



Pour diffusion immédiate

Nouvelle image, nouveau site web, nouveaux horizons !

Réseau Ontario dévoile sa nouvelle identité visuelle, son nouveau site internet ainsi que l'annonce d'acquisition d'équipements audiovisuel et sanitaire pour ses centres culturels

Jeudi 24 mars 2022 – C'est avec beaucoup de joie que Réseau Ontario fait le dévoilement d'un important repositionnement pour son image corporative. Le réseau de diffusion des arts de la scène de l'Ontario français complète cette transition vers une nouvelle image de marque plus dynamique, plus moderne et surtout qui reflète l'union et la force de son réseau, en dévoilant par la présente son nouveau logo ainsi que son nouveau site web.

« Après avoir défini sa vision pour le rafraîchissement de l'image corporative et évalué l'ampleur de la refonte du site web, l'équipe s'est lancée dans l'aventure et a travaillé très fort depuis des mois afin de vous présenter ceci ! Comme toujours, une belle aventure à l'image de Réseau Ontario ! » explique Martin Arseneau, le directeur général de Réseau Ontario

Aujourd'hui, l'équipe prend le temps de présenter les résultats de nombreux mois de travail et de collaboration avec des partenaires exceptionnels.

Une nouvelle image – des nouveaux horizons !

Ce nouveau logo, créé par la firme graphique ontarienne **Créaphil**, conserve l'orange qui permet de souligner les 12 dernières années de travail sans arrêt de l'organisme, son appartenance et sa passion pour les arts de la scène en Ontario français.

L'icône du nouveau logo fait référence à ses origines avec le Trillium ontarien mettant en vedette les liens entre les acteurs du milieu artistique : les diffuseurs (producteurs et techniciens) – les artistes et le public. Des formes simples et synthétisées visent à mettre en évidence la collectivité du milieu artistique. Cette nouvelle image permet à Réseau Ontario de rendre honneur aux portraits de personnes et d'organismes inspirants qui incarnent les arts et sa résilience ainsi que de le présenter comme un partenaire de choix qui vise loin avec des nouveaux projets.

Dynamique, moderne et épurée, la nouvelle image de Réseau Ontario vise un positionnement parmi les plus grosses pointures du marché de la diffusion, tout en conservant son essence bien ontarienne.





Un portail web hébergeant trois grands projets !

Tout comme ces nouveaux horizons l'annoncent, Réseau Ontario présente également un de ses plus grands projets en préparation depuis quelques mois déjà. Il s'agit de sa nouvelle plateforme web qui héberge les sites web de Réseau Ontario, Tournées en Ontario et Musique francophone de l'Ontario.

Cette nouvelle interface, conçue par la compagnie **Tonik Web Studio**, donnera la possibilité de retrouver une panoplie de ressources destinées aux diffuseurs, aux producteurs et aux artistes qui souhaitent faire une tournée en Ontario ou encore même, faire du développement international. Les utilisateurs retrouveront des guides, des astuces et des témoignages d'experts à un seul et unique endroit afin d'assurer une tournée ontarienne réussie !

« L'équipe de communication et de programmation de Réseau Ontario ainsi que Tonik Web Studio ont passé par un vaste processus de refonte avec l'objectif de répondre aux besoins actuels et aux désirs futurs des diffuseurs et des artistes. Nous comptons maintenant rendre la navigation plus simple et efficace pour les utilisateur grâce à un portail au design épuré. Tout le monde peut y retrouver son compte ! Nous avons des ressources en programmation et en diffusion pour chacun de nos projets en passant par Contact ontariois, Les Tournées Réseau Ontario, le Développement international, une section de balados, ainsi que plusieurs nouveautés. » souligne Martin Arseneau.

Les recherches sont également optimisées dans chacune des sections entièrement réorganisées et simplifiées, par type de projet. Enfin, il est possible de retrouver un menu avec des liens rapides, sélectionnés par une logique pratico-pratique, mettant en lumière les ressources plus populaires.

Une aventure qui ne fait que commencer !

À cette nouvelle plateforme se greffe tout un développement de ressources physiques afin d'assurer la survie de l'écosystème artistique chez les membres de Réseau Ontario. C'est avec beaucoup de plaisir mais surtout avec beaucoup de gratitude envers ses partenaires financiers : Patrimoine canadien, Le Conseil des Arts de l'Ontario, la Fondation Trillium de l'Ontario, que Réseau Ontario peut maintenant fournir et prêter de l'équipement audiovisuel et sanitaire à toutes les salles de spectacle de ses diffuseurs membres.

