



Atelier Web et réseaux sociaux

AGA – Réseau Ontario

2015 - Ottawa



Martin Arseneau & Joëlle Drouin





Mise en garde

- Cette présentation est pour usage interne seulement destinée aux associations membres de Réseau Ontario.
- Tout le contenu de cette publication sous format web, papier ou autrement accessible par l'entremise de celui-ci est protégé par droits d'auteur.
- Le contenu et les droits d'auteur sur le contenu appartiennent ou sont sous le contrôle de ses auteurs ou de ses fournisseurs de contenu.
- En conséquence, vous ne pouvez utiliser ou reproduire l'information que comporte le contenu qu'à des fins d'usage personnel, non commercial ou éducatif.
- Toute autre utilisation, reproduction, diffusion, publication ou retransmission totale ou partielle du contenu est strictement interdite sans l'autorisation écrite du détenteur des droits d'auteur.



Objectifs

- Survol des différentes plateformes de site Web
- L'importance d'être "Mobile responsive" sur le web en 2015
- Planifier l'arborescence de votre site Web, les modules complémentaires et quelques trucs
- Analyse des données de votre site web – Google Analytics
- Le web et les réseaux sociaux
- Facebook et ses publics cibles
- Les différentes fonctions de Facebook
- Gestion quotidienne des réseaux sociaux





Plateformes de site web



- Qu'est-ce qu'un site web de type "Open source"?

« *Open source* » désigne un logiciel dans lequel le code source est à la disposition du grand public, et c'est généralement un effort de collaboration où les programmeurs améliorent ensemble le code source et partagent les changements au sein de la communauté ainsi que d'autres membres peuvent contribuer.



- Pourquoi choisir une plateforme « Open source »?
- **Indépendance** : Les évolutions d'un logiciel open-source (mises à jour notamment) dépendent d'une communauté de développeurs qui pousse vers de meilleures fonctionnalités.
- **Accès au code source** : L'entreprise garde le contrôle sur les lignes de codes de son programme. Elle peut l'adapter à ses besoins.
- **Gratuit** : Contrairement au modèle propriétaire où l'on rémunère une entreprise pour un droit d'usage de son logiciel, la licence Open Source est gratuite.
- **Sécurité** : Le développement communautaire de chaque partie d'un logiciel open-source favorise la réactivité lorsqu'il s'agit de corriger un bug ou une faille de sécurité car des développeurs du monde entier collaborent à sa résolution.
- **Module complémentaires**: Plusieurs modules complémentaires sont gratuits à l'intérieur des plateformes de type « Open source ». Par exemple, les calendriers, les logiciels pour infolettres ou encore les galeries d'images et de vidéos.





Type de logiciels



- Les logiciels les plus populaires:





← Return to Website

Dashboard

Intelligent Search

Sign Out x

Dashboard

? x

COMPOSER

- [Write](#)
- [Drafts](#)

SITMAP

- [Full Sitemap](#)
- [Flat View](#)
- [Page Search](#)

FILES

- [File Manager](#)
- [Attributes](#)
- [File Sets](#)

MEMBERS

- [Search Users](#)
- [User Groups](#)
- [Attributes](#)
- [Add User](#)
- [Add Group](#)
- [Group Sets](#)

REPORTS

- [Statistics](#)
- [Form Results](#)
- [Surveys](#)
- [Logs](#)

PAGES & THEMES

- [Themes](#)
- [Page Types](#)
- [Attributes](#)
- [Single Pages](#)



← [Return to Website](#)

[Dashboard](#)

