

ÉTAT DES LIEUX 2023

INVENTAIRE DES INFRASTRUCTURES

DE LA FRANCOPHONIE CANADIENNE
EN MILIEU MINORITAIRE



Financé par le
gouvernement
du Canada

Canada

SOMMAIRE

1-2 Contextualisation

02 Méthodologie

3 Partie 1

4-6 Présentation des membres Réseau Ontario

7-9 Présentation des membres RADARTS

10-19 Analyse de la situation

20 Partie 2

21-26 Classification des salles

27 Répartition géographique

28-29 Conclusion partie 2

30 Partie 3

31 Préconisations pour les salles de catégories A et B

32-35 Recommandations pour les salles de catégories C et D

36-38 Positionnement des réseaux de diffusions

39-41 Annexe A — Détails sur la catégorisation des de salles

42+ Annexe B — Questionnaire utilisé par les diffuseurs

CONTEXTUALISATION

En Ontario, en 2005, chaque lieu de diffusion liés aux membres de Réseau Ontario a été visité par un directeur technique chevronné (Claude Faucon). En 2013, pour des raisons budgétaires, ce même directeur technique s'est concentré principalement sur les nouveaux membres par rapport à 2005.

En 2020-2022, fort des analyses comparatives de l'Ontario, c'est l'**Alliance Scènes francophones** (regroupement entre Réseau Ontario (**RO**), le Réseau atlantique de diffusion des arts de la scène (**RADARTS**) et le Regroupement des grands espaces (**RGE**) – (*le RGE n'a finalement pas été en mesure de transmettre ses données*) qui a profité du contexte de la pandémie pour entreprendre un grand inventaire des infrastructures dans la francophonie canadienne.

Un questionnaire Google form aussi fournit aux membres en version Word (voir en **Annexe B**) a été élaboré pour permettre aux diffuseurs de faire l'inventaire de leur(s) infrastructure(s). Ce formulaire relativement pointu a été pensé pour développer un état des lieux actuel, mais aussi pour permettre aux membres des réseaux francophones d'utiliser judicieusement leurs biens actuels, d'anticiper des dépenses à venir et d'optimiser de futurs projets de salle.

La pandémie ayant ralenti les déplacements et surtout énormément fragilisé les métiers liés à la technique, la collecte de données a été plus complexe que ce que nous envisagions. Plusieurs diffuseurs n'avaient pas les capacités humaines à l'interne pour fournir une analyse matérielle de leurs infrastructures. Or, une main d'œuvre qualifiée est indispensable au bon fonctionnement, à l'entretien et au renouvellement du matériel technique.

Conséquemment, nous avons dû revoir notre plan de travail et nos échéanciers. Pour permettre l'aboutissement de la collecte de données, plusieurs stratégies ont été mises en place – des fonds ont été attribués pour permettre aux diffuseurs de rémunérer un technicien habitué des lieux afin qu'ils puissent compléter le questionnaire ensemble ; des techniciens avisés ont aussi été ciblés par région afin de permettre la finalisation de certains états des lieux. Beaucoup de diffuseurs n'ont pas pu compléter tout le questionnaire et/ou n'ont pas fourni de plans de salles/de devis techniques, permettant une meilleure compréhension de leurs capacités actuelles. Quelques membres viennent ou sont en train de bâtir de nouveaux espaces de diffusions et d'autres n'ont jamais répondu à nos appels.

Cette étude doit permettre d'apporter un regard effectif sur les acquis, les besoins et les actions qu'il reste à entreprendre en termes de professionnalisation des infrastructures de diffusion au Canada français, par région.

Nos analyses se sont concentrées sur la capacité actuelle des diffuseurs à accueillir non seulement des spectacles de musique, mais également d'autres disciplines comme le théâtre, la danse, le cirque, les arts de la parole... Les comparaisons entre 2005, 2013 et 2022 en Ontario, nous permettront également d'observer les évolutions et/ou les régressions en termes de capacité d'accueil d'une variété de spectacles dit professionnels.

En première partie, vous trouverez une mise à jour des membres de Réseau Ontario et leur transformation entre 2005, 2013 et 2022 selon la région, ainsi qu'un premier aperçu de la répartition des membres du RGE et de RADARTS. Dans la seconde partie de notre étude, nous présentons une répartition des salles par catégories de professionnalisation. Dans la troisième et dernière partie, nous proposerons des préconisations pour assurer l'optimisation des équipements techniques acquis ainsi qu'une série de recommandations, d'exemples, de pistes à suivre et de conseils en matière d'équipement pour le perfectionnement des salles.

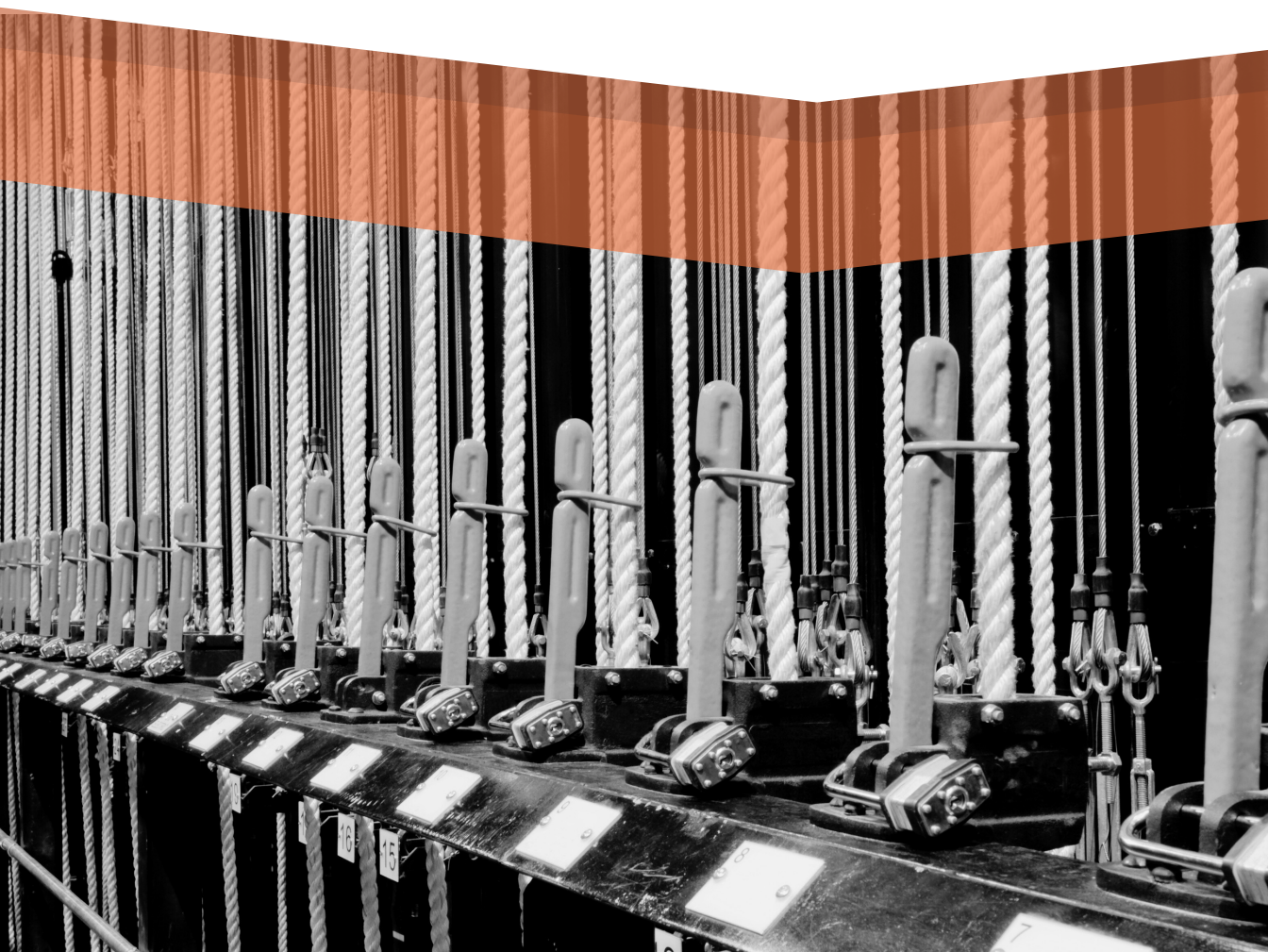
MÉTHODOLOGIE

La programmation des saisons artistiques 20-22 ayant été drastiquement affectée par la pandémie, une partie conséquente du FICT (Patrimoine canadien) a été consacrée à l'inventaire des infrastructures des diffuseurs pluridisciplinaires francophones pan canadiens en situation minoritaire – membres de Réseau Ontario (RO), membres du Regroupement des grands espaces (RGE) et membres du Réseau atlantique de diffusion des arts de la scène (RADARTS). Dans l'étude qui suit, Réseau Ontario et son consultant externe, Mathieu Joannis, se basent sur les résultats de rapports similaires effectués en 2005 et 2013 pour faire un état des lieux des capacités techniques actuelles de ces diffuseurs.

Répartition des tâches :

- Préparation d'un questionnaire technique détaillé (vers une salle de spectacle optimale) – Mathieu Joannis
- Mise en ligne du questionnaire et sollicitation des membres – RO, RGE et RADARTS
- Récolte des résultats, réponses aux questions des membres et collecte des devis techniques – Mathieu Joannis, RO, RGE et RADARTS
- Classification des infrastructures utilisées par les membres – Mathieu Joannis
- Recommandations techniques et préconisations pour une bonne utilisation et un maintien du parc technique (voir venir les dépenses – conversation et renouvellement) – Mathieu Joannis
- Rédaction de la mise à jour de l'étude – Réseau Ontario
- Propositions pour la mise à jour régulière de l'étude – Réseau Ontario
- Diffusion de l'étude auprès des membres – RO, RGE et RADARTS

PARTIE 1



MEMBRES DE RÉSEAU ONTARIO

– Évolution 2023 / 2013 / 2005

DIFFUSEURS DE L'ONTARIO

EST ONTARIEN

2023	2013	2005
Centre culturel « Les trois p'tits points... » – Alexandria	Centre culturel « Les trois p'tits points... » – Alexandria	Centre culturel « Les trois p'tits points... » – Alexandria
Mouvement d'implication francophone d'Orléans (MIFO)	Mouvement d'implication francophone d'Orléans (MIFO)	Mouvement d'implication francophone d'Orléans (MIFO)
Centre Culturel Frontenac – Kingston	Centre Culturel Frontenac – Kingston	Centre Culturel Frontenac – Kingston
La Nouvelle Scène Gilles Desjardins – Ottawa	La Nouvelle Scène Gilles Desjardins – Ottawa	La Nouvelle Scène Gilles Desjardins – Ottawa
		La Société Rythm'N Zouk – Ottawa
		Série Héritage – Pembroke
		La Maison des Arts de Russel – Embrun
La maison de la francophonie de l'Ouest d'Ottawa		

SUD ONTARIEN

2023	2013	2005
Conseil des organismes francophones de la région de Durham (COFRD) - Oshawa	Conseil des organismes francophones de la région de Durham (COFRD) - Oshawa	Conseil des organismes francophones de la région de Durham (COFRD) - Oshawa
	Centre francophone de Toronto	Centre francophone de Toronto
	Centre communautaire de Chatham-Kent La Girouette - Pain Court	Centre communautaire de Chatham-Kent La Girouette - Pain Court

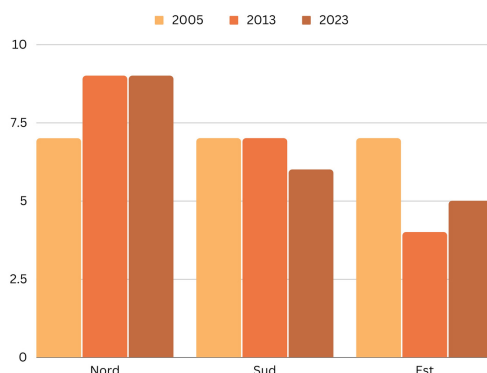
La Clé - Penetanguishene	La Clé d'la Baie en Huronie – Penetanguishene	La Clé d'la Baie en Huronie – Penetanguishene
Centre communautaire francophone de London	Centre communautaire francophone de London	Centre communautaire francophone de London
	Centre Culturel Francophone Jolliet – Sarnia	Centre Culturel Francophone Jolliet – Sarnia
		Cercle de l'Amitié – Mississauga
Centre Francophone – Hamilton	Centre Francophone – Hamilton	
Alliance française de Toronto		
Théâtre français de Toronto (TfT)		

NORD ONTARIEN

2023	2013	2005
Les Compagnons des francs-loisirs – North Bay	Les Compagnons des francs-loisirs – North Bay	Les Compagnons des francs-loisirs – North Bay
	Centre Culturel ARTEM – New Liskeard	Centre Culturel ARTEM – New Liskeard
Centre Culturel La Ronde – Timmins	Centre Culturel La Ronde – Timmins	Centre Culturel La Ronde – Timmins
Centre Culturel Louis-Hémon – Chapleau	Centre Culturel Louis-Hémon – Chapleau	Centre Culturel Louis-Hémon – Chapleau
Centre régional des loisirs culturels Inc. – Kapuskasing	Centre régional des loisirs culturels Inc. – Kapuskasing	Centre régional des loisirs culturels Inc. – Kapuskasing
Conseil des Arts de Hearst	Conseil des Arts de Hearst	Conseil des Arts de Hearst
Théâtre du Nouvel-Ontario (TNO) – Sudbury	Théâtre du Nouvel-Ontario (TNO) – Sudbury	Théâtre du Nouvel-Ontario (TNO) – Sudbury
La Slague – Sudbury	La Slague – Sudbury	
Club culturel francophone de Thunder Bay		
Conseil des Arts de Nipissing Ouest (CANO) – Sturgeon Falls	Conseil des Arts de Nipissing Ouest (CANO) – Sturgeon Falls	

Ces membres ont presque tous pris part à l'étude qui a permis d'extraire les données présentées dans le présent rapport, à noter que certains diffuseurs ont rempli plusieurs questionnaires pour conceptualiser différents espaces de diffusion.

ÉVOLUTIONS NOTABLES



Même si le nombre de membres chez Réseau Ontario semble se maintenir à vingt (20) membres entre 2013 et 2023 (après un passage de vingt-et-un (21) membres en 2005 à vingt (20) membres en 2013), plusieurs changements sont notables :



Dans le Nord on compte neuf (9) diffuseurs membres, le Centre culturel ARTEM de New Liskeard n'a pas renouvelé son adhésion, mais le Club culturel francophone de Thunder Bay a rejoint le réseau en tant que membre affilié. Parmi les membres du Nord, CANO à Sturgeon Falls avait cessé ses activités durant la pandémie, mais a refait son grand retour au printemps 2023 — il ne fait donc pas partie des répondants dans le cadre de cette étude. Enfin, autre évolution notable, le TNO et La Slague du Carrefour francophone de Sudbury ont rejoint la nouvelle Place des arts de Sudbury inaugurée en avril 2022.