« Notre milieu a été fortement affecté par la pandémie. Nos diffuseurs membres ont eu des saisons complètes de programmation qui ont dû être reportées ou encore annulées. Nous avons dû retravailler nos stratégies pour le développement de public pour le virtuel et le présentiel, sans savoir nécessairement quand





nous serions en mesure d'ouvrir les salles et présenter une programmation à nouveau. Maintenant, ceci peut faciliter la tâche en nous assurant la survie de notre écosystème grâce aux équipements haute gamme qui ont été distribués dans tous nos centres. Ces équipements nous permettront de standardiser la qualité de la diffusion entre le format traditionnel et le nouveau format virtuel au moment de présenter un spectacle, en toute sécurité ! » explique Martin Arseneau – Directeur général.

Ce projet de mise en place d'équipement de diffusion virtuelle dans la majorité des centres culturels et l'installation d'équipements sanitaires est nécessaire afin d'assurer la santé et sécurité de toutes les équipes et également assurer la santé et sécurité du public et des clientèles dans ces centres culturels. Ce projet d'envergure a été rendu possible grâce à la collaboration de trois bailleurs de fonds exceptionnels soit la Fondation Trillium de l'Ontario par le biais de son programme des communautés résilientes, Patrimoine canadien par le biais de son programme pour les espaces culturels et finalement le Conseil des arts de l'Ontario et son programme Initiative de réponse du milieu des arts. Nous désirons remercier le soutien et la collaboration de ces trois partenaires financiers sans qui ce nouveau projet n'aurait pu se réaliser. Ce projet inclut également des formations, webinaires, livret d'utilisation en lien avec l'équipement audiovisuel afin de maximiser l'impact de l'ajout de ces équipements dans les centres culturels membre de Réseau Ontario.





Un mois de la francophonie chargé pour le réseau de diffusion qui découle avec Contact ontariois



Initialement, ces nouveautés devaient être dévoilées au Gala de Contact ontariois en janvier dernier. Cependant, avec tous les changements entourant cette édition, Réseau Ontario a préféré attendre le mois de la francophonie, en mars, pour poursuivre les festivités qui soulignent les 41 ans du marché de diffusion des arts de la scène.

D'ici quelques semaines, l'équipe fera plein feu sur les projets exemplaires du milieu des arts franco-ontariens et franco-canadiens ; notamment, sur son édition 100% adaptée et virtuelle de **Contact ontariois qui a lieu du 4 au 7 avril 2022**. De plus, disponible depuis le début du mois de mars, les diffuseurs et le public ont pu avoir un avant-goût de sa programmation bourdonnante de culture, grâce à la 2^e saison de son balado **Écoutez, même de loin !** Les artistes ont fait découvrir leur spectacle d'une manière plus personnelle et différente dans cette édition un peu particulière. Le balado est une présentation du **Mouvement des intervenants en communication radio de l'Ontario (MICRO)** et est disponible sur toute plateforme d'écoute ainsi que sur le nouveau site web de Réseau Ontario.

Réseau Ontario souhaite remercier son conseil d'administration et son équipe pour le travail de qualité accompli sans arrêt depuis ces derniers mois. Nous remercions chaleureusement tous nos membres et collègues du milieu des arts qui nous donnent leur soutien et appui sans faute ! Et finalement, nous tenons à remercier tout particulièrement, nos partenaires, nos collaborateurs et nos bailleurs de fonds pour leur confiance et de croire en nous, comme un partenaire de choix et le réseau de diffusion clé qui peut remplir une véritable fonction d'appui à la culture franco-ontarienne.





Nous vous invitons à rester à l'affût de nos prochaines communications car il y a beaucoup de nouveaux projets qui seront dévoilés dans les mois à venir. Suivez toutes les informations sur nos différents médias sociaux.

À propos de l'organisme

Réseau Ontario, qui produit Contact ontariois depuis plus de 21 ans, est le réseau de diffusion des arts de la scène de l'Ontario français. Grâce à ses 24 diffuseurs pluridisciplinaires, associés, affiliés, ses deux membres fondateurs l'APCM et Théâtre Action, ainsi que ses 12 diffuseurs scolaires, il contribue au développement de la culture francophone des arts en Ontario.

Suivez-nous sur les médias sociaux
[Facebook](#) - [Instagram](#) - [Twitter](#) & [YouTube](#)

- 30 -

Source

Ingrid Cabezas

Agente aux communications et au développement

Réseau Ontario

communication@reseauontario.ca

