chanson-musique, en danse, en théâtre, en arts de la parole et en variétés**. À travers l'Ontario français, **plus de 120 000 spectateurs** assistent chaque année à ces représentations artistiques francophones.

# OBJECTIFS ET PORTÉE DE NOS PROJETS ET OUTILS DE COMMUNICATION

Nos commanditaires, partenaires & collaborateurs.trices bénéficient d'une excellente visibilité AVANT, PENDANT et APRÈS, Contact ontariois ainsi que le lancement de la programmation artistique en Ontario (Tournées RO).





Le matériel promotionnel ainsi que les outils de visibilité offert à nos partenaires suscitent un très grand impact dans l'industrie des arts franco-ontarienne, franco-canadienne et à l'internationale.



*Ces données incluent les outils de promotion de Contact ontariois et des Tournées RO.*

## RÉSEAUX SOCIAUX

Les réseaux sociaux font partie intégrante de notre stratégie de communication. Réseau Ontario est actif sur X, Facebook, YouTube, Instagram et Tik Tok. En date du 16 mars 2025, Réseau Ontario comptait :

-  **5 400 abonnés** à notre page Facebook
-  **116 abonnés** sur notre chaîne YouTube
-  **1692 abonnés** à notre page Instagram
-  **91 abonnés** à notre compte Tik Tok  
**50 422 visiteurs** sur notre site Web

# CONTRIBUEZ À NOTRE MISSION ET AU RAYONNEMENT DES ARTS DE LA SCÈNE FRANCO-ONTARIENNE

## EN ACHETANT VOTRE PLACEMENT PUBLICITAIRE

Contribuez au développement artistique franco-ontarien grâce à nos divers placements publicitaires. Profitez des éléments suivants pendant la durée de l'événement Contact ontariois, du 14 au 17 janvier 2026

- Placement publicitaire numérique sur la plateforme et l'application mobile de Scènes Francophones.
- Visibilité numérique sur nos réseaux sociaux AVANT, PENDANT et APRÈS Contact ontariois 2026 (un mois avant et deux semaines après l'événement).

## Plans de partenariats

Vous pouvez aussi devenir Commanditaire - Partenaire ou Collaborateur de nos projets de programmation Contact ontariois et/ou Tournées RO.

Partenaires qui souhaitent prendre part au développement artistique franco-ontarien grâce aux projets de la programmation de Réseau Ontario tels que Contact ontariois et les Tournées RO, par une contribution financière en argent. Les partenaires ont le choix entre différents forfaits : **Platine - Or - Argent - Bronze et/ou Partenaires des Tournées.**

- Les ententes sont annuelles uniquement, renouvelables.
- Éléments offerts pendant la durée de l'événement Contact ontariois du 14 au 17 janvier 2026.
- Éléments offerts pendant la promotion entourant la ou les Tournées en programmation 2025-2026.


### Valeur de votre contribution cette année

Platine .....	\$6 580
Or.....	\$4 780
Argent .....	\$3 880
Bronze .....	\$2 580
Partenaires des Tournées .....	\$2 280

Pour toute question ou pour confirmer votre forfait de partenariat, veuillez communiquer par courriel à [communication@reseauontario.ca](mailto:communication@reseauontario.ca)