À l'Est, Réseau Ontario compte un nouveau membre— la Maison de la francophonie de l'Ouest d'Ottawa, nouvelle salle inaugurée en janvier 2020. Le nombre de membres passe ainsi de quatre (4) en 2013 à cinq (5) en 2023. À noter également que parmi les diffuseurs de l'Est, La Nouvelle Scène a refait peau neuve pour fêter son inauguration en décembre 2016. Enfin le MIFO et le Centre culturel Frontenac de Kingston sont actuellement en plein projet de développement pour la construction d'une nouvelle salle.



Dans le Sud, ce sont le Centre francophone de Toronto, le centre communautaire régional de London et le Centre culturel francophone de Jolliet-Sarnia qui n'ont pas renouvelé leurs adhésions en raison d'une santé organisationnelle et budgétaire complexes. Cependant l'Alliance française de Toronto et le Théâtre français de Toronto se sont joints au réseau. Réseau Ontario passe donc de sept (7) membres en 2005 et 2013 à six (6) membres en 2023 dans le Sud.

MEMBRES DE RADARTS

DIFFUSEURS DE L'ATLANTIQUE

ÎLE DU PRINCE ÉDOUARD

2023

Carrefour de l'Isle Saint Jean de Charlottetown

La Belle-Alliance – Summerside

Village musical acadien – Wellington

Coopérative de développement culturel
et patrimonial de Mont-Carmel

NOUVEAU-BRUNSWICK

ARCF de Saint-Jean

Carrefour Communautaire Beausoleil
– Miramichi

Centre communautaire Sainte-Anne – Fredericton

Centre culturel de Caraquet

Centre des arts d'Edmundston

Centre des arts et de la culture de Dieppe

La Maison de la Culture inc. – Shippagan

Société culturelle de la Baie des Chaleurs
– Campbellton

NOUVEAU-BRUNSWICK (SUITE)

Société culturelle des Tracadilles –Tracadie

Société culturelle Les chutes – Grand-Sault

Société culturelle Nigawouek – Néguaç

Société culturelle régionale Népisiguit
– Bathurst

Société du Monument-Lefebvre
– Memramcook

Théâtre Capitol Theatre, Théâtre Capitol

Université de Moncton

NOUVELLE-ÉCOSSE

Association francophone de la Vallée
– Greenwood

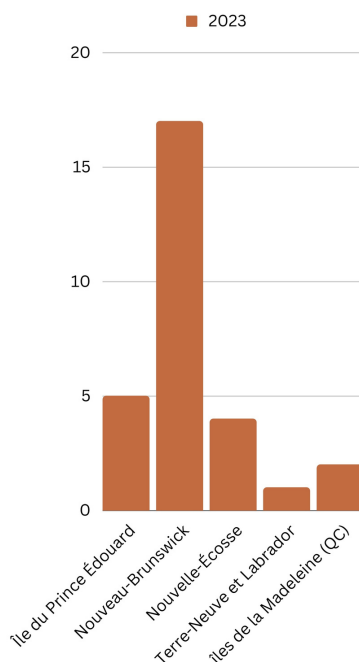
Association du Centre communautaire de
la Rive-Sud – Cookville

Conseil Communautaire du Grand-Havre
– Dartmouth

Les Productions le Moulin – Saulnierville

Membres de RADARTS ayant pris part à l'étude, à noter que certains diffuseurs ont rempli plusieurs questionnaires pour conceptualiser différents lieux de diffusion.

INFORMATIONS NOTABLES



Parmi les 40 membres de RADARTS, 23 ont répondu au sondage pour un total de 29 salles. Quatre (4) sont situés sur l'île du Prince Édouard, quinze (15) au Nouveau-Brunswick, quatre (4) en Nouvelle-Écosse.

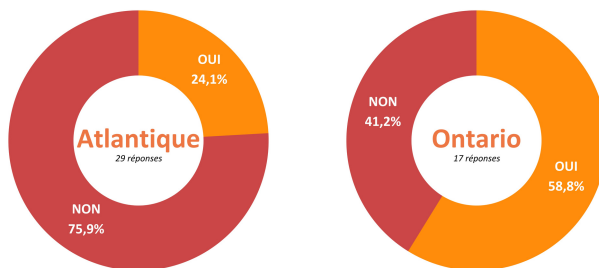
Certaines de ces salles sont implantées dans le réseau depuis des décennies, d'autres sont le fruit du développement des arts de la scène francophone dans ces provinces. Des études similaires à celle présentée dans notre document n'ayant pas été répertoriées, il n'est pour l'instant pas possible de proposer une comparaison telle que présentée en Ontario.

RADARTS souhaite que la totalité de ses membres remplissent ce sondage, alors le travail va se poursuivre durant l'année, afin de les sensibiliser à l'importance de recueillir ces informations. Surtout pour avoir le plus de données possible sur nos fiches diffuseurs membres dans le portail numérique Scenesfrancophones.ca. Un souhait, à plus long terme, est que les membres du réseau scolaire Cerf-volant puissent également avoir des données de ce genre pour leurs salles.

DONNÉES GRAPHIQUES

– Résultats du questionnaire (Annexe B) et interprétations

Le diffuseur est propriétaire de sa salle :



On note que beaucoup de diffuseurs ne sont pas propriétaires de(s) salle(s) qu'ils utilisent et la tendance semble s'accroître. Les communautés francophones dans les provinces de l'Atlantique sont généralement plus petites qu'en Ontario, qui compte la plus grande population francophone hors Québec au pays, ceci explique en partie que les diffuseurs de la côte Est ne soient pas souvent propriétaires d'une salle dédiée à la diffusion de spectacles pour la francophonie.

De précédentes études faisant l'état des lieux des infrastructures techniques ont fait valoir les avantages à ne pas être propriétaire d'un lieu de diffusion :

- Diminution des coûts en entretien d'équipement et en salaires pour les équipes;
- Plus de flexibilité par rapport aux accueils (possibilité de choisir un lieu en fonction de l'univers/de la jauge de l'artiste);
- Possibilité de développer de nouveaux partenariats/de nouvelles collaborations; et
- Rejoindre
- de nouveaux publics en sortant de ses murs (favoriser l'accessibilité).

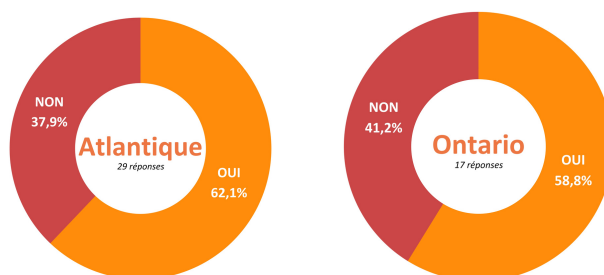
Plusieurs diffuseurs en perte de moyens ont suivi ces recommandations.

Bien qu'il y ait des avantages à ne pas être propriétaire de salle, il semble important de souligner que la diminution du nombre d'institutions qui agissent en faveur du rayonnement des arts de la scène francophones en situation minoritaire indique une fragilisation du milieu. Rappelons ici que les salles de spectacles, les centres culturels, les festivals... sont autant d'endroits et de prétextes à la commémoration d'une culture et d'une identité francophone fière et vivace. Ils agissent comme des lieux de rassemblement, de célébration et de rencontre pour les francophones qui ont grandi en situation minoritaire, ainsi que pour les populations francophones migratoires, francophiles et franco-curieuses qui vivent dans les mêmes régions. La disparition de ces lieux risquerait d'entraîner une absence de repères pour les collectivités et une désolidarisation lente de nos populations. De plus, des diffuseurs qui ne sont pas propriétaires des salles de spectacles, ne peuvent par conséquent pas avoir un contrôle sur l'inventaire technique, la gestion et l'entretien des équipements, etc...

La stagnation, la diminution (ou la disparition) du soutien financier octroyé aux diffuseurs francophones en situation minoritaire — tandis que le coût de la vie continue d'augmenter et qu'on attend toujours une multiplication de leurs activités — engendre des pertes de moyens qui nuisent à l'entretien et à l'amélioration de leurs structures. Les conséquences sont directes, plusieurs diffuseurs ont été contraints de se séparer de leurs salles, d'autres pourraient suivre si plus de moyens ne sont pas octroyés. Ceux qui arrivent, pour l'instant à tirer leur épingle du jeu, accusent un déclin dans leurs capacités d'accueil dont la répercussion pourrait rapidement se faire ressentir sur la qualité des spectacles proposés, au détriment du public. Si le diffuseur est contraint de diminuer sa programmation par manque de capacité et de moyens, l'impact sera direct sur l'employabilité de techniciens (temps plein ou contrats récurrents).

Les diffuseurs en haut du panier, qui ont entamé des projets de construction de nouveaux espaces, font face à des retards liés à l'augmentation du coût des matériaux et, pour certains, au défi de financement alors que les travaux ont déjà débuté. Sans compter qu'une évolution des équipements techniques représente des coûts d'entretien conséquents.

Un directeur technique est affilié à/employé par la salle :



La pandémie a marqué une altération importante du nombre de techniciens disponibles dans la francophonie canadienne. Alors que les provinces de l'Atlantique semblent se dégager de cette situation, l'Ontario affronte une vraie crise.

En effet, comme les artistes, les techniciens ont pris conscience de la dureté de leur métier qui n'était pas, jusqu'à présent, suffisamment valorisé (longues heures de travail, peu de pauses, cachets ayant peu augmenté depuis 20 ans, peu de stabilité — beaucoup de techniciens sont des contractuels). Les diffuseurs entendent cette urgence, mais n'ont malheureusement pas les moyens d'augmenter conséquemment leurs cachets. Une grande partie de cette main-d'œuvre est alors allée chercher un emploi plus stable ailleurs.

L'Ontario a aussi perdu son pôle de formation en technique avec la fermeture du programme francophone de technique et gestion de scène en 2017 (Collège Boréal - Sudbury). Par conséquent, les techniciens en devenir doivent choisir de suivre un cursus en anglais ou changer de province.

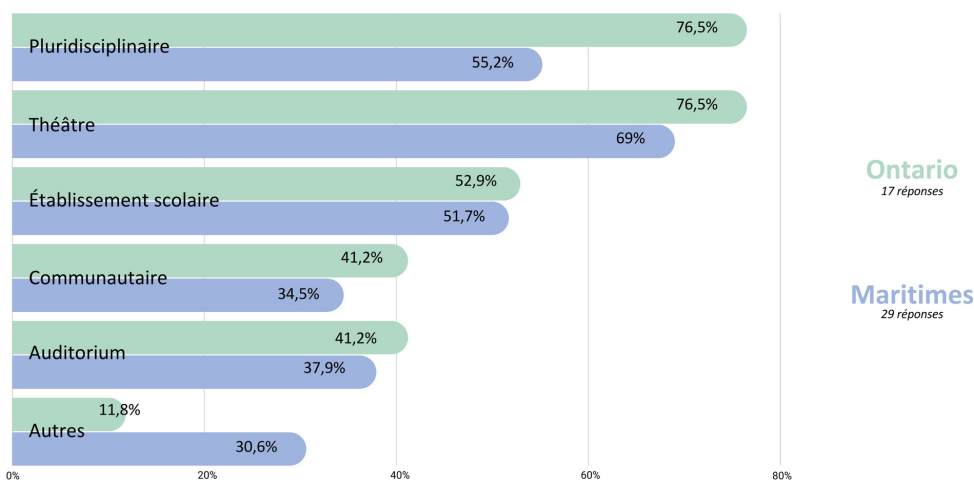
Un tel manque de main d'œuvre technique oblige certains diffuseurs à annuler leurs accueils en dernière minute. Exemple : Hearts a dû annuler son accueil de VACHES, the musical au printemps 2023 par manque de techniciens ; habituellement c'est une équipe de Rouyn Noranda (500 km) qui se déplace pour les accueils du Conseil des arts de Hearst — des dépenses en hébergement et de déplacement viennent alors s'ajouter aux frais de déplacement de l'équipe technique, en plus des cachets liés d'accueil du spectacle. Si la situation perdure, il est à craindre que les diffuseurs soient forcés de diminuer le nombre de spectacles dans une saison de programmation.

Il semble également important de souligner qu'il y a une grande disparité dans les compétences techniques d'un diffuseur à un autre. Même si les salles professionnelles emploient un directeur technique à plein temps, les catégories de salles sous-jacentes font généralement appel à un pigiste, à un fournisseur ou doivent se contenter d'un technicien affilié à la salle qu'ils occupent avec leur activité.

Dans les structures alternatives on retrouve souvent des techniciens bénévoles ou des étudiants. Cependant, sans un directeur technique chevronné sur une base régulière, il est impensable de gérer adéquatement les événements programmés, d'administrer un calendrier de locations, d'assurer un contrôle sur l'inventaire, des besoins de mises à jour des ressources disponibles et de renouvellement du matériel, de coordonner les équipes pour les montages et démontages, ... autant de suivis nécessaires au bon fonctionnement du diffuseur. Les répercussions pourraient rapidement affecter le niveau de professionnalisme dans l'accueil de spectacles et aggraver les défis liés au bon accueil des artistes en tournée.

Un directeur technique est affilié à/employé par la salle :

(plusieurs choix possibles)



Afin d'interpréter correctement ces résultats, il est nécessaire de rappeler que moins de la moitié des diffuseurs sont propriétaires de leur salle, les autres utilisent fréquemment la/les même(s) salle(s) pour leurs activités. Plusieurs diffuseurs sont également à la tête de centres communautaires, ce qui leur octroie un lien déjà fort avec les communautés environnantes. Une grande partie des diffuseurs ayant pris part à cette étude, semblent en revanche devoir se contenter d'espaces qui n'ont pas été pensés pour accueillir des spectacles (écoles, gymnases, cafétéria, autres ...).

