RÉSEAU ONTARIO

Les initiatives artistiques gagnantes de l'Ontario français

© Théâtre du Nouvel-Ontario

Centre culturel La Ronde inc.
32 nord, rue Mountjoy, Timmins, ON P4N 4V6 -- www.larondetimmins.ca
Tél. : 705.267.8401 - Téléc. : 705.267.8403

Jack en tournée

SUIVEZ-NOUS

Les vedettes

Le Théâtre du Nouvel-Ontario – artiste

Le TNO a vu le jour en 1971, pendant la révolution culturelle franco-ontarienne qui a revitalisé la vie culturelle de l'Ontario français. La compagnie développe, crée, diffuse, accueille et fait rayonner des œuvres théâtrales contemporaines, en privilégiant la dramaturgie franco-ontarienne. La vision artistique du TNO repose sur une programmation empreinte d'originalité et d'audace, rendue accessible au public par le biais de diverses activités de sensibilisation et de mise en contexte, dans l'optique de lui faire vivre des expériences riches et mémorables. Au fil de ses 47 ans d'existence, le TNO a reçu plusieurs distinctions, aux niveaux local et national, dont deux Masques de la meilleure production franco-canadienne décernés par l'Académie québécoise du théâtre ainsi que le Prix de la première ministre pour l'excellence artistique 2014.

« ***Je veux tourner en Ontario. Pour y arriver, il faut créer des spectacles qui – par leur forme et leur propos – sont faits pour tourner en tenant compte des réalités des communautés éloignées.*** »

Marie-Pier Proulx - Directrice artistique

La Ronde – diffuseur

Le Centre culturel La Ronde a pour fonction d'animer et de stimuler la vie française au sein de la communauté de Timmins. Nous travaillons afin que les francophones, jeunes, adolescents, adultes et aînés, puissent se regrouper dans un même endroit afin de préserver et de développer leur identité et leur culture.

« ***Bien accueillir un spectacle de théâtre, ça demande<de prépare le terrain. La diffusion de Jack nous a permis d'explorer des moyens gagnants pour favoriser la promotion du théâtre en tournée et pour mieux préparer les spectateurs chez-nous.*** »

Lisa Bertrand - Directrice générale

Le projet

Jack en tournée

Jack, c'est d'abord le roadtrip théâtral d'Alexandra, jeune femme du Nord de l'Ontario qui prend la route suite au décès de son grand-père. Tous ceux qu'elle croise sur sa route la conduisent sur les traces de son aïeul et aussi, chemin faisant, à la rencontre de soi. Jack, c'est un voyage identitaire à travers le États-Unis… une histoire ponctuée d'extraits de On the road de Jack Kerouac.

Le spectacle a d'abord été présenté à Sudbury en 2018-2019, puis en vitrine à Contact Ontarois en janvier 2019 (lauréat du prix Coup de cœur) et ensuite en tournée dans les salles de Réseau Ontario, à Montréal et jusqu'à Saskatoon. En 2021-2022, Jack a fait l'objet d'une tournée en webdiffusion.

Dès l'idéation, le TNO visait un spectacle qu'ils pourraient proposer pour une tournée clé en main (distribution limitée, décor modeste, etc.) afin d'atteindre des communautés plus éloignées et d'aller chercher des publics divers (autant des habitués que des mécaniciens). Jack marquait le retour du TNO en tournée chez les diffuseurs pluridisciplinaires après plusieurs années de représentations qui se faisaient d'abord et avant tout chez les diffuseurs spécialisés en théâtre.

On savait déjà que parfois, les diffuseurs pluridisciplinaires peuvent être intimidés par les besoins techniques propres à la diffusion du théâtre. Lors des démarches préliminaires entre le TNO et les diffuseurs membres de RO, de telles appréhensions se sont fait sentir.

Réseau Ontario a appuyé la tournée par une demande de subvention visant à fournir un soutien technique supplémentaire. La subvention a permis d'adapter certains aspects de la pièce en fonction des besoins techniques des diffuseurs-membres (adaptation de l'éclairage, ajout d'une personne dans l'équipe sur la route pour appuyer le montage, etc.) Elle a aussi permis de présenter la pièce avec des surtitres en anglais tout au long de la tournée. Cette démarche devait aussi permettre aux diffuseurs d'élargir et de diversifier leurs publics cibles, en visant des francophiles, des familles exogames, etc.

Le spectacle a d'abord tourné en présentiel (une douzaine de représentations) dans le réseau. Puis, le momentum de la tournée a été stoppé par la pandémie. Après plusieurs mois et suite à un important travail d'adaptation, 13 représentations virtuelles du spectacle ont été présentées. Ces représentations virtuelles incluaient des matinées scolaires pour les écoles secondaires qui n'avaient pas été prévues lors de la tournée initiale.

À Timmins, une soixantaine de personnes ont assisté à la représentation du spectacle. Ce public comprenait des gens venus en autobus à partir de Chapleau (une collaboration avec le Centre culturel Louis Hémon) et une dizaine d'élèves d'âge secondaire.

Les bons coups

Jack se voulait accessible à plusieurs égards : un texte feel-good, un nombre limité de comédiens sur le plateau, un décor qui se monte rapidement, etc.

La diffusion en formule virtuelle a permis à certains diffuseurs d'accueillir le spectacle malgré les contraintes de leur salle, qui ne leur aurait pas permis de diffuser la pièce en présentiel. La diffusion virtuelle a aussi permis de présenter la pièce dans certaines communautés qui n'accueillent pas d'habitude le théâtre, notamment en raison de l'éloignement géographique qui entraine des frais de déplacement considérables.

La tournée clé en main a été renforcée grâce aux subventions obtenues en appui à la présentation technique du spectacle. Cela a permis de fournir un éclairage adapté aux réalités des diffuseurs pluridisciplinaires, d'assurer les surtitres en tournée et de bonifier la main d'œuvre de la compagnie qui se déplacerait en tournée pour appuyer le montage et le démontage. Cette formule clé en main +++ a été rassurante pour plusieurs diffuseurs.

Lors de rencontres préparatoires, le TNO partageait une boite à outils et une trousse conçue pour aider les diffuseurs sur le plan de la promotion et de la mise en marché du spectacle (programmes, affiches, vidéos, kit promo pour les réseaux sociaux, etc.) Les rencontres préparatoires permettaient aussi à l'équipe du TNO et de chaque diffuseur participant à la tournée d'effectuer des remue-méninges, d'échanger par rapport à des astuces en appui à la promotion, etc. Ces rencontres ont aussi renforcé le rapport de confiance entre producteur et diffuseurs.

La suite des bons coups

Un atelier de médiation a été offert en appui à la tournée de Jack. Un artiste se rendait dans une communauté où le spectacle ne serait pas diffusé pour présenter le spectacle et pour réaliser une activité créative autour de l'idée du voyage. Puis, on offrait un transport pour permettre aux gens d'aller voir le spectacle chez le diffuseur dans la ville la plus proche.

Un atelier virtuel a été offert aux écoles, une ou deux semaines avant la diffusion virtuelle du spectacle. L'atelier permettait de découvrir Jack Kerouac, d'aborder certains concepts au cœur du spectacle, d'échanger au sujet de conventions théâtrales, de doter les élèves de quelques repères qui devaient approfondir leur expérience du spectacle.

Lors de la tournée en salle, quelques communautés ont créé un arbre à chaussures, invitant les gens de la place à accrocher des chaussures usagées qui ont été redistribuées dans la communauté par la suite.

Les partenaires

Canada
ONTARIO CRÉATIF
Ontario
apcm
THÉÂTRE ACTION