# PUBLICITÉ ET VISIBILITÉ

PLACEMENT PUBLICITAIRE Voir spécifications en Annexe

	ÉLÉMENTS DE VISIBILITÉ	MONTANT TAXES EN SUS	ÉCHÉANCE
CAHIER CONTACT	Publicité pleine page largeur 5 X hauteur 7.75 noir/blanc dans le <b>cahier Contact</b>	<b>\$910</b>	 <b>15 NOVEMBRE 2025</b>
	Publicité 1/2 page largeur 5 X hauteur 3.75 noir/blanc dans le <b>cahier Contact</b>	<b>\$647</b>	
PLATEFORME SCÈNES FRANCOPHONES.PRO	Publicité pleine page <b>Desktop et app mobile sur SF.pro*</b> taille de L-1080px - H-1920px - ratio 9:16 - poids max 1MO - format PNG, JPEG ou GIF + hyperlien vers votre site web - Page d'accueil sur desktop + pop-up sur mobile	<b>\$910</b> 4 disponibles	
	Publicité bannière <b>Desktop et app mobile sur SF.pro*</b> Deux formats à envoyer pour l'optimisation de l'image : <ul style="list-style-type: none"> <li>taille de L-2520px - H-180px - ratio 14:1 - poids max 5MO - format PNG, JPEG ou GIF</li> </ul> ET <ul style="list-style-type: none"> <li>taille de L-720px - H-180px - ratio 4:1 - poids max 5MO - format PNG, JPEG ou GIF</li> <li>+ hyperlien vers votre site web</li> </ul>	<b>\$910</b> 2 disponibles <b>\$710</b> 4 disponibles <b>\$510</b> 6 disponibles	
	<b>Onglets disponibles: Horaire - Artistes - Délégué·e·s</b> SUR 3 ONGLETS: 910\$ - SUR 2 ONLGETS: 710\$ - SUR 1 ONGLET: 510\$		
RÉSEAUX SOCIAUX DE RÉSEAU ONTARIO	Publicité vidéo (REEL) 1080px x 1920px de 15 à 30secondes maximum partagée sur nos réseaux sociaux.	<b>\$447</b>	
	Publicité carrée 1080 x 1080 partagée sur nos réseaux sociaux.	<b>\$447</b>	
INFOLETTRES + INVITATIONS DE L'ÉVÉNEMENT	Publicité carré dans l'infolettre (environ 8) taille de L-1080px - H-1080px avec hyperlien vers votre site web	<b>\$294</b> 5 disponibles 1 publicité par infolettre	

Voir annexe pour les spécifications et quelques exemples de visibilité dans nos différents outils.

\*SF.pro = Scènes Francophones.pro (Plateforme et application mobile de l'événement).

# PUBLICITÉ ET VISIBILITÉ

## FORMULAIRE DE RÉSERVATION

TYPE DE PUBLICITÉ	MONTANT TAXES EN SUS	CHOIX
Publicité pleine page largeur 5 X hauteur 7.75 noir/blanc dans le <b>cahier Contact</b>	<b>\$910</b>	
Publicité 1/2 page largeur 5 X hauteur 3.75 noir/blanc dans le <b>cahier Contact</b>	<b>\$647</b>	
Publicité pleine page <b>Desktop et app mobile sur SF.pro*</b> taille de L-1080px - H-1920px - ratio 9:16 - poids max 1MO - format PNG, JPEG ou GIF + hyperlien vers votre site web - Page d'accueil sur desktop + pop-up sur mobile	<b>\$910</b> 4 disponibles	
Publicité bannière <b>Desktop et app mobile sur SF.pro*</b> Pour l'optimisation de l'image, deux formats sont à envoyer. Les deux formats sont obligatoires pour l'affichage de votre bannière publicitaire : <ul style="list-style-type: none"> <li>taille de L-2520px - H-180px - ratio 14:1 - poids max 5MO - format PNG, JPEG ou GIF</li> </ul> ET <ul style="list-style-type: none"> <li>taille de L-720px - H-180px - ratio 4:1 - poids max 5MO - format PNG, JPEG ou GIF</li> <li>+ hyperlien vers votre site web</li> </ul> <b>Onglets disponibles: Horaire - Artistes - Délégué.e-s</b> <b>SUR 3 ONGLETS: 910\$ - SUR 2 ONLGETS: 710\$ - SUR 1 ONGLET: 510\$</b>	<b>\$910</b> 2 disponibles <b>\$710</b> 4 disponibles <b>\$510</b> 6 disponibles	
Publicité vidéo (REEL) 1080px x 1920px de 15 à 30secondes maximum partagée sur nos réseaux sociaux.	<b>\$447</b>	
Publicité carrée 1080 x 1080 partagée sur nos réseaux sociaux.	<b>\$447</b>	
Publicité carré dans l'infolettre (environ 8) taille de L-1080px - H-1080px avec hyperlien vers votre site web	<b>\$294</b> 8 disponibles 1 publicité par infolettre	
<b>GRAND TOTAL (TAXES EN SUS*)</b>		

\*Veuillez prendre note que les taxes applicables sont celles de la province où l'événement à lieu. (13% en Ontario).