On remarque que les établissements scolaires se situent en troisième position dans les espaces de diffusions utilisés par les diffuseurs pluridisciplinaires. L'utilisation et la location de salles dans les écoles représentent de nombreux défis d'accessibilité :

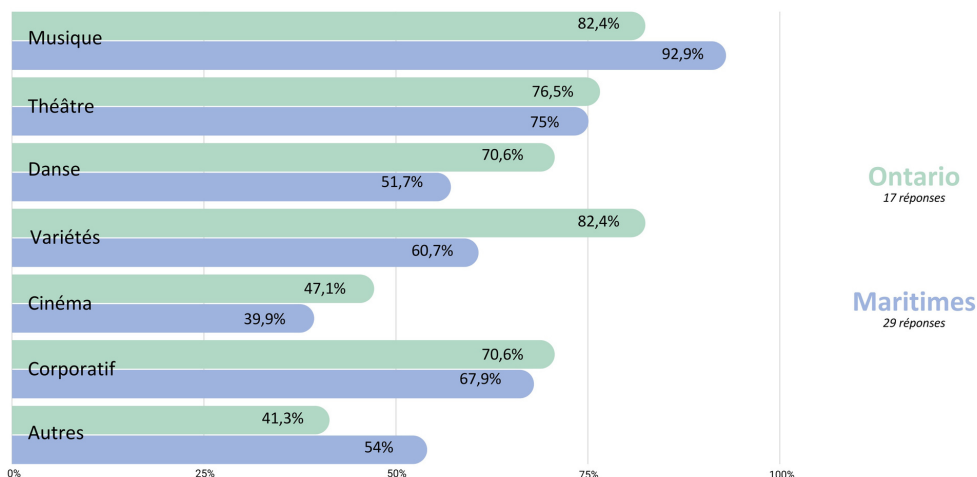
- La perception du public est biaisée : Un établissement scolaire renvoie l'image d'un environnement studieux et strict, tandis que les salles de spectacles sont des lieux de vie où on vient confronter nos idées et nos perceptions.
- L'expérience est limitée : Les écoles sont fréquemment situées loin des centres-villes où il y a de la vie et où les gens ont l'habitude de sortir en soirée. Il n'y a pas de restaurants ou de bars à proximité et on ne peut pas consommer de l'alcool sur place.
- Les espaces ne sont pas adaptés : L'acoustique n'est pas prévue pour des spectacles, les sièges ne sont pas confortables, le revêtement au sol peut s'avérer dangereux pour les comédiens, l'espace est beaucoup plus lumineux que l'environnement dans lequel la majorité des spectacles ont été conçus, les interprètes ne peuvent pas entrer et sortir de scène sans être vus, ... Bien souvent, si le matériel technique est partagé avec l'école, sa durée de vie devient plus limitée et il n'est pas toujours disponible en temps et lieu désiré.
- Le choix de dates est complexe : La priorité de l'utilisation d'un gymnase ou d'une cafétéria revient aux besoins de l'école (cours ou pratique de volleyball, de hockey, de soccer...). Les créneaux de disponibilités sont généralement ouverts après 17 h, ce qui rallonge considérablement le temps dédié au montage d'un spectacle en tournée ou pour des répétitions. La répercussion se fait également ressentir sur le travail de programmation en groupe — les tournées finissent par être décousues et de nombreux kilomètres, qui auraient pu être évités, viennent s'ajouter au compteur (empreinte carbone négative et coûts supplémentaires).

Faire le choix de proposer sa programmation dans une école, c'est aussi prendre le risque de ne pas exposer les nouvelles générations à un environnement riche et dynamique pour motiver le sentiment d'appartenance à une communauté par le biais d'événements rassembleurs de langue française, hors contexte académique.

Plus généralement, un environnement non favorable ne permet pas d'offrir une performance de qualité et n'encourage pas la réceptivité du public. De plus, les arts vivants laissent de mauvais souvenirs, difficiles à effacer, lorsqu'ils ne sont pas appréciés. Ceci aura un impact sur les motivations (ou non) pour une sortie culturelle dans le futur.

Différents types d'activités sont proposés dans la salle principale utilisée par le diffuseur :

(plusieurs choix possibles)

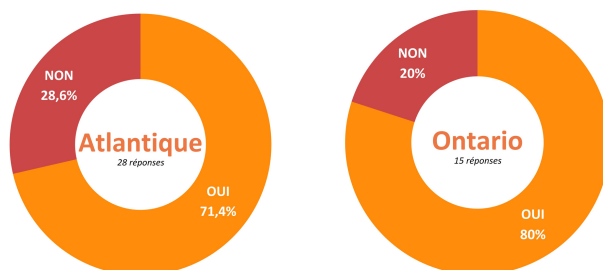


La majorité des diffuseurs en situation minoritaires, qui ont pris part à cette étude, sont pluridisciplinaires — ils font alors le choix d'accueillir une variété de spectacles afin de plaire à une large clientèle. La minorité impose un bassin de public potentiel plus restreint, il est donc indispensable de varier sa programmation.

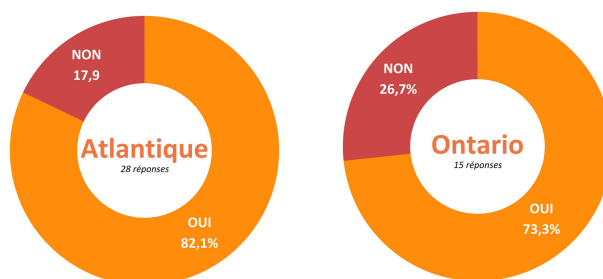
On note que les membres spécialisés (théâtre par exemple) des réseaux de diffusion de la francophonie canadienne, sont souvent localisés dans les grands centres où la population francophone est plus grande et plus diversifiée (population immigrante plus dense et éduquée).

Il semble important de souligner que les populations immigrantes (métropoles ou région) représentent un public à ne pas sous-estimer. Les nouveaux arrivants (province ou pays différent) sont souvent très curieux de leur culture d'adoption — ils sont d'excellents ambassadeurs, à condition de savoir leur faire une place (inviter des artistes issus de l'immigration à prendre part à la programmation, établir un comité de programmation diversifié (différents représentants des communautés francophones de sa région), ...).

Le diffuseur est en mesure de faire l'obscurité complète durant une représentation de théâtre :



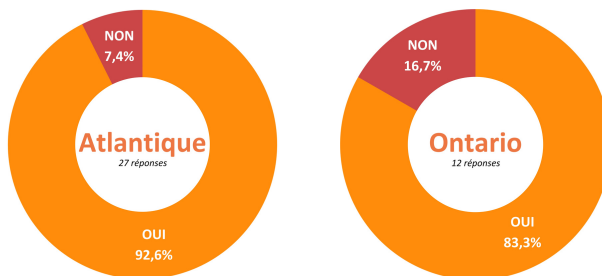
La salle permet l'utilisation de machines à fumée ou brouillard pour accentuer les faisceaux lumineux et renforcer les effets d'éclairages :



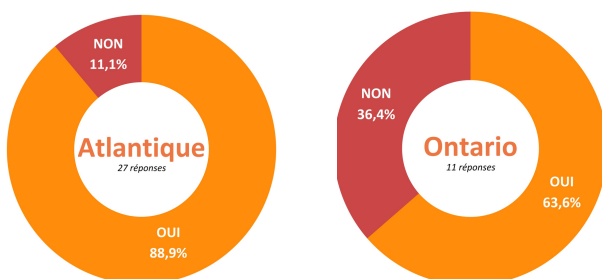
On note qu'environ un tiers des diffuseurs n'ont pas la capacité de proposer un spectacle dans les conditions optimales (manque de dispositifs pour faciliter le changement de décors, difficulté à accueillir des artistes adéquatement, système de sécurité incendie non adapté, public pas préparé ...).

Plusieurs diffuseurs non-propriétaires d'une salle ont confié avoir des espaces scéniques trop petits pour pouvoir accueillir d'autres disciplines que la musique ; les grilles d'éclairages sont trop légères ou inexistantes pour permettre d'accueillir du théâtre, la scène n'est pas assez large/profonde pour accueillir de la danse, les plafonds sont trop bas pour accommoder du cirque, ...

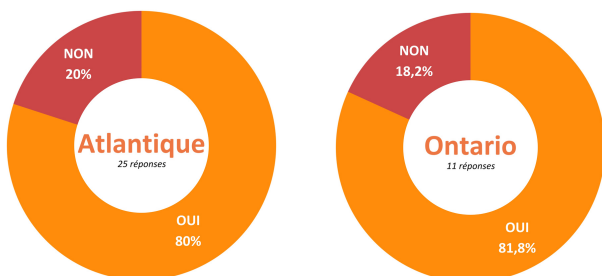
L'infrastructure électrique de la salle est suffisante :



Les prises électriques sont bien distribuées :

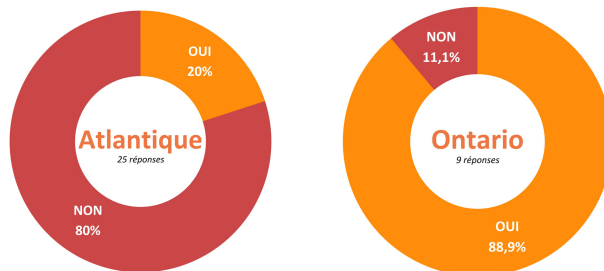


Les circuits électriques sont indépendants pour permettre le branchement du son et de l'éclairage séparément :



Malgré quelques défis, les diffuseurs semblent avoir généralement constaté une amélioration notable des systèmes électriques. Ils confient qu'il y a toujours de la place pour se perfectionner, mais ils doivent également prioriser d'autres postes de dépenses (nouveaux sièges, nouveaux rideaux, nouveaux sols, ...).

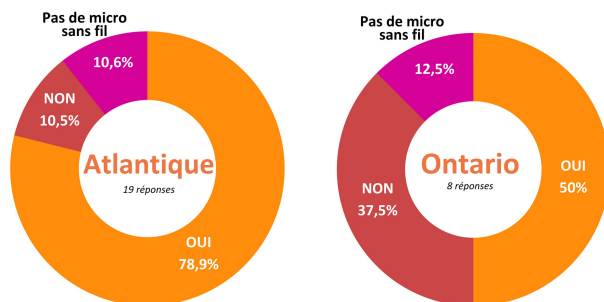
Le diffuseur possède l'équipement nécessaire pour faire des événements virtuels :



L'écart entre l'Ontario et les provinces de l'Atlantique s'explique par un projet qui a permis de fournir les diffuseurs de l'Ontario en matériel et formation pour l'utilisation d'un équipement professionnel qui leur donne les moyens de capter un événement pour le retransmettre. Ce projet rendu possible grâce au financement du Fonds du Canada pour les espaces culturels du Patrimoine canadien, de la Fondation Trillium de l'Ontario et du Conseil des arts de l'Ontario a permis à certains diffuseurs de proposer des représentations en virtuelles durant la pandémie. Il doit permettre, encore aujourd'hui, de proposer des formules hybrides, utiles pour des collaborations, pour rentabiliser des spectacles de grande envergure et pour briser l'isolement géographique/démographique de certains publics.

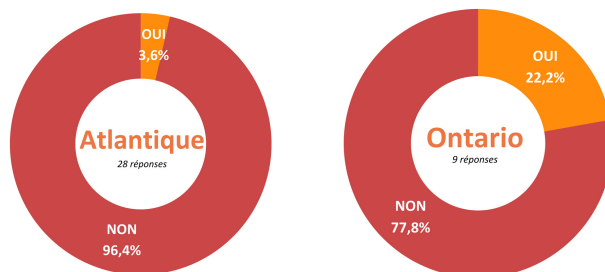
Ce matériel demande aussi de l'entretien — durant la formation prévue pour la prise en main du matériel (1 journée complète avec deux formateurs pour une rencontre individuelle avec chaque diffuseur), les procédures pour assurer une certaine longévité de la durée de vie du matériel ont également été transmises. Il est finalement, important de noter qu'une campagne pour le retour des publics en salle "ensemble, en personne, c'est encore mieux" a été lancée au printemps 2023.

Les micros sans fils du diffuseur sont en règle vis à vis des bandes de télédiffusion :



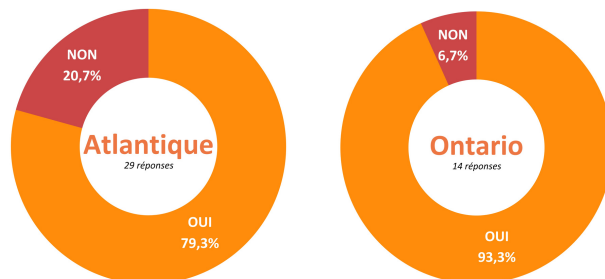
Les ondes et fréquences utilisées pour le fonctionnement des micros sans fil suivent une réglementation stricte instaurée par le gouvernement afin de ne pas excéder les normes d'émission d'ondes autorisées et pour ne pas brouiller d'autres fréquences nécessaires aux communications plus générales. Chaque diffuseur doit donc être en mesure de connaître et maîtriser le matériel qu'il utilise. On note ici qu'une formation semble nécessaire pour certains membres, particulièrement en Ontario — l'écart avec les provinces de l'Atlantique s'explique certainement par la très grande taille de la province de l'Ontario qui occasionne une gêne plus difficilement vérifiable (éloignement), bien que préjudiciable.

Le diffuseur dispose d'un système d'appareillage pour accueillir des publics sourds ou malentendants :



L'accessibilité et la diversification des publics est au cœur des préoccupations des réseaux de diffusions, particulièrement en francophonie minoritaire, depuis maintenant plusieurs années. En effet, pour maintenir, renouveler et/ou développer leurs auditoires et surtout par simple souci d'équilibre et d'équité, les diffuseurs doivent être en mesure d'accueillir divers publics. Les diffuseurs comprennent l'urgence d'adapter leurs espaces à ces publics, mais ils ne disposent pas pour autant des moyens nécessaires pour franchir cette étape. Sans compter que l'acquisition, l'entretien et le renouvellement de certains appareils représentent des dépenses conséquentes, qui vont au-delà des ressources standards de la grande majorité des membres des réseaux qui ont pris part à cette étude.

Le diffuseur fait affaire avec une compagnie de location locale pour se fournir en équipements techniques nécessaires à ses événements :



Il est assez flagrant qu'une grande majorité des diffuseurs ne disposent pas de l'ensemble du matériel nécessaire pour une maximisation de leurs accueils et/ou locations (matériel trop coûteux, entretien onéreux, technologie qui évolue rapidement, pas d'espaces pour l'entreposage, ...). Défi supplémentaire, pour un certain nombre de diffuseurs, le fournisseur local est inexistant — cela implique donc de faire transporter le matériel recherché (dépenses kilométriques et en hébergement qui viennent s'ajouter au cachet d'accueil de la production).

À noter également que les frais liés aux déplacements d'une production ont radicalement augmenté et qu'il devient de plus en plus difficile de trouver des productions franco-canadiennes qui acceptent de tourner (enjeux environnementaux, prise de conscience et revendications pour une meilleure qualité de vie des artistes qui veulent concilier vie professionnelle et vie de famille — autre résultat logique postpandémique).

”

*Il devient donc évident que
l'industrie des arts vivants en
situation minoritaire doit une fois
de plus se réinventer, mais une
attention particulière doit être
portée aux ressources humaines
nécessaires pour y parvenir. Une
campagne de financement de
grande envergure devient
indispensable pour permettre à
notre milieu de s'équilibrer et de
croître !*

”

PARTIE 2



RÉPARTITION DES SALLES

La répartition des salles en 2023 est proposée d'après des critères établis par Claude Faucon selon quatre catégories :

- **Catégorie A – Salles professionnelles**
- **Catégorie B – Salles semi-professionnelles**
- **Catégorie C – Salles sommaires**
- **Catégorie D – Salles alternatives**

Ce mode de répartition a été conservé pour l'étude actuelle - **Annexe A : spécifications techniques minimales par catégorie, selon les critères définis en 2005 (Ontario)**. S'ensuit, la répartition actuelle des salles utilisées par les membres de chaque réseau.