[Sign Out](#) x

- ▣ [À propos \(9\)](#)
- ▣ [Programmation \(6\)](#)
- ▣ [Contact Ontariois \(7\)](#)
- ▣ [Diffuseurs \(5\)](#)
 - ▣ [Diffuseurs pluridisciplinaires et spécialisés \(19\)](#)
 - [Centre culturel Frontenac](#)
 - [Centre culturel Les trois p'tits points...](#)
 - [La Nouvelle Scène](#)
 - [MIFO](#)
 - [Centre culturel ARTEM](#)
 - [Centre culturel La Ronde](#)
 - [Centre culturel Les Compagnons des francs loisirs](#)
 - [Centre culturel Louis-Hémon](#)
 - [Centre régional de Loisirs culturels de Kapuskasing](#)
 - [Conseil des arts de Hearst](#)
 - [La Slogue du Carrefour francophone de Sudbury](#)
 - [Le Conseil des Arts de Nipissing Ouest](#)
 - [Théâtre du Nouvel-Ontario](#)
 - [Centre communautaire de Chatham-Kent La Girouette](#)
 - [Centre communautaire régional de London](#)
 - [Centre français Hamilton](#)
 - [Centre francophone de Toronto](#)



Edit

French

Dashboard

Intelligent Search

Sign Out x

Edit this Page

Add a Sub-Page

Version 9 Page last edited on 10/9/2014 at 2:28 PM

- Properties
- Permissions
- Full Page Caching
- Preview as User
- Versions
- Delete
- Design
- Move/Copy

MÉDIA PARTENAIRES EMPLOIS/BÉNÉVOLATS  

CONTACT ONTARIOIS

DIFFUSEURS

PROJETS ET ACTIVITÉS

J VAIS

BOÎTE À OUTILS

Diffuseurs Diffuseurs pluridisciplinaires et spécialisés



ADRESSE

MIFO
 245, boul. Centrum, suite 135
 Orléans, Ontario K1E 0A1
 Tél. : 613 580-2766
patrick@mifo.net
www.mifo.ca



DIFFUSEURS

DIFFUSEURS PLURIDISCIPLINAIRES ET SPÉCIALISÉS

DIFFUSEURS SCOLAIRES

DEVENIR MEMBRE

J VAIS POUR DIFFUSEURS

MEMBRES SEULEMENT



reseauontario.ca/index.php?cID=188&ctask=check-out&ccm_token=1441648377:5bf4787e2fbc10e11a00eeb796aa9606



Fondation Franco-Ontarienne 0 Créer Security Ajouter un évènement SEO Salutations, Martin Arseneau

All in One SEO

Tous (16) | Publiés (12) | Mis en avant (3) | Brouillons (2) | Privés (2) Chercher dans les articles

Articles

Tous les articles Ajouter Catégories Mots-clés Médias Pages Commentaires Portfolio FAQs My Calendar Apparence Extensions Utilisateurs Outils

Actions groupées Appliquer Toutes les dates Toutes les catégories Filtrer 16 éléments

Titre	Auteur	Catégories	Mots-clés	Date	SEO Title	SEO Description	SEO Keywords
<input type="checkbox"/> Vernissage du 30e anniversaire de la Fondation franco-ontarienne	Pascale Poulin	banniere	—	25/08/2015 Publié	No title	No description	No keywords
<input type="checkbox"/> La Fondation franco-ontarienne célèbre ses 30 ans en grand	Pascale Poulin	Nouvelles	—	17/08/2015 Publié	No title	No description	No keywords

fondationfranco-ontarienne.ca/wp-admin/post-new.php



Fondation
franco-ontarienne

LA FONDATION LE FONDACTION PROVINCIAL NOS FONDS DE DOTATION ACTIVITÉS NOUS JOINDRE



FONDATION FRANCO-ONTARIENNE

Depuis ses débuts, la Fondation permet un enrichissement culturel à la collectivité tout en [...]



0\$

OBJECTIF : 100 000\$



Pourquoi être adaptatif en 2015 (mobile responsive)

Qu'est-ce qu'un site web adaptatif (mobile responsive) :

Un site web dont la conception vise à offrir une expérience de consultation confortable pour l'utilisateur qui pourra ainsi consulter le même site web à travers une large gamme d'appareils (moniteurs d'ordinateur, smartphones, tablettes, TV, etc.) tout en conservant le même confort visuel et sans avoir recours au défilement horizontal ou au zoom avant/arrière sur les appareils tactiles notamment, manipulations qui peuvent parfois dégrader l'expérience utilisateur, tant en lecture qu'en navigation.