**NOM DE L'ENTREPRISE :** \_\_\_\_\_

**PERSONNE-RESSOURCE :** \_\_\_\_\_

**ADRESSE COURRIEL :** \_\_\_\_\_

**ADRESSE :** \_\_\_\_\_

**VILLE :** \_\_\_\_\_

**PROVINCE :** \_\_\_\_\_

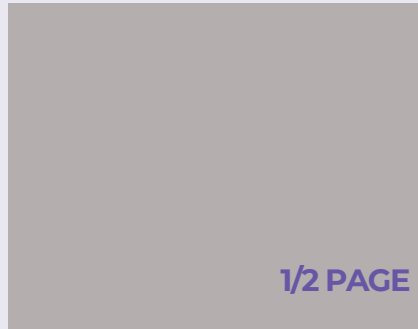
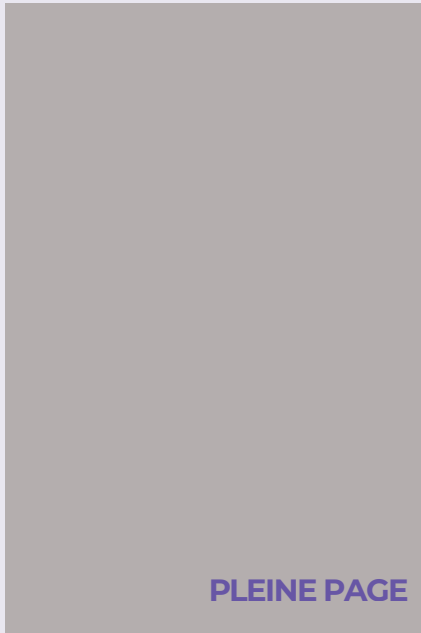
**CODE POSTAL :** \_\_\_\_\_

**TÉLÉPHONE :** \_\_\_\_\_



# ANNEXE A

## SPÉCIFICATIONS CAHIER CONTACT NUMÉRIQUE ÉCHÉANCE POUR TOUTES LES PUBLICITÉS : 15 NOVEMBRE 2024



1/2 PAGE : LARGEUR 5" X HAUTEUR 3.75"

PLEINE PAGE : LARGEUR 5" X HAUTEUR 7.75"

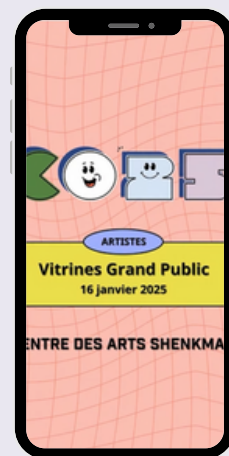
FORMAT PDF HAUTE RÉOLUTION (300 DPI), JPEG OU PNG EN COULEUR

## SPÉCIFICATIONS RÉSEAUX SOCIAUX



**Publicité carrée 1080 x 1080**  
partagée sur nos réseaux sociaux.

FORMAT JPEG OU PNG, HAUTE RÉOLUTION, EN COULEUR



**Publicité vidéo (REEL) 1080px x 1920px**  
**de 15 à 30 secondes maximum**  
partagée sur nos réseaux sociaux.

FORMAT VIDÉO MP4, HAUTE RÉOLUTION.

Publicité partagée sur les réseaux sociaux Facebook et Instagram pendant la promotion de l'événement (environ un mois avant et jusqu'à deux semaines après), avec un total de 5 partages sur cette période.

# SPÉCIFICATIONS SCÈNES FRANCOPHONES PRO

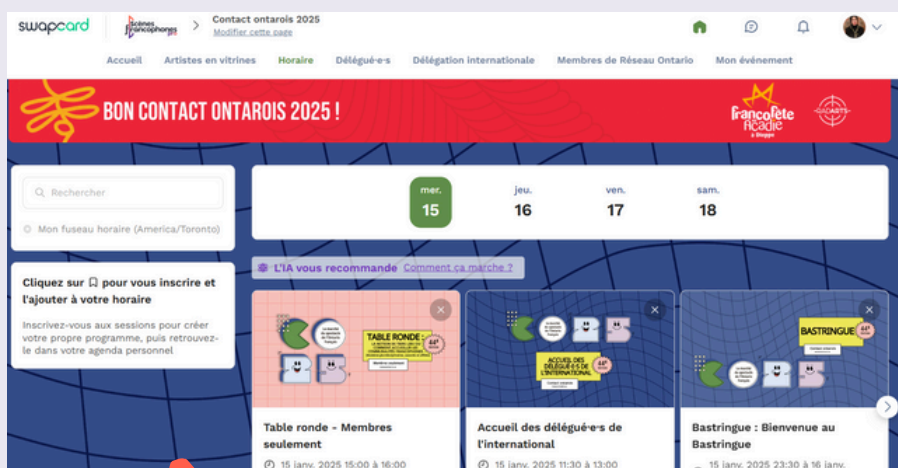
## ÉCHÉANCE POUR TOUTES LES PUBLICITÉS : 15 NOVEMBRE 2026



Sur la plateforme et application mobile **Scènes francophones Pro - Contact ontariois** : en version web desktop, l'image s'affiche dans une bannière publicitaire verticale à droite de la page d'accueil. En version mobile, l'image s'affiche sous forme de publicité interstitielle prenant tout l'écran au démarrage de l'application.