ONTARIO

A

– Salles Professionnelles : 8 salles, 6 diffuseurs

L'astérisque () indique les salles dont les diffuseurs ne sont pas propriétaires.*

1. Nouvelle salle de La Nouvelle Scène Gilles Desjardins (Ottawa) (Est)
2. Salle Harold-Shenkman, Centre des Arts Shenkman pour le MIFO (Orléans) (Est)*
3. Théâtre Richcraft, Centre des Arts Shenkman pour le MIFO (Orléans) (Est)*
4. Théâtre L'Octave du Centre Culturel Frontenac (Kingston) (Est)
5. Place des arts de Hearst pour le Conseil des arts de Hearst (Nord)*
6. Grande salle de la nouvelle Place des arts de Sudbury pour La Slague & le Théâtre du Nouvel Ontario (Sudbury) (Nord)*
7. Boîte noire de la nouvelle Place des arts de Sudbury pour La Slague & le Théâtre du Nouvel Ontario (Sudbury) (Nord)*
8. Capitol Centre pour Les Compagnons des francs loisirs, (North Bay) (Nord)*

B

– Salles Semi-professionnelles : 3 salles, 3 diffuseurs

1. Salle L.J. Fortin du Centre Régional de Loisirs Culturels Inc. (Kapuskasing) (Nord)
2. Théâtre Spadina de l'Alliance Française (Toronto) (Sud)
3. La Grand Salle Caisse Alliance du Centre Culturel La Ronde (Timmins) (Nord)

ONTARIO (SUITE)

C

– Salles Sommaires : 2 salles, 2 diffuseurs

L'astérisque () indique les salles dont les diffuseurs ne sont pas propriétaires.*

1. Grande Salle du MIFO (Orléans) (Es)
2. Scène MFO de la Maison de la Francophonie d'Ottawa (Ottawa) (Est)

D

– Salles Alternatives : 2 salles, 2 diffuseurs

1. Salle Pavillon Bonnie Glen pour le Centre Culturel Les Trois P'tits Points... (Alexandria) (Est)*
2. Salle Rolland Desroches de La Clé d'la Baie en Huronie (Penetanguishene) (Sud)

Gymnases ou écoles (5)

1. Salle Olga Lambert – École Saint-Charles Garnier pour le COFRD (Oshawa) (Sud)*
2. Centre culturel Louis-Hémon – cafétéria de l'École secondaire Catholique Trillium (Chapleau) (Nord)*
3. Auditorium Perron de l'École secondaire catholique Algonquin pour Les Compagnons des Francs Loisirs (North Bay) (Nord)*
4. Auditorium de l'École secondaire publique Odyssée pour Les Compagnons des Francs Loisirs (North Bay) (Nord)*
5. Auditorium de l'École secondaire Catholique Le Relais pour le Centre Culturel Les Trois P'tits Points... (Alexandria) (Est)*

Salles paroissiales (1)

1. Salle Paroissiale, Église Assomption de Notre-Dame pour le Centre culturel français (Oshawa) (Sud)*

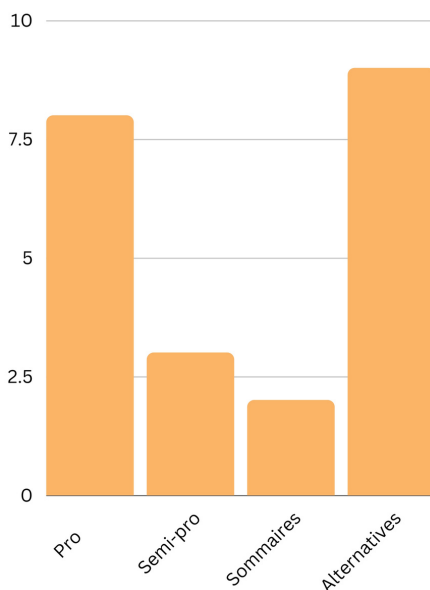
Restaurants et/ou bars (1)

1. Bistro de la nouvelle Place des arts de Sudbury pour La Slague (Sudbury) (Nord)*

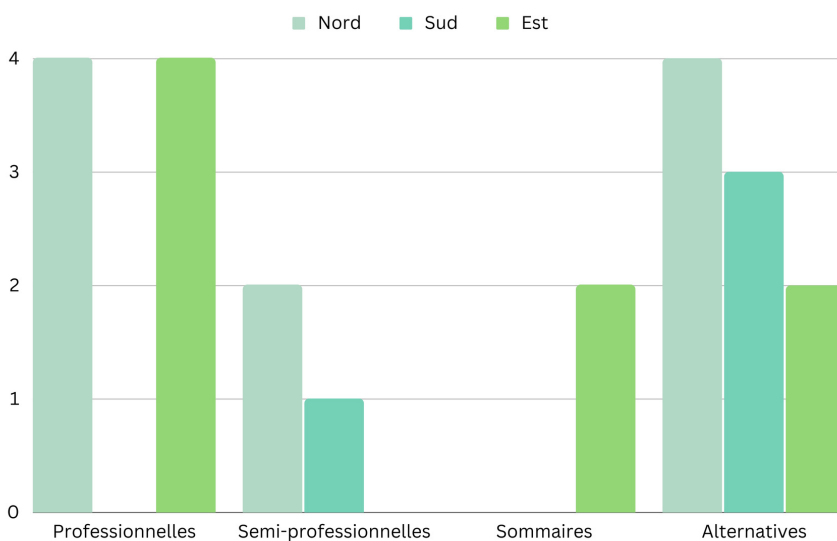
Salles privées (0)

GRAPHIQUES (ON)

Répartition au sein du réseau de Réseau Ontario



Répartition par région, parmi les membres de Réseau Ontario



RÉPARTITION DES SALLES

La répartition des salles en 2023 est proposée d'après des critères établis par Claude Faucon selon quatre catégories :

- **Catégorie A – Salles professionnelles**
- **Catégorie B – Salles semi-professionnelles**
- **Catégorie C – Salles sommaires**
- **Catégorie D – Salles alternatives**

Ce mode de répartition a été conservé pour l'étude actuelle - **Annexe A : spécifications techniques minimales par catégorie, selon les critères définis en 2005 (Ontario)**. S'ensuit, la répartition actuelle des salles utilisées par les membres de chaque réseau.

ATLANTIQUE

A

– Salles Professionnelles : 6 salles, 6 diffuseurs

L'astérisque () indique les salles dont les diffuseurs ne sont pas propriétaires.*

1. Théâtre Capitol Theatre (Moncton) (N-B)
2. Théâtre Louis Vermeersch pour l'Association régionale de la communauté francophone de Saint-Jean (Saint-Jean) (N-B)*
3. Salle J.-Armand.-Lavoie pour la Société culturelle des tracadilles (Tracadie-Sheila) (N-B)*
4. Théâtre Gilles Laplante pour le Carrefour Communautaire Beausoleil (Miramichi) (N-B)*
5. Salle Léo-Poulin pour le Centre des arts La petite église d'Edmundston (Edmundston) (N-B)*
6. Théâtre Bernard-Poirier du Centre communautaire Sainte-Anne (Fredericton) (N-B)

B

– Salles Semi-professionnelles : 5 salles, 5 diffuseurs

1. Théâtre Marc Lescarbot pour Les Productions Le Moulin (Pointe-de-l'Église) (N-É)*
2. Salle Richelieu ESN pour la Société culturelle régionale Népispiguit (Bathurst) (N-B)*
3. Théâtre L.E.R. pour la Société Culturelle de la baie des chaleurs (Campbellton) (N-B)*
4. Auditorium Richelieu pour la SCRLC de Grand-Sault (Grand-Sault) (N-B)*
5. Théâtre Richard-Denys pour la Société culturelle Nigawouek de Neguac (Neguac) (N-B)*

ATLANTIQUE (SUITE)

C

– Salles Sommaires : 5 salles, 5 diffuseurs

L'astérisque (*) indique les salles dont les diffuseurs ne sont pas propriétaires.

1. Salle Sœur Berthe Fauteux de l'Académie Sainte-Famille pour la Société culturelle des tracadilles (Tracadie-Sheila) (N-B)*
2. Salle George-Cottreau de l'École du Carrefour pour le Conseil communautaire du Grand-Havre de Dartmouth (Dartmouth) (N-É)*
3. Centre des arts La petite église d'Edmundston (Edmundston) (N-B)
4. Théâtre Port-Lajoye du Centre scolaire communautaire pour le Carrefour de l'Isle-Saint-Jean (Charlottetown) (Î-P-É)*
5. Théâtre du Monument-Lefebvre pour la Société du Monument Lefebvre (Memramcook) (N-B)*

D

– Salles Alternatives : 4 salles, 4 diffuseurs

1. Centre scolaire de la Rive-Sud pour l'Association du centre communautaire de la Rive-Sud (Cookville) (N-É)*
2. Entre deux mers du centre communautaire scolaire la Belle-Alliance (Summerside) (Î-P-É)
3. Auditorium de l'École Marie-Esther pour La Maison de la Culture de Shippagan (Shippagan) (N-B)*
4. Salle Mathieu Duguay pour La Maison de la Culture de Shippagan (Shippagan) (N-B)*

Gymnases ou écoles (0)

Salles paroissiales (2)

1. Théâtre Evergreen pour l'Association francophone de la Vallée de Greenwood (East Margaretsville) (N-É)
2. Salle paroissiale de Mont-Carmel pour la Coopérative de développement culturel de Mont-Carmel (Mont-Carmel) (Î-P-É)*

Restaurants et/ou bars (2)

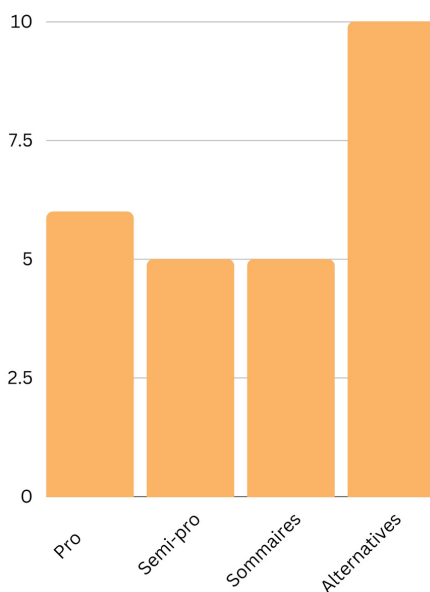
1. Bar Le Coude pour les Service à la vie étudiante et socioculturelle de l'Université de Moncton (Moncton) (N-B)*
2. Oken Barrel Pub pour l'association francophone de la Vallée de Greenwood (Greenwood) (N-É)*

Salles privées (2)

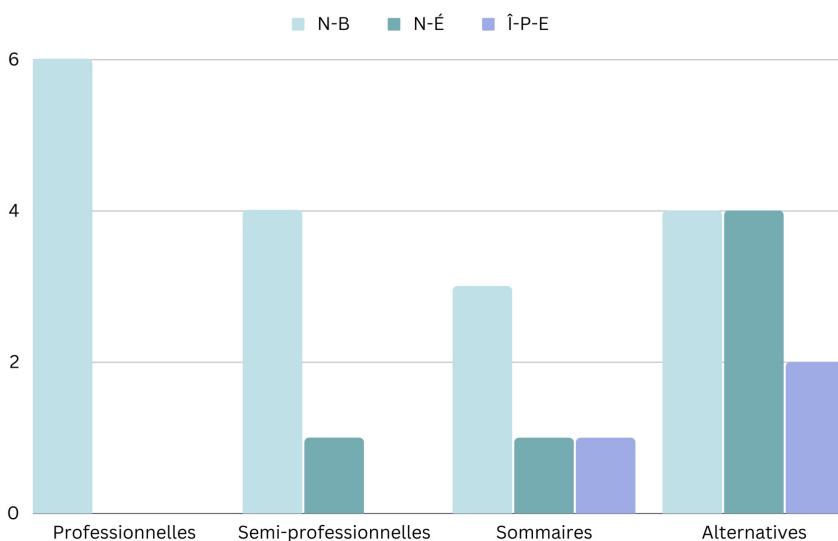
1. Café Théâtre de Dartmouth pour le Conseil communautaire du Grand-Havre de Dartmouth (Dartmouth) (N-É)*
2. La grange de la Ville De Dieppe et Les Organismes communautaires (Dieppe) (N-B)

GRAPHIQUES (ATLANTIQUE)

Répartition au sein du réseau de RADARTS



Répartition par région, parmi les membres de RADARTS



RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE

Répartition par catégories 2023



- Catégorie A** – Salles professionnelles
- Catégorie B** – Salles semi-professionnelles
- Catégorie C** – Salles sommaires
- Catégorie D** – Salles alternatives

CONCLUSION

PARTIE 2

A

Dans les Salles Professionnelles (**Catégorie A**), on retrouve des standards techniques hauts de gamme. Ces salles sont gérées par un directeur technique professionnel ainsi que par une équipe administrative professionnelle employée à plein temps. Elles sont en mesure d'accueillir toutes les disciplines des arts de la scène : musique, théâtre, danse... et disposent de devis techniques accessibles sur demande (les nouvelles salles sont en train de développer les leurs). Une partie des diffuseurs propriétaires de salles professionnelles ont évolué – elles ont refait peau neuve et d'autres ont entamé le processus de construction d'une nouvelle salle de spectacle. Ceux qui conservent leurs salles continuent, chaque année, d'investir d'importantes sommes d'argent pour pérenniser leurs acquisitions et poursuivre leurs efforts d'amélioration ou d'investissement dans de l'équipement spécialisé pour se maintenir à la fine pointe de la technologie.



B

Dans les Salles Semi-Professionnelles (**Catégorie B**), on retrouve des standards techniques adéquats. Toutes les salles ne sont pas la propriété du diffuseur et elles ne sont pas toutes administrées par un employé permanent doté de connaissances techniques développées. Dans cette catégorie, les diffuseurs louent/utilisent souvent des lieux appartenant aux communautés locales (anglophones/autres communautés culturelles). La plupart peuvent accueillir des spectacles de musique et certaines productions en théâtre et en danse. Ces salles doivent, elles-aussi, régulièrement investir pour se maintenir à jour au niveau technologique.

SUITE CONCLUSION



Dans les Salles Sommaires (**Catégorie C**), on retrouve des standards techniques minimaux. Ce sont souvent des salles communautaires, sans employés techniques, fréquemment utilisées ou louées par les diffuseurs. Elles ont accès à une alimentation électrique convenable et les scènes sont assez grandes pour accueillir des productions de petite et moyenne envergure.



