

CONTACT ONTARIOIS

43^E ÉDITION

Le marché du spectacle de l'Ontario français

17 au 20 janvier 2024

Communiqué de presse - Pour diffusion immédiate

Dévoilement de la programmation de Contact ontariois 2024

Ottawa, 17 octobre 2023 – C'est aujourd'hui que Réseau Ontario a dévoilé la programmation de la 43^e édition de Contact ontariois – Le marché du spectacle de l'Ontario français, qui se tiendra du **17 au 20 janvier 2024 à Ottawa** ! Les participant.e.s venant de partout au Canada et de l'international auront la chance d'assister à **42 Vitrines de spectacles** y compris les **Présentations éclair**, l'**Intégrale** de théâtre et la **Bulle art de la parole**.

Un nombre record de **191 artistes ont déposé leur candidature** pour cette édition. Contact ontariois 2024 (CO24) propose une programmation exceptionnelle qui reflète la richesse de la communauté francophone de l'Ontario, du Canada et de l'international et qui met à l'honneur des artistes de différentes disciplines allant de la chanson, à la musique, au théâtre et à la danse, en passant par le cirque, le conte, la magie et l'humour.

Une thématique simple et accessible !

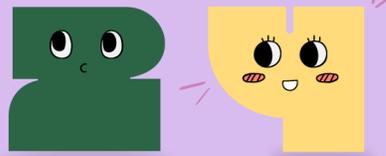
La conception du visuel pour l'année 2024 s'inspire des mots-clés **"diversité", "inclusion" et "accessibilité"**. Elle reflète la volonté du conseil d'administration et de l'équipe de Réseau Ontario de rendre Contact ontariois plus représentatif du milieu artistique et culturel et plus accessible à l'ensemble de la communauté francophone. Le concept est simple, représenté par des formes géométriques qui prennent vie pour former les initiales de l'événement **"CO24"**. Ces formes arborent des couleurs qui se rapprochent le plus possible de celles utilisées pour caractériser les couleurs de peau universelles, à savoir le rouge, le blanc, le noir et le jaune.

L'idée de simplicité est à l'honneur cette année, illustrant comment de petits choix peuvent avoir un grand impact. En utilisant la police **Inclusive Sans**, conçue par Google, le visuel de 2024 est rendu accessible et lisible sur toutes les plateformes. Le message est facilement compréhensible et explicite. Ainsi, CO24 est tout simplement **"Le marché du spectacle de l'Ontario français"**.

Un virage écoresponsable, accessible et inclusif !

Réseau Ontario est heureux d'annoncer son engagement continu en faveur d'une programmation responsable à tous les égards! Dans le cadre de notre démarche visant à réduire notre empreinte écologique, notre équipe a pris la décision d'arrêter l'impression de plus de **250 exemplaires** du Cahier Contact, pour le rendre exclusivement disponible en version numérique. De plus, CO24 proposera une façon spéciale de découvrir les artistes de la francophonie, en offrant l'interprétation en langue des signes lors du Cocktail d'ouverture, des Vitrines jeunesse secondaire et du Gala de clôture. Les outils de communications et les publications sur nos réseaux sociaux seront accessibles grâce à l'ajout de sous-titres et de descriptions d'images tout au long de l'événement.





CONTACT ONTARIOIS

43^E ÉDITION

Le marché du spectacle de l'Ontario français

17 au 20 janvier 2024

Il est temps de découvrir la programmation des Vitrines grand public

Les **Vitrines Grand public** seront présentées en direct du Centre des Arts Shenkman du **17 au 19 janvier 2024**. Réseau Ontario invite les participant.e.s, les délégué.e.s et le public à découvrir les artistes francophones venant de partout au pays en format Vitrine (un extrait de 20 minutes de spectacle suivi d'une entrevue pour en apprendre davantage sur l'artiste, animée par l'animateur.trice). Plusieurs Franco-ontarien.ne.s défilent, tel.le.s que **Beau Nectar, Michel Lalonde, Moonfruits, Sugar Crush et Zilla Manikongo**. Cette année, nous pourrions voir également les performances d'artistes provenant des Maritimes, de l'Ouest canadien et du Québec : **Alexis Normand (SK), Belle Grand Fille (QC), Bermuda (QC), Léa Jarry (QC), Maten (QC), Maude Sonier (NB), Mélissa Bédard (QC), Miro (QC), Naima Frank (QC) et Shaut (QC)**. Trois artistes lauréat.e.s de nos prix alliances ROSEQ, RADARTS et Contact Ouest (RGE) seront annoncé.e.s dans les prochaines semaines. Le public pourra acheter des billets pour les spectacles des Vitrines grand public dès maintenant avec un forfait de 3 soirées pour 50 \$ ou une soirée à 20 \$.