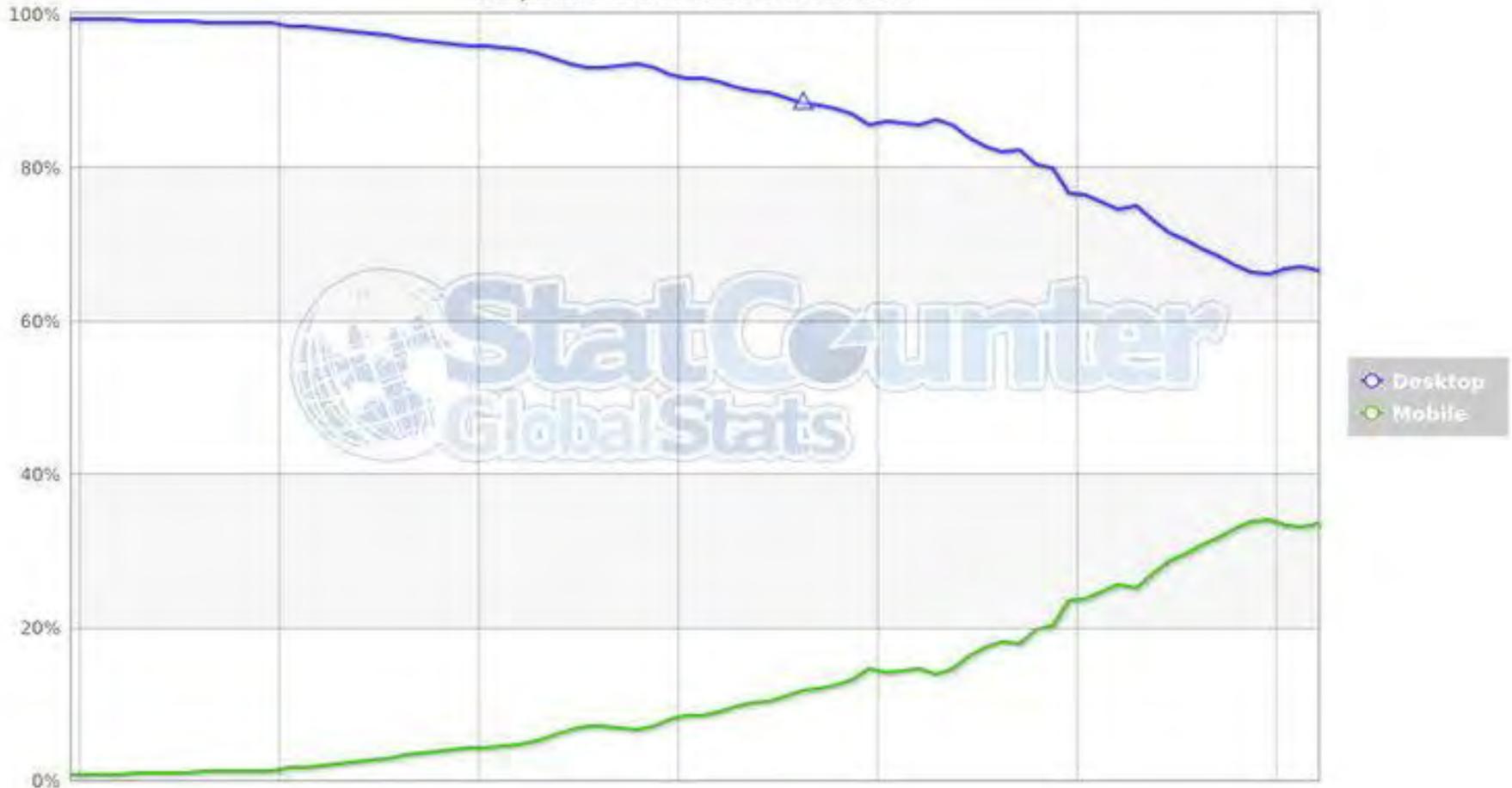
Le **21 avril 2015**, Google a changé son algorithme en se basant davantage sur le mobile. Cette nouvelle orientation permet aux utilisateurs d'obtenir des résultats de recherches adaptés.