Dans les Salles Alternatives (**Catégorie D**), on retrouve des standards techniques moindres. Certaines de ces salles appartiennent à des diffuseurs et sont également administrées par eux. Elles sont toutes gérées par une équipe administrative professionnelle à plein temps mais avec des connaissances techniques minimales. La coordination technique est assurée par un bénévole, des étudiants, un pigiste ou un fournisseur professionnel de la région. Les salles de ces diffuseurs propriétaires peuvent accueillir des spectacles de chanson, de conte, d'humour ou parfois même des petites productions de théâtre nécessitant très peu d'espace scénique et peu d'éclairage (alimentation électrique minimale). Le principal défi de ces salles, c'est l'espace scénique : les scènes sont extrêmement petites (jusqu'à 6'x8'), elles sont parfois confinées à un angle de la salle et les plafonds sont bas (aussi bas que 8'). Les autres salles sont des salles de locations : des écoles (gymnases, cafétérias, auditoriums), des salles paroissiales et des salles privées (restaurants, bars, clubs). La liste de défis techniques à surmonter pour y présenter un spectacle professionnel est longue mais pas insurmontable. Ici aussi, l'aspect technique est souvent géré par un bénévole, des étudiants, un pigiste ou un fournisseur.

PARTIE 3



RECOMMANDATIONS

Les recommandations ne s'adressent pas toutes à l'ensemble des salles pour chaque catégorie (en se basant sur leurs réponses au questionnaire, les salles doivent pouvoir identifier les préconisations qui correspondent à leurs propres ressources).

Préconisations pour l'optimisation des salles en l'état, pour les salles de catégorie professionnelles et semi-professionnelles



- **Assurer un contrôle régulier de son inventaire :**

Travailler conjointement avec son directeur technique (employé, contractuel ou lié à la salle qu'on utilise fréquemment) pour assurer un inventaire annuel de ses équipements afin d'anticiper le financement graduel des matériaux arrivant en fin de vie. La plateforme de gestion des données développée par l'*Alliance Scènes francophones* (www.scenesfrancophones.ca) permettra de recueillir et mettre à jour annuellement ces informations. Cette démarche doit permettre de planifier les dépenses à venir et favoriser la recherche de financement en ce sens.

- **Continuer à investir :**

Il est essentiel de s'assurer que les meilleures salles de spectacles du Canada français maintiennent leurs standards de qualité et demeurent ces lieux rassembleurs dont nous pouvons être fiers. Les diffuseurs propriétaires ayant une direction technique professionnelle permanente doivent entreprendre des projets d'achats d'équipements spécialisés pour se maintenir à la fine pointe de la technologie.

- **Être moteur du développement des autres salles de sa région :**

Proposer aux diffuseurs des catégories C et D environnant de racheter du matériel en bon état dont le diffuseur de catégorie A ou B doit se séparer pour poursuivre sa progression technologique et trouver ainsi un apport pour le nouvel investissement tout en permettant aux autres diffuseurs de se développer également, à moindre frais.

Recommandations et axes de professionnalisation des salles de catégorie sommaires et alternatives



- **3 alternatives**

- a. Construction/acquisition et rénovation d'une salle de calibre professionnel dans les régions où la population francophone est supérieure à 25 % et à plus de 200 km d'un autre grand centre :**

Pour les diffuseurs qui en ont les moyens – assurer que les grands centres francophones puissent se doter d'institutions ou les populations de langue minoritaires pourront se rassembler. De cette façon, on encourage les productions francophones à poursuivre leurs efforts en proposant un environnement propice à la tournée. De tels espaces deviennent également rentables puisqu'en développant son pouvoir d'attraction, on peut également tirer certains bénéfices par la location, qui contribue à ce que le diffuseur devienne une référence pour ses collectivités.

- b. S'orienter vers une formule "salle tremplin" :**

Proposer un espace en voie de professionnalisation pour des artistes émergents. Les salles tremplin peuvent permettre une programmation plus audacieuse pour aller rejoindre de nouveaux publics (les francophones qui pourraient être impressionnés par l'aspect institutionnel de certains lieux, des francophones ou francophiles nouvellement arrivés dans la région, des francocurieux qui sont attirés par la nouveauté, ...). Des espaces tremplins sont nécessaires pour encourager de nouvelles générations d'artistes à se perfectionner et à se faire connaître, sans compter que leur entourage viendra également fréquenter la salle.

- c. Faire une croix sur la propriété, pour se donner le temps de se remettre à flot ou d'évoluer :**

Proposer aux diffuseurs des catégories C et D environnant de racheter du matériel en bon état dont le diffuseur de catégorie A ou B doit se séparer pour poursuivre sa progression technologique et trouver ainsi un apport pour le nouvel investissement tout en permettant aux autres diffuseurs de se développer également, à moindre frais.



- **Éviter les gymnases comme salle de spectacle :**

Même si le fait d'offrir sa programmation dans une école semble être une solution pour se rapprocher du public plus jeune, il est nécessaire de les exposer à des performances dans des espaces moins proches de leur quotidien et pensés pour la valorisation des spectacles.

- **Garder un oeil sur son inventaire :**

Même si le diffuseur n'est pas propriétaire d'une salle, il est nécessaire qu'il reste à l'affût des besoins de(s) l'espace(s) qu'il utilise pour présenter sa programmation ; ne serait-ce que pour faciliter la négociation de ses contrats. Tout comme pour les diffuseurs de catégories A et B, la plateforme de gestion des données développée par l'*Alliance Scènes francophones* (www.scenesfrancophones.ca) permettra de recueillir et mettre à jour annuellement ces informations.

- **Viser des améliorations logistiques :**

Les diffuseurs propriétaires de salles de catégorie D qui ne pourront pas entreprendre de projets importants d'immobilisation, s'ils veulent conserver une autonomie dans la gestion de l'espace qu'ils utilisent pour présenter leurs accueils, doivent considérer l'achat d'équipement logistique et/ou de réaménagement pour améliorer de façon significative les conditions de diffusion et séduire le public, ainsi que les artistes en tournée.

Liste d'améliorations logistiques suggérées :

- système de rideau amovibles en velours noir qui peut être monté, démonté et rangé facilement, pour habiller la scène ou délimiter l'espace scénique (un rideau de velours noir plat de 8' large x 12' haut coûte environ 1 000 \$ + taxes) ;
- praticables d'une hauteur de 12 à 18 pouces, conçus sur mesure pour monter une scène ou élargir une petite scène existante, qui peuvent se plier et ranger facilement (un système complet de praticables Wenger comprenant praticables versatiles de 16'x16'x12" de haut, rideau de fond, châssis pour rideau de scène, rampe pour handicapés et accessoires coûte approximativement 34 000 \$) ;
- un plancher de scène noir en « masonite » qui peut être facilement peint et des murs et un plafond noir dans l'espace scénique ;
- des rideaux de fenêtre noirs opaques pour faire le noir complet ;
- des travaux d'électricité pour améliorer l'accès à l'alimentation électrique et augmenter l'ampérage disponible ;
- l'achat de tabourets, lutrins, pieds de guitares, etc.

Coût approximatif d'un projet d'amélioration logistique : 30 000 \$ à 50 000 \$



• Investir dans un équipement de base en éclairages et en sonorisation :

Les diffuseurs propriétaires de salles de catégorie C qui auraient les moyens de se doter d'une permanence à la coordination technique pourraient considérer les suggestions d'investissement qui suivent. Toutefois, les équipements d'éclairages et de sonorisation nécessitent une main d'œuvre qualifiée pour leur utilisation et leur entretien. Par ailleurs, l'équipement de sonorisation est plus coûteux et devient plus rapidement désuet que l'équipement d'éclairages. Il est donc recommandé de procéder en deux étapes — investir d'abord avec l'équipement d'éclairages, puis avec l'équipement de sonorisation.

Recommandations en équipement d'éclairages :

- BRTB AXMN – 50 50' Mic cable (50' de câblage à micro) 60 \$/ch
- BRTB AXMN – 50 75' Mic cable (75' de câblage à micro) 110 \$/ch
- ETC Source Four 4WRD LED 26 deg Color II (Projecteur de type découpe/profile) 1900\$/ch
- ETC Color Source PAR LED (Projecteur de type PAR) 2 500 \$/ch
- COLOrado Solo 2 LED zoom (Projecteur de type Wash) 1 600 \$/ch
- LED Light Bar à 4 têtes DEL Haute performance (Barre de projecteur & support) 1 500 \$/ch
- (6) LUMI LU85 – 50 50' AC Cable (Câble AC U ground) 40 \$/ch
- Console d'éclairage min. 16 canaux + scènes programmables 7 000 \$
- NSI DDS 5600 4CH 600WCH T. Mnt (Dimmer pack) 350 \$
- K&M Lighting Stand 241 / 1(Pied d'éclairage) 300 \$/ch

Coût approximatif d'un projet d'amélioration logistique : 30 000 \$ à 50 000 \$

Recommandations en équipement de sonorisation :

- (15) Mic cable XLR 25' (Câblage à micro de type XLR) 600 \$
- (4) Mic cable XLR 50' (Câblage à micro de type XLR) 250 \$
- (4) ¼ Guitar cable (Câblage à guitare de type ¼") 35 \$
- (3) EV ELX200-10P Haut-Parleur Cabinet monitors (Moniteurs) 2 000 \$
- (2) Electro Voice EVOLUTION 50 System complete with speaker bluetooth et caisson de basses (Système de haut-parleur et câblage) 5 000 \$
- (1) Gator slant Top Rack (caisson d'entreposage pour effets, égalisateur, etc.) 1 200 \$
- (6) K&M 210/9 Blk Mic Stand (pied de micro) 700 \$
- (2) K&M 259 Blk Section short st (pied de micro instrument) 250 \$
- (1) PD-915R 9 Outlet 15 amp Power distribution (distribution alimentation électrique) 300 \$
- (4) Shure SM57 – Microphone Dynamic cardioïde (microphone SM57LC) 600 \$
- (4) Shure SM58 – Microphone Dynamic cardioïde (microphone SM58LC) 600 \$
- (1) Yamaha DM3 - 22 canaux avec Dante (Console de son) 2 500 \$
- (1) FX16 Rackmount kit (Caisson d'entreposage pour la console de son) 200 \$
- (4) JDI – Pro DI Box (Boîte directe passive) 600 \$
- (1) JDI - Pro DI box (boîte directe stereo) 250 \$
- (2) SKS – 09B Steel Speaker Stand (Pied de haut parleur) 300 \$
- (1) 16x4 100' Snake or Cat6 si en Digital Dante seulement (Multicâble) 700 \$
- (1) Tascam SB-16D 16-in/16-out Dante Stage Box 4 000 \$

Coût approximatif d'un projet d'amélioration logistique : 30 000 \$ à 50 000 \$

”

L'ensemble de ces recommandations demeure des suggestions, les diffuseurs pourront évaluer leurs besoins et leurs capacités avant de décider quelle(s) est/sont les options à retenir pour leur organisme. Par ailleurs, il est nécessaire de souligner que la mise en application d'une recommandation touchant les infrastructures physiques devra faire appel aux services d'un expert conseil pour veiller à la conception personnalisée du projet.

Cela étant dit, une certitude s'applique à tous les scénarios : chaque projet d'amélioration devra émaner d'un engagement ferme du diffuseur et de son conseil d'administration, être supporté par une mobilisation de la communauté et bénéficier du support adéquat du secteur privé et/ou des bailleurs de fonds publics. C'est seulement avec une telle approche concertée que se réaliseront les projets qui donneront aux artistes et aux collectivités francophones du Canada, un accès à des lieux propices à l'expression et à l'épanouissement des arts vivants.

”

AUTRES PRÉCONISATIONS

— Pistes de réflexion à court, à moyen et à long terme

Positionnement des réseaux de diffusion francophones en situation minoritaire et implication des bailleurs de fonds

PHASE 1 – COURT TERME

- **Création d'un répertoire des salles :**

Afin d'assurer la mise en commun et l'accessibilité des données récoltées lors de notre étude, pour permettre aux membres de nos réseaux de faire des mises à jour récurrentes (entretien, remplacement ou ajout de matériel) et pour faciliter l'échange de ces données dans le cadre de la programmation de tournées par exemple ; nous avons constitué un répertoire commun, actuellement accessible en tout temps par les diffuseurs via Google Drive qui sera ensuite transféré sur la nouvelle plateforme de gestion des données www.scenesfrancophones.ca – plateforme inaugurée en juin 2023.

- **Conscientiser les membres :**

Aider les membres de réseaux de diffusion en situation minoritaire à assumer leurs capacités — pas besoin d'être le bon élève (grande salle de spectacle qui n'accueille que des grands noms et qui remplit des milliers de sièges), mais savoir reconnaître et valoriser ses forces. Pour ce faire, il faut que les membres aient une parfaite connaissance de leurs ressources pour positionner judicieusement leurs choix de programmation — choisir une salle plus petite (moins coûteux et moins de besoins techniques), ou oser dire que sa salle est plus petite, mais plus adéquate : bonne acoustique, petite capacité d'accueil pour créer la proximité entre le public et l'artiste, ambiance plus chaleureuse.

- **Créer du lien entre les diffuseurs scolaires et pluridisciplinaires :**

Encourager les diffuseurs scolaires à collaborer avec les professionnels de leur région pour offrir aux élèves une véritable expérience artistique ET communautaire (vivre et célébrer sa francophonie en dehors des murs de l'école et de la maison). Il semble important de valoriser l'art comme une matière à part entière plutôt que comme un outil pour répondre aux exigences du curriculum de la province.

PHASE 2 – MOYEN TERME

PLUS DE MOYENS

- **Développer un centre de ressources pour favoriser l'accessibilité :**

Avec les moyens nécessaires, chaque réseau de diffusion pourrait mettre une série de ressources à disposition de ses membres pour faciliter leur progrès en équité, diversité et accessibilité — personnes ressources (ex : interprètes, accompagnateurs, ...), distribution de certains appareils spécialisés avec l'appui de structures/partenaires qui s'imposent comme des références dans leurs domaines (ex : appareillage pour les personnes sourdes ou malentendantes), ...

- **Création d'un catalogue de ressources techniques :**

Développer un catalogue des techniciens permanents et pigistes francophones/francophiles par région de façon à centraliser les informations et coordonnées pour rejoindre une ressource qui s'est raréfiée et qui a besoin de l'implication de toute une industrie pour retrouver son dynamisme.

- **Créer un label “ *Petit mais tellement pro* ” pour les salles professionnelles :**

Jouer sur la qualité et non la quantité — Arrêter de voir constamment le “*Big show*” pour faciliter l'accueil (besoin important en ressources techniques) et miser davantage sur des “*formules inédites*” (lieux intimes, jauges plus petites, formule duo ou solo pour des headliners).

- **Financement et formation de programme(s) en technique de scène :**

Poursuivre le travail avec les collègues et autres établissements dédiés aux études professionnelles pour rouvrir et faire accroître les programmes de formation en technique et gestion de scène. L'éloignement géographique étant un enjeu, il faut imaginer une formation dispensée par une institution scolaire via un programme à distance (en virtuel) afin que chaque diffuseur puisse miser sur des ressources locales dans la mise en pratique liée au cours. Pour stimuler les candidats, le diffuseur pourrait offrir un soutien financier (bourse assurée par des fonds publics) à un étudiant et en contrepartie l'étudiant devrait s'engager à travailler au moins 3 ans avec la structure.

