

LES INITIATIVES ARTISTIQUES GAGNANTES DE L'ONTARIO FRANÇAIS

© Sébastien Lavallée

YAO



Opération charme

SUIVEZ-NOUS



LES VEDETTES

YAO - ARTISTE



Poétique, Groovy, Funk par moment et Soul dans son ensemble, Yao, de sa voix grave, réussit à charmer par l'univers chaleureux de sa douce poésie et par son audace artistique. Son écriture imagée est empreinte d'une très grande sensibilité où les univers musicaux se succèdent et s'entrelacent à travers les frasques de ce poète. Son album « Perles et Paraboles », décroche 7 nominations au Gala des prix Trille Or 2015 par l'APCM. En 2017, il reçoit la Médaille commémorative du Sénat, soulignant le 150e anniversaire de la Confédération du Canada. Grâce à son travail d'artiste-éducateur, il se voit décerné en 2018, le prix Artiste-éducateur de la Fondation des arts de l'Ontario.



J'ai vraiment tripé! Ça va plus loin que juste aller faire un spectacle dans une ville. Pour moi, j'ai eu la chance de créer de vraies connexions avec le public. Pour le public, ils se sont sentis respectés. C'était un investissement à long terme pour moi et pour les communautés... du développement réel.



LA CLÉ - DIFFUSEUR

La Clé est un organisme sans but lucratif offrant de multiples services aux francophones et francophiles du comté de Simcoe. Nous offrons des services à l'enfance et à la famille, dont des services de garde éducatifs, des centres pour l'enfant et la famille, un service d'aide pour les enfants et les jeunes ainsi que des camps d'été. Nous offrons aussi des services à l'emploi et à la formation, incluant des services d'emplois bilingues, de la mise à niveau de compétences essentielles et un service de préparation à l'emploi pour les jeunes adultes. De plus, la Clé offre des services de communication par le biais de notre station de radio CFRH 88,1-106,7, une programmation culturelle tout au long de l'année, un service de traiteur spécialisé et des activités touristiques.



Yao a ouvert la porte à la diversité dans notre programmation. Opération charme a permis aux gens d'ici de démontrer leur fierté, de s'impliquer dans l'accueil de Yao et de tisser des liens plus personnels avec lui. Tout ça a créé une expérience mémorable, autant pour l'artiste que pour les gens de la communauté.



Nicole Lefaive- Coordinatrice artistique

LE PROJET

OPÉRATION CHARME À PENETANGUISHENE

C'est lors de l'édition 2017 de Contact Ontarois que Yao reçoit le prix Coup de foudre de Réseau Ontario. Du fait même, l'artiste se mérite une tournée chez la quasi-totalité des diffuseurs pluridisciplinaires membres du réseau. Les diffuseurs sont enthousiasmés par la prestation artistique de Yao, par la qualité des interprétations de l'artiste, notamment, mais aussi par la fraîcheur de sa proposition artistique. Il s'agit d'un moment charnière pour la diffusion en Ontario, puisque Yao est le premier artiste de la diversité culturelle à recevoir le prix Coup de foudre.

Opération charme naît de la volonté collective de mettre en place des appuis afin d'assurer le succès de la tournée partout en province. On imagine une initiative qui appuiera les diffuseurs qui prennent un risque en présentant Yao, qui piquera la curiosité des publics et permettra de tisser des liens entre l'artiste et les gens qui habitent les collectivités qu'il visitera. On souhaite aussi une démarche qui permettra à l'artiste de prendre plaisir à découvrir les collectivités où il tournera.

Le projet fait sortir du cadre habituel cette tournée de Yao. L'artiste a notamment eu l'occasion d'assister une prestation d'un groupe de danse hip-hop local sur une de ses musiques, de faire de la pêche sur glace, de visiter des serres et des sites touristiques, de faire de la randonnée au milieu de chutes gelées, etc. Le projet a fait en sorte que la tournée était bien plus qu'une suite de longs déplacements, tests de sons, représentations, nuits d'hôtel dans des villes qui se succèdent et qu'on n'a jamais vraiment l'occasion de découvrir.

À Penetanguishene, on a multiplié les stratégies afin d'impliquer la communauté dans la diffusion du spectacle de Yao, présenté en formule souper spectacle. En amont du spectacle, on invite des jeunes d'une école locale à concevoir des affiches thématiques en lien avec une des chansons de l'artiste... celles-ci sont sur les murs de la salle le soir du spectacle. C'est un traiteur local francophone qui prépare le repas, un conteur de la région présente une légende locale en ouverture, une artiste locale fait la première partie, on anime un échange entre l'artiste et l'auditoire sur leurs endroits préférés dans la région. Bien qu'on dispose de peu de temps avec Yao à son passage en ville, on s'assure de le faire visiter certains lieux touristiques qui font la renommée de la région.

LES BONS COUPS



En amont de la tournée, l'artiste et son équipe partagent une série d'outils de promotion avec les diffuseurs à l'aide d'un dossier Google Drive.



Opération Charme aura tissé des liens plus étroits entre l'artiste et chaque diffuseur. Les échanges ont été plus nombreux entre l'artiste et les diffuseurs en amont des spectacles. Cette ligne de communication ouverte a favorisé un rapport de confiance accru de part et d'autre.



Dans plusieurs cas, le succès de l'initiative misait sur des occasions d'échanges plus soutenues entre l'artiste et les publics. On créait des opportunités pour que les gens de la place puissent entrer en contact avec l'artiste, apprendre à le connaître et à l'apprécier en tant que personne, et partager une part de leur fierté locale avec lui. L'approche personnelle et personnalisée de la promotion du spectacle a été un élément essentiel du succès d'Opération Charme.



La grande majorité des gens que l'artiste a rencontrés en tournée dans le cadre d'Opération Charme le suivent désormais sur les réseaux sociaux, et plusieurs suivent activement l'évolution de sa carrière.



Opération Charme a été possible grâce à une subvention d'appoint obtenue et gérée directement par Réseau Ontario. Cette subvention aura permis d'offrir un financement supplémentaire significatif aux diffuseurs, en appui à leurs efforts de développement de public. Aux yeux de certains, il s'agissait d'un incitatif à l'innovation. D'autres y voyaient un moyen de palier à la prise de risque.

LES PARTENAIRES