**PLEINE PAGE : LARGEUR 1080px X HAUTEUR 1920px**

FORMAT JPEG OU PNG, HAUTE RÉOLUTION, EN COULEUR



Les deux formats sont obligatoires pour l'affichage de votre bannière publicitaire.

Sur la plateforme Scènes francophones Pro - Contact ontariois : en version web desktop et mobile, l'image s'affiche à l'horizontale et sur toute la largeur de la page. La publicité est cliquable vers le lien de votre choix. Elles s'affichent aléatoirement.

**BANNIÈRE : LARGEUR 2520px x HAUTEUR 180px - ratio 14:1 - poids max 5MO**

**BANNIÈRE : LARGEUR 720px X HAUTEUR 180px - ratio 4:1 - poids max 5MO**

FORMAT JPEG OU PNG, HAUTE RÉOLUTION, EN COULEUR + HYPERLIEN VERS VOTRE SITE WEB



# SPÉCIFICATIONS INFOLETTRES

ÉCHÉANCE POUR TOUTES LES PUBLICITÉS : 15 NOVEMBRE 2025

## BIENVENUE À CONTACT ONTARIOIS 2025 !

Réseau Ontario souhaite rendre hommage aux peuples et au territoire de la Nation Anishinabe Algonquine. Nous reconnaissons que nous sommes sur le territoire non cédé de la Nation algonquine anishinabe, présente en ces lieux depuis des temps immémoriaux.



MERCREDI 15 JANVIER 23H30

**BIENVENUE**  
RECORDS

PRÉSENTE

MAZE  
JEAN L'Océan  
DJ CARON

**Bienvenue au Bastringue**

À 23h30 au salon Laurier (LL).

À propos : Bienvenue Records, maison de disques franco-ontarienne basée dans la grande région de Toronto depuis 2019 spécialisée en musique électronique dansante (EDM), vous invite à venir faire le party mercredi soir, le 15 janvier ! Découvrez ses nouveaux talents : Maze jeune autrice, compositrice, interprète qui a su créé un univers qui lui est propre. Elle propose un spectacle unique, planant et hypnotisant. JEAN L'Océan, auteur, compositeur, interprète. Finaliste au concours Ma première place des arts. Charismatique, il mélange sa poésie à différents genres musicaux et explore les thèmes de la bienveillance, de la communauté, de l'amour tout en proposant une réflexion intérieure. DJ Caron, réalisateur à ICI Musique et véritable sommelier musical, il sait mettre en valeur les rythmes vibrants de la francophonie mondiale avec énergie

TEXTE DE LA PUB

TEXTE DU LIEN

### Visible en desktop et mobile

La publicité s'affiche dans l'une des infolettres envoyées aux participant-e-s pour l'évènement.

Nous offrons la possibilité d'acheter 1 seule publicité par infolettre, pour **un total de 8 infolettres envoyées** durant la promotion de l'évènement.

### Texte demandé :

Titre : 60 caractères max (sans compter les espaces).

Texte : 190 caractères max (sans compter les espaces).

Bouton de lien : 30 caractères max (sans compter les espaces).

**BANNIÈRE : LARGEUR 1080px X HAUTEUR 1080px + hyperlien vers votre site web**

FORMAT JPEG OU PNG, HAUTE RÉOLUTION, EN COULEUR

Pour toute question ou pour confirmer votre forfait de partenariat, veuillez communiquer par courriel à [communication@reseauontario.ca](mailto:communication@reseauontario.ca)

Si vous avez des questions ou souhaitez discuter davantage de nos plans de partenariat, n'hésitez pas à communiquer avec nous.

# Merci !

*Au plaisir de vous retrouver en 2026 !*

*Prochain rendez-vous Contact ontariois du 14 au 17 janvier 2026.*

SOURCE: Amira Abdou  
RESPONSABLE DES COMMUNICATIONS ET  
PARTENARIATS  
[communication@reseauontario.ca](mailto:communication@reseauontario.ca)



[WWW.RESEAUONTARIO.CA](http://WWW.RESEAUONTARIO.CA)