PHASE 3 – LONG TERME

PLUS DE MOYENS +

IMPLICATION POLITIQUE

- **Création d'un fond pour le maintien et l'amélioration des salles de spectacles en milieu minoritaire :**

Lorsque du financement est octroyé pour l'amélioration d'une salle dont le diffuseur n'est pas propriétaire, il faudra veiller à la juste utilisation de celui-ci pour assurer un impact direct sur les diffuseurs francophones et pour leurs communautés.

- **Faciliter la tournée de spectacles clé en main :**

Encourager les jeunes compagnies à produire des spectacles dans l'objectif d'une tournée en tenant compte des contraintes liées à l'inflation et aux salles sommaires et alternatives (ressources lors de l'accueil, coûts et aux déplacements fréquents).

- **Assurer une formation technique en continue :**

Continuer à renforcer les connaissances techniques de base pour appuyer les directions et coordonnateurs de programmation. Ceci aiderait également à mieux orienter les choix de programmation pour concilier les limites de la production avec les limites en technique disponible dans les salles (importance d'avoir un DT, apprendre la pertinence des devis techniques, ...)

- **Créer une étude pour évaluer les besoins des salles et favoriser le développement économique**

Un tel questionnaire permettrait de travailler sur des pistes de financement entre les milieux franco et anglo pour valoriser les salles existantes (entretien et développement, amélioration de l'équipement) — projet moins coûteux que de bâtir de nouveaux espaces.

ANNEXE A

– Détails sur la catégorisation des de salles



EXTRAIT :

Catégorie A – Salle professionnelle

- Espace scénique minimum de 40 pieds de Largeur x 25 pieds de Profondeur x 16 pieds de Hauteur
- Habillage de scène (rideau de scène, rideau de fond, pendillions et frises en velours noir adéquat pour la configuration de la scène)
- Plancher noir préférablement en bois mou tissé recouvert de linoléum noir « black battleship »
- Quai de chargement avec porte double et sans obstruction, à une distance maximale de 100 pieds de la scène et au même étage
- Alimentation électrique accessible à proximité de la scène et respectant les minimums suivants : éclairage - 400 ampères / 3 phases, Son - 100 ampères / 3 phases
- Configuration de la salle variable ou une scène à l'italienne avec le rapport scène – salle toujours maintenu dans les standards les plus élevés (visibilité de la scène, sécurité des artistes et spectateurs, proximité)
- Confort du spectateur (sièges de théâtre recouverts d'un coussin et matériel)
- Système d'accrochage : Grille composée de pipes minimum 1.5 pouces en carré de 4 pieds x 4 pieds avec pipes additionnelles (conforme aux lois de l'industrie)
- Loges avec miroir, lumières, lavabos, douches, et toilettes
- Équipement technique de haut calibre : console d'éclairage automatisé, 24 sous-groupes avec possibilité de préprogrammer, console de son, 24 canaux de mixage avec 6 auxiliaires (mix) ainsi qu'un inventaire technique adéquat et fonctionnel
- Équipement logistique disponible et fonctionnel (échelles, escabeaux, praticables, tables, chaises, tabourets)
- Soutien de personnel technique permanent

Catégorie B – Salle semi-professionnelle

- Espace scénique minimum de 40 pieds de largeur x 25 pieds de profondeur x 16 pieds de hauteur
- Hauteur du plancher de la scène par rapport au parterre n'excédant pas 4 pieds (dans les cas où les spectateurs sont au parterre et que celui-ci n'est pas incliné)
- Plancher en bois ou « battleship » noir
- Accès à de l'habillage de scène (rideau de scène, rideau de fond, pendillions et frises en velours noir adéquat pour la configuration de la scène)
- Quai de chargement à une distance maximale de 100 pieds de la scène, soit au même étage ou accessible par un monte-charge ou un escalier large.

Catégorie B – Salle semi-professionnelle (suite)

- Alimentation électrique minimale : éclairage - 200 ampères / 3 phases ; Son - 100 ampères / 3 phases
- Système d'accrochage avec pipes disponible sur la scène ainsi que dans la salle, adéquat et conforme aux lois de l'industrie
- Loges avec miroir, lumières, lavabos, douches et toilettes
- Accès facile (en location) à de l'équipement technique de base : console d'éclairage automatisé, 24 sous-groupes avec possibilité de préprogrammation, console de son, 24 canaux de mixage avec 6 auxiliaires (mix) ainsi qu'un inventaire technique adéquat et fonctionnel
- Équipement logistique disponible et fonctionnel (échelles, escabeaux, praticables, tables, chaises, tabourets)
- Soutien de personnel technique professionnel soit permanent ou pigiste.

Catégorie C – Salle sommaire

- Espace scénique variable mais d'un minimum de 16 pieds de largeur x 12 pieds de profondeur x 12 pieds de hauteur
- Hauteur du plancher de la scène de 12-16 pouces par rapport au parterre (à moins que celui-ci ne soit incliné ou que des estrades soient utilisées)
- Plancher en bois, en tuile ou en linoléum, préférablement noir
- Accès à de l'habillage de scène
- Chargement au rez-de-chaussée ou accessible avec un monte-charge ou un escalier large
- Alimentation électrique minimale de 60 à 100 ampères
- Système d'accrochage en norme avec les lois de l'industrie
- Loge commune avec toilette
- Accès à un inventaire d'équipement minime avec possibilité d'aller en location.
- Équipement logistique disponible et fonctionnel (échelles, escabeaux, praticables, tables, chaises, tabourets)
- Soutien de personnel technique par l'entremise d'un pigiste, d'un bénévole ou d'un étudiant

Catégorie D – Salle alternative

- Espace scénique variable
- Plancher variable
- Chargement au rez-de-chaussée ou accessible avec un monte-charge ou un escalier large
- Alimentation électrique minimale de 4 circuits indépendants
- Espaces dédiés aux artistes qui sert de loges sur demande
- Accès à certains équipements logistiques sur demande (échelles, chaises, tables, tabouret)

ANNEXE B

– Questionnaire utilisé par les diffuseurs



Évaluation des lieux de diffusion et inventaire technique – 2021

Nous vous invitons à répondre au questionnaire suivant avec le plus de précision possible, afin d'assurer le succès de cet exercice et pour l'avancement de la diffusion des arts de la scène.

Si vous utilisez plusieurs lieux pour présenter des événements, veuillez remplir un questionnaire par lieu distinct de diffusion.

Il est possible également de partager avec d'autres membres de votre équipe impliqués directement dans la mise en œuvre de votre programmation artistique, par exemple la Direction Générale, Direction artistique, Direction technique ou tout autre personne ressource qui a des responsabilités du côté technique.

Si vous ne savez pas quoi ou comment répondre à une ou plusieurs questions, merci d'indiquer directement dans le questionnaire ce qui vous empêche de le faire. Ceci nous permettra d'avoir davantage de détails pour vous assister. Sachez que vous pouvez retourner ajuster vos réponses et prendre le temps nécessaire pour aller trouver les informations manquantes afin de bien insérer les détails recherchés.

Dans un scénario idéal, si vous avez l'ensemble des documents accessibles et à jour qui sont énumérés à la fin du guide et de ce questionnaire, qui inclut certaines des informations demandées, merci de vous assurer de les ajouter dans votre dossier Google Drive. Par contre, il est important de répondre dans le meilleur de vos habiletés, aux questions de type: coordonnées, à développement, quantitatif et qualitatif.

* Indique une question obligatoire

1. Adresse e-mail *

2. Nom de l'organisme diffuseur : *

3. Adresse courriel pour votre compte Google drive :

4. De quel réseau de diffusion faites-vous partie ? *

Une seule réponse possible.

- ☐ Réseau Ontario
- ☐ RADARTS
- ☐ Réseau des grands espaces

5. Direction générale : Nom, téléphone, cellulaire, courriel

6. Direction technique : Nom, téléphone, cellulaire, courriel

7. Direction de la programmation artistique : Nom, téléphone, cellulaire, courriel

8. Nom de la salle de spectacle, adresse et site internet

9. Personne ressource de la salle : Nom, téléphone, cellulaire, courriel

10. Propriétaire de la salle :

Une seule réponse possible.

- ☐ Oui
- ☐ Non

11. Directeur technique à la salle :

Une seule réponse possible.

- ☐ Oui
- ☐ Non

12. Concierge :

Une seule réponse possible.

☐ Oui

☐ Non

Description de la salle

13. Avez-vous un foyer avoisinant votre salle principale ?

Une seule réponse possible.

☐ Oui

☐ Non

14. Nom du foyer (si applicable)

15. Capacité maximale du foyer :

16. Est-il possible d'y faire un événement ?

Une seule réponse possible.

☐ Oui

☐ Non

17. Quels services y sont offerts ?

Plusieurs réponses possibles.

- ☐ Billetterie
☐ Vestiaire
☐ Bar
☐ Autre : _____

18. Peut-on avoir un accès à des téléviseurs en circuit fermé ainsi qu'un système de sonorisation et d'éclairage ?

Une seule réponse possible.

- ☐ Oui
☐ Non
☐ Autre : _____

19. Avez-vous un devis technique à jour pour le Foyer ? (si applicable, ajouter la fiche technique du foyer dans votre dossier Drive)

Une seule réponse possible.

- ☐ Oui
☐ Non

20. Vous définissez votre salle principale comme (plusieurs choix possibles) :

Plusieurs réponses possibles.

- ☐ Professionnelle
- ☐ Théâtre
- ☐ Centre communautaire
- ☐ Bibliothèque
- ☐ Église
- ☐ École
- ☐ Auditorium
- ☐ Gymnase
- ☐ Cafétéria
- ☐ Autre : _____

21. Quels types d'activités ont lieu dans votre salle ?

Plusieurs réponses possibles.

- ☐ Musique
- ☐ Théâtre
- ☐ Danse
- ☐ Variétés
- ☐ Cinéma
- ☐ Corportatif :
- ☐ Autre : _____

22. Quelle est la configuration de votre salle principale ?

Une seule réponse possible.

- ☐ Fixe
- ☐ Variable

23. Dimensions de votre salle principale (longueur, largeur, hauteur)

24. Est-ce que vous avez un espace dédié à la régie technique :

Une seule réponse possible.

☐ Oui

☐ Non

25. Décrivez la régie technique et son emplacement

26. Capacité maximale de la régie :

27. Est-ce qu'une régie temporaire peut-être placée dans la salle ?

Une seule réponse possible.

☐ Oui

☐ Non

28. Si oui, combien de sièges perdez-vous ? Et où ?

29. Quelle est la jauge maximale de votre salle (capacité maximale de place assises pour un événement) ?

30. Est-ce que vous pouvez créer une configuration de type cabaret ?

Une seule réponse possible.

☐ Oui

☐ Non

31. Si oui, quelle en est la jauge ? Combien pouvez-vous y mettre de tables ?

32. Est-ce que la salle est accessible pour les personnes à mobilité réduite :

Une seule réponse possible.

☐ Oui

☐ Non

33. Autres notes à ajouter :

Questions génériques

*** Utilisez des statistiques sur une année complète de programmation, et ce avant la crise sanitaire actuelle ***

34. Sur une base annuelle, combien de fois votre salle est-elle en activité (inclure seulement les événements que vous présentez) ?

35. Combien de fois par année louez-vous votre salle (le cas échéant) ?

36. Quelles sont les types d'activités tenues dans votre salle, et quel est le pourcentage de chacune d'elles ? (Théâtre grand public, théâtre jeune public, chanson-musique grand public, chanson-musique jeune public, humour, cirque, danse, corporatif, ateliers et apprentissage, autres : précisez)

37. Sur une base annuelle, combien de représentations théâtrales sont présentées dans cette salle et faisant partie de votre programmation ?

38. Si aucune, avez-vous l'intention d'en présenter dans le futur ?

39. Si oui, quand envisagez-vous de le faire ?

40. Si non, quelles sont les raisons pour lesquelles vous ne voulez/pouvez pas présenter du théâtre dans votre lieu de diffusion ?

41. Êtes-vous en mesure de faire l'obscurité complète dans votre salle durant une représentation théâtrale (pour permettre un changement de décor ou une entrée/sortie de comédien, sans que ce soit vu) ?

Une seule réponse possible.

- ☐ Oui
- ☐ Non

42. Est-ce que vous êtes en mesure d'utiliser des machines à fumée ou brouillard dans votre salle, pour permettre aux faisceaux de lumière d'être vus, et renforcer les effets d'éclairage ?

Une seule réponse possible.

- ☐ Oui
- ☐ Non

43. Merci d'expliquer les défis que vous rencontrez à créer l'obscurité et l'utilisation de fumée dans votre salle, si applicable.

44. Quelle est l'année de construction de votre lieu de diffusion ?

45. Avez-vous effectué des rénovations d'infrastructure ou des améliorations depuis sa création ? Veuillez préciser les dates et élaborer sur leur nature.

46. Avez-vous des projets éventuels d'amélioration de votre lieu de diffusions ? Merci d'élaborer et de donner une idée de l'échéancier.

47. Considérez-vous l'emplacement de votre lieu de diffusion adéquat ? Pose-t-il des défis (ex. « location, location location », transport, accessibilité, partage de locaux avec d'autres organismes, etc.). Merci de développer davantage.

48. Est-ce que la direction technique mentionnée plus haut travaille sur une base régulière pour vous?

Une seule réponse possible.

- ☐ Oui
☐ Non

49. Est-ce qu'elle / lui prend en charge vos inventaires et coordonne l'approbation de vos devis technique en lien avec la mise en œuvre de votre programmation artistique annuelle ?

Une seule réponse possible.

- ☐ Oui
☐ Non

50. Si la réponse est non, comment effectuez vous la coordination et la mise en œuvre de votre programmation artistique annuellement ?

51. Avez-vous du personnel technique attiré dans vos lieux de diffusion ? Merci d'élaborer leur rôle et d'indiquer s'ils sont salariés ou bénévoles.

52. Si oui, prennent-ils en charge le montage, démontage et déroulement des événements accueillis dans vos lieux de diffusions ?

Une seule réponse possible.

☐ Oui

☐ Non

53. Quels sont les défis techniques auxquels vous avez à faire face dans votre espace de diffusion? Merci de développer : (dimensions, accès à la scène, qualité de l'acoustique, équipements techniques, limités ou désuets, accès à du personnel qualifié pour l'accueil des spectacles, etc.)

54. Avez-vous dans votre plan budgétaire une partie allouée à assurer des achats, améliorations, entretien et remplacement de vos inventaires techniques ? Merci d'élaborer davantage sur ce sujet.

55. Avez vous des réglementations et normes de santé et sécurité au travail en vigueur ? (travail en hauteur, alcool, cannabis, produits du tabac, discrimination et harcèlement, etc...) Merci d'élaborer davantage sur ce sujet.