En conséquence, vous aurez moins de chance d'apparaître dans les résultats de recherches. Vous deviendrez mal référencé dans les recherches Google et risquez de perdre plus de la moitié de votre trafic. À surveillez, la technologie des montres intelligentes.



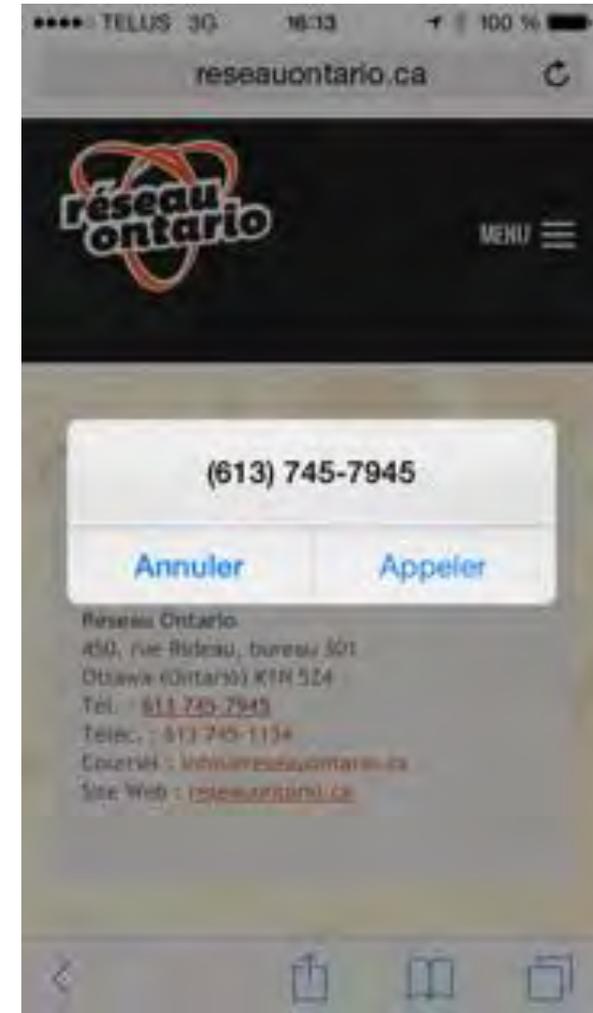
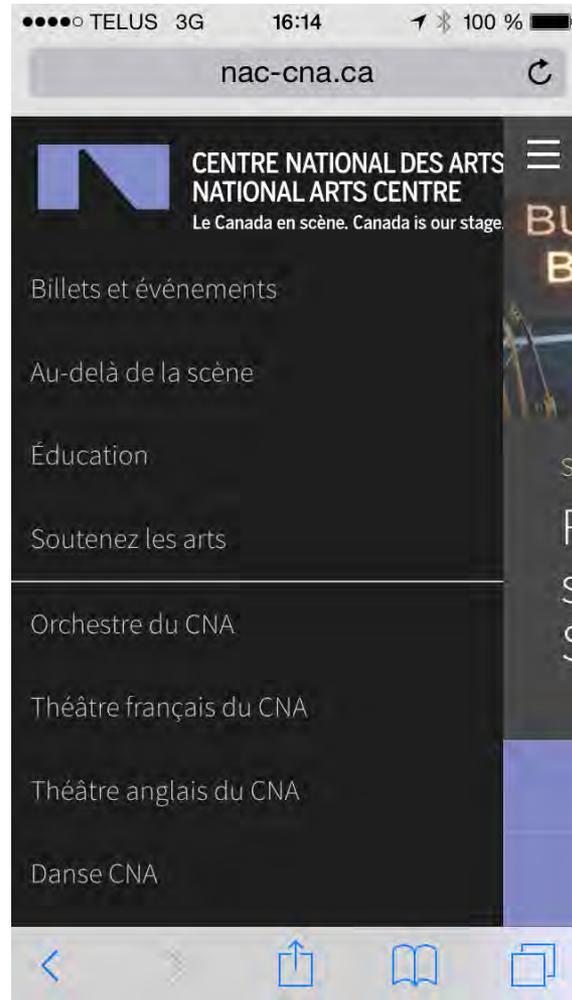
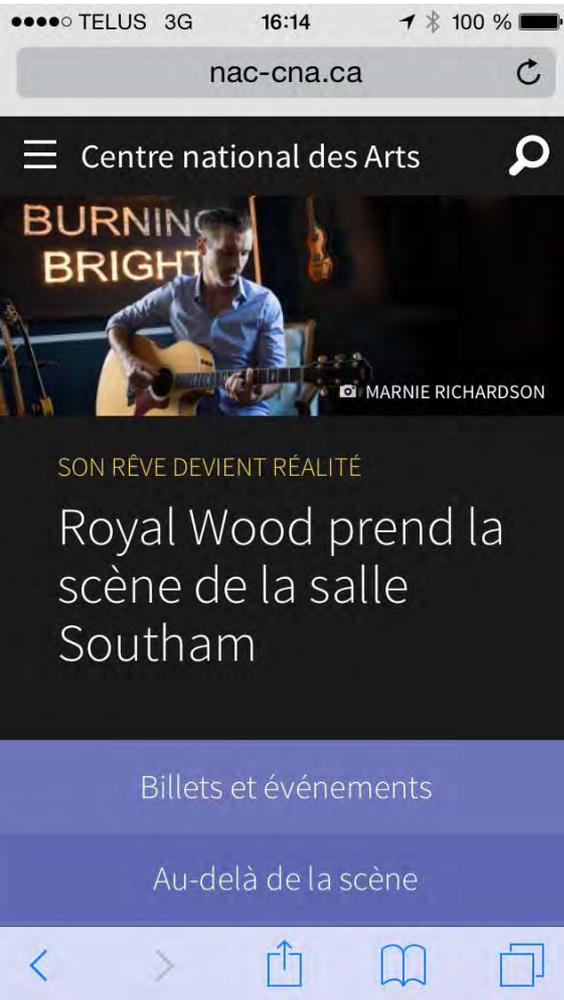
Tendances