Programmation Vitrines jeunesse

Les Vitrines jeunesse de CO24 seront présentées en collaboration avec TFO et auront lieu le **jeudi 18 et vendredi 19 janvier** à l'École secondaire publique De la Salle. Ces Vitrines seront destinées aux jeunes de l'élémentaire et du secondaire, ainsi qu'aux délégué.e.s de CO2024. Les participant.e. auront la chance de découvrir des artistes tels qu'**Andy Giroux (QC), Les Productions GR4NITE (QC), Voyageurs Immobiliers, Cie de création (QC), Éric Leclerc (ON), L'aubergine (QC), Lionel Groove (QC), SMPTY (ON), Théâtre à l'envers (QC) et Théâtre de la Pire Espèce (QC)**.

Programmation Bulle art de la parole et Intégrale de théâtre

CO24 présentera pour la première fois une Bulle art de la parole, avec la participation des artistes : **Mafane (QC), Arleen Thibault (QC) et les Productions Effet Papillon (ON)**. Cette programmation sera suivie de l'intégrale de théâtre franco-ontarienne, qui permettra aux participant.e.s de découvrir la pièce "*Le Château Intérieur*" du **Théâtre Nouvel Ontario (ON)**.

Programmation Présentations éclair

Pendant CO2024, 11 artistes auront chacun 10 minutes pour présenter leur offre lors des Présentations éclair. Ces performances auront lieu le vendredi 19 janvier, avec la participation du **Alex Tétreault et Théâtre du Nouvel-Ontario (ON), Antoni Remillard (QC), Compagnie Comme une étincelle (FR), David Corriveau (QC), Gros mécano (QC), La ruée vers l'or (QC), Les bordéliques danse et musique (QC), Motus (QC), Raph Delaé (QC), Sherloconte (QC) et Trio de Guitare d'Ottawa (ON)**.





CONTACT ONTARIOIS

43^E ÉDITION

Le marché du spectacle de l'Ontario français

17 au 20 janvier 2024

À surveiller !

Nous sommes également ravi.e.s de vous annoncer le retour du balado pour une 4^e saison, **Écoutez, même de loin !** en partenariat avec le Mouvement des intervenants en communication radio de l'Ontario - (Micro). Cet outil de communication nous permet notamment de présenter nos artistes en programmation d'une manière différente, générant près de **12 000 écoutes et visionnements** au total. Encore cette année, il sera disponible sur toutes les plateformes d'écoute, ainsi que sur notre chaîne YouTube en version sous-titrée.

Veuillez noter que les inscriptions à l'événement et l'ajout de spectacles à notre répertoire seront ouverts jusqu'au **15 décembre 2023**. Pour acheter de la publicité ou devenir partenaire officiel de CO24, vous avez jusqu'au **17 novembre prochain !**

C'est donc un rendez-vous du **17 au 20 janvier 2024 à Ottawa** pour la 43^e édition de *Contact ontariois – Le marché du spectacle de l'Ontario français*. Pour la programmation complète, veuillez visiter notre site web à l'adresse www.reseauontario.ca, dans la section Contact ontariois/programmation.

Réseau Ontario, qui produit Contact ontariois depuis maintenant 23 ans, est le réseau de diffusion des arts de la scène de l'Ontario français. Grâce à ses 26 diffuseurs pluridisciplinaires, associés, affiliés, à ses deux membres fondateurs l'APCM et Théâtre Action, ainsi qu'à ses 13 diffuseurs scolaires, il contribue au développement de la culture francophone et des arts en Ontario.

Suivez-nous sur les médias sociaux
[Facebook](#) - [Instagram](#) - [Twitter & YouTube](#)

- 30 -

Source

Ingrid Cabezas

Responsable des communications et partenariats

Réseau Ontario | communication@reseauontario.ca