56. Autres notes à ajouter :

Description de la scène

57. Est-ce que la scène est à configuration :

Plusieurs réponses possibles.

- ☐ Fixe
☐ Amovible
☐ Au niveau du sol
☐ Autre : _____

58. Quelles sont les dimensions totales (mur à mur) de la scène (Largeur, profondeur et hauteur sans obstruction)

59. Hauteur du plafond au-dessus de la scène :

60. Quelle est la hauteur du sol à la scène :

61. Quelles sont les dimensions de l'aire de jeu (espace de scène utilisable et visible du public) (Largeur et profondeur)

62. Votre plancher de scène est fait de quel matériel ?

Une seule réponse possible.

☐ Bois franc

☐ Bois mou

☐ Marmoléum

☐ Autre :

63. Quelle est la couleur de votre plancher de scène ?

64. Est-il possible de visser dans le plancher ?

Une seule réponse possible.

☐ Oui

☐ Non

65. Avez-vous un cadre de scène (proscenium) ?

Une seule réponse possible.

☐ Oui

☐ Non

66. Quelles sont les dimensions du cadre de scène ? (Largeur, hauteur et épaisseur)

67. Quel est le type de devant de scène (si elle est surélevée) ?

Une seule réponse possible.

☐ Arrondi

☐ Droit

68. Distance du devant de scène au cadre de scène (si applicable) :

69. Distance du devant de scène au mur du fond (si applicable) :

70. Distance du devant de scène au rideau de fond (si applicable) :

71. Distance du devant de scène à la régie technique (si applicable) :

72. Y a-t-il des escaliers pour se rendre du public à la scène ?

Une seule réponse possible.

☐ Oui

☐ Non

73. Si oui : nombre de marches ?

74. Si oui : Où sont-ils situés ? (cochez toutes les options applicables)

Une seule réponse possible.

☐ Côté jardin

☐ Côté cour

☐ Au centre

☐ Autre :

75. Est-ce que la scène est accessible pour les personnes à mobilité réduite ?

Une seule réponse possible.

☐ Oui

☐ Non

76. Est-ce que vous avez une coulisse du côté jardin ?

Une seule réponse possible.

☐ Oui

☐ Non

77. Si oui, donnez-nous ses dimensions (Largeur, profondeur et hauteur) :

78. Est-ce que vous avez une coulisse du côté cour ?

Une seule réponse possible.

☐ Oui

☐ Non

79. Si oui, donnez-nous ses dimensions (Largeur, profondeur et hauteur) :

80. Est-ce que vous avez de l'espace en arrière-scène ou derrière le rideau de fond pour traverser la scène sans être vu (Cross-over) ?

Une seule réponse possible.

☐ Oui

☐ Non

81. Si oui, quel est sa largeur ?

82. Autres notes à ajouter :

Accrochage éclairage

83. Tuyaux en quadrillé (Grid) :

Une seule réponse possible.

☐ Oui

☐ Non

84. Nombre de tuyaux parallèles à la scène :

85. Nombre de tuyaux perpendiculaires à la scène :

86. Distance entre les tuyaux (4' X 4', 5' X 5'...) :

87. Distances variables :

Une seule réponse possible.

☐ Oui

☐ Non

88. Simples perches fixes, parallèles à la scène :

Une seule réponse possible.

☐ Oui

☐ Non

89. Nombre de perches fixes :

90. Longueur et hauteur des perches :

91. Distance entre les perches :

92. Porteuses mobiles (perches sur câbles et poulies) :

Une seule réponse possible.

☐ Oui

☐ Non

93. Contrôle manuel (porteuses mobiles) :

Une seule réponse possible.

☐ Oui

☐ Non

94. Motorisées (porteuses mobiles) :

Une seule réponse possible.

☐ Oui

☐ Non

95. Position du contrôle (porteuses mobiles) :

96. Hauteur maximale (porteuses mobiles) :

97. Nombre (porteuses mobiles) :

98. Distance entre les porteuses :

99. Passerelles (catwalk) :

Une seule réponse possible.

☐ Oui

☐ Non

100. Charge maximale des porteuses :

101. Nombre de passerelles :

102. Hauteur des passerelles ?

103. Éclairage de face (FOH, ou Front Of House) - Y a-t-il une (ou plusieurs) position d'accrochage d'éclairage de face au-dessus du public ?

Une seule réponse possible.

- ☐ Oui
- ☐ Non

104. Nombre de positions :

105. Hauteur du sol :

106. Distance de chacune du devant de scène :

107. Autres notes à ajouter :

Habillage de scène

108. Avez-vous des rideaux d'avant-scène ?

Une seule réponse possible.

☐ Oui

☐ Non

109. Décrivez les rideaux d'avant-scène si applicable (matériel, couleur, hauteur, largeur, distance de l'avant-scène) :

110. Quel type de rideaux sont-ils ?

Une seule réponse possible.

☐ Plats

☐ Plissés

☐ Autre :

111. Quel est le mécanisme d'ouverture et fermeture des rideaux ?

Une seule réponse possible.

☐ Motorisé

☐ Manuel

112. Le contrôle est situé :

Une seule réponse possible.

☐ Côté jardin

☐ Côté cour

113. Avez-vous des rideaux d'arrière-scène ?

Une seule réponse possible.

☐ Oui

☐ Non

114. Décrivez les rideaux d'arrière-scène si applicable (matériel, couleur, hauteur, largeur, distance de l'avant-scène) :

115. Quel type de rideaux sont-ils ?

Une seule réponse possible.

☐ Plats

☐ Plissés

☐ Autre : _____

116. Quel est le mécanisme d'ouverture et fermeture des rideaux ?

Une seule réponse possible.

☐ Motorisé

☐ Manuel

117. Le contrôle est situé :

Une seule réponse possible.

☐ Côté jardin

☐ Côté cour

118. Avez-vous des rideaux de demi-scène ?

Une seule réponse possible.

☐ Oui

☐ Non

119. Décrivez les rideaux de demi-scène si applicable (matériel, couleur, hauteur, largeur, distance de l'avant-scène) :

120. Quel type de rideaux sont-ils ?

Une seule réponse possible.

☐ Plats

☐ Plissés

☐ Autre : _____

121. Quel est le mécanisme d'ouverture et fermeture des rideaux ?

Une seule réponse possible.

☐ Motorisé

☐ Manuel

122. Le contrôle est situé :

Une seule réponse possible.

☐ Côté jardin

☐ Côté cour

123. Est-ce que l'ensemble des rideaux de votre scène sont munis d'un certificat d'ignifugation à jour ?

Une seule réponse possible.

☐ Oui

☐ Non

124. Avez vous un cyclo ?

Une seule réponse possible.

☐ Oui

☐ Non

125. Le cyclo est fait de quel matériel ?

Une seule réponse possible.

☐ PVC

☐ Coton

☐ Autre : _____

126. Décrivez votre cyclo (couleur, hauteur, largeur, distance de l'avant-scène ou du mur du fond) :

127. Avez-vous des pendrillons plats ?

Une seule réponse possible.

☐ Oui

☐ Non

128. Décrivez vos pendrillons plats (dimensions, nombre, couleur) :

129. Avez-vous des pendrillons sur rail ?

Une seule réponse possible.

☐ Oui

☐ Non

130. Décrivez vos pendrillons sur rail (dimensions, nombre, couleur) :

131. Avez-vous des frises ?

Une seule réponse possible.

☐ Oui

☐ Non

132. Décrivez vos frises (dimensions, nombre, couleur) :

Éclairage

133. Avez-vous une console d'éclairage ? (précisez le fabricant et le modèle, si elle est munie d'un ou plusieurs moniteurs, et les différentes options d'emplacements...)

134. Gradateurs (dimmers) : Nombre total (disponibles et fonctionnels)

135. Gradateurs (dimmers) : Fabricant et Modèle

136. Gradateurs (dimmers) : Wattage

137. Gradateurs (dimmers) : Type de connecteur

Une seule réponse possible.

- ☐ U-Ground (maison)
- ☐ Twist-lock
- ☐ U-Ground (maison) et Twist-lock

138. Nombre de gradateurs côté scène et côté public (éclairage de face)

139. Projecteurs : Quantité totale (disponibles et fonctionnels)

140. Projecteurs (lampes d'éclairages de théâtre) : précisez le nombre, wattage et modèle pour chaque type différent (Ellipsoïdal 19°, 26°, 36° ou 50°, Fresnel, PAR narrow, médium, wide...)

141. Rallonges : préciser le type de connecteur et quantité pour chaque longueur (5', 10' 25', 50')

142. Projecteur de poursuite (Follow spot) :

Une seule réponse possible.

☐ Oui

☐ Non

143. Si oui : combien en avez-vous et quel est le fabricant et modèle ?

144. Gélâtines :

Une seule réponse possible.

☐ Inventaire limité

☐ Inventaire large et varié

☐ LEE

☐ Rosco

☐ Autre :

145. Accessoires - Porte-gobos, iris (quantité et détails pour chaque item) :

146. Accessoires - Changeurs de couleurs (quantité et détails pour chaque item) :

147. Accessoires - Portant Verticaux (Tuyaux sur base pour éclairage latéral ou "Boom") (quantité, hauteur et détails pour chaque item) :

Sonorisation

148. Avez-vous une console de son pour la salle? (précisez le modèle, le nombre d'entrées, les différentes options d'emplacements...)

149. Avez-vous une console de scène pour les moniteurs ? (précisez le modèle, le nombre d'entrées, les différentes options d'emplacements...)

150. Avez-vous des haut-parleurs pour la salle? (précisez la quantité et le modèle)

151. Précisez la position de vos haut-parleurs: sont-ils au centre, de chaque côté de la scène, à l'arrière et sur les côtés de la salle (système de son surround) ?

152. Avez-vous des haut-parleurs de scène pour les artistes? (retours ou moniteurs)
(Nombre et modèle)

153. Avez-vous des égalisateurs/contrôleurs de charge "IQ" pour salle? (précisez la quantité et le modèle)

154. Avez-vous des appareils périphériques (ex. lecteur CD) ? (précisez le modèle)

155. Inventaire complet de vos microphones (quantité pour chaque modèle)

156. Inventaire complet de vos microphones sans-fil (quantité pour chaque modèle)

157. Est-ce que vos micros sans-fil sont en règle au niveau des bandes de télédiffusion?

Note: Les microphones sans fil peuvent continuer de fonctionner sans licence en régime de non-protection et de non-brouillage dans toutes les bandes de télédiffusion (54-72 MHz, 76-88 MHz, 174-216 MHz et 470-608 MHz).

Une seule réponse possible.

- ☐ Oui
- ☐ Non
- ☐ S.O.
- ☐ Autre : _____

158. Inventaire complet de boîtes direct (D.I.) (quantité et type)

159. Autres accessoires de sonorisation (inventaire complet, incluant la quantité et le type)

160. Avez-vous un système de communication (clear-com) ?

Une seule réponse possible.

☐ Oui

☐ Non

161. Si oui, précisez le modèle, nombre d'unités, emplacements et filaires ou sans-fil

162. Avez-vous un système d'appareil pour malentendants ?

Une seule réponse possible.

☐ Oui

☐ Non

163. Autres notes à ajouter :

Système électrique

DESCRIPTION DE LA CAPACITÉ ET DE LA DISTRIBUTION ÉLECTRIQUE UTILISÉE POUR LES ÉQUIPEMENTS TECHNIQUES

164. Nombre circuits indépendants; 15 ampères, 120 volts (type maison) sur scène :

165. Nombre circuits indépendants; 15 ampères, 120 volts (type maison) dans la salle :

166. Sur combien de prises murales sont répartis ces circuits ? (il se peut que plusieurs prises se partagent le même circuit)

167. Nombre de prises 40 à 50 ampères (type fourneau) disponible près de la scène :

168. Nombre de prises 40 à 50 ampères (type fourneau) disponible dans la salle :

169. Type de panneau électrique (voltage, ampères, phases) :

170. Connexions «Camlocks» :

Une seule réponse possible.

☐ Oui

☐ Non

171. Connexions branchement direct :

Une seule réponse possible.

☐ Oui

☐ Non

172. Distance du panneau électrique à la scène :

173. Est-ce que l'infrastructure électrique est suffisante ?

Une seule réponse possible.

☐ Oui

☐ Non

174. Est-ce que les prises électriques sont bien distribuées ?

Une seule réponse possible.

☐ Oui

☐ Non

175. Est-ce que les circuits électriques sont bien indépendants pour permettre le branchement du son et de l'éclairage séparément ?

Une seule réponse possible.

- ☐ Oui
- ☐ Non

176. Autres notes à ajouter :

Vidéos

177. Inventaire complet des écrans électrique (ex : LCD) (quantité, le modèle et les dimensions)

178. Inventaire complet des écrans mobiles (quantité, le modèle et les dimensions)

179. Inventaire complet des projecteurs (quantité, le modèle et le nombre de lumens)

180. Inventaire complet de l'ensemble de transmetteur/récepteur (ex Bluetooth V5.0) (quantité et le modèle)

181. Inventaire complet des mélangeurs / sélecteurs vidéo (Video mixer and Switcher) (quantité et le modèle)

182. Inventaire complet des lecteurs DVD / Bluray (quantité et le modèle)

183. Table de projecteur :

Une seule réponse possible.

☐ Oui

☐ Non

☐ Autre :

184. Inventaire complet des caméras (quantité et le modèle)

185. Est-ce que vous avez l'équipement nécessaire pour faire des événements virtuels ?

Une seule réponse possible.

☐ Oui

☐ Non

186. Autres notes à ajouter :

Internet et connexion

187. Avez-vous accès à du Wi-Fi dans votre salle ?

Une seule réponse possible.

☐ Oui

☐ Non

188. Avez-vous accès à du Wi-Fi dans la régis ?

Une seule réponse possible.

☐ Oui

☐ Non

189. Avez-vous accès à du Wi-Fi dans les loges ?

Une seule réponse possible.

☐ Oui

☐ Non

190. Avez-vous des connexions Ethernet murales dans votre salle ?

Une seule réponse possible.

☐ Oui

☐ Non

191. Où sont-elles situées ?

192. Est-ce que vous avez des connexions de type ?

Une seule réponse possible.

☐ Cat5

☐ Cat6

☐ Autre :

☐ Autre :

193. Où sont-elles situées ?

194. Quelle est la bande passante accessible, pour l'entrée et pour la sortie ?

*NOTE sur Comment établir les paramètres pour effectuer la vitesse de votre Internet :Voici un lien qui peut être utilisé ; (vous pouvez également utiliser le test de vitesse de votre fournisseur Internet) <https://www.speedtest.net/>

195. Avez-vous du câblage Ethernet mobile ? Si oui, précisez la quantité, le type (Cat5 ou Cat6), et la longueur

196. Autres notes à ajouter :

Accessoires de scène

197. Êtes-vous équipé d'un «Man-lift» ?