StatCounter Global Stats
Comparison from Dec 2008 to Mar 2015





Exemples





Exemples



CENTRE NATIONAL DES ARTS
NATIONAL ARTS CENTRE

Le Canada en scène. Canada is our stage.

Mon compte | English | Recherche

Billets et événements

Au-delà de la scène

Éducation

Soutenez les arts

BURNING
BRIGHT



SON RÊVE DEVIENT RÉALITÉ

Royal Wood prend la
scène de la salle
Southam

MARNIE RICHARDSON



Qu'est-ce que l'arborescence d'un site web?

Planifiez votre structure d'information de manière à ce que votre contenu important pour vos visiteurs soit facilement repérable. Diviser votre structure en rubriques et sous-rubriques.

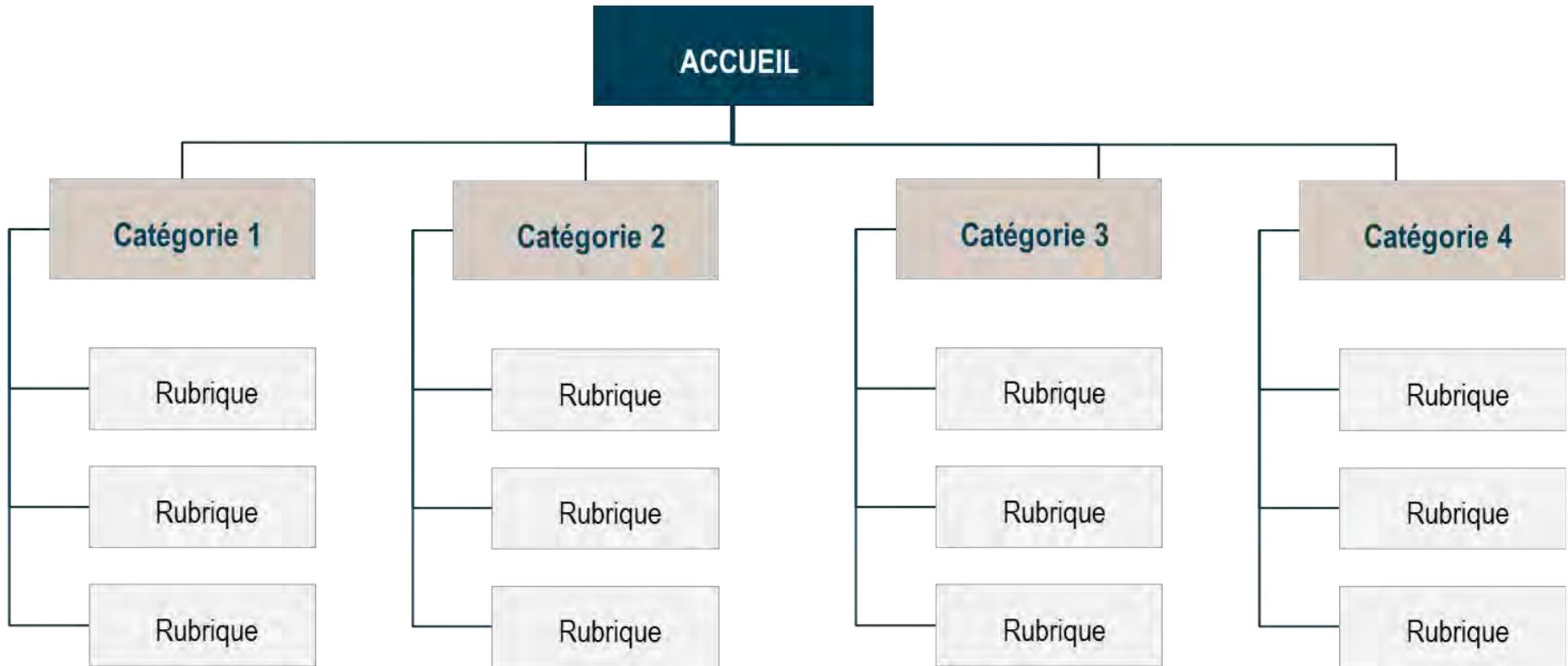
- Cibler l'ensemble des bénéfiques que votre organisation peut offrir.
- Cibler votre clientèle

Quelques techniques pour maximiser votre arborescence:

- Trop d'éléments dans le menu principal - *La loi de Hick explique que, plus un individu a d'alternatives devant lui, plus il prendra de temps à prendre une décision.*
- Mettre en évidence les pages les plus visitées de votre site
- Utiliser des titres clairs et précis dans vos menus
- Éviter les menus à déroulement qui possède un menu à déroulement. [Site Brunet](#)
- Placer votre menu dans le bon ordre, pages importantes en 1^{er}
- Soyez créatif dans votre conception mais pas dans la disposition de vos menus
- Inciter vos visiteurs à passer à l'action (call to action) avec un bouton inscription ou acheter vos billets bien en évidence.
- Utilisez du texte pour vos menus et non des images.