Une seule réponse possible.

- ☐ Oui
- ☐ Non

198. Si oui, avez-vous un technicien qualifié pour s'en servir?

Une seule réponse possible.

- ☐ Oui
- ☐ Non

199. Avez vous un plancher de danse disponible ?

Une seule réponse possible.

- ☐ Oui
- ☐ Non

200. Si oui, décrivez votre plancher de danse (type, couleur, dimensions - largeur, profondeur et épaisseur) :

201. Est-ce que le tapis est réversible ?

Une seule réponse possible.

☐ Oui

☐ Non

202. Si vous n'en avais pas, est-ce possible d'en louer un dans votre ville ?

Une seule réponse possible.

☐ Oui

☐ Non

203. Avez-vous des praticables (risers) ?

Une seule réponse possible.

☐ Oui

☐ Non

204. Type de praticables :

Une seule réponse possible.

☐ Plateformes de bois avec pattes standards

☐ Blocs en bois fait maison

☐ Praticables ciseaux AHV Europodium

☐ Autre :

205. Quantité de praticables :

206. Dimensions (largeur et profondeur) :

207. Hauteur de pattes disponible :

208. Unité de marches (nombre et dimensions) :

209. Jupes de contour (nombre, couleur et dimensions) :

210. Autres notes à ajouter :

Salon vert et loges

211. Y a-t-il un “salon vert” ? (aire commune en arrière scène pour que les artistes / techniciens puissent se réunir)

Une seule réponse possible.

- ☐ Oui
☐ Non

212. Si oui, quelles sont ses dimensions (largeur et profondeur) et capacité ?

213. Est-ce que le salon vert est équipé de :

Plusieurs réponses possibles.

- ☐ Réfrigérateur
☐ Congélateur
☐ Évier
☐ Vaisselle
☐ Tables et chaises
☐ Divan

214. Nombre de loges et emplacement dans votre édifice par rapport à la scène :

215. Est-ce que la trajectoire de l'artiste peut-être fait de la loge à la scène, sans être vu des spectateurs ?

Une seule réponse possible.

☐ Oui

☐ Non

216. Dimensions de chaque loge (largeur et profondeur) :

217. Capacité de chaque loge :

218. Est-ce qu'elles sont équipées de :

Une seule réponse possible par ligne.

	Oui	Non
Miroirs	☐	☐
Toilettes	☐	☐
Lavabo	☐	☐
Douche	☐	☐
Planche et fer à repasser	☐	☐
"Steamer"	☐	☐
Porte- manteau	☐	☐

219. Est-ce que vous avez une laveuse et sècheuse accessibles pour les artistes ?

Une seule réponse possible.

- ☐ Oui
☐ Non

220. Est-ce que la ou les loges sont accessibles pour les personnes à mobilité réduite ?

Une seule réponse possible.

- ☐ Oui
☐ Non

221. Avez-vous des casiers ou un endroit sécuritaire pour les objets de valeurs ?

Une seule réponse possible.

☐ Oui

☐ Non

222. Autres notes à ajouter :

Espace d'entreposage

223. Espace d'entreposage :

Une seule réponse possible.

☐ Oui

☐ Non

224. Décrire les lieux d'entrepôt accessibles pour le diffuseur (inclure les dimensions, disponibilité et accessibilité) :

225. Est-ce que votre espace d'entreposage pour vos équipements techniques, accessoires, tables et chaises, est suffisant pour vos besoins ?

Une seule réponse possible.

☐ Oui

☐ Non

226. Indiquez également si vous avez suffisamment d'espace dans la mesure où vous voudriez ajouter des équipements à votre inventaire actuel.

227. Autres notes à ajouter :

Accès à la salle pour les équipements techniques et les décors

228. Avez-vous un débarcadère dédié au chargement et déchargement?

Une seule réponse possible.

- ☐ Oui
- ☐ Non

229. Si oui, est-ce qu'il est fonctionnel et/ou cause certains défis?

230. Si non, veuillez indiquer où les équipement peuvent être déchargés et les défis que ceci comprend :

231. Dimensions des portes du quai de chargement (hauteur, largeur et hauteur du sol) :

232. Quelle est la plus grosse taille et type de véhicule qui peut être reculé au débarcadère ?

Plusieurs réponses possibles.

- ☐ Cube van 12'
- ☐ Cube van 16'
- ☐ Cube van 26'
- ☐ Remorque 53'
- ☐ Autre : _____

233. Y a-t-il une rampe disponible sur place ?

Note: Ceci est la plateforme, manuelle ou hydraulique, qui permet de réunir le plancher du camion au quai de chargement.

Une seule réponse possible.

- ☐ Oui
- ☐ Non

234. Le camion peut-il rester au débarcadère jusqu'au départ des artistes ?

Une seule réponse possible.

☐ Oui

☐ Non

235. Si ce n'est pas possible, où peut être stationné le véhicule ?

236. Quelle est la distance du débarcadère jusqu'à la scène (en pieds) :

237. Avez vous des chariots disponibles ?

Une seule réponse possible.

☐ Oui

☐ Non

238. Si oui, combien ?

239. Quelles sont les dimensions (hauteur et largeur) de la plus petite porte à l'intérieur avant d'accéder à la scène (si applicable) :

240. Si l'accès n'est pas direct et comporte des coins à 90°, quelles sont les dimensions maximales des éléments de décor pouvant être transportés jusqu'à la scène:

241. Avez-vous un ascenseur permettant à déplacer des équipements pour se rendre à la scène ?

Une seule réponse possible.

- ☐ Oui
☐ Non

242. Si oui, décrivez votre ascenseur (hauteur, largeur, profondeur et charge maximale) :

243. Avez-vous un ascenseur permettant à déplacer des équipements pour se rendre à la régie se situant dans la salle ?

Une seule réponse possible.

- ☐ Oui
☐ Non

244. Si oui, décrivez votre ascenseur (hauteur, largeur, profondeur et charge maximale) :

245. Est-ce que le débarcadère est au niveau de la scène ?

Une seule réponse possible.

- ☐ Oui
☐ Non

246. Avec vous des escaliers pour accéder à la scène ? Si oui, combien ?

247. Est-ce que la scène est muni d'une rampe pour personnes à mobilité réduite ? Si oui, quelle est la largeur ?

248. Avez-vous du stationnement disponible pour les véhicule(s) des artistes ?

Une seule réponse possible.

☐ Oui

☐ Non

249. Est-ce gratuit ?

Une seule réponse possible.

☐ Oui

☐ Non

250. Combien d'espaces sont disponibles ?

251. Autres notes à ajouter :

Quantifier l'état des lieux et des inventaires techniques

Selon une échelle de 1 à 10, où 1 signifie « très médiocre » et 10 signifie « excellent », comment évaluez-vous les aspects suivants :

252. État général du système de son

Une seule réponse possible par ligne.

	1	2	3	4	5	6	7	8
Micros	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Filage	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Hauts parleurs	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Amplificateurs	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Console de son	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Appareils à effet	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Moniteurs de scène	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

◀
▶

253. Notes sur l'état général du système de son :

254. État général du système d'éclairage

Une seule réponse possible par ligne.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Gradateurs	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Luminaires	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Console d'éclairage	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Éclairages pour public	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Câblage électrique	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Panneaux électriques	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

255. Notes sur l'état général du système d'éclairage :

256. État général du système vidéo

Une seule réponse possible par ligne.

	1	2	3	4	5	6	7	
Écrans électriques	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Écrans mobiles	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Projecteurs	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Transmetteur/récepteur	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Mélangeurs / sélecteurs vidéo	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Lecteur DVD / BluRay	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Caméras	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

☐
☐
☐
☐
☐
☐
☐
☐
☐

257. Notes sur l'état général du système vidéo :

258. Autres détails sur la salle

Une seule réponse possible par ligne.

	1	2	3	4	5	6	7	8	
Acoustique dans la salle	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	(
Confort des places assises	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	(
Plancher de danse	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	(
Jauge de votre salle	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	(
Système d'aération	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	(
Ethernet	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	(
Internet sans fil	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	(
Plancher de la scène	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	(
Habillage de la scène	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	(
Appareils de levage	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	(
Praticables	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	(
Espace en coulisse	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	(
Entreposage	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	(
Accueil dans le foyer	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	(
Accueil dans la salle	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	(

Loges
Loges☐☐☐☐☐☐☐☐☐

259. Notes sur les autres détails sur la salle :

Quantifier l'usure et la durée de vie des lieux et des inventaires techniques

Selon les tranches d'âges suivantes : de 1 à 5 ans, 5 à 10 ans, 10 à 15 ans, 15 à 20 ans, 20 et plus, comment évaluez-vous l'âge de ces items :

260. Âge approximatif du système de son

Une seule réponse possible par ligne.

	1 à 5 ans	5 à 10 ans	10 à 15 ans	15 à 20 ans	+20 ans	S.O.
Micros	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Filage	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Hauts parleurs	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Amplificateurs	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Console de son	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Appareils à effet	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Moniteurs de scène	☐	☐	☐	☐	☐	☐

261. Notes sur l'âge approximatif du système de son :

262. Âge approximatif du système d'éclairage

Une seule réponse possible par ligne.

	1 à 5 ans	5 à 10 ans	10 à 15 ans	15 à 20 ans	+20 ans	S.O.
Gradateurs	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Luminaire	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Console d'éclairage	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Éclairages pour public	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Câblage électrique	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Panneaux électriques	☐	☐	☐	☐	☐	☐

263. Notes sur âge approximatif du système d'éclairage :

264. Âge approximatif du système vidéo

Une seule réponse possible par ligne.

	1 à 5 ans	5 à 10 ans	10 à 15 ans	15 à 20 ans	+20 ans	S.O.
Écrans électriques	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Écrans mobiles	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Projecteurs	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Transmetteur/récepteur	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Mélangeurs / sélecteurs vidéo	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Lecteur DVD / BluRay	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Caméras	☐	☐	☐	☐	☐	☐

265. Notes sur l'âge approximatif du système vidéo

266. Âge approximatif des autres équipements de la salle

Une seule réponse possible par ligne.

	1 à 5 ans	5 à 10 ans	10 à 15 ans	15 à 20 ans	+20 ans	S.O.
Confort des places assises	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Système d'aération	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Plancher de la scène	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Habillage de la scène	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Plancher de danse	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Praticables	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Appareils de levage	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Entreposage	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Loges	☐	☐	☐	☐	☐	☐
La salle de spectacle	☐	☐	☐	☐	☐	☐

267. Notes sur l'âge approximatif des autres équipements de la salle

Documents dans le Google Drive

DESCRIPTION DE L'ÉQUIPEMENT DE SONORISATION, D'ÉCLAIRAGE, DE VIDÉO ET DE COMMUNICATIONS :

*** Inclure, si applicable, dans votre dossier Google Drive les documents suivant:

Une liste complète et à jour de vos équipements techniques (Sonorisation, éclairage, vidéo, communication, etc.). Profitez-en pour énumérer l'ensemble des équipements qui sont obsolètes, non fonctionnels ou au point d'être inutilisables.

Le devis technique de votre lieu de diffusion (assurez vous d'indiquer la date de sa mise à jour).

Le plan d'éclairage "maison" qui est accroché en permanence (assurez vous d'indiquer la date de sa mise à jour).

Le plan d'accrochage des haut-parleurs de votre salle de spectacle.

Un plan technique, vue de haut de la scène.

Un plan de salle, par configuration de sièges, de votre lieu de diffusion.

Un plan de coupe (vue de côté de votre salle).

Un plan architectural de votre infrastructure.

Si applicable, SVP nous fournir en pièce jointe une liste complète des différents services locaux pour les équipes de tournée (Hébergements, restaurants, bars,, cafés, traiteurs, quincaillerie, stationnements, services 24hrs pour véhicule lourds, aéroports, Gare, Terminus, Taxis, Locations d'auto, Pharmacies, etc...)

Photos

PHOTOS

Afin de pouvoir montrer vos installations et vos équipements aux artistes, équipes de tournées et producteurs que vous accueillerez dans votre salle, ou qui sont intéressés à s'y produire, veuillez ajouter des photos de votre salle directement dans votre dossier Google drive. Merci de bien nommer les photos pour facilement identifier qu'elle se rattache à votre salle

Type de photos et points de vue recherchés :

Format 4x3 ou 7x5, orientation "paysage" (plus large que haute)

Fichier JPEG de 2 à 3 MB minimum

- *Scène entière en largeur et en hauteur, bien illuminée, vue de face au centre pour aussi montrer les sièges (point de vue du public)
- *Scène entière bien illuminée, vue de profil $\frac{3}{4}$ pour montrer les sièges - si possible
- *Vue du plafond et perches d'accrochage d'éclairage au dessus de la scène et au dessus du public, cadrage le plus large possible
- *Auditoire vue de la scène, bien illuminé (point de vue de l'artiste) - si applicable, se reculer assez vers le fond de la scène pour inclure le cadre de scène et le plancher de l'avant-scène
- *Vue des différents types de configurations de la salle et / ou de la scène, si possible
- *Loges, vue la plus large possible, qui pourrait inclure comptoirs, miroirs, lavabo, douche etc...
- *Débarcadère ou quai de chargement, vu de l'extérieur, centré
- *De l'intérieur du débarcadère ou quai de chargement, vue des autres portes intérieures, le cas échéant, qui auraient à être traversées pour se rendre à la scène.
- *Foyer dans son ensemble
- *Toute structure au sol ou en hauteur pouvant créer un obstacle sur scène, au plafond ou nuire au montage: poutre, colonne, système de ventilation...

Fournisseurs techniques locaux

Fournir le nom et les coordonnées de cette compagnie, incluant le nom de la personne avec qui vous collaborez. Si vous avez plusieurs fournisseurs techniques, merci de les ajouter.

268. Faites-vous affaires avec une compagnie de location locale pour vous fournir les équipements techniques nécessaires pour vos événements ?

Une seule réponse possible.

☐ Oui

☐ Non

269. Nom du fournisseur principal et site web :

270. Description des services offerts :

Plusieurs réponses possibles.

☐ Éclairage

☐ Son

☐ Vidéo

☐ Location

☐ Achat

☐ Autre :

271. Nom, téléphone et adresse courriel de la personne contact :

272. Nom du fournisseur secondaire et site web :

273. Description des services offerts :

Plusieurs réponses possibles.

☐ Éclairage

☐ Son

☐ Vidéo

☐ Location

☐ Achat

☐ Autre :

274. Nom, téléphone et adresse courriel de la personne contact :

Merci !

Si vous avez des questions, n'hésitez pas à communiquer avec votre technicien référant pour votre région !

Ontario :

Mathieu Joanisse via courriel à joanissemathieu@gmail.com (coordonnateur de l'étude)

Responsable du développement à Réseau Ontario :

Aurélie Marié via courriel à aurelie.marie@reseauontario.ca

À bientôt !

Ce contenu n'est ni rédigé, ni cautionné par Google.

Google Forms