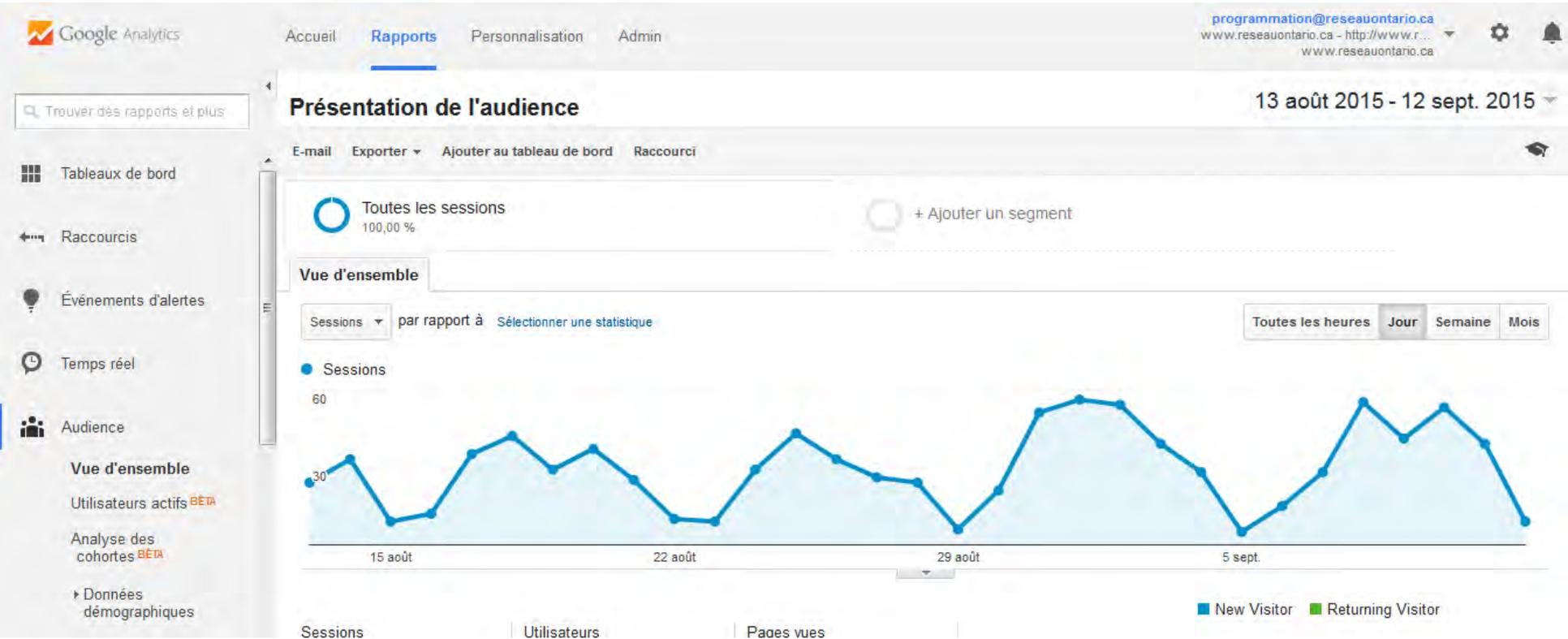


Arborescence





Google Analytics





Par qui?

Idées pour du financement

- Jeunesse Canada au travail pour une carrière vouée au patrimoine (JCTCVP)
- Stage d'une Université ou d'un collègue
- FedDev & FedNor
- Services civiques français
- **Partage de la ressource (type COOP)**



INFOLETTRES

OUTILS

Mailchimp

Campaign Monitor

iContact

Outils de mesure puissants
Contact personnalisé avec votre public
Aussi important qu'un site Web

MailChimp : gratuit pour 2000 abonnés
2000 et + : environ 60 \$ / mois
+ Rabais de 15 % pour OSBL

CONTENU

Nouvelles à propos de vos activités

Nouvelles communautaires

Concours exclusifs

Bloc de contenu continu

Fréquence?





FACEBOOK

ESSENTIEL

Une page
adepte

ACHATS

PUBLICITAIRES

DISCUSSION

Journaux ou
Facebook?

Mettre la publication en avant

43 983 Portée payée (7)
1 054 Actions (7)
\$500,00 Budget dépensé

Actions | Personnes | Pays

774 clics sur des li...
46 mentions J'aime...
180 mentions J'aim...
Afficher plus de détails

87,3% Femmes

0	24	124	199	192	245	105
13-17	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
0	6	20	32	21	31	19

Mise en avant... Joëlle Drouin

Budget actuel \$500,00

Le budget de votre mise en avant a été dépensé. Augmentez-le pour atteindre plus de monde.

Fil de nouvelles du bureau | Fil de nouvelles sur mobile

mifo Le MIFO
Commandité -

J'aime cette Page

La cloche de la rentrée sonne au MIFO! Consultez la liste des cours et des activités offerts cet automne.





FACEBOOK

Facebook et la vente de billets

*Vous êtes invités à venir célébrer
30 ans de financement, d'engagement ; de fondation
lors d'un
Vernissage et d'un encaen silencieux*

Fondation franco-ontarienne
Organisme de bienfaisance

Acheter J'aime Partager

Journal À propos Photos Avis Plus





FACEBOOK

PORTRAIT DÉMOGRAPHIQUE

2014 :

AGE	USERS	PERCENTAGE	USERS	PERCENTAGE	GROWTH
13-17	13,114,780	8.9%	9,800,000	5.4%	-25.3%
18-24	45,406,460	30.9%	42,000,000	23.3%	-7.5%
25-34	33,171,080	22.6%	44,000,000	24.4%	32.6%
35-54	39,595,900	27.0%	56,000,000	31.1%	41.4%
55+	15,516,780	10.6%	28,000,000	15.6%	80.4%

<http://www.blogdumoderateur.com/baisse-jeunes-facebook/>





FACEBOOK

Publication commanditée

Idées de campagnes

- Lancement de saison
- Rentrée culturelle
- Séries





MÉDIAS SOCIAUX

QUELQUES CONSEILS POUR LE CONTENU

- Ne parlez pas juste de vous
- Planifiez vos interactions
- Concours qui favorisent les interactions et les partages
- Utilisez des images
- **TOUJOURS** partager des liens = trafic sur votre site Web
- Mettre en place des traditions de publications (#tbt, #FF etc.)
- Facebook : pas plus que 2 interactions par jour et au moins 2 par semaine
- Twitter : illimité avec moderation
- Apprenez à recycler votre contenu à travers vos outils





OUI MAIS, COMBIEN ÇA COÛTE?

Site Web!

Entourez-vous de professionnels – trouvez votre geek!

Le Web est le nerf de la guerre, vous devez prévoir les ressources nécessaires pour assurer une bonne gestion.

1000 \$ / année
3 à 5 h par semaine

Infolettres

0 à 600 \$ / année
3h par semaine (si hebdomadaire)





MÉDIAS SOCIAUX

Facebook

Auditoire

- Personnes qui aiment votre Page [?]
- Personnes qui aiment votre Page et leurs amis [?]
- Personnes choisies par l'intermédiaire du ciblage [?]

Lieu

Canada

Modifier

Budget et durée

Budget total

\$200,00

Nombre estimé de personnes atteintes

23 000 - 61 000 personnes

0

de 280 000 [?]

Durée [?]

1 jour

7 jours

14 jours

Diffuser cette publicité jusqu'au

2015-9-14



Astuce :

Favorisez les campagnes globales afin de maximiser votre investissement – regrouper vos promotions en une promotion, soyez créatifs.

Le MIFO
Commandité

Le retour au travail est brutal? Vous avez peut-être déjà vécu un retour pire que celui-ci!
Pour gagner une paire de billets pour voir Maudite job! le 25 septembre au Centre des Arts Shenkman, vous devez... Plus



MÉDIAS SOCIAUX

BUDGET

Minimum de 3 000 \$ par année
Moyenne de 4 h par semaine

DISCUSSION

Est-ce réaliste pour votre organisation? Expliquez-vous?